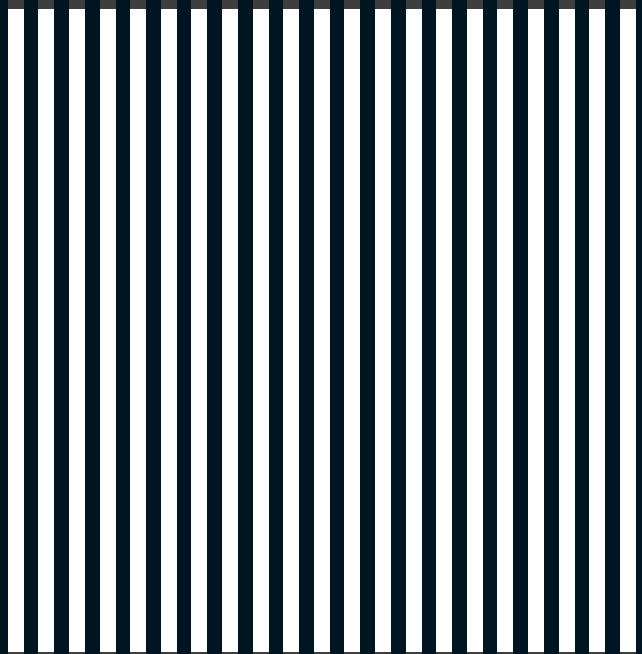
ADI DESIGN INDEX 2025



ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

ADI DESIGN INDEX
Selezione Compasso d'Oro

ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

CONSIGLIO DIRETTIVO
BOARD OF DIRECTORS

LUCIANO GALIMBERTI
PRESIDENTE / PRESIDENT

ANTONELLA ANDRIANI
UMBERTO CABINI
VICEPRESIDENTI /
VICE PRESIDENTS

MARCO PREDARI
TESORIERE / TREASURER

MARIKA AAKESSON
CARLO BRANZAGLIA
VINCENZO CASTELLANA
PERLA GIANNI FALVO
CONSIGLIERI /
COMMITTEE MEMBERS

CONSULTA NAZIONALE
NATIONAL BOARD

MARIKA AAKESSON
FRANCESCO ALATI
ANTONELLA ANDRIANI
GIANNI ARDUINI
WLADIMIRO BENDANDI
LORENZO BIGLIA
MAURO AFRO BORELLA
CARLO BRANZAGLIA
UMBERTO CABINI
VINCENZO CASTELLANA
MARIO FEDRIGA
LUCIANO GALIMBERTI
PERLA GIANNI FALVO
ENRICO GOLLO
MAKIO HASUIKE
NICLA INDRIGO
ANDREA JANDOLI
ANTONIO MACCHI CASSIA
PAOLO MALDOTTI
CINZIA PAGNI
MARINA PARENTE
ANDREA PASCUCCI
MARCO PREDARI
PIERO SABATINI
GUIDO SANTILIO
ROBERTO SANTOLAMAZZA
ANNALISA SPADOLA
FRANCESCO SUBIOLI
ANTONELLA VENEZIA

ADIper

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
BOARD OF DIRECTORS

LUCIANO GALIMBERTI
PRESIDENTE E AD / PRESIDENT
AND CEO

UMBERTO CABINI
VICEPRESIDENTE / VICE PRESIDENT

MARCO PREDARI
TESORIERE / TREASURER

FONDAZIONE ADI
COLLEZIONE COMPASSO D'ORO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
BOARD OF DIRECTORS

UMBERTO CABINI, ADI
PRESIDENTE / PRESIDENT

BARBARA MINETTO,
FEDERLEGNOARREDO – ASSARREDO
VICEPRESIDENTE / VICE PRESIDENT

ANTONELLA ANDRIANI, ADI
ENRICA BACCINI, FONDAZIONE FIERA MILANO
ANNA BARBARA, POLI.DESIGN
FRANCO CAIMI, ADI
PATRIZIA DI COSTANZO, ADI
LUCIANO GALIMBERTI, ADI
ANDREA HOST-IVESSICH, REGIONE LOMBARDIA
ANTONELLA MINETTO, ADI
EMANUELE SOLDINI, IED
RAPPRESENTANTE DELLA
CONSULTA DEI PARTECIPANTI
EMERITI / COUNCIL OF EMERITUS
PARTICIPANTS REPRESENTATIVE

CONSIGLIERI /
COMMITTEE MEMBERS

REGIONE LOMBARDIA
FLA – ASSARREDO
FONDAZIONE FIERA MILANO
SOCI PARTECIPANTI ISTITUZIONALI /
INSTITUTIONAL PARTICIPATING
MEMBERS

ABET LAMINATI
IED
FONDAZIONE PIRELLI
POLI.DESIGN
RINASCENTE

ALBERTO ALESSI ANGHINI
CARLO FORCOLINI
SOCI PARTECIPANTI /
PARTICIPATING MEMBERS

ADI Design Museum

ANDREA CANCELLATO
DIRETTORE / DIRECTOR

MARIA PINA POLEDDA
COORDINATRICE GENERALE
MUSEO / MUSEUM GENERAL
COORDINATOR

ALESSANDRA FONTANETO
COORDINATRICE GENERALE ADI
E CONSERVATRICE COLLEZIONE
COMPASSO D'ORO / ADI
GENERAL COORDINATOR,
COLLEZIONE COMPASSO D'ORO
CONSERVATOR

STEFANIA DI MARIA
RICERCA E COLLEZIONE /
RESEARCH AND COLLECTION

LUCA REBONATO
ANNALISA UBALDI
ARCHIVIO / ARCHIVE

GABRIELE CIULLA
SOFIA TERESA RODRIGUEZ
ORGANIZZAZIONE EVENTI
CULTURALI / CULTURAL EVENTS
ORGANIZATION

GIOVANNA BASSINO,
RESPONSABILE / COORDINATOR
GIULIA QUARANTA
ILARIA SACCO
VALENTINA VERDECCHIA
ORGANIZZAZIONE ADI DESIGN
INDEX E COMPASSO D'ORO /
ADI DESIGN INDEX
AND COMPASSO D'ORO
ORGANIZATION

ARIANNA DELLI ANTONI,
RESPONSABILE / COORDINATOR
GIULIA SOFIA PAGANINI
ORGANIZZAZIONE EVENTI
E MARKETING /
EVENTS AND MARKETING
ORGANIZATION

ANNA VIOLA PREMOLI,
RESPONSABILE / COORDINATOR
ALICE BOCCHIOLA
COMUNICAZIONE
E UFFICIO STAMPA /
COMMUNICATION
AND PRESS OFFICE

VIOLA GROSSI
CHIARA TRICARICO
VISUAL COMMUNICATION

DANIELA MARTINO
PAOLA MONTI
AMMINISTRAZIONE /
ADMINISTRATION

ROBERTO CIRINI,
RESPONSABILE / COORDINATOR
ELKJOR RAKIQ
FACILITY MANAGEMENT

YARA CUTOLO
ASSISTENTE DI DIREZIONE /
EXECUTIVE ASSISTANT

ARIANNA GRECO
SEGRETERIA GENERALE /
GENERAL SECRETARIAT

ANGELO BELLARDITA
GLORIA BONAFÈ
DENISE MANZI
MEDIATORI CULTURALI /
CULTURAL MEDIATORS

MAIN PARTNERS

eni

REPOWER
l'energia che ti serve.

PARTNERS

FIERA MILANO

GALVANINA

IED

TECHNICAL PARTNERS

Artemide

ATM

ORBITAL CULTURA
nexi group

OFFICIAL SPARKLING WINE

PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

ADI DESIGN INDEX
Selezione Compasso d'Oro

GIOVANNA BASSINO
GIULIA QUARANTA
ILARIA SACCO
VALENTINA VERDECCHIA
COORDINAMENTO EDITORIALE /
PUBLISHING COORDINATION

ELEONORA CHIODA
REDAZIONE / EDITING

JONATHAN M.R. COX
TRADUZIONI / TRANSLATION

DARIO CURATOLO STUDIO DCA
PROGETTO GRAFICO /
CONCEPT AND GRAPHIC DESIGN

VIOLA GROSSI
CHIARA TRICARICO
IMPAGINAZIONE /
LAYOUT

CON IL PATROCINIO DI
WITH THE PATRONAGE OF

Regione Lombardia

Città metropolitana di Milano

PATROCINIO Comune di Milano

FLA FEDERLEGNOARREDO

CONFINDUSTRIA Lombardia

OSSERVATORIO PERMANENTE DEL DESIGN ADI
ADI PERMANENT DESIGN
OBSERVATORY

MAKIO HASUIKE
DOMENICO STURABOTTI
LAURA TRALDI
FRANCESCO ZURLO
COMITATO SCIENTIFICO /
SCIENTIFIC COOMMITTEE

SOMMARIO
CONTENTS

OSSERVATORIO PERMANENTE DEL DESIGN ADI
ADI PERMANENT DESIGN OBSERVATORY

6 COMMISSIONI TERRITORIALI
REGIONAL COMMITTEES

7 COMMISSIONI TEMATICHE
THEMATIC COMMITTEES

-

COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE
FINAL SELECTION COMMITTEE

INTRODUZIONE
INTRODUCTION

8 OSSERVARE PER VEDERE
Un Osservatorio permanente per la qualità del design Made in Italy
OBSERVE IN ORDER TO SEE
A Permanent Observatory for the Quality of Made in Italy Design
Luciano Galimberti
Presidente di ADI Associazione per il Disegno Industriale / President of ADI Association for Industrial Design

11 IL DISEGNO DEL NOSTRO TEMPO
DESIGN OF OUR TIMES
Umberto Cabini
Presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro / President of the ADI Compasso d'Oro Collection Foundation

13 DESIGN E TERRITORIO. LA LOMBARDIA VERSO MILANO-CORTINA 2026
DESIGN AND TERRITORY. LOMBARDY TOWARDS MILAN-CORTINA 2026
Barbara Mazzali
Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Regione Lombardia / Councillor for Tourism, Territorial Marketing and Fashion, Regione Lombardia

14 L'ENERGIA INNOVATIVA DEL DESIGN
THE INNOVATIVE ENERGY OF DESIGN
Alessia Cappello
Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro, Comune di Milano / Councillor for Economic Development and Labor Policies, Municipality of Milan

15 LA SICILIA DELL'INNOVAZIONE, DAL TALENTO ALLA CREATIVITÀ
SICILY OF INNOVATION, FROM TALENT TO CREATIVITY
Dario Cartabellotta
Dirigente Generale del Dipartimento delle Attività Produttive, Regione Sicilia / Director General of the Department of Production Activities, Regione Sicilia

16 DESIGN E CULTURA TRA MEMORIA E FUTURO
DESIGN AND CULTURE BETWEEN MEMORY AND FUTURE
Francesco Miccichè
Sindaco di Agrigento / Mayor of Agrigento

17 TRA PAESAGGIO E OGGETTO, VERSO UN NUOVO RACCONTO DEL TERRITORIO
BETWEEN LANDSCAPE AND OBJECT, TOWARDS A NEW NARRATIVE OF THE TERRITORY
Giovanni Francesco Tuzzolino
Presidente del Polo Territoriale Universitario di Agrigento – Università di Palermo e componente del Consiglio Regionale dei Beni Culturali Sicilia / President of Polo Territoriale Universitario of Agrigento – University of Palermo and member of the Regional Council for Cultural Heritage of Sicily

18 CENTRO STUDI ADI, REPORT 2025
ADI STUDY CENTRE, 2025 REPORT

52 MOLTEPLICITÀ COME RICCHEZZA. UNA FOTOGRAFIA DEL DESIGN ITALIANO
DIVERSITY AS WEALTH. A SNAPSHOT OF ITALIAN DESIGN
Makio Hasuike, Domenico Sturabotti, Laura Traldi, Francesco Zurlo
Comitato Scientifico / Scientific Committee

CATEGORIE PROGETTI SELEZIONATI
SELECTED PROJECTS CATEGORIES

54 DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

192 DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

226 DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

260 DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

332 DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

386 FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

402 DESIGN DEI MATERIALI E DEI SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

444 DESIGN DEI SERVIZI
SERVICE DESIGN

474 DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

502 RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

536 DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

576 EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

636 RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECT

661 TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

INDICI
INDEXES

690 INDICE DEI PRODOTTI
PRODUCTS INDEX

693 INDICE DEI PROGETTISTI
DESIGNERS INDEX

697 INDICE DEI PRODUTTORI
PRODUCERS INDEX

700 PRODUTTORI PER DELEGAZIONE
PRODUCERS BY DELEGATION

OSSERVATORIO PERMANENTE DEL DESIGN ADI COMMISSIONI TERRITORIALI
ADI PERMANENT DESIGN OBSERVATORY REGIONAL COMMITTEES

COORDINATORE COORDINATOR ■

PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



CARLO MALERBA ■
DIEGO ALBESANO
GLORIA BARCELLINI
CARLO GAINO
CHIARA REMONDINO
FLORIAN SEIDL

LOMBARDIA



GIORGIO CAPORASO ■
EDGARDO ANGELINI
LUCA CAIROLI
FEDERICO DELROSSO
ANDREA DESIATO
MARCO GIGLIO
CINZIA PAGNI

VENETO E TRENTINO ALTO ADIGE



SILVIA SANDINI ■
PATRIZIA BERTOLINI
MARCELLO CUTINO
PAOLO PERBELLINI
GIULIA PERETTI
SILVIA RECALCATI
CARLO TREVISANI

FRIULI VENEZIA GIULIA



GIUSEPPE D'ORSI ■
MASSIMILIANO BERTETTI
AARON BORIN
NEVIO DI GIUSTO
FEDERICA LASI
STEFANIA ROTA (SATURN)

LIGURIA



FRANCESCO BIANCO ■
FABIO FILIBERTI
ENRICO GOLLO
STEFANIA TORO

EMILIA ROMAGNA



VALENTINA DOWNEY ■
MARIA CONCETTA COSSA
ANTONIO DANIELI
CHRISTOPH NUSSBAUMER
DANIELA SELMI

MARCHE, ABRUZZO E MOLISE



GIANLUCA SFRATATO ■
RAFFAELE ANDREA DE SIMONE
MARIA GRAZIA FIORAVANTI
RAUL FROLLÀ
DANIELE GALLOPPO
NICOLA PANTANETTI

TOSCANA



ANTONIO PASCALE ■
PUCCIO DUNI
DAVIDE BISELLI
NILO GIOACCHINI
MASSIMILIANO SETTIMELLI

UMBRIA



PAOLO PAMPANONI ■
ANDREA PASCUCCI
ELISABETTA FURIN

LAZIO



MARCO RIPICCINI ■
MARIKA AAKESSON
NICCOLÒ ADOLINI
RICCARDO BUDELLI
DARIO CURATOLO
PATRIZIA DI COSTANZO
FRANCESCO SUBIOLI

CAMPANIA



ANTONELLA VENEZIA ■
VERONICA ABBATE
CARLA CALVINO
DOMENICO GIOIA
CARLA GIUSTI
SALVATORE NATALE

PUGLIA E BASILICATA



GUIDO SANTILIO ■
LUCA COLACICCO
MASSIMILIANO MARTUCCI
SARA MONDAINI
LICIO TAMBORRINO

CALABRIA



SALVATORE GRECO ■
FRANCESCO ALATI
FRANCESCO ARMATO
EMILIO SALVATORE LEO
DANIELE MORABITO
TERESA ROMEO

SICILIA



ANDREA BRANCIFORTI ■
VINCENZO CASTELLANA
CINZIA FERRARA
FRANCESCO MONTEROSSO
LUIGI PATITUCCI

OSSERVATORIO PERMANENTE DEL DESIGN ADI COMMISSIONI TEMATICHE
ADI PERMANENT DESIGN OBSERVATORY THEMATIC COMMITTEES

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

CARLO MARTINO ■
MARCO CAPELLINI
PAOLA CARIMATI
OSCAR G. COLLI
DANIELE DELLA PORTA
CLAUDIA FERRARIO
MICHELE GASPERINI
GIAN PAOLO VENIER
ASCANIO ZOCCHI

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

CARLO FORCOLINI ■
CARLO D'ALESIO
MARZIO D'EMILIO
VITTORIO LIBERTUCCI
SIMONE MARIOTTO
CARLO PROSERPIO

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

MARCO BONETTO ■
PIETRO CAMARDELLA
WALTER DE SILVA
ENRICO FAGONE
ROBERTO LO VECCHIO
PAOLO MANFREDI
DEMETRIO SCOPELLITI
TOMMASO SPADOLINI

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

PATRIZIO CIONFOLI ■
ENRICO ANNACONDIA
FABIO DELLA FIORENTINA
DOMENICO PAPALEO
MARZIO RIBOLDI
SILVIA RIZZI

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

CHIARA SCARPITTI ■
GIAMPAOLO ALLOCCO
ANTONELLA ANDRIANI
LUCIA GIULIANO
FRANCESCA LANZAVECCHIA
LORENZO PALMERI

SOTTOCOMMISSIONE MODA E TEXTILE
FASHION AND TEXTILE SUBCOMMITTEE

-

MATTEO BARDI
GIOVANNI MARIA CONTI
PAOLO FRANZO

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

PAOLO TAMBORRINI ■
FRANCESCO BRIGLIA
VALTER LUCA DE BARTOLOMEIS
GIORGIO DE PONTI
DANIELA OSTIDICH

DESIGN DEI MATERIALI E DEI SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

DONATELLA BOLLANI ■
EZIO COLOMBRINO
MICOL COSTI
BARBARA DEL CURTO
CRISTINA FAEDI
MARINELLA FERRARA
MICHELE PERCHIAZZI
BARBARA POLLINI

DESIGN DEI SERVIZI
SERVICE DESIGN

ROBERTA TASSI ■
STEFANO ANFOSSI
ENRICO BASSI
GIORGIO BRUGO
CLAUDIO MODERINI
MATTEO PIURI
FRANCESCO PROVENZANO

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

SIMONA MASCHI ■
MARINA PARENTE
DANIELA SELLONI
GIULIA SIMEONE
ANTONIA TEATINO
ROSANNA VENEZIANO
GIULIANA ZOPPIS

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

CHIARA MULAS ■
ROBERTO BATTAGLIA
BEATRICE BORTOLOZZO
SALVATORE COZZOLINO
FEDERICO FERRETTI
LUCA PARODI
UBALDO SPINA
MATTEO VIGNOLI

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

PAOLO CIUCCARELLI ■
PATRIZIA BOGLIONE
IGOR GRASSI
MARGHERITA MONGUZZI
TOMMASO SALVATORI

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

ALESSANDRO COLOMBO ■
ANTONIO D'APRILE
ELENA ELLI
PERLA GIANNI
FRANCESCO SCULLICA
DAVIDE SGALIPPA

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECT

FRANCESCA MOLTENI ■
ALESSANDRO BOLLO
LUISA CHIMENZ
ANTONELLA DEDINI
ELENA DELLAPIANA
TEO SANDIGLIANO

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

GIORGIO CAIMI ■
GIUSEPPE ANDREONI
LAPO CECCHERELLI
CLAUDIO GAMBARDELLA
SILVIA PIARDI
FULVIA RAMOGIDA

COMMISSIONE DI GARANZIA
COMMITTEE OF GARANTEE

LORENZO BIGLIA
FRANCO CAIMI
PATRIZIA DI COSTANZO
ANDREA JANDOLI
FEDERICA SALA

COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE
FINAL SELECTION COMMITTEE

MAKIO HASUIKE
DOMENICO STURABOTTI
LAURA TRALDI
FRANCESCO ZURLO

LUCIANO GALIMBERTI
Presidente di ADI
Associazione per il Disegno Industriale
President of ADI
Association for Industrial Design



OSSERVARE PER VEDERE
Un Osservatorio permanente per la qualità del design Made in Italy
OBSERVE IN ORDER TO SEE
A Permanent Observatory for the Quality of Made in Italy Design

Sono passati ventisette anni dal primo ADI Design Index, idea semplice e radicale: realizzare un metodo scientifico di analisi e selezione dei prodotti da candidare al Premio Compasso d'Oro. Superata l'epoca pioneristica del premio era necessario strutturare un percorso che fosse, se non esaustivo, certamente plausibile per rappresentare l'idea di design italiano.
L'Osservatorio permanente del Design, composto dalle Commissioni Territoriali, Tematiche e da una Commissione di selezione Finale selezionava, attraverso un percorso multidisciplinare aperto anche al mondo non strettamente associativo, i prodotti eccellenti, a vario titolo, da sottoporre alle Giurie Internazionali del Premio.
La selezione si sviluppava attraverso ambiti specialistici che nel tempo si sono arricchiti per rappresentare quell'idea di design per ogni ora della nostra vita, tanto cara a Gio Ponti, tra i fondatori del Premio e dell'Associazione; una struttura metodologica sviluppata nel tempo, un percorso scientifico – sempre perfettibile – che ci è stato riconosciuto dal Ministero della Cultura, con l'attribuzione dello status di bene "di eccezionale interesse artistico e storico" conferito alla Collezione Storica del Premio Compasso d'Oro ADI.
In questi ventisette anni, il design ha esteso il proprio campo di azione in territori sempre nuovi, cercando di essere sempre disciplina strategica o almeno utile per migliorare le nostre vite. Dai convenzionali prodotti di fattura industriale, passando per il delicato rapporto industria/artigianato, arrivando alla dimensione di servizio più attuale, ADI Design Index, nel suo lavoro di selezione, ha costituito nei fatti un punto di vista privilegiato per chi vuole capire la risposta del design a un mondo sempre più complesso e in rapida mutazione.
Ma spesso "osservare", non è sinonimo di "vedere" e la lente stretta dell'Osservatorio dell'ADI Design Index, focalizzata sul Premio Compasso d'Oro, rischia oggi di fornirci una fotografia parziale del design italiano. Una fotografia certo utile a definire l'eccellenza del Premio, ma parziale rispetto alla varietà e complessità di fenomeni più o meno evidenti che nei 1.300 chilometri di design italiano meritano un'attenzione e una riflessione ancora più approfondita.
In questa prospettiva va letta la decisione dell'Associazione di costituire un vero proprio Centro Studi che mette a frutto l'esperienza di collaborazione con i ricercatori della Fondazione Symbola e con quelli del Centro Studi di Federlegno Arredo, così come con la collaborazione con il sistema Confindustriale e con Federculture. Un Centro Studi ADI che attraverso i Dipartimenti associativi – Progettisti, Imprese, Distribuzione e Servizi e Generale – e tramite l'Osservatorio, già da questa edizione ha iniziato a elaborare alcuni dati significativi per offrire un punto di vista articolato dell'idea che ADI vuole offrire al mondo del design italiano: un punto di vista che tenga conto dei fattori di qualità con i quali misurare il design, ma anche dei valori che il design utilizza e rappresenta nel mondo globalizzato.
L'Osservatorio permanente del Design ADI compie quindi un'evoluzione metodologica importante sul design italiano, ampliando il proprio ruolo ben oltre quello di selezione del Premio Compasso d'Oro. Se la struttura organizzativa resta quella consolidata, il metodo di osservazione è orientato all'inclusività e all'allargamento degli ambiti da osservare: più prodotti analizzati, più ambiti esplorati, maggior dialogo con soggetti portatori di esperienze internazionali. Un percorso che ha l'obiettivo, quindi, di fornirci una fotografia allargata di quello che oggi chiamiamo design, ma soprattutto di quello che così sarà chiamato domani.
Osservare per vedere e, per poter offrire una visione vasta e credibile del complesso fenomeno che è il design, ADI si attrezza con nuovi strumenti.
Resta per ADI, l'obiettivo di fornire alle giurie del Premio Compasso d'Oro un bacino in cui definire i premiati, un bacino vasto, ma anche più ricco entro cui i giurati del Premio

Twenty-seven years have passed since the first ADI Design Index. The idea was simple yet radical: create a scientific method for analyzing and selecting products to be nominated for the Compasso d'Oro Award. Once the award's pioneering era was over, it was essential to structure a process that, if not exhaustive, was certainly credible in terms of representing the idea of Italian design.
Through a multidisciplinary process open to those outside the Association, the Permanent Design Observatory, which consists of Territorial and Thematic Commissions and a Final Selection Committee, selected top quality products of various kinds to be submitted to the Award's International Juries.
The selection process was developed through the application of specialized fields that have been enhanced over time in order to represent design "for every hour of our lives", an idea dear to Gio Ponti, one of the founders of both the Award and the Association. This methodological framework developed over time as a scientific approach that is always open to improvement and which has been recognized by the Ministry of Culture, with the awarding of the ADI Compasso d'Oro Award Historical Collection the status of being "of exceptional artistic and historical interest."
Over the past twenty-seven years, design has expanded its range of activity to include ever-new territories, striving to be a strategic discipline, or at least a useful one, for the purpose of improving our lives. Passing from conventional industrial products via the delicate relationship between industry and craftsmanship to the more contemporary concept of service, by means of its selection process the ADI Design Index has effectively provided a privileged vantage point for those who wish to understand design's response to an increasingly complex and rapidly changing world.
Yet often, "observing" is not synonymous with "seeing" and the unavoidably narrow lens of the ADI Design Index Observatory, focused on the Compasso d'Oro Award, risks providing us with just a partial snapshot of Italian design. This snapshot is certainly useful in defining the excellence of the Award, but it fails to capture the variety and complexity of more or less evident phenomena that, across the 1,300 kilometers of Italian design, deserve even more in-depth attention and reflection.
This is how the Association's decision to establish a fully-fledged Study Centre should be interpreted. This Centre capitalizes on the experience gained from its collaboration with researchers from the Symbola Foundation and the Federlegno Arredo Study Centre, as well as its partnerships with the Confindustria system and Federculture. As such, starting with this edition and through the Association's Departments – Designers, Businesses, Distribution and Services, and General – as well as the Observatory, the Centre has already begun to process a significant amount of data in order to offer a comprehensive perspective of the idea of Italian design that ADI wishes to offer the world: a perspective that takes into account the quality factors by which design is measured, but also the values that design uses and represents in a globalized world.
The ADI Permanent Design Observatory is thus undergoing a significant methodological evolution regarding Italian design, expanding its role well beyond that of making selections for the Compasso d'Oro Award. While the organizational structure remains consolidated, the observation method is geared toward inclusiveness and broadening the scope of its observations: more products are analyzed, more fields explored, and there is greater dialogue with internationally experienced stakeholders. This process therefore aims to provide us with a broader picture of what we call design today, but above all, what we will call design tomorrow.
So as to observe in order to see, and to offer a broad and credible vision of the complex phenomenon that is design, ADI is equipping itself with new tools. For ADI, the goal re-

potranno esprimere al meglio l'idea di design contemporaneo.
Il percorso ADI Design Index è oggi anche un riferimento imprescindibile per rappresentare il design italiano nelle tante occasioni di promozione del Sistema Paese in giro per il mondo. Ecco quindi che ADI, attraverso questo nuovo approccio, potrà ribadire la propria vocazione istituzionale, confermandosi interlocutore attento e propositivo.
Un ringraziamento doveroso va a quanti ci supportano con intelligenza e disponibilità, a tutte le istituzioni che ci sostengono convintamente, alla struttura organizzativa ADI e naturalmente a tutti i soci che da settant'anni custodiscono un'idea preziosa di design italiano.
Cambiare è la cosa più difficile, ma come un vecchio collega mi ha detto: "non esiste futuro senza sperimentazione quotidiana del proprio futuro". Avanti!

mains of providing the Compasso d'Oro Award juries with a pool from which to select the winners – a vaster, yet richer pool based upon which the Award's jurors can best express their idea of contemporary design.
The ADI Design Index is now also an essential reference point for representing Italian design via the many opportunities available for promoting the country's economic system on a global scale. As such and thanks to this new approach, ADI will be able to once more confirm its institutional vocation, cementing its position as an attentive and proactive partner.
A heartfelt thanks goes to those who support us with intelligence and dedication, to all those institutions that sustain us with their convictions, to the ADI organizational structure, and of course to all the members who have held and safeguarded a priceless idea of Italian design for seventy years.
Change is the most difficult thing, but as an old colleague told me "there's no future without daily experimentation with one's own future." Full steam ahead!



UMBERTO CABINI
Presidente della Fondazione ADI
Collezione Compasso d'Oro
President of the ADI Compasso d'Oro
Collection Foundation

IL DISEGNO DEL NOSTRO TEMPO
DESIGN OF OUR TIMES

L'ADI Design Index è un atlante della contemporaneità, una mappa in continua evoluzione e aggiornamento.
È una rappresentazione-testimonianza del nostro tempo, dove il design non è un dettaglio marginale ma uno dei modi più chiari che abbiamo per raccontare il nostro habitat, i nostri desideri, i nostri oggetti che ci accompagnano nella vita privata e nel quotidiano. Ma è qualcosa di più di uno storytelling. È parte della realtà. È concretezza. È il nostro mondo.
Una mappa serve a orientarsi, ma anche a capire dove non siamo ancora arrivati e dove potremmo arrivare.
Il design è insieme bussola e specchio: ci mostra rotte possibili, ma, contemporaneamente, ci restituisce l'immagine della società che lo produce. Riflette il nostro vivere la nostra contemporaneità con uno sguardo al futuro.
Fotografare e mappare non significa solo archiviare, ma dotare di un senso che si fotografa e si mappa. Significa conferirgli un significato storico, sociale, antropologico.
È questo il compito che ci assumiamo: custodire la complessità, invece di semplificarla, valorizzare le differenze invece di appiattirle, e consegnare al futuro un racconto che non è mai definitivo, ma dinamico. Una mappa, appunto, che ogni anno si arricchisce di nuove traiettorie.
Ecco allora che l'ADI Design Index 2025 non è un semplice catalogo di oggetti o di progetti, ma una grande fotografia di gruppo, che ci restituisce la pluralità delle voci che abitano il design italiano: i grandi marchi e i giovani studi, le invenzioni che promettono di cambiare tutto e le intuizioni silenziose che cambiano poco ma lo fanno bene.

The ADI Design Index is an atlas of the modern age, a map that is constantly evolving and being updated.
It is a representation and testimony of our times, in which design is not a marginal side issue, but one of the most obvious tools we have for describing our habitats, our desires, and the objects that accompany us in our private and everyday lives. Yet it does more than tell a story – it is part of reality. It is solid. It is actually our world.
A map helps us find out where we are, but it also helps us understand where we still have to go and where we might arrive.
Design is both a compass and a mirror in that it shows us possible routes, but at the same time, it gives us an image of the society that has produced it. It reflects our experience of this contemporary world with an eye to the future.
Photographing and mapping doesn't just mean archiving; it also means giving weight and substance to what has been photographed and mapped. It means giving it a historical, social and anthropological significance, and this is the task we have set ourselves: that of preserving complexity, rather than simplifying it. In other words, highlighting the differences instead of smoothing them over and presenting the future with a story that is never definitive, but dynamic. It is in fact a map that is enriched with new trajectories every year.
In short then, the ADI Design Index 2025 is not merely a simple catalogue of objects or projects, but a comprehensive group snapshot, showing us the range and variety of voices that populate Italian design: the big brands and the young studios, the inventions that promise to change everything

L'ADI Design Index non mostra solo ciò che è già tracciato, ma suggerisce anche rotte ancora da percorrere. È in questa tensione tra osservazione e visione che rinnoviamo il nostro impegno. Che riconosciamo le grandi intuizioni. Che custodiamo e restituiamo la vitalità di un ecosistema creativo che caratterizza l'Italia ma parla una lingua universale.
Accanto a questa fotografia stratificata che l'ADI Design Index compone ogni anno, si apre il cammino che conduce al Compasso d'Oro e alla Collezione storica conservata nell'ADI Design Museum.
Non vogliamo definire verità definitive, sarebbe banale e velleitario. Soprattutto sterile e perdente. Vogliamo, invece offrire un racconto possibile, guidato dalla stella polare della sostenibilità, dell'innovazione e dell'attenzione all'uomo, dell'intuito e della qualità che contraddistinguono il design italiano.

and the silent intuitions that change little but do it so well.
The ADI Design Index not only shows what has already been mapped out, but also suggests routes yet to be explored. It is in this tension between observation and vision that we can renew our task, we can recognize great intuitions, and that we can preserve and restore the vitality of a creative ecosystem that best sums up Italy but which speaks a universal language.
Alongside this layered portrait that the ADI Design Index creates each year, a path opens leading to the Compasso d'Oro and the historical collection housed in the ADI Design Museum.
We have no wish to establish definitive truths; that would be both banal and unrealistic. Above all, it would be sterile and a failure. Instead, we want to offer a viable narrative, led by the guiding stars of sustainability, innovation, attention to humanity, intuition and quality that best distinguish Italian design.



BARBARA MAZZALI
Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Regione Lombardia
Councillor for Tourism, Territorial Marketing and Fashion, Regione Lombardia

DESIGN E TERRITORIO. LA LOMBARDIA VERSO MILANO-CORTINA 2026

DESIGN AND TERRITORY. LOMBARDY TOWARDS MILAN-CORTINA 2026

Il design è una lente attraverso cui leggere e trasformare la realtà. È cultura che si fa forma, industria che si fa linguaggio, identità che si fa progetto. In Lombardia, questa visione si è strutturata in un ecosistema unico, dove impresa, formazione, sperimentazione e manifattura dialogano costantemente con il mondo. Il design è parte costitutiva del nostro DNA territoriale, espressione di un pensiero che unisce estetica, funzione e responsabilità. Nel 2026, con le Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026, la nostra regione avrà l'onore e la responsabilità di mostrarsi al mondo. Sarà una vetrina straordinaria non solo per lo sport, ma per raccontare la qualità del progetto italiano. Ogni elemento sarà una dimostrazione concreta di come il design possa costruire valore pubblico e duraturo. Questa è la sfida della legacy urbana, non edificare per l'evento, ma pensare il futuro attraverso il progetto. I villaggi olimpici, pensati per diventare quartieri vivi, inclusivi, sostenibili, sono il segno tangibile di una nuova urbanità fondata sul design come infrastruttura civile. In questo processo, il dialogo tra creatività e impresa è essenziale. Le aziende del lusso e della moda, eccellenze della nostra filiera, trovano nel design il punto di convergenza tra cultura e mercato, tra racconto e innovazione.
L'ADI Design Index 2025 rappresenta una tappa cruciale in questo percorso. È una selezione che non guarda solo all'oggetto, ma alla visione che lo genera. Ed è proprio questa visione forte, sistemica, internazionale che dobbiamo raccontare a Milano-Cortina 2026, opportunità per il design italiano di affermarsi come modello di intelligenza produttiva e bellezza sostenibile.

Design is a lens through which to interpret and transform reality. It is culture that acquires form, industry that becomes language, identity that turns into a plan. In Lombardy, this vision has become a unique ecosystem in which businesses, training, testing and creating constantly engage with the rest of the world. Design is an integral part of our regional DNA, the expression of a mindset that unites aesthetics, function and responsibility. In 2026, with the Milan-Cortina 2026 Winter Olympics, our region will have the honour and responsibility of presenting itself to the world in an extraordinary showcase not only for sport, but also for conveying the quality of Italian design. Every element will be a solid demonstration of how design can create lasting public value. This is the challenge of an urban legacy: not just building for the event, but envisioning the future through design. Intended as vibrant, inclusive and sustainable neighbourhoods, the Olympic villages are a tangible sign of a new expression of urbanity based on design as civic infrastructure. In this process, the dialogue between creativity and business is essential. Luxury and fashion companies, leaders in our supply chain, find in design the focal point between culture and market, storytelling and innovation.
The 2025 ADI Design Index represents a crucial step in this journey. This selection looks not only at each object, but at the vision behind it, and it is precisely this powerful, systemic, international vision that we must convey at Milan-Cortina 2026, an opportunity for Italian design to establish itself as an outstanding model of productive intelligence and sustainable beauty.

ALESSIA CAPPELLO
Assessora allo Sviluppo Economico
e Politiche del Lavoro, Comune di Milano
Councillor for Economic Development
and Labor Policies, Municipality of Milan



L'ENERGIA INNOVATIVA DEL DESIGN
THE INNOVATIVE ENERGY OF DESIGN

Il design è da sempre una forza propulsiva di Milano, motore di innovazione, creatività e impresa. Nella nostra città il progetto prende forma nella rigenerazione dei quartieri, nella cultura, nella crescita delle aziende, fondendosi con economia, formazione, ricerca e dimensione sociale.
Questa energia si manifesta con forza durante la Milano Design Week quando la città si apre al mondo e si trasforma in una piattaforma globale di scambio, accogliendo creativi, imprese e visitatori da ogni parte del mondo. Un momento che rafforza il legame tra design e territorio, e ne amplifica il valore economico, occupazionale e culturale.
Oggi, a dieci anni da Expo 2015, Milano guarda alle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026 come a una nuova grande opportunità per raccontare il saper fare italiano e l'eccellenza del progetto. Il design si conferma motore di trasformazione sostenibile e inclusiva, asset strategico per attrarre investimenti, generare lavoro qualificato e rafforzare l'identità internazionale della città. Un linguaggio condiviso che unisce creatività e impresa, visione e sviluppo.

Design has always been a prime mover in Milan, the driving force behind innovation, creativity and commerce. In our city, design manifests itself in the regeneration of neighbourhoods, culture and the growth of businesses, combining with the economy, education, training, research and the social dimension.
This energy can most clearly be seen during the Milan Design Week when the city opens up to the rest of the world and is transformed into a global platform for exchange, welcoming creative professionals, businesses and visitors from all over the world. This moment strengthens the bond between design and the area, expanding and extending its economic, employment and cultural value.
Today, ten years after Expo 2015, Milan is looking to the Milan-Cortina 2026 Winter Olympics as a tremendous new opportunity for showcasing Italian know-how and design excellence. Design is confirming its role as the motivation behind sustainable and inclusive transformation, a strategic asset for attracting investment, generating skilled jobs, and strengthening the city's international identity. It is a shared language that unites creativity and enterprise, vision and development.



DARIO CARTABELLOTTA
Dirigente Generale del Dipartimento delle Attività Produttive, Regione Sicilia
Director General of the Department of Production Activities, Regione Sicilia

LA SICILIA DELL'INNOVAZIONE, DAL TALENTO ALLA CREATIVITÀ
SICILY OF INNOVATION, FROM TALENT TO CREATIVITY

La Sicilia è terra di creatività e talento e molti imprenditori sviluppano progetti che creano valore, reddito e occupazione.
Rafforzare l'ecosistema dell'innovazione, sostenere la transizione digitale e verde e creare un laboratorio avanzato di impresa e conoscenza sono gli obiettivi che, attraverso il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale 2021-2027, la Regione Siciliana sostiene attraverso gli aiuti alle imprese.
La frammentazione del sistema produttivo, spesso un limite alla crescita, può trovare nell'aggregazione e nell'innovazione un cambiamento di rotta significativo.
L'inserimento degli attori in reti, il potenziamento dell'*upgrading* tecnologico e l'accelerazione delle attività di innovazione con i processi di *cross fertilisation* di settori differenti sono ingredienti per un futuro di crescita sostenibile sul piano economico, ambientale e sociale.
Tutto in un'ottica di internazionalizzazione al fine di rafforzare il posizionamento delle imprese nelle catene globali del valore; il sostegno alla propensione agli investimenti delle PMI funzionali a progetti di Smart Specialisation e il rafforzamento della struttura finanziaria delle imprese.
Le energie e le visioni coraggiose possono costruire spazi reali, virtuali e anche simbolici dove incontrarsi, contaminare e crescere.
Perché il "saper fare" può attraversare il tempo che passa.

Sicily is a land of creativity and talent, and a large number of entrepreneurs develop projects that create value, income and jobs.
Reinforcing the innovation ecosystem, supporting the digital green transition, and creating an advanced business and knowledge laboratory are the objectives that the Sicilian Region supports thanks to business aid from the 2021-2027 European Regional Development Fund.
Fragmentation of the production system, often a barrier to growth, can instead undergo a significant change in direction through aggregation and innovation.
Integrating stakeholders into networks, strengthening technological upgrading, and accelerating innovation activities through cross-fertilization processes between different sectors are ingredients for future sustainable growth on an economic, environmental, and social level.
All of this is done with a view to internationalization, aimed at strengthening companies' positioning in global value chains; supporting SMEs' propensity to invest in Smart Specialization projects; and strengthening companies' financial structure.
Bold energies and visions can create real, virtual and even symbolic spaces in which we can meet, connect and grow.
This is all because "know-how" can stand the test of time.

FRANCESCO MICCICHÈ
Sindaco di Agrigento
Mayor of Agrigento



DESIGN E CULTURA TRA MEMORIA E FUTURO
DESIGN AND CULTURE BETWEEN MEMORY AND FUTURE

Agrigento, con il suo patrimonio unico di storia, arte e paesaggio, è orgogliosa di accogliere l'ADI e una tappa dell'ADI Design Index, la preselezione del Premio Compasso d'Oro. L'iniziativa, che per la prima volta approda in Sicilia, è ideata e promossa dalla collaborazione tra ADI Associazione per il Disegno Industriale e il Polo Territoriale Universitario di Agrigento – Università degli Studi di Palermo nell'ambito delle attività di Agrigento Capitale italiana della Cultura 2025, in virtù di un protocollo di intesa firmato dal Rettore dell'Università e il Presidente dell'Associazione, con l'obiettivo di intraprendere progetti comuni per la valorizzazione dei Beni Culturali. La scelta di ADI testimonia la capacità di cogliere la ricchezza di una terra che, con i suoi 2.600 anni di civiltà e il suo valore universale, rappresenta un ponte naturale tra memoria e futuro. In oltre settant'anni di storia, il Compasso d'Oro ha premiato prodotti e progetti distinti per innovazione, qualità e sostenibilità, generando una collezione riconosciuta dal Ministero della Cultura come "bene di eccezionale interesse artistico e storico". Portare qui l'ADI Design Index significa intrecciare l'eredità millenaria di Agrigento con la cultura del progetto, facendo dialogare radici antiche e nuove visioni. Agrigento Capitale della Cultura è un percorso che coinvolge non solo la città ma l'intera provincia, custode di un patrimonio diffuso di straordinaria ricchezza storica, artistica e paesaggistica. Rivendichiamo il merito, determinante, di avere posto al centro l'intero territorio, dall'entroterra al mare, con Lampedusa a testimoniare la vocazione all'accoglienza e al dialogo tra culture. La collaborazione con l'ADI riconosce questa eredità e apre la strada a progetti futuri capaci di coniugare innovazione e memoria, facendo della provincia di Agrigento un laboratorio di creatività, coesione e sviluppo condiviso.

With its unique legacy of history, art and landscape, Agrigento is proud to host ADI and a stage of the ADI Design Index, the pre-selection for the Compasso d'Oro Award. This event, the first time in Sicily, has been devised and promoted by the partnership between ADI and the University of Palermo Agrigento Campus as part of Agrigento, Italian Capital of Culture 2025 and a memorandum of agreement signed by the University Rector and the Association's President with the aim of undertaking joint projects to enhance the area's cultural heritage. ADI's choice shows its ability to embrace the wealth of a region whose 2,600 years of civilization and universal value represent a natural bridge between memory and the future. In over seventy years of history, the Compasso d'Oro has recognized products and projects set apart by their innovation, quality and sustainability, generating a collection recognized by the Ministry of Culture as being "of exceptional artistic and historical interest". Having the ADI Design Index here means combining Agrigento's millennia-old heritage with design culture, creating a dialogue between ancient roots and modern visions. Agrigento Capital of Culture is a journey involving both the city and the entire province, the guardian of a legacy of extraordinary historical, artistic and agricultural wealth. We can claim the credit for having placed the entire region at its heart, from the inland areas to the sea, with Lampedusa showing its vocation for hospitality and dialogue between cultures. The partnership with ADI recognizes this legacy and paves the way for future projects to combine innovation and memory, with the province of Agrigento a hub for creativity, cohesion and shared development.



GIOVANNI FRANCESCO TUZZOLINO
Presidente del Polo Territoriale Universitario di Agrigento – Università di Palermo e componente del Consiglio Regionale dei Beni Culturali Sicilia
President of Polo Territoriale Universitario of Agrigento – University of Palermo and member of the Regional Council for Cultural Heritage of Sicily

TRA PAESAGGIO E OGGETTO, VERSO UN NUOVO RACCONTO DEL TERRITORIO
BETWEEN LANDSCAPE AND OBJECT, TOWARDS A NEW NARRATIVE OF THE TERRITORY

La collaborazione tra ADI e Università degli Studi di Palermo – Polo Territoriale Universitario di Agrigento nasce in occasione di Agrigento Capitale della Cultura 2025 e ha inizio il 25 marzo 2024 con il convegno *La valorizzazione dei beni culturali come strumento di rigenerazione territoriale*. L'iniziativa è la prima tappa di un percorso virtuoso che sfocia nella firma del protocollo d'intesa tra le due istituzioni, volto alla promozione della cultura architettonica e del design come leve di sviluppo territoriale. Il Polo Universitario ha tra i suoi obiettivi la valorizzazione dell'ingente patrimonio culturale archeologico, architettonico, paesaggistico e artistico della città (tutelato dall'UNESCO) attraverso la didattica e la ricerca scientifica condivisa con le principali Università del Mediterraneo. In questo senso, la sinergia tra ADI e Università vuole favorire scambi di conoscenze e *best practices*, portando avanti ricerche nel campo della cultura architettonica e del design. Oltre all'incentivazione di partnership industriali e artigianali, finalizzate allo sviluppo di nuove applicazioni e al potenziamento sostenibile delle risorse locali, l'Università è interessata ai temi del design innovativo: un processo progettuale trasversale e integrato, basato sul riconoscimento valoriale delle molteplici risorse materiali e immateriali del territorio e sulla loro comunicazione. Si tratta di comporre un nuovo racconto dei luoghi capace di mettere in relazione le dimensioni del paesaggio, dell'architettura e dell'oggetto (inteso come medium tra individuo e comunità). Una sfida importante e strategica in grado di rafforzare il dialogo tra cultura del progetto e produzione, tra natura e artificio.

The partnership between ADI and the University of Palermo – Agrigento Campus was established to mark the Agrigento Capital of Culture 2025 and started on March 25th 2024 with the conference entitled *The promotion of cultural heritage as a tool for territorial regeneration*. This event marked the first stage in a virtuous journey that culminated in the signing of a memorandum of understanding between the two institutions, aimed at promoting architectural culture and design as levers of territorial development. The objectives of the University Campus include enhancing the region's vast archaeological, architectural, agricultural and artistic cultural heritage of the city (protected by UNESCO) through education and scientific research shared with leading Mediterranean Universities. In this context, the synergy between ADI and the University is focused on fostering the exchange of knowledge and best practices by advancing research in the fields of architectural culture and design. In addition to encouraging industrial and artisanal partnerships aimed at developing new applications and sustainably supporting local resources, the University is also involved in innovative design as a transversal and integrated creative process based on recognizing the value of the area's many tangible and intangible resources and making them known to a wider public. This involves crafting a new narrative of places that is able to connect the dimensions of landscape, architecture and the object (in the sense of a medium between the individual and the community). This is a significant and strategic challenge, capable of strengthening the dialogue between design and production, and between nature and artifice.

CENTRO STUDI ADI
Associazione per
il Disegno Industriale

REPORT 2025

COORDINAMENTO
COORDINATION

LUCIANO GALIMBERTI

GRUPPO DI LAVORO
WORKING GROUP

ANTONELLA ANDRIANI
GIOVANNA BASSINO
CARLO BRANZAGLIA
VINCENZO CASTELLANA
VALENTINA FISICHELLA
ALESSANDRA FONTANETO

CON LA COLLABORAZIONE DI
IN COLLABORATION WITH
ARIANNA BARTELLONI

RINGRAZIAMENTI
ACKNOWLEDGEMENTS

OSSERVATORIO PERMANENTE DEL DESIGN ADI
ADI DIPARTIMENTO IMPRESE
ADI DIPARTIMENTO PROGETTISTI
ADI DIPARTIMENTO DISTRIBUZIONE E SERVIZI
ADI DIPARTIMENTO GENERALE
CENTRO STUDI FEDERCULTURE
CENTRO STUDI FEDERLEGNO
FONDAZIONE SYMBOLA

PREMESSA

Dal 1998 l'Osservatorio permanente del Design ADI svolge un lavoro di ricerca, analisi e classificazione del fenomeno Design in Italia, costruendo nel tempo una concreta scala di valori per misurare la qualità di prodotti e servizi generati dal complesso sistema che, in sintesi, chiamiamo Made in Italy.

In questo percorso è stata raccolta una quantità significativa di dati riguardanti (anche) fattori diversi rispetto a quelli strettamente relativi al "prodotto": si tratta di dati sulle filiere produttive, su territori molto differenti tra loro (*fare design* in Sicilia è molto differente dal *fare design* in Trentino), e, ancora, di dati su contesti competitivi in continua evoluzione; dati che trovano senso nel contesto globalizzato così come nelle differenze culturali o politiche di un mondo sempre più piccolo e interconnesso.

Il Centro Studi ADI ha come obiettivo quello di mettere a disposizione uno strumento di osservazione qualitativa e non solo quantitativa del Design Made in Italy, partendo dal patrimonio di conoscenza offerto dai risultati dell'ADI Design Index, arricchito dall'analisi di dati di contesto generati dai tanti soggetti che da anni contribuiscono attivamente alla costruzione della consapevolezza del nostro sistema produttivo e con i quali ADI ha sviluppato collaborazioni stabili e reciproche.

Per consolidare la base metodologica avviata dal processo ADI Design Index, vanno superate le finalità più strette di analisi e ricerca, indirizzate verso il Premio Compasso d'Oro ADI, ampliandone sempre più gli ambiti esplorati e incrementando il numero di prodotti analizzati, costruendo così un dispositivo culturale analitico, aggiornato annualmente, che permetta di leggere in profondità i processi innovativi, creativi e produttivi del Made in Italy, e, contemporaneamente, possa diventare uno strumento di orientamento, e magari di scelta, per la definizione delle future produzioni. Il Design Made in Italy da sempre si distingue non tanto per la forma dei suoi prodotti, quanto per la sua capacità di creare relazioni con il mercato: ecco quindi che il report annuale del Centro Studi ADI intende rappresentare certamente gli interessi, ma ancor prima i valori del Design italiano.

Questa prima edizione del report fa riferimento all'ultimo triennio: i dati vengono rappresentati attraverso confronti tematici tra le annualità 2023, 2024 e 2025. A partire dalla classificazione ISTAT dei beni economici, i dati dei prodotti delle ultime tre selezioni ADI Design Index sono esplorati secondo la loro suddivisione territoriale e in relazione al percorso brevettuale; l'impegno per la sostenibilità viene analizzato attraverso le certificazioni ambientali e le tipologie di packaging adottate, con, a seguire, un approfondimento sul rapporto tra prezzo di vendita e valore del prodotto.

Il Design è attività sistemica e si riferisce a quella che è l'attività sistemica per eccellenza: la vita; ecco quindi inseriti nel report alcuni dati di contesto generale, utili a capire la complessità con la quale il nostro sistema produttivo si evolve e confronta: primi tra tutti un focus sull'aumento dell'età media della popolazione, che diventa un fattore determinante nella vocazione all'innovazione delle aziende, nonché la questione dell'energia affrontata nella duplice prospettiva di produzione e consumi.

Un capitolo a parte, in chiusura al report, riguarda il tema dell'export: una serie di dati rispetto ai paesi importatori e alle tipologie che maggiormente vengono richieste sono di certo indicatori di una tendenza, ma possono anche diventare sonde per individuare nuovi ambiti e nuovi territori per quella che è ormai una parte preponderante del lavoro e della produttività Made in Italy.

PREFACE

Since 1998, the ADI Permanent Design Observatory has carried out research, analysis and classification of the phenomenon of Italian Design, establishing over time a tangible scale of values to measure the quality of products and services generated by the complex system we simply call Made in Italy.

During this process, a significant amount of data has been collected regarding factors rather different to those strictly related to the "product". Some data pertains to production chains related to very different geographical areas (*designing* in Sicily is quite unlike *designing* in Trentino), some data is related to constantly evolving competitive contexts and other data makes sense in a globalized context as well as in the cultural and political differences of an increasingly smaller and more interconnected world.

The ADI Study Centre aims to provide an observational tool offering qualitative as well as quantitative insights on Design Made in Italy. It draws on the wealth of knowledge provided by the results of the ADI Design Index selection, enriched by the analysis of contextual data generated by the many stakeholders who have actively contributed over the years to raising awareness of our manufacturing system, and with whom ADI has developed solid, reciprocal partnerships.

In order to consolidate the methodological foundation established by the ADI Design Index process, it is essential to go beyond the somewhat narrower analysis and research objectives used for the ADI Compasso d'Oro Award, continually broadening the areas explored and increasing the number of products analyzed, creating an analytical and cultural framework in doing so that will be updated annually and which allows an in-depth understanding of the innovative, creative and manufacturing processes behind Made in Italy. At the same time, it can be used as a tool for orientation, and perhaps even choice, in defining future productions. Design Made in Italy has always stood out not so much for the form of its products, but for its ability to establish relationships with the market: as such, the ADI Study Centre's annual report clearly intends to represent the interests but also the values of Italian design.

This first edition of the report covers the last three years: the data is presented through thematic comparisons between the years 2023, 2024 and 2025. Starting from the ISTAT classification of economic goods, product data from the last three ADI Design Index selections are examined according to their territorial breakdown and in relation to the patent process. The commitment to sustainability is analyzed through environmental certifications and the types of packaging adopted, followed by an in-depth analysis of the relationship between sales price and product value.

Design is a systemic activity and refers to the systemic activity par excellence which we know as life. As a result, the report includes some general contextual data which is useful for understanding the complexity with which our production system is evolving and dealing with challenges: first and foremost, a focus on the increasing average age of the population, which is becoming a determining factor in companies' vocation for innovation, as well as the issue of energy, addressed from the dual perspective of production and consumption.

A separate chapter, concluding the report, focuses on the topic of exports: a series of data on importing countries and the most sought-after product types are undeniably indicators of a trend, but they can also serve as probes for identifying new areas and new territories for what has now become a substantial part of Made in Italy's workforce and productivity.

CLASSIFICAZIONE ISTAT DEI BENI ECONOMICI

ISTAT CLASSIFICATION OF ECONOMIC GOODS

ISTAT utilizza una classificazione internazionale delle merci a partire dalla loro natura e dalla loro durata nel tempo; per coerenza dei dati, in questo report utilizzeremo gli stessi criteri[1]:

a. Classificazione in base alla natura

- Beni di consumo
I beni di consumo sono i beni utilizzati senza ulteriore trasformazione per la soddisfazione diretta dei bisogni individuali o collettivi. In base alla loro durata si distinguono in beni di consumo durevoli e beni di consumo non durevoli.
- Beni strumentali
Beni che vengono utilizzati per la produzione di altri beni o servizi, ad esempio: macchine utensili, attrezzature meccaniche, applicazioni digitali, etc., destinati ad essere utilizzati per un periodo superiore a 1 anno.
- Beni intermedi
Beni che vengono utilizzati come input da un processo di produzione, ad esempio: materie prime, semilavorati, componentistiche, etc.

b. Classificazione in base alla durata

- Beni durevoli
Beni di consumo che hanno una vita utile relativamente lunga e che possono essere utilizzati più volte, in quanto soddisfano un determinato bisogno per un periodo di tempo relativamente lungo, ad esempio: arredi, veicoli, elettrodomestici.
- Beni non durevoli
Beni di consumo che si esauriscono in un singolo atto di consumo, ad esempio: alimentari, carburanti, collanti...

[1] *ISTAT, https://www.istat.it/classificazioni-e-strumenti/glossario/?term=Produzione%20(di%20beni%20e%20servizi)*

ISTAT (Italian National Institute of Statistics) uses an international classification of goods based on their nature and duration over time; for data consistency, we will use the same criteria[1] in this report:

a. Classification according to type

- Consumer goods
Consumer goods are goods used without further transformation in order to directly satisfy individual or collective needs. Depending on their shelf life, they are classified as durable consumer goods and non-durable consumer goods.
- Capital goods
Goods used in the production of other goods or services, for example: machine tools, mechanical equipment, digital applications, etc., intended to be used for a period longer than one year.
- Intermediate goods
Goods used as inputs to a production process, for example: raw materials, semi-finished products, components, etc.

b. Classification according to durability

- Durable goods
Consumer goods that have a relatively long useful life and can be used multiple times, satisfying a specific need for a relatively long period of time; for example, furniture, vehicles, household appliances, etc.
- Non-durable goods
Consumer goods that are consumed in a single act of consumption. For example, food, fuel, adhesives, etc.

[1] *ISTAT, Glossary, https://www.istat.it/en/classifications-and-tools/glossary/*

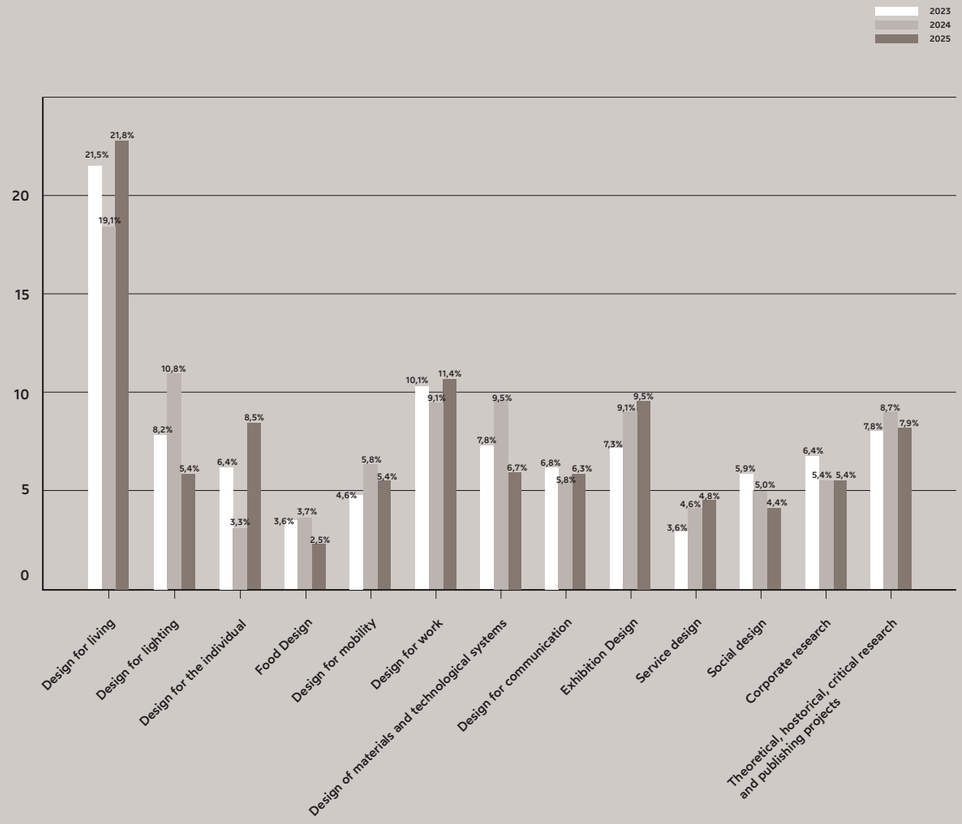
01

02

DATI ADI DESIGN INDEX 2023/2024/2025

ADI DESIGN INDEX 2023/2024/2025 DATA

FIG.1
Ripartizione prodotti tra le categorie tematiche ADI Design Index (confronto percentuale)
Product distribution by ADI Design Index thematic categories (percentage comparison)



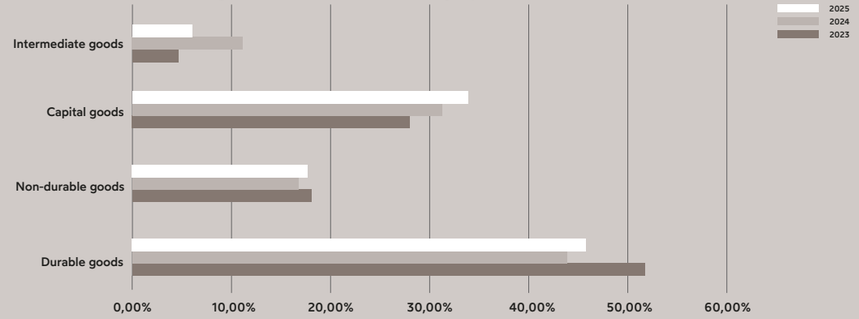
TAB.1
Ripartizione prodotti per Delegazione territoriale ADI
Product Distribution by ADI Territorial delegation

ADI delegation	2023%	2024%	var '24 vs '23	2025%	var '25 vs '24
Calabria	0.46%	0.0%	-0.46% ↓	0.0%	0.0%
Campania	0.91%	2.49%	1.58% ↑	3.48%	0.99% ↑
Emilia-Romagna	9.59%	14.94%	5.35% ↑	12.34%	-2.6% ↓
Friuli Venezia Giulia	3.65%	1.66%	-1.99% ↓	3.8%	2.14% ↑
Lazio	3.65%	6.22%	2.57% ↑	6.33%	0.11% ↑
Liguria	0.91%	1.66%	0.75% ↑	1.9%	0.24% ↑
Lombardia	38.81%	31.54%	-7.27% ↓	34.49%	2.95% ↑
Marche, Abruzzo, Molise	5.02%	6.22%	1.2% ↑	5.06%	-1.16% ↓
Nazionale	3.2%	4.98%	1.78% ↑	4.43%	-0.55% ↓
Piemonte, Valle d'Aosta	9.59%	8.3%	-1.29% ↓	6.01%	-2.29% ↓
Puglia, Basilicata	4.11%	2.9%	-1.21% ↓	4.11%	1.21% ↑
Sicilia	0.46%	1.66%	1.2% ↑	0.95%	-0.71% ↓
Toscana	5.94%	3.73%	-2.21% ↓	3.8%	0.07% ↑
Umbria	0.46%	0.83%	0.37% ↑	0.63%	-0.2% ↓
Veneto, Trentino-Alto Adige	13.24%	12.86%	-0.38% ↓	12.66%	-0.2% ↓

TAB.2
Ripartizione secondo la classificazione dei beni ISTAT
Distribution according to the ISTAT classification of goods

Year	Durable goods	Non-durable goods	Capital goods	Intermediate goods
2023	50,68%	18,26%	27,40%	2,74%
2024	41,91%	15,77%	31,12%	11,20%
2025	43,67%	16,14%	34,49%	5,70%

FIG.2
Andamento selezionati ADI Design Index / Macro categoria ISTAT
Trend of selected ADI Design Index / ISTAT macro category



TAB.3
Ripartizione secondo la classificazione ISTAT rispetto alle Delegazioni territoriali ADI
Distribution by ISTAT classification in terms of ADI Territorial delegations

ADI delegation	2023				2024				2025			
	Durable goods %	Intermediate goods %	Non-durable goods %	Capital goods %	Durable goods %	Intermediate goods %	Non-durable goods%	Capital goods %	Durable goods %	Intermediate goods %	Non-durable goods %	Capital goods %
Calabria	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campania	0	0	50	50	17	0	17	67	18	9	18	55
Emilia-Romagna	57	5	24	14	31	22	11	36	26	21	10	44
Friuli Venezia Giulia	75	0	13	13	25	0	25	50	42	0	8	50
Lazio	13	0	13	75	20	0	20	60	30	0	20	50
Liguria	100	0	0	0	50	0	0	50	33	0	0	67
Lombardia	47	2	22	28	36	11	25	29	42	4	25	29
Marche, Abruzzo, Molise	73	0	0	27	67	7	0	27	69	6	6	19
Nazionale	0	0	71	29	50	0	25	25	57	0	0	43
Piemonte, Valle d'Aosta	62	0	14	24	60	10	10	20	58	5	0	37
Puglia, Basilicata	67	0	11	22	29	0	29	43	23	0	23	54
Sicilia	0	100	0	0	50	25	25	0	33	33	33	0
Toscana	46	0	8	46	44	22	11	22	50	0	42	8
Umbria	100	0	0	0	50	0	0	50	50	0	0	50
Veneto, Trentino-Alto Adige	59	7	10	24	61	16	3	19	65	5	8	23

FIG.3

Distribuzione percentuale – Bene durevole (2023-2025)

Percentage distribution – Durable goods (2023–2025)

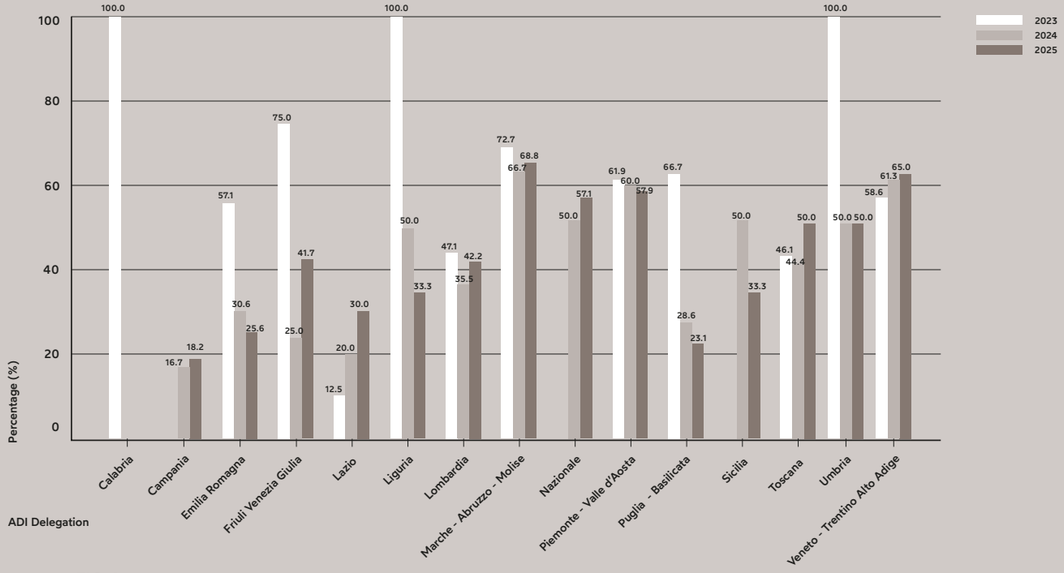


FIG.4

Distribuzione percentuale – Bene intermedio (2023-2025)

Percentage distribution – Intermediate goods (2023–2025)

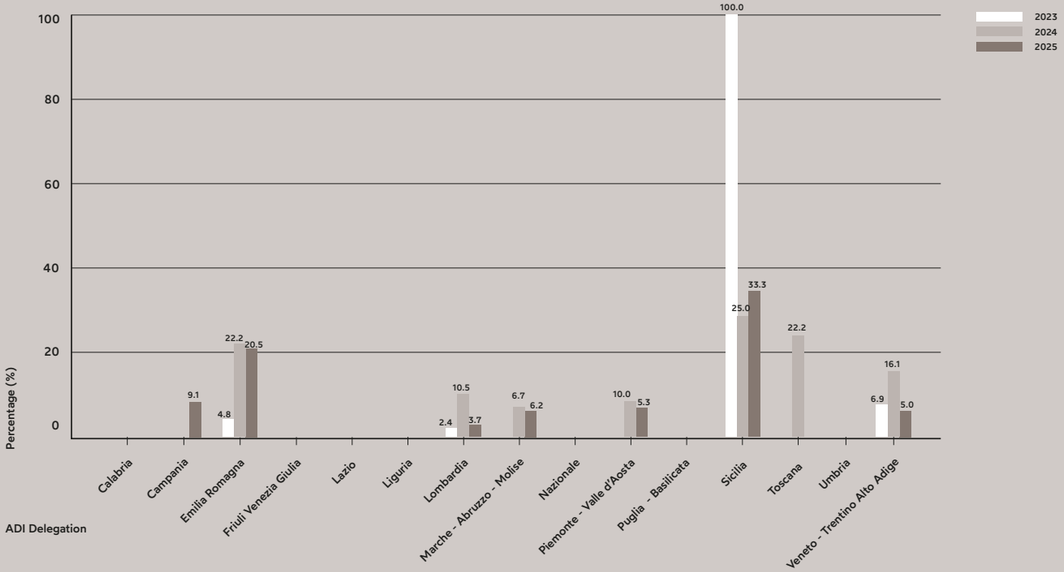


FIG.5

Distribuzione percentuale – Bene non durevole (2023-2025)

Percentage distribution – Non-durable goods (2023–2025)

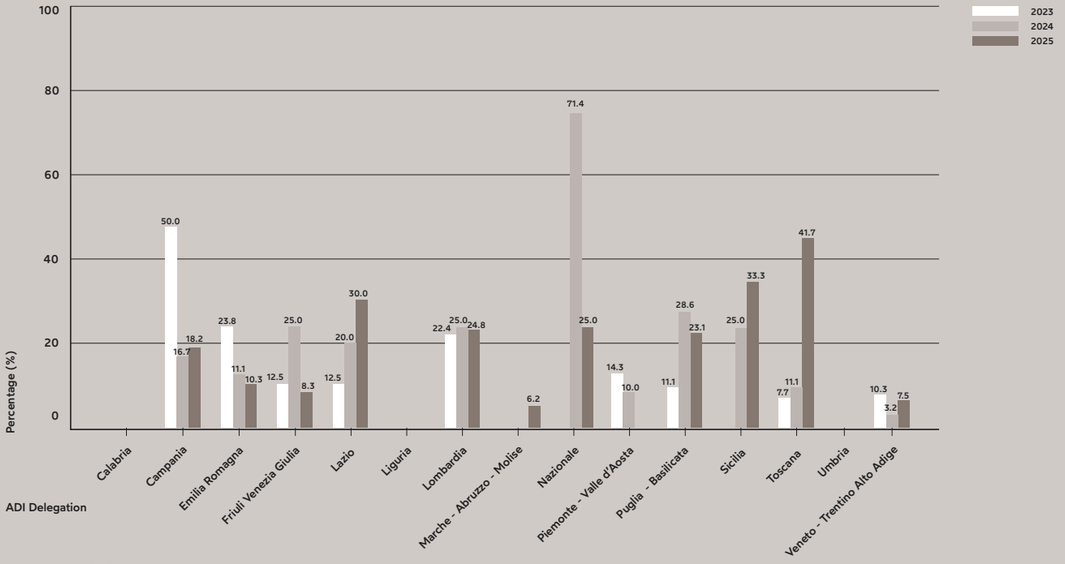
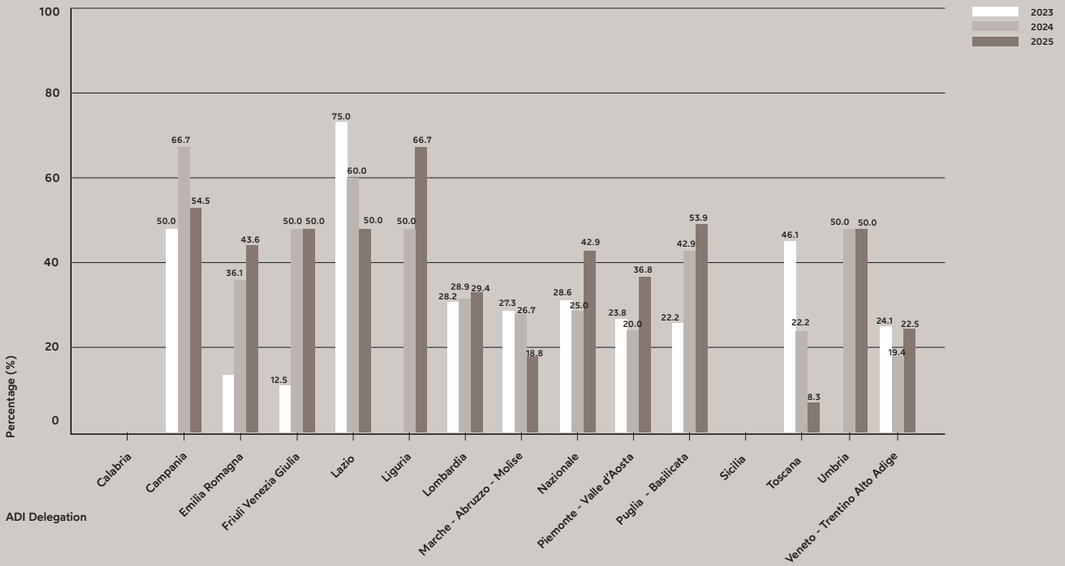


FIG.6

Distribuzione percentuale – Bene strumentale (2023-2025)

Percentage distribution – Capital goods (2023–2025)



DESIGN E BREVETTI

Uno strumento di tutela del Made in Italy da valorizzare

DESIGN AND PATENTS

A tool for protecting Made in Italy products that should be promoted

03

Il Design è certamente uno dei primi fattori di innovazione e rappresenta una leva strategica nella produzione Made in Italy per affrontare la competizione internazionale. Il Design ha superato ormai gli stretti confini della sua "epoca d'oro" e oggi non esiste praticamente alcun settore produttivo che non faccia riferimento a prassi e metodologie riconducibili al Design in senso disciplinare.
Proteggere i risultati di queste pratiche, siano essi prodotti o servizi, è una necessità prima ancora che un'opportunità; in questa prospettiva i brevetti sono la strada più strutturata e riconosciuta nel mondo.
Il percorso di tutela brevettuale è suddiviso in differenti livelli di protezione e può coprire diversi territori della competizione internazionale. Non tutto è semplice e lineare, ma il brevetto resta oggi la tutela più chiara e accreditata nel mondo.
L'operazione di brevetto prevede alcuni semplici passi:

1. Prima di depositare, è preferibile effettuare le ricerche di anteriorità per verificare che non esistano modelli identici o troppo simili a quelli che vorremmo brevettare.
2. Occorre quindi valutare bene l'estensione territoriale del deposito, soprattutto in caso di depositi esteri o a livello internazionale.
3. Determinare attentamente i prodotti per i quali si deposita il modello e la classe di riferimento.
4. Prestare infine attenzione a scadenze e rinnovi, soprattutto nell'ipotesi di depositi effettuati senza l'assistenza di un consulente.

Il brevetto è una prassi sempre più consolidata nel nostro sistema produttivo, ma ancora molto rimane da fare, sia a livello di comunicazione che di semplificazione delle procedure; permane fondamentale il rapporto tra brevetto e diritto d'autore, per il quale ADI dal 1992 svolge una capillare attività di sensibilizzazione attraverso il *Giurì del Design*[2].
A livello mondiale, i dati EPO 2023 (*Ufficio Europeo Brevetti*) sulla ripartizione per Paesi delle richieste di brevetto evidenziano solo il 2,5% proveniente dall'Italia. (fig.7)
Considerando il livello qualitativo e innovativo che la nostra produzione industriale rappresenta, è evidente che in Italia il brevetto rimane uno strumento ancora poco usato.
Nell'ultimo report del 2023 curato dal Dipartimento Mercato e Tutela – Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi emerge comunque un significativo incremento del 12,2% delle concessioni di brevetto per invenzioni industriali rispetto all'anno precedente. Risultano in crescita anche le concessioni di brevetti derivanti dalle domande internazionali secondo il Patent Cooperation Treaty (PCT): i brevetti per invenzione industriale superano di gran lunga i brevetti per modello di utilità.

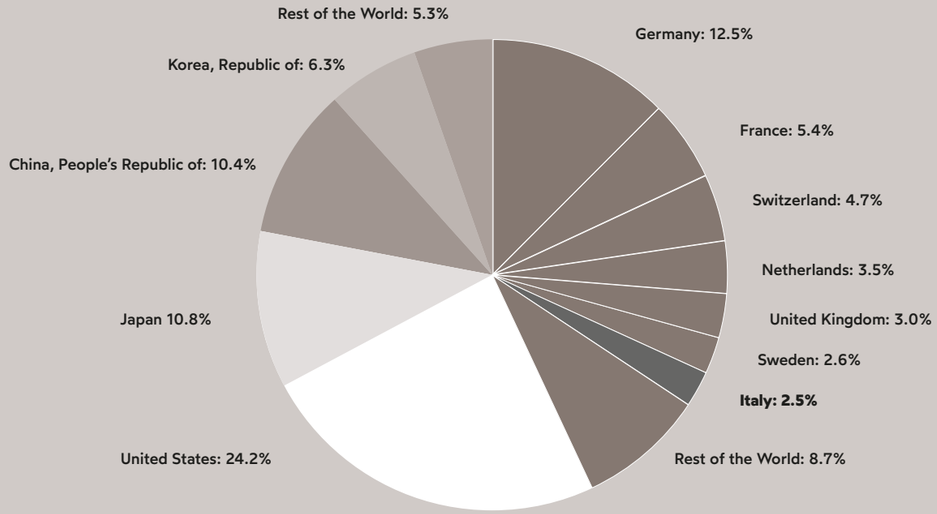
Design is undeniably one of the primary drivers of innovation and represents a strategic lever for Made in Italy production in dealing with international competition. Design has now moved beyond the narrow confines of its "golden age" and today there is virtually no manufacturing/production sector that does not rely on practices and methodologies related to design in a disciplinary sense.
Protecting the results of these practices, whether products or services, is now more of a necessity than an opportunity and seen in this light, patents are the best structured and best recognized method worldwide. The patent protection process is divided into different levels of protection and can cover different areas of international competition. It is rarely simple and straightforward, but patents remain the clearest and most recognized form of protection in the world today.
The patent process involves a few simple steps:

1. Before filing, it is preferable to carry out in-depth prior research in order to verify that there are no designs identical or too similar to those we wish to patent.
2. It is therefore important to carefully evaluate the territorial scope of the filing, especially in the case of foreign or international filings.
3. Carefully determine the products for which the design is being filed and the corresponding class.
4. Finally, pay attention to deadlines and renewals, especially if filing without the assistance of a consultant.

Patents are becoming an increasingly established practice in our manufacturing system, but much still remains to be done, both in terms of communication and simplifying procedures. The relationship between patents and copyright remains crucial, and ADI has been conducting extensive awareness-raising activities through its Design Jury[2] since 1992.
On a global level, EPO 2023 (European Patent Office) data on the distribution of patent applications by country shows that only 2.5% originate in Italy. (Fig.7)
Considering the level of quality and innovation represented by our industrial production, patents in Italy clearly remain an underused tool.
The latest 2023 report by the Department of Market and Protection – General Directorate for Industrial Property – Italian Patent and Trademark Office nonetheless shows a significant 12.2% increase in patent grants for industrial inventions compared to the previous year. Patent grants resulting from international applications under the Patent Cooperation Treaty (PCT) are also increasing: patents for industrial inventions far outnumber patents for utility models.

FIG.7
Ripartizione provenienza delle richieste di Brevetto europeo
Distribution of origin of European patent applications

Fonte / Source
EPO 2023



TAB.4
Ripartizione brevetti per tipologia
Patents by type

Fonte / Source
Dipartimento Mercato e Tutela – Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

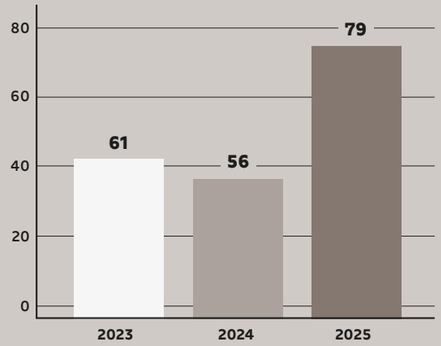
Patent type	Titles issued 2021	Titles issued 2022	Titles issued 2023	Change in titles issued 2022-2023
Patent for industrial invention	7248	7325	8221	+12,2%
Utility model patent	1765	1674	1384	-17,3%
Patent for industrial invention from PCT	0	27	132	+388,9%
Supplementary protection certificate	81	57	23	-59,6%
Utility model patent from PCT	0	7	21	+200%
Total	9094	9090	9781	+7,6%

TAB.5
Riepilogo dei provvedimenti su brevetti per tipologia e categoria (dati 2023)
Summary of patent proceedings by type and category (2023 data)

Type of measure	Validation of european patent	Patent for industrial invention	Utility model patent	Patent for industrial invention from PCT	Supplementary protection certificate	Utility model patent from PCT	Total
Validation of ep patent granted	24.100	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	24.100
Title granted	n/a	8.221	1384	132	23	21	9.781
Application refusal measure	21	1.824	550	4	2	2	2.443
Request for withdrawal granted	3	508	57		1	3	572
Conversion (art. 84 of the industrial property code)	n/a	191	9	1	n/a	n/a	201
Declaration of inadmissibility	n/a	97	37	2	n/a	n/a	136
Nullity due to revocation	n/a	n/a	n/a	n/a	6	n/a	6
Measures issued per patent category	24.124	10.881	2.037	139	32	26	37.239

TAB.6 / FIG.8
Brevetti presenti nella selezione ADI Design Index
Number of patents present in the ADI Design Index selection

2023	2024	2025
n. 61	n. 56	n. 79



²"Istituito nel 1992 su iniziativa di ADI e di Confindustria, [il Giurì del Design] si propone di garantire, sulla base di un codice di autodisciplina, che le creazioni di disegno industriale siano realizzate con prestazioni originali, senza imitazioni o comportamenti sleali." (Il Giurì del Design, Patrizia Scarzella, Valentina Downey (a cura di), Collana ADI – Associazione per il Disegno Industriale, FrancoAngeli, 2005)

²"Established in 1992 on the initiative of ADI and Confindustria, [the Design Jury] aims to ensure, based on a self-regulation code, that industrial design creations are carried out with original performance, without imitations or unfair practices." (The Design Jury, Patrizia Scarzella, Valentina Downey (eds.), ADI – Association for Industrial Design series, FrancoAngeli, 2005)

04 DESIGN E SOSTENIBILITÀ

Certificazioni ambientali e packaging di prodotto

Le certificazioni ambientali nella produzione industriale costituiscono un'attestazione dell'operato sostenibile e dell'impegno da parte di un'azienda di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Queste certificazioni, spesso rilasciate da enti terzi accreditati, possono riguardare sia il prodotto stesso che il processo produttivo.
Se da un lato le certificazioni dimostrano l'impegno verso la sostenibilità, dall'altro rappresentano un concreto strumento di promozione verso un mercato sempre più attento.
Alcune certificazioni nel tempo sono diventate veri e propri requisiti per accedere a specifici mercati e quindi l'adeguamento agli standard previsti è materia indispensabile per la competizione in un'ottica di miglioramento continuo.
Dal punto di vista dei processi, le certificazioni possono portare a una maggiore efficienza produttiva e quindi a una sensibile riduzione degli sprechi, come, ad esempio, il caso del miglioramento dell'efficienza energetica e della gestione delle risorse.
Non vanno sottovalutati gli effetti che standard precisi e attenti possono avere sulla sicurezza sul lavoro, materia estremamente delicata, per la quale le certificazioni possono contribuire a creare un ambiente di lavoro più sicuro e salubre.
Le certificazioni ambientali sono quindi uno strumento importante per le aziende che intendono operare e crescere in modo responsabile, contribuendo alla tutela dell'ambiente e al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile anche dal punto di vista sociale.
In sintesi riportiamo le principali certificazioni di riferimento.

Certificazioni di prodotto:
- ECOLABEL
Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che attesta la conformità a specifici criteri ambientali durante l'intero ciclo di vita del prodotto.
- FSC (Forest Stewardship Council)
Certificazione per prodotti in legno e carta che garantisce la gestione sostenibile delle foreste.
- Cradle to Cradle
Certificazione che promuove la progettazione di prodotti in un'ottica di economia circolare, con l'obiettivo di riutilizzo, riciclo o rigenerazione.
- Energy Star
Certificazione che indica l'efficienza energetica di prodotti come elettrodomestici e dispositivi elettronici.
- PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)
Sistema internazionale di certificazione forestale che promuove la gestione sostenibile delle foreste.
- EDP (Environmental Product Declaration)
Dichiarazione ambientale di prodotto che mette in evidenza le prestazioni ambientali di un prodotto o servizio.

DESIGN AND SUSTAINABILITY

Environmental certifications and product packaging

Environmental certifications in industrial production serve as evidence of a company's sustainable practices and its effort to reduce the environmental impact of its activities. These certifications, often issued by accredited third-party bodies, may refer both to the product itself and the production process. While certifications demonstrate a commitment to sustainability, they also represent a tangible promotional tool in a market that is increasingly aware. Over time, some certifications have become genuine requirements for gaining access to specific markets and therefore, compliance with required standards is essential for competitiveness and continuous improvement.
In terms of processes, certifications can lead to greater manufacturing/production efficiency and therefore significantly reduced levels of waste, as well as improved energy efficiency and resource management.
The impact that precise and carefully applied standards can have on safety in the workplace, which is a highly sensitive area, should also not be underestimated. Certifications can help create a safer and healthier work environment.
Environmental certifications are therefore an important tool for businesses aiming to operate and grow in an environmentally responsible way, while contributing to environmental protection and to the achievement of sustainable development goals, particularly from a social perspective.

Below is a short list of the main reference certifications:

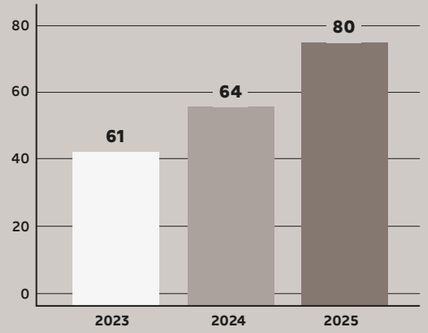
Product certifications:
- ECOLABEL
A European Union eco-label that certifies compliance with specific environmental criteria throughout the product's life cycle.
- FSC (Forest Stewardship Council)
Certification for wood and paper products that guarantees sustainable forest management.
- Cradle to Cradle
Certification that promotes product design with a circular economy in mind, with the goal of reusing, recycling or repurposing.
- Energy Star
Certification that indicates the energy efficiency of products such as household appliances and electronic devices.
- PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)
International forest certification system that promotes sustainable forest management.
- EDP (Environmental Product Declaration)
Environmental product declaration that highlights the environmental performance of a product or service.

Certificazioni di Processo:
- ISO 14001
Standard internazionale per la gestione ambientale che definisce i requisiti per un sistema di gestione efficace.
- EMAS (Eco Management and Audit Scheme)
Sistema volontario dell'Unione Europea che permette alle aziende di valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.

Process certifications:
- ISO 14001
The international standard for environmental management that defines the requirements for an effective management system.
- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)
Voluntary European Union system that allows companies to evaluate and improve their environmental performance.

TAB.7 / FIG.9
Certificazioni ambientali presenti nella selezione ADI Design Index
Number of environmental certifications found in the ADI Design Index selection

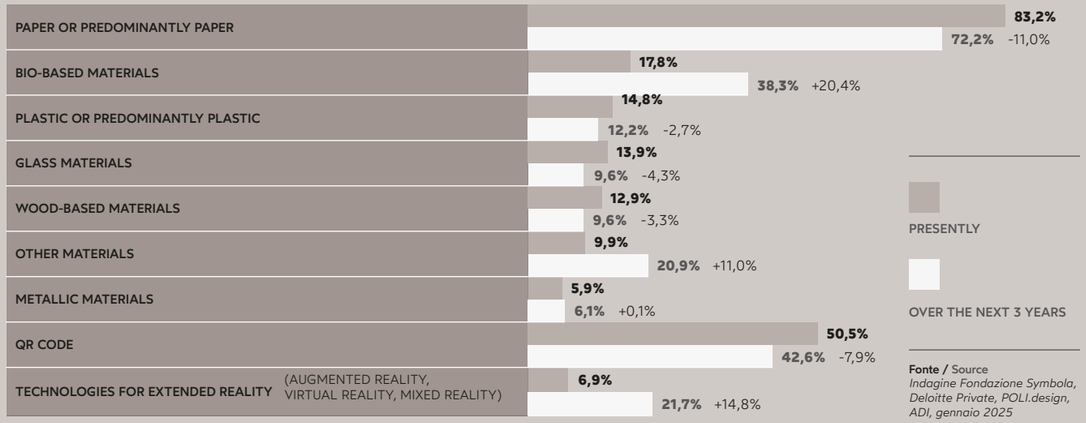
2023	2024	2025
n. 61	n. 64	n. 80



Il packaging, insieme agli allestimenti temporanei, è un'attività che rappresenta un fattore rilevante di impatto ambientale, in relazione al quale, nell'ultimo rapporto Design Economy 2025 ("Design Economy 2025", I Quaderni di Symbola, Fondazione Symbola, Deloitte Private, Poli.design, ADI), risulta evidente una sensibilità crescente da parte di aziende e progettisti. La carta o i materiali a prevalenza di carta riciclata risultano oggi la scelta preponderante e lo rimarranno per il prossimo futuro; ma anche altri materiali di origine *bio-based* (materiali o prevalentemente polimerici derivanti da biomasse vegetali) risultano presenti in maniera significativa.

Packaging, along with temporary installations, has a significant environmental impact, and the latest Design Economy 2025 ("Design Economy 2025", The Symbola Notebooks, Symbola Foundation, Deloitte Private, Poli.design, ADI) report highlights a growing awareness of this among businesses and designers. Paper or materials mostly made from recycled paper are currently the predominant choice and will remain so for the foreseeable future; however, other bio-based materials (materials, predominantly polymeric, derived from plant biomass) are also present in significant quantities.

FIG.10
Materiali e integrazioni digitali utilizzati nel packaging attualmente e nei prossimi tre anni (incidenza percentuali risposta multipla)
Materials and digital integrations used in packaging currently and in the next three years (percentage incidences multiple response)



Fonte / Source
Indagine Fondazione Symbola, Deloitte Private, POLI.design, ADI, gennaio 2025

05

DESIGN E PREZZO DI VENDITA

Qualità e valore nella competizione globalizzata

DESIGN AND PRICE

Quality and value in globalized competition

La globalizzazione, o più semplicemente il "mercato globale", non ha una data precisa d'inizio, è piuttosto un processo storico, continuo e di crescente interconnessione economica, sociale e culturale tra i Paesi del mondo. Questo processo ha subìto diverse fasi e accelerazioni nel tempo, ma non ha un punto di partenza ben definito. La globalizzazione è quindi un processo che ha visto un aumento degli scambi commerciali, dei flussi finanziari e degli spostamenti di persone e informazioni tra i paesi; tale tendenza ha avuto inizio secoli fa, con l'avvio del colonialismo e l'espansione dei commerci, ma ha subìto un'accelerazione significativa a partire dalla fine del XX secolo. La fase iniziale (fino agli anni '60 del secolo scorso) è stata caratterizzata da una crescente integrazione economica, con la formazione di istituzioni internazionali come il Fondo Monetario Internazionale e la Banca Mondiale.
Gli accordi commerciali multilaterali, come il GATT[3], hanno contribuito a ridurre le barriere tariffarie e a favorire gli scambi di beni e servizi.
Negli anni '70 si manifesta una fase di accelerazione, marcata da una liberalizzazione dei mercati, una maggiore deregolamentazione dei flussi finanziari e un aumento degli investimenti diretti dall'estero. Un fattore fondamentale per il processo di globalizzazione è rappresentato dai progressi conseguiti nei campi delle comunicazioni (internet, telefonia mobile) e dei trasporti con aerei sempre più grandi e veloci, che hanno ridotto le distanze e reso più facile e rapido lo scambio di informazioni e di merci.
Questo scenario ha favorito lo sviluppo delle multinazionali che hanno ampliato la loro presenza a livello globale, delocalizzando la produzione e creando catene di approvvigionamento internazionali. Il processo di globalizzazione ha portato a una maggiore circolazione di idee, mode e tendenze culturali, influenzando stili di vita e consumi in tutto il mondo, con il duplice effetto di creare da un lato sviluppo e miglioramento delle condizioni generali, dall'altro lato di accentuare diseguaglianze, producendo le condizioni per un cambio epocale delle regole competitive che hanno influenzato in maniera significativa l'intera struttura produttiva di paesi come l'Italia.
Ma a partire dagli anni 2000 in Italia è risultato di tutta evidenza che non sarebbe stato più possibile per le industrie competere solo sul piano dell'offerta economica senza rinunciare a tutte le conquiste sociali relative, ad esempio, alla tutela del lavoro, sia in termini economici che in termini di sicurezza. Il focus della competizione globale per il sistema produttivo italiano si allontana quindi dalla pura questione relativa ai prezzi, spostandosi verso la ricerca dell'eccellenza produttiva, sia in termini di innovazione che di realizzazione, adeguando processi e prodotti, spesso rivalutando e rinnovando un dialogo tra produzione industrializzata e nuove forme di artigianalità, in maniera da garantire quel livello di personalizzazione del prodotto che il nuovo scenario

Globalization, or more simply the "global market" has no specific starting date; rather, it is an ongoing historical process of growing economic, social and cultural interconnection between countries around the world. This process has undergone various phases and accelerations over time, but does not have a clearly defined starting point. Globalization is therefore a process that has seen an increase in flows of trade and finance, as well as the movement of people and information between countries. This trend began centuries ago, with the onset of colonialism and the expansion of trade, but has accelerated significantly since the late 20th century.
The initial phase (until the 1960s) was characterized by growing economic integration, with the formation of international institutions such as the International Monetary Fund and the World Bank. Multilateral trade agreements, such as the GATT[3], have helped reduce tariff barriers and promote trade in goods and services.
The 1970s saw a phase of acceleration, marked by market liberalization, greater deregulation of financial flows, and an increase in direct foreign investment. A key factor in the process of globalization has been the advances made in communications (internet, mobile telephony) and transportation, with increasingly larger and faster aircraft that have shortened distances and made the exchange of information and goods easier and faster.
This scenario has greatly accelerated the development of multinationals, which have expanded their global presence, delocalizing production and creating international supply chains. The process of globalization has led to a greater circulation of ideas, fashions and cultural trends, influencing lifestyles and consumption patterns worldwide. This has had the dual effect of fostering development and improving general conditions on the one hand, while highlighting inequalities on the other, creating the conditions for a fundamental shift in competitive rules that has significantly impacted the entire production structures of countries like Italy. Yet starting in the 2000s, it became clear in Italy that it would no longer be possible for industries to compete solely on the basis of price without sacrificing all the social gains related to protection of the workforce, for example, both financially and in terms of safety. The focus of global competition for the Italian manufacturing system thus shifted away from pure price issues and toward the pursuit of manufacturing excellence, both in terms of innovation and manufacturing, adapting processes and products, often re-evaluating and renewing a dialogue between industrialized production and new forms of craftsmanship, in order to ensure the level of product personalization that the new competitive landscape demanded. The value of Made in Italy thus became established, its recognition tied to the advanced concept of quality, which should not be based on subjective aesthetic standards,

competitivo richiede.
Si è così andato affermando il valore del Made in Italy, la cui riconoscibilità è legata al concetto più avanzato della qualità, che non va riferita a standard estetici soggettivi, a forme o a linguaggi, bensì va riportata a una serie di requisiti misurabili, a loro volta basati su criteri oggettivi, potenzialmente alla portata di ogni azienda che intenda produrre prodotti di buon design.
I criteri di qualità possono sostanzialmente essere riferiti alle seguenti quattro categorie:

1. **Materiali**, ovvero l'attenzione verso le risorse rinnovabili, alla possibilità di recuperare materiale dalla dismissione di un prodotto, e all'uso di criteri di sostenibilità ambientale;
2. **Progetto**, ovvero il contributo in termini di innovazione tecnologica o metodologica, di usabilità e di durevolezza di un prodotto/servizio;
3. **Imballo**, ovvero la cura portata all'ottimizzazione di tutti quegli aspetti legati a movimentazione, stoccaggio e protezione dei prodotti;
4. **Forma/funzione**, ovvero l'attenzione portata alla riconoscibilità formale e funzionale.

[3] Il *GATT, Accordo generale sulle tariffe doganali e sul commercio (General Agreement on Tariffs and Trade), è un accordo internazionale, firmato il 30 ottobre 1947 a Ginevra (Svizzera), da 23 paesi, per stabilire le basi per un sistema multilaterale di relazioni commerciali con lo scopo di favorire la liberalizzazione del commercio mondiale.*

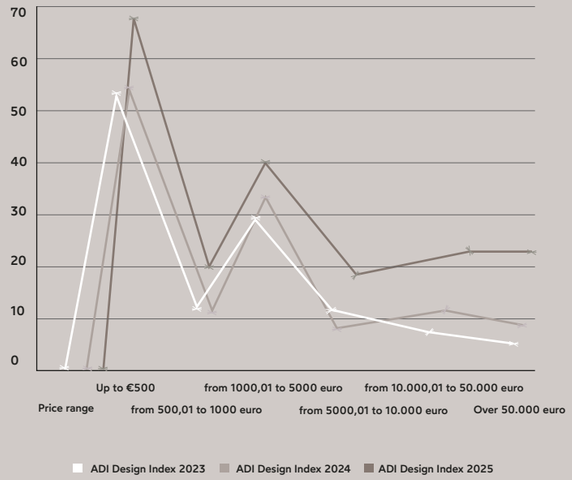
forms or languages, but rather on a series of measurable requirements, in turn based on objective criteria, potentially within the reach of any company intending to produce well-designed goods. Criteria related to quality can effectively be classified according to the following four categories:

1. **Materials**, i.e., attention paid to renewable resources, the possibility of recovering/reclaiming material from a product's disposal, and the use of environmental sustainability criteria;
2. **Design,** i.e., the contribution in terms of technological or methodological innovation, usability, and durability of a product/service;
3. **Packaging**, i.e., the care taken in optimizing all aspects related to the product's handling, storage and protection;
4. **Form/Function,** i.e., attention paid to formal and functional recognizability.

[3] *The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) is an international agreement signed on October 30th 1947 in Geneva, Switzerland, by 23 countries to establish the basis for a multilateral system of trade relations with the aim of promoting the liberalization of world trade.*

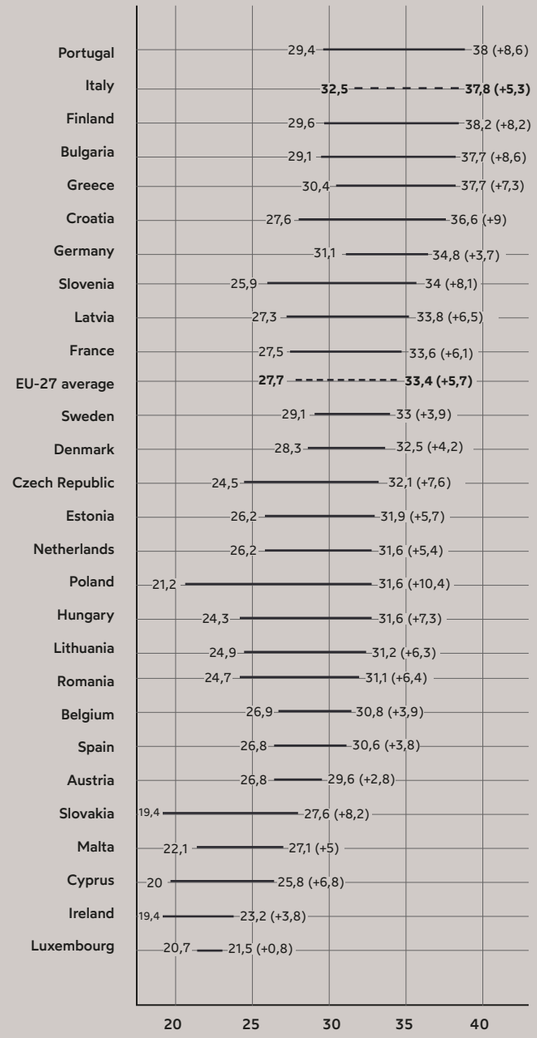
TAB.8 / FIG.11
Fasce di prezzo dei prodotti selezionati ADI Design Index
Price ranges for selected ADI Design Index products

Price range	ADI Design Index 2023	ADI Design Index 2024	ADI Design Index 2025
Up to €500	52	53	61
from €500.01 to €1,000	13	12	20
from €1,000.01 to €5,000	29	32	40
from €5,000,01 to €10,000	13	8	16
from €10,000,01 to €50,000	7	11	21
Over €50,000	6	9	22



06

FIG.12
Tasso di invecchiamento Paesi UE
Aging rate in EU countries



Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

L'INVECCHIAMENTO IN ITALIA

L'invecchiamento della popolazione italiana rappresenta una sfida significativa per il sistema produttivo, principalmente a causa della diminuzione della forza-lavoro e dell'aumento della spesa pubblica per pensioni e sanità. Questo fenomeno, dovuto alla combinazione di una bassa natalità e di un aumento della speranza di vita, impatta negativamente sulla produzione, sul mercato del lavoro e sulla sostenibilità del sistema previdenziale.
Tra i principali motivi per cui l'invecchiamento è un problema per il sistema produttivo italiano evidentemente la diminuzione della forza-lavoro qualificata è tra i più significativi, ma non va dimenticato il fatto che un numero crescente di anziani, rispetto alla popolazione attiva, comporti un aumento del carico economico per il sistema previdenziale e sanitario, che deve sostenere un numero maggiore di pensioni e cure mediche.
Un altro tema preoccupante, legato necessariamente all'aumento del tasso di invecchiamento della popolazione, è identificabile nella scarsa propensione all'innovazione che un sistema produttivo prevalentemente gestito da lavoratori anziani potrebbe avere: frenare infatti l'adozione di nuove tecnologie e/o di nuove prassi rallenta inevitabilmente competitività e crescita.
In sintesi, l'invecchiamento della popolazione italiana pone sfide complesse che richiedono interventi mirati per garantire la sostenibilità del sistema produttivo e del *welfare state.*

POPULATION AGING IN ITALY

The aging of the Italian population represents a significant challenge for the production system, primarily due to the diminishing workforce and increased public spending on pensions and healthcare. This phenomenon, caused by the combination of a low birth rate and rising life expectancy, negatively impacts manufacturing/production, the labour market and the sustainability of the social security system. Among the main reasons why aging is a problem for the Italian productive system, the decline in the skilled workforce is clearly among the most significant. However, it should not be overlooked that compared to the working population, a growing number of older people places an increased economic burden on the social security and healthcare system, which must support a greater number of pensions and medical care.
Another worrying issue, necessarily linked to the increasing rate of population aging, is the low propensity for innovation that a productive system predominantly managed by older workers may have: hindering the adoption of new technologies and practices inevitably slows competitiveness and growth.
In short, the aging Italian population poses complex challenges that require carefully targeted interventions to ensure the sustainability of the production system and the welfare state.

ITALIA E CONSUMO ENERGETICO

ITALY AND ENERGY CONSUMPTION

07

Il sistema produttivo italiano affronta il problema dei costi energetici elevati, che incidono sulla competitività e rischiano di frenare gli investimenti nella transizione energetica.
La dipendenza da fonti fossili, come il gas naturale, e la scarsa diversificazione delle fonti energetiche sono ulteriori elementi di criticità. L'aumento dei prezzi dell'energia, in particolare del gas, continua a mettere sotto pressione le imprese, riducendo i margini di profitto e rendendo difficile la pianificazione degli investimenti: l'Italia infatti importa una quota significativa del suo fabbisogno energetico, esponendosi a rischi legati a fluttuazioni dei prezzi e instabilità geopolitica. Indubbiamente la produzione di energia elettrica dipende ancora in larga misura da gas e carbone, rendendo il sistema vulnerabile a shock esterni, ma la transizione energetica verso fonti rinnovabili risulta rallentata non solo a causa degli attuali costi elevati dell'energia che rendono faticosamente sostenibili gli investimenti aziendali in tecnologie alternative, ma soprattutto a causa di un problema culturale legato al difficile rapporto tra produzione intensiva di energia elettrica da fonti rinnovabili e salvaguardia del territorio. Un argomento questo che meriterebbe un capitolo a sé, ma in questo report ci limiteremo a segnalare alcuni rischi evidenti legati al costo energetico:

a. Riduzione della competitività:
   Le imprese italiane, soprattutto quelle ad alta intensità energetica, sono svantaggiate rispetto ai concorrenti di paesi con costi energetici inferiori.
b. Rischio di delocalizzazione:
   Le imprese potrebbero decidere di spostare la produzione in paesi con costi energetici più bassi, con conseguenze negative sull'occupazione e sull'economia nazionale.
c. Rallentamento della crescita economica:
   L'aumento dei costi energetici può frenare gli investimenti, ridurre la produzione e rallentare la crescita economica complessiva.
d. Impatto ambientale:
   La dipendenza da fonti fossili contribuisce all'inquinamento e ai cambiamenti climatici, creando problemi ambientali a lungo termine.

Il problema dell'energia nel sistema produttivo italiano è un problema complesso che richiede un approccio integrato in cui siano coinvolti istituzioni, imprese e cittadini, con l'obiettivo di garantire un sistema energetico sostenibile, competitivo e sicuro.

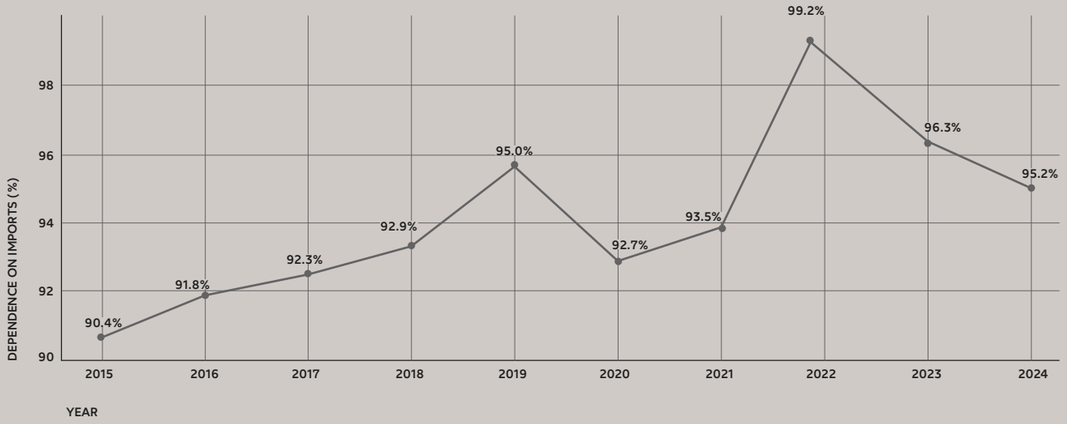
Italy's production system faces the problem of high energy costs, which impact competitiveness and risk hindering investment in the energy transition.
Dependence on fossil fuels, such as natural gas, and the lack of diversification of energy sources are further critical elements.
Rising energy prices, particularly gas, continue to put pressure on businesses, reducing profit margins and making investment planning difficult: Italy imports a significant percentage of its energy requirements, thereby exposing itself to risks linked to price fluctuations and geopolitical instability.
Undoubtedly, electricity production still depends largely on gas and coal, making the system vulnerable to external shocks, but the energy transition towards renewable sources has been slowed down not only because of the current high energy costs which make corporate investments in alternative technologies difficult to sustain, but above all due to a cultural problem linked to the difficult relationship between intensive electricity generation from renewable sources and environmental protection. This topic deserves a chapter of its own, but in this report, we will limit ourselves to highlighting some obvious risks related to energy costs:

a. Reduced competitiveness:
   Italian businesses, especially those with high energy consumption, are at a disadvantage when competing against rivals in countries with lower energy costs.
b. Risk of offshoring:
   Businesses may decide to move production to countries with lower energy costs, with negative consequences for employment and the national economy.
c. Slowdown in economic growth:
   Rising energy costs can discourage investment, reduce production and slow down overall economic growth.
d. Environmental impacts:
   Dependence on fossil fuels contributes to pollution and climate change, creating long-term environmental problems.

The issue of energy consumption in the Italian production system is a complex one that requires an integrated approach involving institutions, businesses and citizens, with the aim of ensuring a sustainable, competitive and secure energy system.

TAB.9 / FIG.13
Andamento della dipendenza italiana delle importazioni di gas (2015-2024)
Trend of Italy's dependence on gas imports (2015–2024)

Year	Gas import dependency (%)
2015	90,4
2016	91,8
2017	92,3
2018	92,9
2019	95
2020	92,7
2021	93,5
2022	99,2
2023	96,3
2024	95,2



TAB.10
Bilancio energetico UE
EU energy balance

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Paese	2020	2021	2022	2023
European Union - 27 countries (from 2020)	**573143,40**	**598169,43**	**562960,11**	**553136,99**
Belgium	13276,68	17328,08	15837,17	13554,98
Bulgaria	10830,96	12136,93	13153,62	10483,76
Czechia	23500,64	24367,37	25280,08	23167,02
Denmark	9516,00	9544,28	9973,34	9856,14
Germany	97903,64	103629,47	97188,43	83161,93
Estonia	4393,62	4407,48	4692,16	4600,55
Ireland	3578,68	3040,02	3136,18	2986,70
Greece	4950,05	5192,96	5264,15	5251,11
Spain	35418,29	35588,15	35958,41	37434,40
France	122758,23	131043,95	108125,05	122122,79
Croatia	3732,40	3955,13	3702,71	3816,64
Italy	**37479,50**	**37078,31**	**34709,85**	**36131,11**
Cyprus	215,47	237,77	257,06	268,37
Latvia	2709,87	2712,00	2927,88	3266,03
Lithuania	2031,58	2235,74	2047,50	2169,80
Luxembourg	307,06	313,47	316,17	334,40
Hungary	10588,83	10646,35	10621,64	10618,71
Malta	41,41	45,25	50,07	54,14
Netherlands	27567,36	26553,41	24298,25	20722,53
Austria	12410,79	12674,54	12224,95	12969,12
Poland	57957,41	60080,06	59155,08	54212,62
Portugal	6795,27	6951,63	6742,99	7341,18
Romania	22360,93	22972,39	22233,33	21995,62
Slovenia	3524,53	3286,29	3020,94	3230,83
Slovakia	6750,60	6951,98	6756,95	7231,82
Finland	18093,09	19511,80	19592,25	21858,24
Sweden	34450,50	35684,66	35693,89	34296,47
Iceland	5265,01	5192,51	5316,51	5375,13
Norway	209027,80	214340,08	216814,33	218284,36
United Kingdom	n/a	n/a	n/a	n/a
Bosnia and Herzegovina	5237,22	5223,09	5312,79	n/a
Montenegro	725,74	748,95	743,04	828,57
Moldova	681,67	761,57	525,08	585,52
North Macedonia	992,33	886,38	1039,65	936,21
Georgia	1043,20	1247,64	1271,74	n/a
Albania	1494,10	1822,85	1607,21	1799,50
Serbia	10968,00	10185,69	9621,07	9496,90
Türkiye	43635,95	46207,81	50484,47	48869,87
Ukraine	57120,91	n/a	n/a	n/a
Kosovo*	1901,01	1936,54	1796,07	1560,30

Time frequency
Annual

Energy balance
Primary production

Standard international energy product classification (SIEC)
Total

Unit of measure
Thousand tonnes of oil equivalent

* This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.

TAB.10a
Bilancio energetico UE
EU energy balance

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Indicator	Value for ITALY (€/kWh)	Average EU-27 value (€/kWh)
Electricity Price (Non-Domestic Users)	0,245	0,221
Natural Gas Price (Non-Domestic Users)	0,078	0,085

TAB.11
Prezzo dell'elettricità per le imprese in UE – Evoluzione 2014-2024
Dati espressi in € per kWh, tasse escluse – Riferimento: 1° Semestre di ogni anno
Electricity prices for businesses in the EU – Trends 2014-2024
Data expressed in € per kWh, excluding taxes – Reference: 1st semester of each year

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Paese	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EU-27 average	**0,118**	**0,113**	**0,108**	**0,109**	**0,116**	**0,121**	**0,115**	**0,132**	**0,254**	**0,236**	**0,185**
Austria	0,115	0,109	0,102	0,104	0,111	0,121	0,119	0,135	0,268	0,261	0,188
Belgium	0,094	0,094	0,09	0,098	0,105	0,111	0,109	0,131	0,286	0,211	0,154
Bulgaria	0,073	0,072	0,071	0,072	0,075	0,078	0,076	0,086	0,113	0,134	0,103
Cyprus	0,192	0,146	0,123	0,121	0,139	0,165	0,147	0,158	0,277	0,268	0,233
Croatia	0,094	0,089	0,085	0,085	0,087	0,09	0,089	0,095	0,106	0,152	0,148
Denmark	0,083	0,078	0,074	0,079	0,09	0,098	0,088	0,124	0,336	0,218	0,129
Estonia	0,091	0,089	0,084	0,091	0,095	0,1	0,094	0,122	0,225	0,205	0,146
Finland	0,082	0,072	0,069	0,074	0,081	0,086	0,081	0,095	0,131	0,178	0,089
France	0,089	0,087	0,083	0,084	0,088	0,094	0,093	0,102	0,182	0,193	0,135
Germany	0,123	0,118	0,111	0,115	0,121	0,13	0,127	0,145	0,267	0,257	0,192
Greece	0,123	0,114	0,099	0,096	0,1	0,109	0,105	0,12	0,283	0,233	0,181
Ireland	0,15	0,142	0,13	0,126	0,132	0,141	0,133	0,148	0,256	0,301	0,216
Italy	**0,154**	**0,145**	**0,129**	**0,128**	**0,136**	**0,143**	**0,129**	**0,158**	**0,351**	**0,277**	**0,188**
Latvia	0,113	0,111	0,105	0,107	0,112	0,117	0,111	0,135	0,238	0,228	0,165
Lithuania	0,104	0,1	0,095	0,097	0,101	0,106	0,1	0,123	0,219	0,211	0,153
Luxembourg	0,092	0,088	0,081	0,083	0,086	0,091	0,089	0,1	0,145	0,157	0,136
Malta	0,16	0,158	0,144	0,133	0,131	0,129	0,127	0,128	0,128	0,128	0,128
Netherlands	0,095	0,09	0,084	0,087	0,093	0,1	0,096	0,114	0,288	0,248	0,188
Poland	0,093	0,087	0,083	0,085	0,09	0,1	0,102	0,113	0,15	0,205	0,17
Portugal	0,118	0,111	0,105	0,105	0,108	0,111	0,108	0,117	0,165	0,159	0,139
Czech Republic	0,095	0,089	0,084	0,086	0,092	0,098	0,096	0,109	0,201	0,195	0,157
Romania	0,081	0,078	0,074	0,075	0,079	0,084	0,083	0,096	0,182	0,194	0,15
Slovakia	0,118	0,112	0,106	0,106	0,111	0,116	0,113	0,125	0,169	0,192	0,163
Slovenia	0,093	0,088	0,081	0,084	0,087	0,091	0,088	0,099	0,166	0,186	0,152
Spain	0,111	0,107	0,099	0,101	0,106	0,113	0,109	0,121	0,199	0,17	0,134
Sweden	0,073	0,066	0,062	0,068	0,073	0,083	0,075	0,082	0,118	0,135	0,081
Hungary	0,11	0,102	0,097	0,096	0,098	0,101	0,097	0,103	0,125	0,12	0,112

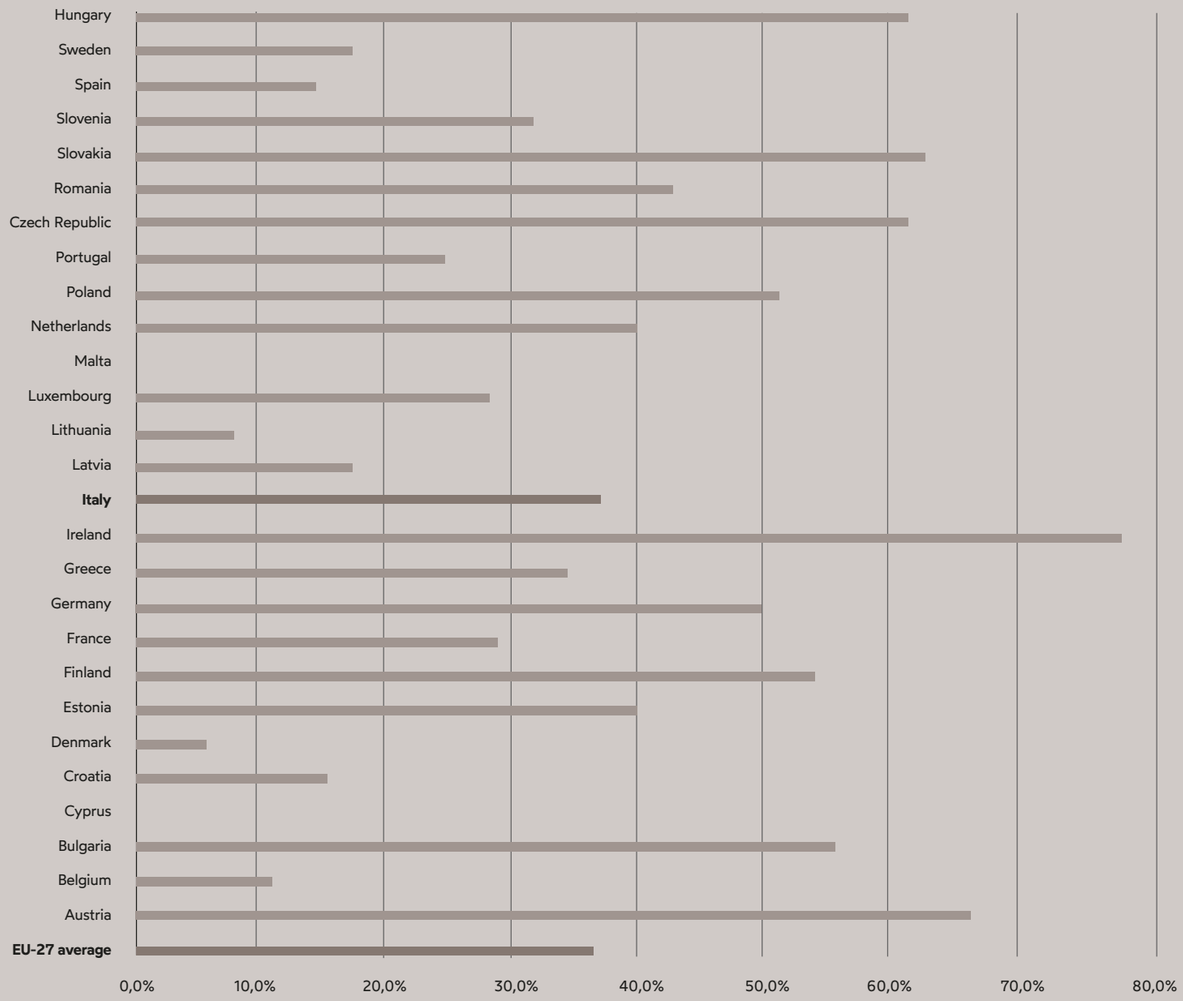
TAB.12
Prezzo dell'elettricità per le imprese in UE – Evoluzione 2014-2024
Dati espressi in € per kWh, tasse escluse – Riferimento: 1° Semestre di ogni anno
Electricity prices for businesses in the EU – Trends 2014-2024
Data expressed in € per kWh, excluding taxes – Reference: 1st semester of each year

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Countries	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	variation %
EU-27 average	**0,039**	**0,033**	**0,027**	**0,027**	**0,029**	**0,029**	**0,024**	**0,038**	**0,098**	**0,076**	**0,053**	**35,9%**
Austria	0,037	0,033	0,026	0,025	0,027	0,028	0,023	0,034	0,119	0,111	0,061	64,9%
Belgium	0,038	0,031	0,024	0,025	0,027	0,027	0,022	0,037	0,105	0,064	0,042	10,5%
Bulgaria	0,032	0,03	0,026	0,024	0,025	0,026	0,021	0,032	0,098	0,066	0,049	53,1%
Cyprus	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Croatia	0,038	0,035	0,029	0,028	0,029	0,029	0,025	0,029	0,052	0,049	0,043	13,2%
Denmark	0,041	0,033	0,027	0,027	0,029	0,028	0,022	0,033	0,095	0,07	0,043	4,9%
Estonia	0,035	0,03	0,025	0,025	0,027	0,028	0,023	0,034	0,085	0,069	0,049	40,0%
Finland	0,036	0,031	0,026	0,027	0,029	0,03	0,025	0,035	0,114	0,09	0,055	52,8%
France	0,035	0,03	0,024	0,024	0,026	0,027	0,022	0,033	0,082	0,066	0,045	28,6%
Germany	0,038	0,032	0,026	0,026	0,027	0,028	0,023	0,034	0,107	0,086	0,057	50,0%
Greece	0,042	0,038	0,031	0,03	0,031	0,031	0,026	0,038	0,105	0,075	0,056	33,3%
Ireland	0,032	0,029	0,025	0,026	0,028	0,029	0,025	0,037	0,08	0,081	0,056	75,0%
Italy	**0,034**	**0,029**	**0,023**	**0,023**	**0,025**	**0,025**	**0,02**	**0,033**	**0,102**	**0,072**	**0,046**	**35,3%**
Latvia	0,041	0,035	0,029	0,029	0,03	0,031	0,026	0,037	0,094	0,071	0,048	17,1%
Lithuania	0,043	0,036	0,03	0,03	0,031	0,032	0,026	0,037	0,088	0,067	0,047	9,3%
Luxembourg	0,033	0,028	0,022	0,023	0,024	0,024	0,02	0,03	0,069	0,058	0,042	27,3%
Malta	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Netherlands	0,035	0,03	0,025	0,026	0,027	0,027	0,022	0,036	0,121	0,087	0,049	40,0%
Poland	0,039	0,034	0,028	0,029	0,031	0,032	0,027	0,038	0,075	0,072	0,059	51,3%
Portugal	0,042	0,036	0,029	0,029	0,031	0,031	0,027	0,036	0,09	0,073	0,052	23,8%
Czech Republic	0,036	0,031	0,026	0,026	0,027	0,028	0,023	0,033	0,087	0,079	0,058	61,1%
Romania	0,029	0,027	0,024	0,023	0,024	0,025	0,022	0,03	0,071	0,058	0,041	41,4%
Slovakia	0,038	0,033	0,028	0,027	0,029	0,03	0,025	0,034	0,094	0,079	0,062	63,2%
Slovenia	0,036	0,032	0,026	0,027	0,028	0,028	0,023	0,032	0,072	0,063	0,047	30,6%
Spain	0,039	0,033	0,027	0,027	0,029	0,029	0,024	0,036	0,08	0,064	0,045	15,4%
Sweden	0,057	0,049	0,042	0,043	0,046	0,046	0,04	0,055	0,119	0,096	0,067	17,5%
Hungary	0,04	0,033	0,027	0,027	0,028	0,028	0,023	0,032	0,09	0,087	0,065	62,5%

FIG.14
Prezzo del gas naturale per le Imprese in UE – Evoluzione 2014-2024
Dati espressi in € per kWh, tasse escluse – Riferimento: 1° Semestre di ogni anno
Natural gas price for businesses in the EU – Trends 2014-2024
Data expressed in € per kWh, excluding taxes – Reference: 1st semester of each year

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data



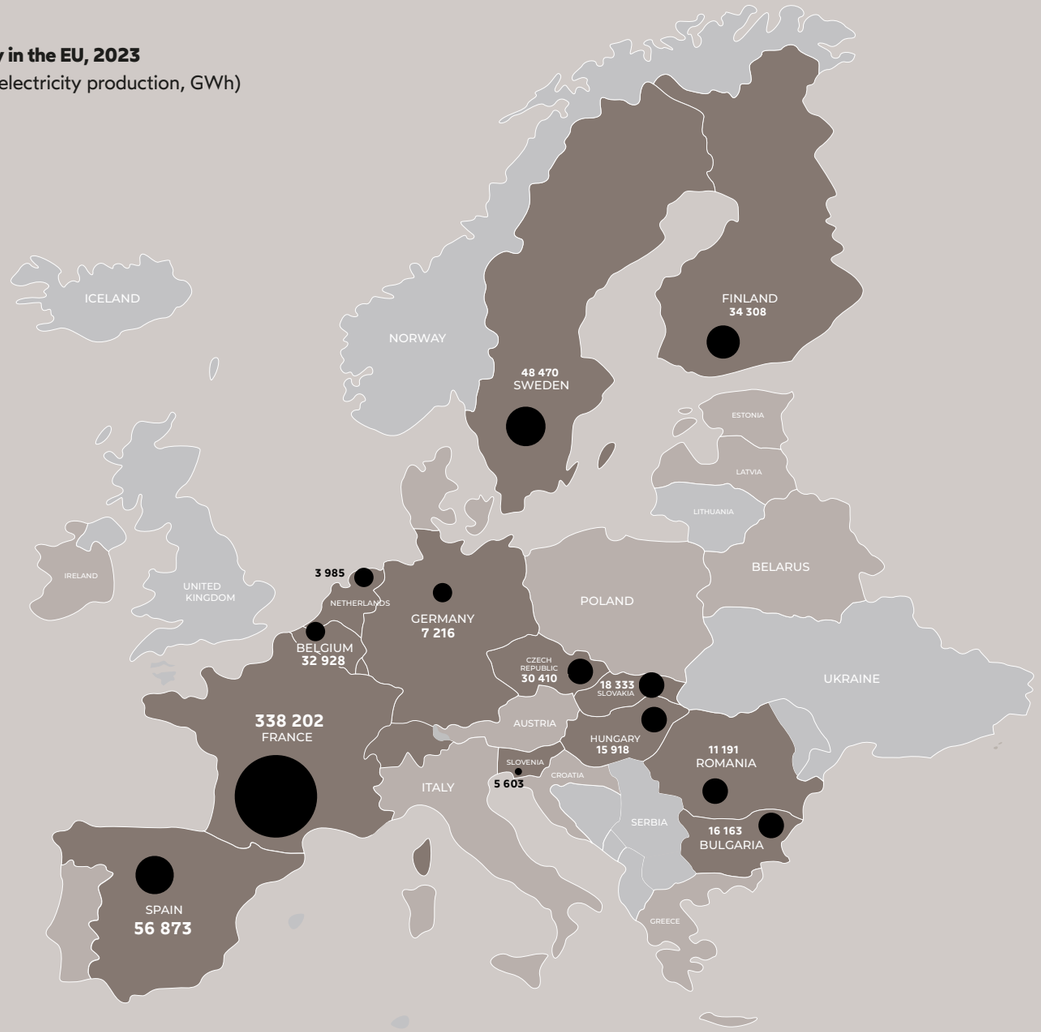
TAB.13
Energia nucleare in Europa
Nuclear energy in Europe

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Countries	2020	2021	2022	2023
EU-27 countries (since 2020)	**175176,13**	**186662,51**	**155481,43**	**157950,62**
Belgium	8371,02	12223,22	10697,55	7925,20
Bulgaria	4334,68	4294,94	4289,73	4218,00
Czechia	7496,30	7641,63	7714,55	7571,87
Denmark	0,00	0,00	0,00	0,00
Germany	16576,80	17768,59	8938,00	1859,00
Estonia	0,00	0,00	0,00	0,00
Ireland	0,00	0,00	0,00	0,00
Greece	0,00	0,00	0,00	0,00
Spain	15174,00	14725,00	15295,00	14778,00
France	92211,00	98864,00	76809,00	88138,00
Croatia	0,00	0,00	0,00	0,00
Italy	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Cyprus	0,00	0,00	0,00	0,00
Latvia	0,00	0,00	0,00	0,00
Lithuania	0,00	0,00	0,00	0,00
Luxembourg	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungary	4053,00	4034,00	3992,00	4015,00
Malta	0,00	0,00	0,00	0,00
Netherlands	955,89	890,43	965,86	930,52
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00
Poland	0,00	0,00	0,00	0,00
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00
Romania	2887,00	2866,00	2822,00	2867,00
Slovenia	1496,85	1352,44	1336,55	1317,60
Slovakia	4044,00	4051,05	4096,99	4732,54
Finland	5547,60	5609,20	6115,20	8021,70
Sweden	12028,00	12342,00	12409,00	11576,18
Iceland	0,00	0,00	0,00	0,00
Norway	0,00	0,00	0,00	0,00
United Kingdom	n/a	n/a	n/a	n/a
Bosnia and Herzegovina	0,00	0,00	0,00	n/a
Montenegro	0,00	0,00	0,00	0,00
Moldova	0,00	0,00	0,00	0,00
North Macedonia	0,00	0,00	0,00	0,00
Georgia	0,00	0,00	0,00	n/a
Albania	0,00	0,00	0,00	0,00
Serbia	0,00	0,00	0,00	0,00
Türkiye	0,00	0,00	0,00	0,00
Ukraine	20073,00	n/a	n/a	n/a
Kosovo	0,00	0,00	0,00	0,00

Time frequency	**Annual**
Energy balance	**Primary production**
Standard international energy product classification (SIEC)	**Nuclear heat**
Unit of measure	**Thousand tonnes of oil equivalent**

FIG.15
Nuclear energy in the EU, 2023
(gross nuclear electricity production, GWh)



*Germany shut down its remaining nuclear power plants in April 2023, ending nuclear energy production.
**The nuclear power plant located in Slovenia is 50% co-owned by Croatia.
Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat.
Cartography: Eurostat - IMAGE, 02/2025

EU countries with nuclear electricity production
EU countries with no nuclear electricity production
Nuclear electricity production (GWh)

TAB.13b
Energia rinnovabile in Europa
Renewable energy in Europe

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Countries	2020	2021	2022	2023
EU-27 countries (since 2020)	**233561,56**	**244533,40**	**243368,30**	**254251,96**
Belgium	3990,65	4167,56	4282,44	4820,66
Bulgaria	2578,58	2973,98	2800,59	2643,95
Czechia	5181,97	5609,93	5553,81	5354,14
Denmark	4327,78	4575,79	5061,90	5331,38
Germany	46593,65	47203,86	49215,93	49393,34
Estonia	1847,91	1944,82	1916,72	1908,81
Ireland	1641,34	1513,74	1697,75	1757,63
Greece	3210,82	3682,47	3595,40	3878,03
Spain	19634,67	20305,90	20117,92	22132,18
France	28088,06	29589,12	28707,16	31501,67
Croatia	2326,84	2654,64	2421,54	2571,59
Italy	**27146,18**	**28080,83**	**26176,34**	**27185,60**
Cyprus	207,33	227,99	245,55	259,06
Latvia	2690,88	2699,10	2915,61	3246,82
Lithuania	1704,14	1872,00	1831,77	1996,60
Luxembourg	262,32	271,92	274,68	301,75
Hungary	3101,57	3427,50	3449,91	3454,10
Malta	41,41	45,25	50,07	54,14
Netherlands	7197,56	7934,90	8662,68	9723,73
Austria	10535,73	10872,13	10472,69	11347,32
Poland	12518,23	12759,96	13252,23	13863,11
Portugal	6656,08	6789,88	6596,18	7192,49
Romania	5798,27	6123,66	5730,62	5994,16
Slovenia	1100,11	1158,38	972,74	1152,13
Slovakia	2177,14	2351,00	2182,18	2084,26
Finland	11514,93	13188,47	12710,41	13100,43
Sweden	21487,41	22508,62	22473,49	22002,88
Iceland	5265,01	5192,51	5316,51	5375,13
Norway	15221,96	15779,63	14754,23	15485,84
United Kingdom	n/a	n/a	n/a	n/a
Bosnia and Herzegovina	1908,50	2101,95	1965,21	n/a
Montenegro	325,54	378,11	327,48	398,33
Moldova	676,25	756,62	520,31	581,05
North Macedonia	307,37	334,53	329,71	363,13
Georgia	963,45	1137,81	1162,62	n/a
Albania	625,32	935,05	764,03	931,94
Serbia	2515,11	2719,67	2499,00	2853,36
Türkiye	24076,25	24131,15	26539,69	28058,47
Ukraine	5069,76	n/a	n/a	n/a
Kosovo	339,13	345,98	253,36	270,09

Time frequency	**Annual**
Energy balance	**Primary production**
Standard international energy product classification (SIEC)	**Renewables and biofuels**
Unit of measure	**Thousand tonnes of oil equivalent**

TAB.13c

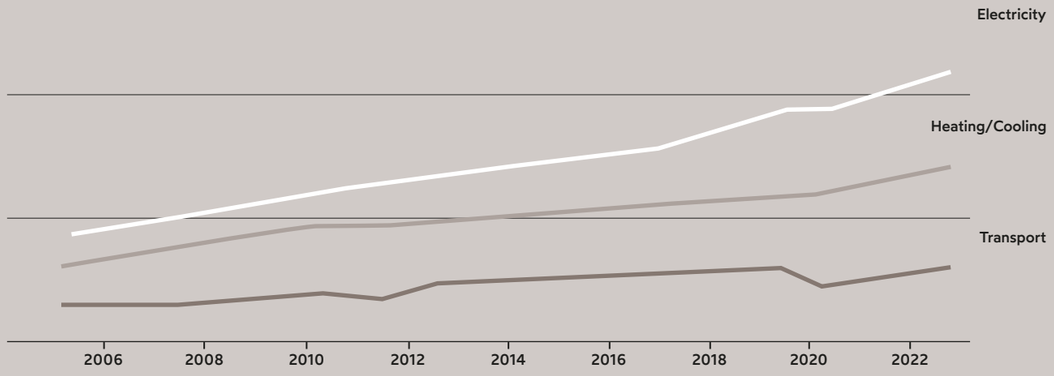
Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data

Percentuali Anno 2023
Percentage for 2023

Countries	Total Energy	Nuclear	%	Renewables	%
EU-27 countries (since 2020)	**553136,99**	**157950,62**	**28,56%**	**254251,96**	**45,97%**
Belgium	13554,98	7925,20	58,47%	4820,66	35,56%
Bulgaria	10483,76	4218,00	40,23%	2643,95	25,22%
Czechia	23167,02	7571,87	32,68%	5354,14	23,11%
Denmark	9856,14	0,00	0,00%	5331,38	54,09%
Germany	83161,93	1859,00	2,24%	49393,34	59,39%
Estonia	4600,55	0,00	0,00%	1908,81	41,49%
Ireland	2986,70	0,00	0,00%	1757,63	58,85%
Greece	5251,11	0,00	0,00%	3878,03	73,85%
Spain	37434,40	14778,00	39,48%	22132,18	59,12%
France	122122,79	88138,00	72,17%	31501,67	25,80%
Croatia	3816,64	0,00	0,00%	2571,59	67,38%
Italy	**36131,11**	**0,00**	**0,00%**	**27185,60**	**75,24%**
Cyprus	268,37	0,00	0,00%	259,06	96,53%
Latvia	3266,03	0,00	0,00%	3246,82	99,41%
Lithuania	2169,80	0,00	0,00%	1996,60	92,02%
Luxembourg	334,40	0,00	0,00%	301,75	90,24%
Hungary	10618,71	4015,00	37,81%	3454,10	32,53%
Malta	54,14	0,00	0,00%	54,14	100,00%
Netherlands	20722,53	930,52	4,49%	9723,73	46,92%
Austria	12969,12	0,00	0,00%	11347,32	87,49%
Poland	54212,62	0,00	0,00%	13863,11	25,57%
Portugal	7341,18	0,00	0,00%	7192,49	97,97%
Romania	21995,62	2867,00	13,03%	5994,16	27,25%
Slovenia	3230,83	1317,60	40,78%	1152,13	35,66%
Slovakia	7231,82	4732,54	65,44%	2084,26	28,82%
Finland	21858,24	8021,70	36,70%	13100,43	59,93%
Sweden	34296,47	11576,18	33,75%	22002,88	64,15%
Iceland	5375,13	0,00	0,00%	5375,13	100,00%
Norway	218284,36	0,00	0,00%	15485,84	7,09%
United Kingdom	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Bosnia and Herzegovina	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Montenegro	828,57	0,00	0,00%	398,33	48,07%
Moldova	585,52	0,00	0,00%	581,05	99,24%
North Macedonia	936,21	0,00	0,00%	363,13	38,79%
Georgia	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Albania	1799,50	0,00	0,00%	931,94	51,79%
Serbia	9496,90	0,00	0,00%	2853,36	30,05%
Türkiye	48869,87	0,00	0,00%	28058,47	57,41%
Ukraine	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Kosovo	1560,30	0,00	0,00%	270,09	17,31%

FIG.16
Energie rinnovabili in settori selezionati nell'UE-27
% del consumo finale lordo di energia
Renewable energies in selected sectors in the EU-27
% of gross final energy consumption

Fonte / Source
Elaborazione su dati Eurostat
Based on Eurostat data



08 PREDISPOSIZIONE ALL'INNOVAZIONE

PROPENSITY TOWARDS INNOVATION

L'Italia è un paese in crescita nel campo dell'innovazione, anche se, secondo l'Unione Europea, non raggiunge i vertici di altri stati membri. Il nostro paese sta evidenziando un significativo progresso nella digitalizzazione delle imprese, nella diffusione della banda larga, nelle competenze informatiche e negli investimenti in ricerca e sviluppo: tutti elementi chiave per l'innovazione. Tuttavia, è importante notare che, nonostante la crescita, l'Italia non è ancora tra i primi paesi nel panorama globale dell'innovazione, come indicato nello *European Innovation Scoreboard* e nel *Regional Innovation Scoreboard*; il dato più allarmante consiste comunque nel fatto che in Italia ci sono 7 milioni di persone in età lavorativa che non hanno alcuna competenza digitale.
L'Italia, come stato membro della UE, è considerato un "innovatore moderato", ma sta dimostrando una tendenza al miglioramento: se la performance media dell'innovazione in UE è cresciuta del 12,5%, in Italia l'incremento è stato di 25 punti percentuali rispetto al 2014, di cui oltre 20 punti acquisiti dal 2018 al 2025[4]. Va sottolineato che l'aumento del tasso di innovazione italiano è da inquadrarsi in un processo di convergenza e allineamento di tutta l'Unione Europea.
Tra i punti di forza del processo di innovazione italiano emergono i risultati raggiunti per: "prodotti e processi innovativi", "l'impatto sull'occupazione delle imprese innovative" e un incremento significativo di attenzione rivolta alla "sostenibilità ambientale".
Analizzando nel dettaglio le regioni italiane, emergono ben sette regioni, al di sopra della media nazionale, che rientrano così nella categoria di "innovatori forti": Emilia Romagna (al primo posto), la provincia autonoma di Trento, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Toscana e Piemonte.
La regione probabilmente più rappresentativa nel panorama italiano è la Lombardia, con evidenti punti di forza nel comparto industriale: qui si registrano significativi incrementi di fatturato legati a nuovi prodotti, una forte propensione delle PMI all'innovazione con conseguenti investimenti in ricerca e sviluppo, e una spesa in crescita per l'innovazione di processi, nonché per l'acquisizione di brevetti e licenze.

In the field of innovation, Italy is a growing country, although according to the European Union, it is not at the same level as other member states. The country is demonstrating significant progress in the digitalization of businesses, broadband deployment, IT skills and investment in research and development: all key elements for innovation. However, it is important to note that, despite this growth, Italy is not yet among the top countries in global innovation, as indicated by the European Innovation Scoreboard and the Regional Innovation Scoreboard. The most alarming figure, however, is the fact that 7 million people of working age in Italy lack any digital skills.
As an EU member state, Italy is considered a "moderate innovator" but is showing signs of improvement: while the average innovation performance in the EU grew by 12.5%, in Italy the increase was 25 percentage points compared to 2014, of which over 20 points were gained from 2018 to 2025[4]. It should be emphasized that the increase in the Italian innovation rate is part of a process of convergence and alignment across the European Union.
Among the strengths of the Italian innovation process are the results achieved in: "innovative products and processes", "the impact of innovative companies on employment", and a significant increase in attention dedicated to "environmental sustainability".
A detailed analysis of the Italian regions reveals seven regions above the national average which thus fall into the "strong innovators" category: Emilia-Romagna (in first place), the autonomous province of Trento, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardy, Tuscany and Piedmont.
The region probably most representative of the Italian landscape is Lombardy, with clear strengths in the industrial sector: here, significant revenue increases are linked to new products, small and medium-sized enterprises show a strong propensity for innovation with consequent investments in research and development, and there is rising expenditure on process innovation as well as on the acquisition of patents and licenses.

[4] *European Innovation Scoreboard 2025, European Commission. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/knowledge-publications-tools-and-data/publications/all-publications/european-innovation-scoreboard-2025_en*

[4] *European Innovation Scoreboard 2025, European Commission. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/knowledge-publications-tools-and-data/publications/all-publications/european-innovation-scoreboard-2025_en*

TAB.14
Spesa per l'innovazione nell'industria e nei servizi
Spending on innovation in industry and service

Fonte / Source
ISTAT

Number of employees class	Characteristics of companies	Expenditure 2020 (thousands of euros)
10-49	Expenditure for the acquisition of research and development services (external R&D)	590625
50-249		750047
250 and more		1842998
10 and more		3181696
10-49	Capital expenditure for innovation (excluding R&D expenditure)	924922
50-249		608906
250 and more		2413079
10 and more		3946906
10-49	Expenditure for internal staff engaged in innovation activities (excluding R&D expenditure)	1298317
50-249		919304
250 and more		2644108
10 and more		4861719
10-49	Expenditure for the purchase of goods and services for innovation (excluding R&D expenditure)	1770015
50-249		921626
250 and more		1893078
10 and more		4584719
10-49	Other expenditure for innovation activities (excluding R&D expenditure)	3993254
50-249		2449836
250 and more		6950265
10 and more		13393355
10-49	Expenditure for internal research and development (internal R&D)	4694601
50-249		4021767
250 and more		8286743
10 and more		17003110

09 EXPORT

TAB.15
Principali paesi esportatori nel mondo
Leading exporting countries worldwide

Fonte / Source
ISTAT

Rank	Country	2021	2022	2023	Jan–Sep '23	Jan–Sep '24
1	China	15,2	14,6	14,5	14,5	14,7
2	United States	8	8,4	8,6	8,6	8,7
3	Germany	7,4	6,7	7,2	7,3	7,2
4	Netherlands	3,7	3,8	3,9	3,9	3,7
5	Japan	3,4	3	3	3	2,9
6	South Korea	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8
7	Italy	2,7	2,6	2,8	2,8	2,7
8	Hong Kong	3	2,5	2,4	2,4	2,6
9	France	2,6	2,5	2,7	2,7	2,6
10	Mexico	2,2	2,3	2,5	2,5	2,6
11	Canada	2,3	2,4	2,4	2,4	2,6
12	Belgium	2,5	2,5	2,4	2,4	2,2
13	Singapore	2,1	2,1	2,1	2	2,3
14	United Kingdom	2,1	2,1	2,1	2,1	1,9
15	Russia	2,2	2,4	1,9	1,9	1,9
16	India	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
17	Switzerland	1,7	1,6	1,8	1,8	1,9
18	Spain	1,7	1,6	1,7	1,8	1,7
19	Vietnam	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6
20	Poland	1,5	1,4	1,6	1,6	1,6

TAB.16
Aree geografiche di destinazione export italiano
Geographical destination areas for Italian exports

Fonte / Source
ISTAT

Geographical area	2021	2022	2023	Jan-Oct '23	Jan-Oct '24
Europe	353.270	419.922	412.499	347.288	346.582
European Union (EU-27)	274.602	330.452	324.124	273.367	268.697
of which Eurozone (EU-20)	224.432	270.239	264.771	223.545	219.167
Non-EU European countries	78.668	89.488	88.375	73.922	77.865
Africa	17.956	21.188	20.440	16.912	16.248
North Africa	11.851	13.536	13.996	11.502	11.445
Other African countries	6.104	6.252	6.444	5.410	4.803
America	69.131	90.527	93.150	76.370	76.178
North America	54.182	71.454	73.283	60.168	58.592
Central and South America	14.949	19.073	19.668	16.202	17.586
Asia	68.409	79.932	84.959	69.664	67.817
Middle East	18.388	23.687	24.920	20.639	19.629
Central Asia	6.734	7.902	8.338	6.789	7.021
East Asia	43.286	48.433	51.335	42.240	39.861
Oceania and other territories	12.005	14.425	15.267	12.546	13.556
World	520.771	626.195	625.950	522.779	520.360

TAB.17
Principali paesi destinatari dell'export italiano
Main destination countries for Italian exports

Fonte / Source
ISTAT

Rank	Country	2021		2022		2023		Jan-Oct '23		Jan-Oct '24		var % Jan-Oct '24 Jan-Oct '23
		€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	
1	Germany	67.438	12,9	77.462	12,4	74.727	11,9	63.535	12,2	60.427	11,6	-4,9
2	United States	49.348	9,5	65.082	10,4	67.166	10,7	54.943	10,5	53.455	10,3	-2,7
3	France	53.456	10,3	63.009	10,1	63.167	10	53.667	10,3	52.558	10,1	-2,1
4	Spain	26.202	5	32.295	5,2	33.113	5,3	27.650	5,3	28.580	5,5	3,4
5	Switzerland	27.217	5,2	31.056	5	30.479	4,9	25.293	4,9	24.813	4,8	-1,9
6	United Kingdom	23.419	4,5	27.020	4,4	26.053	4,2	22.099	4,2	22.947	4,4	4,8
7	Poland	16.444	3,2	19.750	3,2	19.768	3,2	18.406	3,2	17.721	3,4	-3,7
8	Belgium	18.067	3,5	22.862	3,7	19.301	3,1	16.028	3,1	16.277	3,1	1,6
9	Netherlands	15.239	2,9	19.862	3	18.493	3	15.602	3	16.206	3,1	3,9
10	Turkey	9.523	1,8	13.406	2,1	14.223	2,3	11.701	2,2	14.553	2,8	24,4
11	China	15.657	3	16.420	2,6	17.319	2,8	16.253	3,1	12.792	2,5	-21,4
12	Austria	11.599	2,2	14.483	2,3	14.916	2,4	12.011	2,3	10.675	2,1	-11,6
13	Romania	8.511	1,6	9.933	1,6	10.286	1,6	8.656	1,7	8.463	1,6	-2,2
14	Japan	7.550	1,4	8.077	1,3	8.035	1,3	6.705	1,3	6.918	1,3	3,2
15	Czech Republic	5.152	1	6.138	1	6.637	1,1	5.836	1,1	6.491	1,2	11,2
16	United Arab Emirates	4.815	0,9	6.023	1	6.916	1,1	5.264	1	6.451	1,2	22,5
17	Greece	5.769	1,1	6.141	1	6.187	1	5.186	1	6.312	1,2	21,6
18	Mexico	3.865	0,7	5.555	0,9	6.097	1	5.074	1	5.902	1,1	16,3
19	South Korea	5.273	1	5.977	1	6.612	1	5.215	1	5.237	1	0,4
20	Canada	4.833	0,9	6.372	1	6.315	1	5.225	1	5.138	1	-1,7
21	Sweden	5.561	1,1	6.386	1	6.113	1	4.918	0,9	5.099	1	3,7
22	Hungary	5.433	1	6.381	1	6.175	1	4.846	0,9	4.944	0,9	2,7
23	Saudi Arabia	3.338	0,6	4.006	0,6	4.580	0,7	4.072	0,8	4.886	0,9	26,7
24	Croatia	3.675	0,7	5.548	0,9	5.547	0,9	4.705	0,9	4.832	0,9	2,7
25	Brazil	4.574	0,9	5.092	0,8	5.006	0,8	4.484	0,9	4.724	0,9	5,3
26	Slovenia	4.603	0,9	5.090	0,8	5.102	0,8	4.654	0,9	4.720	0,9	-6,2
27	Portugal	4.324	0,8	4.481	0,7	4.742	0,8	4.326	0,8	4.548	0,9	5,1
28	Australia	4.310	0,8	4.823	0,8	5.023	0,8	4.244	0,8	4.264	0,8	0,5
29	India	3.879	0,7	4.812	0,8	5.325	0,8	4.244	0,8	4.213	0,8	-0,7
30	Hong Kong	4.808	0,9	4.570	0,7	4.988	0,8	4.059	0,8	4.213	0,8	3,8

TAB.18
Graduatoria delle regioni italiane per valore delle esportazioni
Ranking of Italian regions by export value

Fonte / Source
ISTAT

Rank	Country	2021		2022		2023		Jan-Oct '23		Jan-Oct '24	
		€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight
1	Lombardia	136.513	26,2	162.429	25,9	162.992	26	121.599	26,1	121.002	26,1
2	Emilia-Romagna	73.380	14,1	84.158	13,4	85.199	13,6	63.658	13,7	63.001	13,7
3	Veneto	70.807	13,6	85.298	13,6	81.650	13	61.023	13,1	59.749	12,9
4	Toscana	47.937	9,4	54.508	8,7	55.516	8,9	41.167	8,9	45.973	9,9
5	Piemonte	49.817	9,6	58.944	9,4	54.812	8,8	40.614	8,7	43.975	9,5
6	Lazio	28.648	5,5	52.240	5,1	29.074	4,6	21.476	4,6	23.528	5,1
7	Campania	13.306	2,6	17.190	2,7	22.038	3,5	15.745	3,4	16.173	3,5
8	Friuli Venezia Giulia	18.185	3,5	22.144	3,5	19.027	3	14.945	3,2	14.415	3,1
9	Marche	16.202	3,1	20.522	3,3	18.266	2,9	13.263	2,8	12.759	2,8
10	Sicilia	10.361	2	11.838	1,9	11.966	1,9	8.965	1,9	9.685	2,1
11	Trentino-Alto Adige	10.231	2	11.845	1,9	10.220	1,6	9.406	2	10.126	2,2
12	Puglia	8.758	1,7	11.047	1,8	10.182	1,6	7.559	1,6	7.562	1,6
13	Abruzzo	8.678	1,7	10.862	1,7	10.420	1,6	7.509	1,6	7.289	1,6
14	Liguria	7.951	1,5	9.518	1,5	9.743	1,6	7.111	1,5	8.107	1,7
15	Sardegna	5.556	1,1	8.979	1,4	6.694	1,1	4.885	1	5.325	1,1
16	Umbria	4.704	0,9	5.936	0,9	5.942	0,9	4.564	1	4.846	1
17	Basilicata	2.824	0,5	2.832	0,5	2.986	0,5	2.217	0,5	2.617	0,6
18	Molise	1.155	0,2	1.212	0,2	1.230	0,2	961	0,2	995	0,2
19	Calabria	958	0,2	717	0,1	882	0,1	633	0,1	767	0,2
20	Valle d'Aosta	718	0,1	957	0,2	747	0,1	624	0,1	629	0,1
21	Varie/non specificate	7.799	1,5	10.803	1,7	10.769	1,7	7.807	1,7	9.418	2

TAB.19
Principali prodotti esportati dall'Italia
Main products exported by Italy

Fonte / Source
ISTAT

Product	2021		2022		2023		Jan-Oct '23		Jan-Oct '24		var % Jan-Oct '24 Jan-Oct '23
	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	€m	% weight	
Medicinal and pharmaceutical preparations	30.618	5,9	44.763	7,1	46.039	7,4	38.683	7,4	41.423	8	7,1
Other general purpose machinery	26.975	5,2	29.710	4,7	33.401	5,4	27.414	5,2	28.189	5,4	2,8
General purpose machinery	24.684	4,7	26.455	4,2	28.537	4,6	23.637	4,5	23.424	4,5	-0,9
Motor vehicles	21.534	4,2	27.317	4,3	24.620	3,9	23.938	4,6	20.488	3,9	-14,6
Other special purpose machinery	20.974	4	23.202	3,7	24.840	4	20.070	3,8	19.529	3,8	-2,8
Articles of clothing, excluding fur clothing	18.998	3,6	22.251	3,6	22.883	3,7	19.088	3,7	19.180	3,7	0,5
Basic chemical products, fertilizers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms	17.219	3,3	19.396	3,1	19.386	3,1	15.830	3	15.038	2,9	-5
Precious base metals and other non-ferrous metals; nuclear fuels	17.079	3,3	19.431	3,1	16.225	2,6	13.846	2,6	15.425	2,9	11,4
Products derived from petroleum refining	13.671	2,6	25.407	4	19.706	3,2	16.101	3,1	15.741	3	-2,2
Parts and accessories for motor vehicles and their engines	12.733	2,4	18.812	3	17.165	2,8	14.243	2,7	13.960	2,7	-2
Jewellery, costume jewellery and related articles; worked precious stones	10.887	2,1	13.411	2,1	14.161	2,3	11.963	2,3	12.564	2,4	5
Articles of plastic	14.199	2,7	16.039	2,6	18.720	3	14.120	2,7	14.009	2,7	-0,8
Other metal products	12.052	2,3	12.821	2,1	13.839	2,2	11.734	2,2	11.265	2,2	-4
Tanned and worked leather; travel goods, bags, leather goods and saddlery; prepared and dyed furs	12.128	2,3	13.936	2,2	13.840	2,2	11.094	2,1	10.286	2	-7,3
Other food products	8.991	1,7	10.679	1,7	11.508	1,8	9.496	1,8	10.595	2	11,6

MOLTEPLICITÀ COME RICCHEZZA. UNA FOTOGRAFIA DEL DESIGN ITALIANO

DIVERSITY AS WEALTH. A SNAPSHOT OF ITALIAN DESIGN









COMITATO SCIENTIFICO
SCIENTIFIC COMMITTEE

Makio Hasuike
Domenico Sturabotti

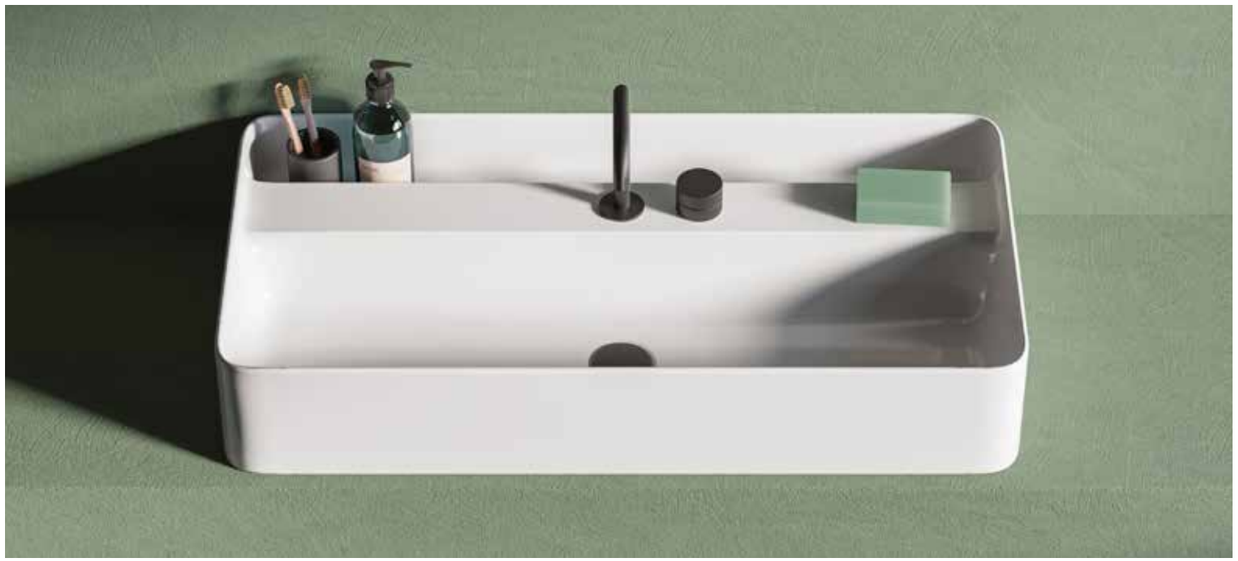
Laura Traldi
Francesco Zurlo

Siamo abituati a considerare l'ADI Design Index come il catalogo di progetti da cui una giuria internazionale seleziona coloro che riceveranno il Premio Compasso d'Oro. In realtà, il lavoro dell'Osservatorio permanente del Design che porta alla sua creazione è un impegno corale, diffuso su tutto il territorio nazionale: un processo dal quale, al momento delle selezioni, emergono necessità e urgenze legate al ruolo che industria e design assumono nei diversi contesti locali.
L'Osservatorio, in un panorama sempre più specialistico, in cui manifestazioni, mostre e fiere privilegiano rappresentazioni settoriali e verticali, si distingue sempre di più per la sua orizzontalità, dovuta a un progressivo e capillare ampliamento dello spettro di analisi – dai prodotti alla comunicazione, dai servizi ai progetti per il sociale. Questo ha permesso nel tempo non solo di avere annualmente una fotografia fedele, sfaccettata e dinamica del design italiano, ma anche, una delle rare visioni d'insieme dello stato di innovazione del nostro sistema sociale e produttivo.
L'Italia, con la sua ricchezza di territori, culture produttive e approcci progettuali, non segue un'unica traiettoria ma procede in più direzioni. Ne risulta un mondo sfaccettato e ricco, dove professionisti avviati che consolidano con abilità la propria formula di successo si alternano a giovani designer emergenti che puntano sulla ricerca per la risoluzione di nuove problematiche. L'Osservatorio ha quindi il compito di raccontarne la varietà, riconoscendo le forme plurali che l'eccellenza può assumere, anche quando meno appariscenti, ma non per questo meno significative. Una prospettiva che si intreccia con la missione dell'ADI: diffondere in modo capillare la cultura del progetto all'interno dell'industria italiana.
Ne risulta un quadro ampio e articolato, che non si limita a individuare chi meriti un premio, ma contribuisce a definire e tramandare la memoria viva del design, restituendo la complessità di un settore in costante trasformazione.

We're used to thinking of the ADI Design Index as a catalogue of projects from which an international jury selects those that will receive the Compasso d'Oro Award. In reality, the work of the Permanent Design Observatory that leads to its creation is in fact a team effort, spread across the entire country. It is a process from which, at the time of selection, there emerge urgent needs and demands related to the role that industry and design play in different local contexts.
Against an increasingly specialized backdrop in which events, exhibitions and trade shows focus more and more on sectoral and vertical representations, the Observatory increasingly stands out for its horizontal character. This is due to a progressive and widespread broadening of the areas of analysis, ranging from products to communication and from services to social projects. Over time, this has allowed not only the acquisition of an accurate, multifaceted and dynamic annual snapshot of Italian design, but also one of the rare overviews of the current state of innovation within our social and manufacturing system.
With its wealth of regions, production cultures and design approaches, Italy does not follow a single path but moves forward in multiple directions. The result is a rich and heterogenous world in which established professionals skillfully consolidating their formula for success alternate with emerging young designers focusing on research aimed at solving new problems. The Observatory thus has the task of illustrating this diversity, recognizing the numerous different forms that excellence can take, even when they are less visible but no less significant. This perspective is inextricably linked with ADI's mission: to spread and popularize design culture throughout Italian industry.
The result is a broad yet highly detailed picture, which does not simply identify those deserving of an award, but helps define and perpetuate the living memory of design, capturing the complexity of a constantly evolving sector.







AZIENDA / PRODUCER

ARTCERAM

PROGETTISTA / DESIGNER

Meneghello Paolelli

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

BROOKLYN

A metà tra una consolle e un lavabo d'appoggio, Brooklyn è una nuova collezione di lavabi che fonde design e funzionalità, forma e funzione. Il tratto distintivo è una fascia integrata in ceramica che separa e collega due aree d'uso, una zona umida e una secca, creando una superficie accessoria, che ha la duplice funzione di piano d'appoggio per gli oggetti da toeletta o di eventuale supporto al rubinetto. Disponibile in quattro varianti, offre installazioni flessibili (sospesa, da appoggio, su struttura) e ha un'estetica curata in ogni dettaglio con staffe che diventano portasciugamani. A corredo anche la possibilità di installare una struttura contenitiva che si caratterizza per leggerezza e una progettazione che ricorda i cavalletti triangolari di supporto ai piani di lavoro.

Midway between a console and a countertop washbasin, Brooklyn is a new collection of washbasins that blends design and functionality, form and function. The distinctive feature is an integrated ceramic band that both separates and connects two areas of use, a wet area and a dry area, creating an accessory surface that has the dual function of a support space for toiletries or as a possible support for the tap. Available in four versions, it offers a number of installations (suspended, countertop or on a base) and has an aesthetic appearance that is sophisticated in every detail, together with brackets that can be used as towel holders. There is also the option of installing it on top of a storage container whose lightweight design calls to mind the triangular trestles used for supporting worktops.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lavabo / Washbasin

MATERIALI / MATERIALS

Ceramica, legno, metallo / Ceramics, wood and metal

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Colaggio della ceramica, tornitura del legno / Casting for the ceramics, lathe turning for the wood

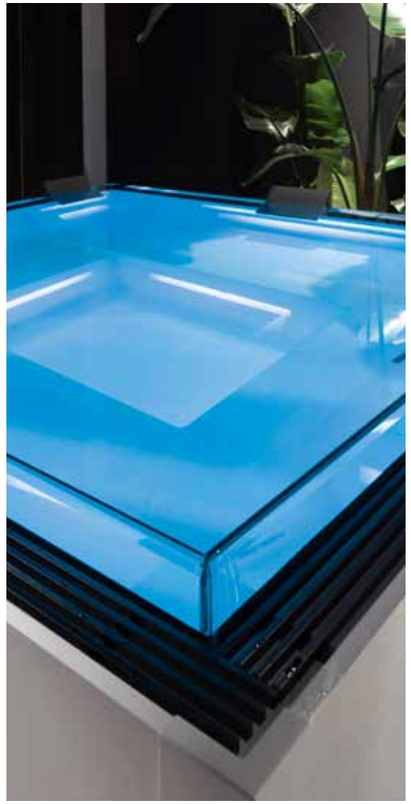
DIMENSIONI / DIMENSIONS

100 × 50 cm; 90 × 40 cm; 65 × 40 cm; 60 × 35 cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

TREESSE

PROGETTISTA / DESIGNER

Marc Sadler

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ICE

È un quadrato perfetto: una minipiscina con un bordo a sfioro in vetro temperato, dall'aspetto scenografico. Tra le caratteristiche di qualità, la tecnologia Ghost Plus, sviluppata in collaborazione con Marc Sadler, è diventata un brevetto esclusivo Treesse: consiste in un taglio al cui interno sono celate sia le bocchette idromassaggio, sia l'illuminazione multicolore a LED che produce gli effetti della cromoterapia. La presenza di bocchette di dimensioni maggiori, unite a quelle tradizionali, intensifica la potenza dei getti idromassaggio, offrendo un'esperienza di relax amplificata. Ice ospita fino a quattro persone con poggiatesta classici e multifunzione, scaletta in fibra di vetro e copertura termica che trattiene il calore e ne evita la dispersione, migliorando anche le performance energetiche del prodotto e rendendolo più sostenibile.

It's a perfect square: a mini-pool with a tempered glass infinity edge and a spectacular appearance. The top quality features include Ghost Plus technology, developed in partnership with Marc Sadler and which has become an exclusive Treesse patent. This consists of a recessed section which houses both the hydromassage jets and the multicoloured LED lighting which produces the chromotherapy effects. The presence of larger apertures combined with the traditional ones intensifies the power of the hydromassage jets, offering a greater relaxation experience. Ice can accommodate up to four people, with classic multifunctional headrests, a fibreglass ladder and a thermal cover which both retains heat and prevents its dispersion, thereby also improving the spa's energy performance and making it more sustainable.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Spa

MATERIALI / MATERIALS

Vetroresina stratificata, vetro temperato, alluminio verniciato / Laminated fibreglass, tempered glass, painted aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stratificazione della vetroresina per lo stampaggio (guscio e pannelli), temperatura e serigrafia (vetro perimetrale), sistema idromassaggio Ghost Plus con carico e scarico dell'acqua automatizzato, LED RGB per la cromoterapia, filtraggio dell'acqua con cartucce a carta, disinfezione dell'acqua con lampada UV / Laminated fibreglass for the moulded elements (shell and panels); temperature and silkscreen printing (perimeter glass); Ghost Plus hydromassage system, with automated water filling and emptying; RGB LEDs for chromotherapy; water filtering with paper cartridges; water disinfection using UV lamp

PESO / WEIGHT

500 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

225 × 225 × 98 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Sistema brevettato Ghost Plus by Treesse, WO2013041978A1, STU-386 -US-DES / Ghost Plus system patented by Treesse, WO2013041978A1, STU-386-US-DES

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

GESSI

PROGETTISTA / DESIGNER

Gessi Design Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

IMMERSIVA

Immersiva nasce dalla filosofia Haute Culture di Gessi. Si tratta di accessori per doccia in materiali nobili – metallo e vetro fumé serigrafato – che si ispirano alle forme fluide e all'ergonomia avanzata dei moderni schermi e ai sistemi digitali curvilinei: una combinazione di innovazione, design e tecnologia. I soffioni non sono solo strumenti funzionali, ma elementi decorativi, grazie a un sofisticato gioco di grafismi sul tappeto di erogazione. Il comando è realizzato in metallo con un vetro retroverniciato e l'interfaccia è studiata per garantire un controllo intuitivo e immediato. Il vetro fumé temprato, arricchito da serigrafie e icone dedicate, esalta il design, unendo estetica e durabilità.

Immersiva is the product of Gessi's Haute Culture philosophy. These shower accessories in top quality materials such as metal and silkscreened smoked glass are inspired by the fluid shapes and advanced ergonomics of modern screens and curvilinear digital systems: a combination of innovation, design and technology. The shower heads are not just functional tools, but decorative elements, thanks to a sophisticated interplay of graphics on the dispensing mat. The control panel is made of metal with back-painted glass and the interface is designed to ensure intuitive and immediate control. The tempered smoked glass, enriched with dedicated screen-printed icons, enhances the design, combining aesthetics and durability.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Doccia / Shower

MATERIALI / MATERIALS

Metallo e vetro fumé serigrafato / Metal and smoked screen-printed glass

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





AZIENDA /
PRODUCER

CERAMICA FLAMINIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Giulio Cappellini

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

MONOSETTECENTO

La linea di lavabi Settecento si ispira alle acquasantiere delle chiese barocche, solitamente in marmo. Monosettecento è il nuovo modello della linea, monolitico, freestanding e realizzato in un unico blocco. Lavorando su spessori e dettagli, il designer ha ottenuto un inedito effetto tridimensionale della ceramica. Il rilievo ceramico esalta la plasticità della materia prima e unisce eleganza e forza scultorea, rendendo il lavabo protagonista dell'ambiente. È disponibile a parete o in centro stanza, nelle venti colorazioni della collezione. La finitura Crystal, nei colori Topazio e Smeraldo, valorizza i rilievi ceramici con giochi di luce e contrasti chiaroscurali.

The Settecento line of washbasins was inspired by the holy water fonts found in baroque churches and which are usually made of marble. Monosettecento is the new model in the line, monolithic, freestanding and created from a single block. Concentrating on thicknesses and details, the designer has obtained an unprecedented three-dimensional ceramic effect in which the relief highlights the sinuous nature of the raw material and combines elegance and sculptural strength, making the washbasin the central point of the environment. It is available either wall-mounted or freestanding, in all twenty of the collection's colours. The Crystal finish, especially in the Topazio and Smeraldo colours, clearly enhances the ceramic relief effects with interplays of light and chiaroscuro contrasts.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lavabo / Washbasin

MATERIALI / MATERIALS
Fire clay

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Macchine di colaggio a media pressione / Medium pressure casting machinery

PESO / WEIGHT
49,5 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
44 (Ø) × 88 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

BERTOCCI INDUSTRIE

PROGETTISTA / DESIGNER

Roberto Renzi – Bertocci Industrie

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

OFFICINA 3.16

La serie di accessori bagno Officina 3.16 è realizzata con materiali all'avanguardia come l'acciaio AISI 316, conosciuto per la sua straordinaria resistenza alla corrosione, e il POM, un polimero utilizzato nei settori navali, aeronautico e *automotive*, quindi resiliente, durevole e riciclabile all'infinito. Sintesi perfetta di forma e funzione, ha linee moderne e dotate di grande versatilità: è facilmente adattabile a qualsiasi ambiente, spazio, abitudine e gusto. Può essere integrata anche in contesti tecnici, come bagni per persone con disabilità o anziani. La serie, che come sigillo di qualità offre al cliente garanzia a vita, si monta in modo semplice e intuitivo con una sola chiave, senza bisogno di competenze tecniche. Ottimale è anche il processo produttivo, all'avanguardia e con macchinari di ultima generazione che migliorano la sicurezza e la qualità dell'ambiente di lavoro. Interessante anche il packaging riciclabile al 100% senza uso di plastiche.

The Officina 3.16 series of bathroom accessories is made from cutting-edge materials such as AISI 316 steel, known for its extraordinary resistance to corrosion and POM, a polymer used in the naval, aeronautical and automotive sectors and which is resilient, durable and infinitely recyclable. A perfect synthesis of form and function, the series has modern lines and is highly versatile in that it is easily adaptable to any environment, space, style and taste. In addition, it can also be integrated into technical contexts, such as bathrooms for the elderly or people with disabilities. The series, which offers the customer a lifetime guarantee as an indication of its quality, can be assembled simply and intuitively with just one tool and without the need for technical skills. The production process is also optimal, cutting-edge and using the latest-generation machinery which improves the safety and quality of the work environment. The 100% recyclable packaging with zero use of plastics is also highly interesting.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Accessori bagno / Bathroom accessories

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inox AISI 316, polimero POM classe C speciale / AISI 316 stainless steel, special class C POM polymer

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Tornitura CNC / CNC turning

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Toscana







AZIENDA / PRODUCER

ARBI ARREDOBAGNO

PROGETTISTA / DESIGNER

ruga.perissinotto

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

OVER

Pensato per progettisti e installatori, Over è il sistema di arredo compatto che risponde alle esigenze degli spazi ridotti senza rinunciare alla funzionalità. Ogni dettaglio è studiato per facilitare installazione, manutenzione e pulizia: dal pannello push-pull estraibile con vaschetta contenitiva, al frontale removibile che consente accesso diretto all'impianto idrico. Il modulo lavabo è studiato con spazi posteriori per il passaggio delle tubature, rendendo Over ideale anche per ristrutturazioni su impianti esistenti. Estetica e innovazione si incontrano nei materiali: Ocritech per lavabo e pannello, MDF laccato o legno impiallacciato per le strutture, fino alla finitura opzionale Dorsum®, una stampa digitale a rilievo brevettata che arricchisce i frontali.

Designed for designers and installers, Over is a compact furnishing system that meets the needs of small spaces without sacrificing functionality. Every detail is designed to facilitate installation, maintenance and cleaning, from the extractable push-pull panel with storage tray, to the removable front that allows direct access to the water system. The washbasin module is designed with rear spaces for tubes to pass, thus making Over ideal also for the renovation of existing systems. Aesthetics and innovation come together in the materials used, which include Ocritech for the washbasin and panels and painted MDF or veneered wood for the frames and structures, up to the optional Dorsum® finish, a patented digital relief moulding system that enhances the front sections.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di arredo bagno / Bathroom furnishing system

DIMENSIONI / DIMENSIONS

30 – 35 – 60 – 70 (moduli componibili /modular units) × 18 – 28 × 71 – 122 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Stampa digitale brevettata Dorsum® tra le opzioni per le finiture superficiali dei frontali / Dorsum® patented digital moulding system among the options for the surface finishes of the front sections

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia







AZIENDA / PRODUCER

BOSSINI

PROGETTISTA / DESIGNER

Marcello Ziliani

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

PLY

L'elemento espressivo che ha ispirato la creazione della collezione Ply è la curva. Elementi di diametro differente si piegano, si innestano o si incrociano tra di loro con morbidi raccordi: geometrie pure ispirate alla natura. Ply introduce importanti elementi di innovazione tipologica e funzionale: la colonna doccia ha un soffione di dimensioni ridottissime ma ha un getto incredibilmente ampio e avvolgente. Il terminale erogatore può essere spostato consentendo così di lavarsi senza bagnare i capelli. Oppure la testa del terminale può ruotare trasformare l'apparecchio in una comodissima doccia a mano. Nel carter posto al di sotto del rubinetto doccia è alloggiato il meccanismo per la movimentazione e l'equilibratura di tutto il sistema.

The expressive element behind the inspiration for the creation of the Ply collection is the curve. Elements of different diameters bend, fit together or intersect with each other through soft connections: pure geometries inspired by nature. Ply introduces important elements of typological and functional innovation: the shower column has a shower head of very small dimensions but has an incredibly wide and enveloping jet. The terminal section can be moved, allowing washing without wetting the hair, or the head of the shower can be rotated, transforming the appliance into a very comfortable hand shower. The mechanism for moving and balancing the entire system is housed in the casing located under the shower tap.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Doccia / Shower

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Marco Campanelli

MATERIALI / MATERIALS

Ottone, polimeri termoplastici, zama, acciaio inox / Brass, thermoplastic polymers, zama and stainless steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Fusione in conchiglia, pressofusione, stampaggio a iniezione materiali termoplastici, lavorazioni CNC / Shell-mould casting, die casting, thermoplastic injection moulding, CNC machining

PESO / WEIGHT

12 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

29,8 × 30 × 228,4 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Domanda di brevetto italiano in corso n° IT202400008581 (colonna doccia); domanda di brevetto italiano in corso n° IT202400008578 (doccino) / Italian patent application pending no. IT202400008581 (shower column); Italian patent pending application no. IT202400008578 (shower head)

CERTIFICAZIONI / CERTIFICATIONS

Uso di ottoni a contatto con acqua potabile iscritti nella lista UBA POSITIVE LIST 4MS; uso di plastiche con certificazione KTW/WRAS per uso con acqua potabile (doccetta) / Use of brass in contact with drinking water registered in the UBA POSITIVE LIST 4MS; use of plastics with KTW/WRAS certification for use with drinking water (shower)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

RUBINETTERIE STELLA

PROGETTISTA / DESIGNER

Meneghello Paolelli

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

SIDE

È la terza collezione disegnata dallo Studio Meneghello Paolelli per Stella, storica firma della rubinetteria italiana, riconosciuta per l'eleganza delle sue collezioni, scelte nei più prestigiosi hotel del mondo. Il progetto nasce con l'obiettivo di coniugare il linguaggio sofisticato del brand con l'approccio distintivo del design industriale. Protagonista è la manopola, ripensata come leva iconica composta da due volumi primari, distinti ma complementari. Un innesto delicato che consente un alto grado di personalizzazione. Oltre alle finiture PVD, sono previste collaborazioni con realtà del legno, dei marmi e dei tessuti.

This is the third collection designed by Studio Meneghello Paolelli for Stella, a historic Italian tap-making brand universally recognized for the elegance of its collections that are featured in some of the world's most prestigious hotels. The design was created with the aim of combining the brand's sophisticated language with the distinctive approach of industrial design. The key feature is the knob, reimagined as an iconic lever consisting of two distinct yet complementary primary volumes whose delicate combination allows for a high degree of customization. In addition to PVD finishes, partnerships with wood, marble, and fabric manufacturers are also planned.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Rubinetteria / Taps

MATERIALI / MATERIALS

Ottone, bronzo, marmo, legno, velluto floccato / Brass, bronze, marble, wood, flocked velvet

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Macchine CNC, carpenteria, taglio laser (soffioni e piastre) / CNC machining, carpentry, laser cutting (shower heads and plates)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA /
PRODUCER

CESANA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Meneghello Paolelli

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

SPACES

Dal *know-how* di Cesana nella realizzazione di sistemi di chiusure doccia d'alta gamma e dalla sensibilità progettuale ed estetica dello studio Meneghello Paolelli, è nato Spaces: un sistema di partizioni a vetro di diverse tipologie e finiture con profili impermeabili che può integrare la doccia con altri ambienti limitrofi come la zona sanitari, la zona lavatrice, la cabina armadio o gli spogliatoi. Un *tool* progettuale flessibile da mettere a disposizione dell'interior designer nella modulazione degli spazi bagno privati e alberghieri. Il sistema prevede non solo la divisione dell'ambiente bagno tra zona umida e bagnata, ma anche un vero e proprio kit progettuale che consente al progettista di modulare lo spazio e trovare soluzioni integrate all'interno e al di fuori della stanza da bagno, in un'ottica libera da schemi di separazione fra ambienti.

Spaces is the bathroom partition system that comes from Cesana's experience and know-how in the creation of high-end shower enclosure systems, and the Meneghello Paolelli studio's design and aesthetic sensitivity. This system of glass partitions with different styles and finishes offers waterproof profiles that can integrate the shower with other adjacent areas such as the toilet space, the washing machine area, walk-in wardrobes or dressing rooms. It is a flexible design tool for the interior designer to use in planning the separation of private and hotel bathroom spaces. The system is designed not only for the division of bathroom environments into damp and wet areas, but is also a real design kit which allows the designer to modify spaces and find integrated solutions inside and outside the bathroom, with a view to creating spaces free from separation systems between environments.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di partizioni per bagno /
Partition system for bathrooms

MATERIALI / MATERIALS

Cristallo, alluminio / Glass, aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Tempera del vetro, laminazione, estrusione dell'alluminio, brillantatura, verniciatura, anodizzazione / Glass tempering, lamination, aluminium extrusion, polishing, painting and anodizing

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

QUADRO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Studio Associato Calvi Brambilla Architetti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

SUPER

La collezione bagno Super è un ensemble di rubinetteria bordo vasca a tre fori con bocca di erogazione e miscelatore progressivo con kit doccia, in acciaio inossidabile AISI 316L. La forma "Squircle" o "Supercerchio" offre una superficie di appoggio alla mano più generosa del cerchio senza la durezza degli angoli a 90 gradi di un quadrato. QuadroDesign è stata una delle prime aziende italiane a usare l'acciaio inossidabile per la rubinetteria al posto dell'ottone, già dal 2001. Il packaging è in cartone avana riciclato, con interno in poliuretano espanso.

The Super bathroom collection is a set of three-hole bath taps with spout and progressive mixer with shower kit in AISI 316L stainless steel. The "Squircle" or "Supercerchio" shape offers a more generous manipulative shape than the traditional circle yet without the hardness caused by the 90-degree corners of a square. QuadroDesign was one of the first Italian companies to use stainless steel for taps instead of brass, an innovation introduced as early as 2001. The packaging is in recycled brown cardboard, with internal sections in expanded polyurethane.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rubinetteria / Taps

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Lorenzo Bortoluzzi

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio inossidabile AISI 316L /
AISI 316L Stainless steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Tornito da CNC / CNC turning

DIMENSIONI / DIMENSIONS
Lunghezza variabile × 14,8 × 20,4 (h) cm
/ Variable lengths x 14.8 × 20.4 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA / PRODUCER

SALVATORI

PROGETTISTA / DESIGNER

Patricia Urquiola

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

THE SMALL HOURS

Una collezione bagno nata dalla collaborazione tra l'eleganza di Salvatori e l'estetica di Patricia Urquiola che firmano insieme The Small Hours. Il progetto parte da una riflessione sull'alba, quando lo spazio bagno si trasforma in un angolo privato dove la routine del risveglio è anche un momento di piacere. Cuore della collezione sono i lavabi, disponibili in tre versioni: sospesi, freestanding e da appoggio. Hanno forme circolari o rettangolari e sono accompagnati da top, backsplash e vani a giorno. Tutto in acciaio, legno o marmo, materiali naturali, facilmente riciclabili. Fanno parte della collezione anche il piatto doccia dalle forme inusuali e la vasca tonda che vede l'uso del marmo esterno e l'acciaio all'interno. Il tratto distintivo è un design che si ispira alle opere d'arte. Tra le novità, gli specchi retroilluminati e personalizzabili con il lettering "believe me or your eyes".

A bathroom collection resulting from the combination of the elegance typical of Salvatori and the aesthetics of Patricia Urquiola, who together have designed The Small Hours. The project starts from a reflection about dawn, when the bathroom space is transformed into a private corner in which the waking-up routine is also a moment of pleasure. The heart of the collection is the washbasins, available in three versions: suspended, freestanding and countertop. Circular or rectangular, they come with tops, backsplashes and open compartments and all are made from easily recyclable natural materials such as steel, wood or marble. The collection also includes shower trays with unusual shapes and a round bathtub with marble on the outside and steel on the inside while a particular distinctive element is the design inspired by works of art. Among the new features, the backlit mirrors can be decorated with the lettering "believe me or your eyes".

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lavabo / Washbasin

MATERIALI / MATERIALS

Pietra, acciaio e legno / Stone, steel and wood

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Cesellatura, cotonatura, controllo numerico, lavorazione manuale (vasche in pietra), tornitura (vasche in acciaio) / Chiseling, back-coating, CNC and manual processing (stone bathtubs), turning (steel bathtubs)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Toscana





AZIENDA / PRODUCER

QUADRO

PROGETTISTA / DESIGNER

Giacomo Moor

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

THUMB

Thumb è un gruppo miscelatore da piano in acciaio inossidabile AISI 316L con bocca girevole e estraibile. Il suo tratto distintivo: una serie di volumi in acciaio puro da cui viene asportata una piccola porzione di materiale, ottenendo quel segno che diventa subito suggerimento d'uso. Questo gesto di sottrazione genera una geometria morbida che accoglie le dita e si ripete laddove è richiesta l'interazione con il prodotto. Il carattere innovativo del progetto è anche la fresatura realizzata sulla superficie frontale del rubinetto e della doccetta: un segno formale distintivo di tutta la collezione.

Thumb is a countertop mixer tap in AISI 316L stainless steel with a swivel and extractable spout. Its distinctive feature is the removal of a small portion of material from a series of volumes in pure steel, resulting in a feature that immediately becomes a suggestion for use. This gesture of subtraction generates a soft geometry that welcomes the fingers and is repeated wherever interaction with the product is required. The innovative nature of the design can also be seen in the milling carried out on the front surface of the tap and the shower head: a distinctive formal sign found throughout the entire collection.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rubinetteria / Taps

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio inossidabile AISI316L / AISI 316L stainless steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Produzione da CNC / CNC production

PESO / WEIGHT
3,83 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
13,7 × 26,25 × 42,2 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA /
PRODUCER

FANTINI RUBINETTI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Francesco Lucchese

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

TORINO

Dalla forma pura e rigorosa di un cilindro, Torino è essenziale e funzionale al tempo stesso. La bocca e la manopola piatta e affusolata si raccordano con continuità al cilindro della struttura con un gioco di proporzioni ben calibrato. Oggetto da bagno o cucina che interpreta la forza delle geometrie primarie. Tra gli elementi fondamentali della sostenibilità, c'è la durata nel tempo: il loro disegno, la funzionalità, la qualità dei materiali, delle finiture e della manifattura garantiscono un lungo ciclo di vita. A tutela dei consumatori, e nel rispetto delle norme, le superfici dei rubinetti a contatto con l'acqua potabile non contengono piombo in misura superiore allo 0,25%.

With the pure and rigorous shape of a cylinder, Torino is both essential and functional at the same time. The spout and the flat tapered lever connect seamlessly to the cylinder through a well-calibrated interplay of proportions. A bathroom or kitchen object that interprets the strength of primary geometries. Among the fundamental elements of sustainability, there is durability over time: their design, functionality, quality of materials, finishes and manufacturing guarantee a long life cycle. To protect consumers, and in compliance with the regulations, the surfaces of the taps in contact with drinking water do not contain lead in amounts exceeding 0.25%.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rubinetto / Tap

MATERIALI / MATERIALS
Ottone lead free / Lead-free brass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
PVD – Physical Vapour Deposition

PESO / WEIGHT
3,2 kg

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





AZIENDA / PRODUCER

RUBINETTERIE 3M

PROGETTISTA / DESIGNER

Giampiero Castagnoli

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

W-TOUCH

W-Touch è la nuova collezione di comandi per doccia con sistema "premi e regola" a filo piastra: una soluzione disponibile in versione meccanica o termostatica che assicura precisione nella gestione dell'acqua e che, una volta regolata, fa scomparire le manopole nella piastra. A caratterizzare W-Touch la semplicità di utilizzo, l'intuitività dei comandi, le linee pulite e i materiali nobili, come l'ottone e l'acciaio inox. Con la gestione fino a sei vie d'acqua e un'ergonomia pensata anche per impianti complessi, è indicato per contesti residenziali e alberghieri, unendo rigore estetico e innovazione tecnologica.

W-Touch is the new collection of shower controls featuring a "push and adjust" system that sits flush with the cover plate. This solution is available in either a mechanical or thermostatic version that ensures precision in water management and that, once adjusted, causes the levers to disappear into the plate. W-Touch is characterised by ease of use, intuitive controls, clean lines and noble materials such as brass and stainless steel. With the ability to manage up to six outlets and ergonomics designed even for complex systems, is suitable for both residential and hotel contexts, combining aesthetic rigor and technological innovation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Comandi per doccia / Shower controls

MATERIALI / MATERIALS

Ottone, acciaio inox / Brass and stainless steel

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Toscana







AZIENDA / PRODUCER

ANTRAX IT

PROGETTISTA / DESIGNER

ADML CIRCLE studio di Michele De Lucchi

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

LANA

La sua *texture* plissettata si ispira ai filati del mondo tessile, e da qui il suo nome, ma Lana è prima di tutto un radiatore modulare con elevate prestazioni termiche. Si sviluppa a partire da una formella quadrata – 33 × 33 cm – e la plissettatura superficiale con angoli stondati ed effetto bombato, oltre ad avere un impatto estetico, contribuisce a migliorare l'efficienza termica: le pieghe aumentano la superficie del radiatore, consentendo una maggiore area di contatto per la dispersione del calore nell'ambiente. Composta di moduli replicabili, Lana consente di creare diverse configurazioni a parete, e la *texture* tridimensionale, invertita e ruotata in varie composizioni, reagisce diversamente alla luce, conferendo al prodotto un ottimo effetto plastico. La struttura è realizzata in alluminio riciclabile, un materiale che contribuisce alla sostenibilità e al basso impatto ambientale. Interessante anche il sistema di assemblaggio, brevettato dall'azienda: prevede l'utilizzo di un particolare tappo che permette di gestire, con un unico pezzo, il passaggio dell'acqua attraverso il collettore e contemporaneamente unisce meccanicamente gli elementi. Un solo componente svolge così due importanti funzioni, riducendo in tal modo i costi di realizzazione e di manodopera legati alla produzione del radiatore.

Although its pleated texture is inspired by yarns from the world of textiles, hence the name, Lana is first and foremost a modular radiator offering high thermal performance. It is made from a 33 × 33 cm square section of material and the surface pleats, rounded corners and a curved effect all help to improve thermal efficiency, in addition to having a considerable aesthetic impact. The folds increase the surface area of the radiator, allowing greater dispersion of heat into the environment. Consisting of replicable modules, Lana allows the user to create a wide range of different wall configurations and the three-dimensional texture, which may be inverted and rotated in a variety of compositions, reacts differently to light, giving the product an excellent flexible effect. The frame is made of recyclable aluminium, a material that contributes to sustainability and low environmental impact. The assembly system, patented by the company, is also interesting in that it involves the use of a special connector that allows the passage of water through the collector while at the same time mechanically joining the elements with just one piece. A single component thus carries out two important functions, thereby reducing the manufacturing and labour costs associated with the radiator's production.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Radiatori / Radiators

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio riciclabile al 100% / 100% recyclable aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Fusione in alluminio con stampo in conchiglia / Aluminium shell-mould casting

BREVETTI / PATENTS
Sistema di assemblaggio / Assembly system

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

EMME ITALIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Simone Bellan

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ACADEMIA

Academia è uno sgabello per il *contract*, l'ufficio e la scuola. Pensato per un mondo in cui la tecnologia è parte integrante del quotidiano, è dotato di un ripiano di cortesia che risponde alle esigenze di chi lavora o studia utilizzando dispositivi mobili. È impilabile e durevole: sedile, ferramenta e piedini in polietilene sono facilmente sostituibili quando usurati o danneggiati, con ricambi disponibili a vita. Academia è disegnato in un'ottica di design circolare e realizzato con il minor impiego possibile di materiali e componenti. La struttura è in acciaio al carbonio, mentre il sedile è in multistrato di faggio, pressato e fresato, tutti provenienti da filiera certificata. Una volta dismesso, lo sgabello può essere disassemblato e ogni componente, essendo monomaterico, è riciclabile al 100%. L'imballo multiplo consente di contenere i volumi di spedizione, per un trasporto più efficiente e sostenibile.

Academia is a stool for contract, office, and school settings. Designed for a world in which technology is an integral part of daily life, it features a storage shelf that meets the needs of those who work or study using mobile devices. It is stackable and durable: the seat, metal elements and polyethylene feet are easily replaceable when worn or damaged, with spare parts available for life. Academia has been designed with a circular design approach in mind and manufactured with the minimum possible use of materials and components. The frame is carbon steel, while the seat is made of pressed and milled beech plywood, all sourced from a certified supply chain. Once at the end of its life, the stool can be disassembled, and each component, being made of a single material, is 100% recyclable. In addition, multiple packaging helps reduce shipping costs, for more efficient and sustainable transportation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sgabello / Stool

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Alessandro Barison
Maurizio Barison
Marco Marcigaglia

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio al carbonio, multistrato di faggio / Carbon steel, beech plywood

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Piega-tubi a deformazione controllata, taglio laser, saldatura / Controlled deformation tube bending, laser cutting, welding

PESO / WEIGHT

4 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

35 × 35 – 44 × 46 – 66 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Modello depositato / Registered model

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

MDF ITALIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Snøhetta

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ARRAY

Un sistema di divani modulari progettato per coniugare comfort, flessibilità e sostenibilità. Composto da elementi lineari, curvi e pouf compatti e interconnessi, si adatta con facilità a spazi residenziali o professionali, offrendo configurazioni versatili e soluzioni personalizzabili. La struttura presenta un design stratificato: base in polipropilene riciclato con una cavità interna per ridurre peso e materia impiegata; seduta e schienale in schiuma poliuretanica, ottenuta per il 51% da materiali riciclati; rivestimento in ovatta PET 100% riciclata. La copertura tessile è removibile per una manutenzione facile e una gestione circolare del prodotto. Array interpreta le esigenze contemporanee di adattabilità e responsabilità ambientale con un approccio innovativo, integrando usabilità, efficienza logistica e facilità di trasporto. I moduli possono essere sostituiti, aggiunti o riconfigurati nel tempo: una soluzione durevole e flessibile, pensata per rispondere a esigenze e spazi in evoluzione.

A modular sofa system designed to combine comfort, flexibility and sustainability. Featuring linear, curved elements and compact, interconnected poufs, it easily adapts to residential or professional spaces, offering versatile configurations and customizable solutions. The structure features a layered design: at the bottom there is a recycled polypropylene base with an internal cavity in order to reduce weight and material consumption; then there is a seat and backrest made of 51% recycled polyurethane foam and finally padding in 100% recycled PET. The textile cover is removable for easy maintenance and circular product management. Array interprets contemporary demands for adaptability and environmental responsibility with an innovative approach, integrating usability, logistical efficiency and ease of transport. Modules can be replaced, added or reconfigured over time and the result is a durable and flexible solution, designed to meet evolving needs and spaces.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano / Sofa

MATERIALI / MATERIALS

Polipropilene riciclato, schiuma poliuretanica, ovatta / Recycled polypropylene, polyurethane foam, padding

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio a iniezione termoplastico, stampaggio poliuretano a caldo / Thermoplastic injection moulding, hot polyurethane moulding.

DIMENSIONI / DIMENSIONS

32 × 96 × 68 (h) cm (modulo/per module)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

VENEDIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Alessandro Stabile

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

CELESTIA

Una poltroncina in filo metallico pensata per gli spazi *outdoor* di bar e ristoranti. È caratterizzata da due ampie volute continue che, partendo dalla parte inferiore dello schienale, disegnano i braccioli in modo fluido e distintivo. La particolare lavorazione del metallo restituisce morbidezza visiva e raffinatezza formale. Sintesi tra estetica contemporanea e classica, Celestia richiama l'eleganza tipica degli storici arredi da giardino in ferro battuto, senza cadere in uno stile retrò. Un equilibrio reso possibile dalla maestria di artigiani italiani, che hanno saputo industrializzare il processo di curvatura del filo metallico. La monomaterecità della poltroncina, interamente realizzata in tondino di acciaio verniciato a polvere, garantisce la circolarità della vita del prodotto, rendendolo interamente riciclabile.

A metal rod armchair designed for outdoor spaces in bars and restaurants which features two large, continuous scrolls that, starting from the lower part of the backrest, form the armrests in a fluid and distinctive way. The unique metalwork creates a visual softness and formal refinement. A blend of contemporary and classic aesthetics, Celestia calls to mind the typical elegance of historic wrought iron garden furniture, without falling into a retro style. This balance is made possible by the mastery of Italian artisans, who have industrialized the rod bending process. The armchair's single-material design, made entirely of powder-coated steel rod, ensures the circularity of the product's life cycle, making it entirely recyclable.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sedia da esterno / Chair for outside use

MATERIALI / MATERIALS

Tondino di acciaio verniciato a polvere / Powder-coated steel rod

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Macchinari curvatondini Made in Italy adattati alla lavorazione delle volte dei braccioli della seduta, maschere di saldatura / Made in Italy rod-bending machines adapted to the processing of chair armrest scrolls, welding masks

PESO / WEIGHT

8 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

53,6 × 47,5 × 80 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Disegno registrato in UE presso EUIPO, n° registrazione 015068940-0001 del 08.08.2024 / Design registered in the EU at EUIPO, registration no. 015068940-0001 of 08.08.2024

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

DESALTO

PROGETTISTA / DESIGNER

Francesco Rota

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

CLIP

Un sistema di sedute che si staglia nello spazio come una linea grafica tracciata con precisione. Il vuoto assume un ruolo quasi predominante rispetto al pieno: osservando la figura da diverse angolazioni, la percezione della sua geometria cambia, creando un'esperienza visiva dinamica e coinvolgente. *Chaise longue*, poltrona, pouf e *coffee table* convergono in un unico principio guida: disegnare l'essenziale. Gli imbottiti Clip sono progettati per durare nel tempo. Le cinghie che si intrecciano nel telaio interno resistente garantiscono il massimo comfort, grazie alla loro elasticità. La sezione affusolata e la cucitura sottile lungo il bordo enfatizzano l'estrema leggerezza delle forme, trasformando ogni pezzo in una scultura adattabile a qualsiasi ambiente.

A seating system that sits in space like a precisely drawn graphic line. The void takes on an almost predominant role over the solid, since looking at the shape from different angles changes the perception of its geometry, creating a dynamic and engaging visual experience. The chaise longue, armchair, pouf and coffee table are all linked by a single guiding principle: designing the essential. The Clip range of upholstered furniture is designed to last and the elastic straps woven into the robust internal frame ensure maximum comfort. The tapered section and subtle stitching along the edge emphasize the extreme lightness of the forms, transforming each piece into a sculpture adaptable to any space.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sistema di sedute / Seating system

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Filippo Bosisio

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio e poliuretano espanso / Steel and expanded polyurethane

DIMENSIONI / DIMENSIONS
187 × 84 × 70 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia









AZIENDA /
PRODUCER

MOLTENI&C BY BONACINA1889

PROGETTISTA /
DESIGNER

Gio Ponti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

CONTINUUM D.163.7

Il catalogo Heritage Molteni&C celebra l'inserimento nella Collezione 2024 della poltrona Continuum (D.163.7), ideata da Gio Ponti nel 1963 per Bonacina1889. Un progetto che testimonia il forte legame tra le realtà produttive della Brianza, pioniere e leader nell'arredo di design. Continuum trae ispirazione da alcune *bergère* concepite nei primi anni Cinquanta per alberghi e navi da crociera. Il disegno vuole dare consistenza e forma all'idea di una pennellata continua e sinuosa: una linea ininterrotta percorre la testata fino al bracciolo. Realizzata interamente in Italia, la poltrona utilizza materiali di prima scelta della famiglia del giunco, manao e malacca provenienti dalle foreste equatoriali indonesiane. La maestria artigianale si esprime attraverso la lavorazione del giunco, intrecciato, curvato e plasmato senza l'utilizzo di macchinari. La struttura e lo schienale sono modellati a mano dalla canna di manao, utilizzando il vapore. La seduta è fissata mediante apposite fasciature in midollino piatto. Per ciascun pezzo sono necessarie oltre 200 ore di lavoro artigianale.

The Molteni&C Heritage catalogue celebrates the inclusion of the Continuum armchair (D.163.7) in the 2024 Collection, designed by Gio Ponti in 1963 for Bonacina1889. This project demonstrates the strong connections between the Brianza manufacturing companies, pioneers and leaders in designer furniture. Continuum draws its inspiration from a number of different *bergères* armchairs designed in the early 1950s for hotels and cruise ships. The design seeks to give consistency and form to the idea of a continuous, sinuous brushstroke: an uninterrupted line runs from the headrest to the armrest. Made entirely in Italy, the armchair uses premium materials from the reed, manao, and malacca family, sourced from Indonesian equatorial forests. The craftsmanship is expressed through the workmanship of the rattan which is woven, curved and shaped without the use of machinery. The frame and backrest are hand-moulded from manao reeds using steam while the seat is held in place with special flat wicker straps. Each piece requires over 200 hours of craftsmanship.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Poltrona / Armchair

MATERIALI / MATERIALS
Manao senza corteccia, midollino, poliuretano, fibra poliestere, cotone / Manao without bark, wicker, polyurethane, polyester fibre and cotton

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Modellazione manuale con piegatura a vapore / Manual modeling with steam bending

DIMENSIONI / DIMENSIONS
63 × 95 × 102 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

DE PADOVA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Raffaella Mangiarotti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

D'ANTAN

D'Antan è una poltrona pieghevole dal carattere classico, pensata per i momenti di relax davanti al camino o sotto un portico. Una forma senza tempo, che si muove tra le linee rigorose e il dettaglio della materia. La struttura leggera in frassino dark e il rivestimento in cuoio testa di moro si uniscono in un disegno fluido e sinuoso. Ampia nella seduta e importante nelle proporzioni, è caratterizzata da uno schienale generoso che si apre all'altezza delle spalle e da un piccolo cuscino in pelle per il sostegno della testa. I due traversi curvi, alla testa e sotto le gambe, aggiungono un ulteriore dettaglio di comfort, enfatizzato dal poggiapiedi coordinato nelle stesse finiture. Comoda, facile da piegare e trasportare, D'Antan è una sintesi di eleganza e funzionalità.

D'Antan is a classic folding armchair, designed for relaxing in front of the fireplace or under a porch. With its timeless shape, it balances rigorous lines and exquisite material detail while the lightweight dark ash frame and dark brown leather upholstery combine in a fluid, sinuous design. It has a wide seat and generous proportions and features a generous backrest that opens out at shoulder height and a small leather cushion for head support. The two curved crosspieces, at the head and under the legs, add further comfort, enhanced by the matching footrest in the same finish. Comfortable, easy to fold and transport, D'Antan is a synthesis of elegance and functionality.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Poltrona / Armchair

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

CECCOTTI COLLEZIONI

PROGETTISTA / DESIGNER

Draw Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

EILEEN

Eileen è una poltrona in legno massello che unisce l'eleganza delle sedute italiane del Novecento a una costruzione audace e anticonformista, fatta di simmetrie incompiute e contrappesi visivi, tensione e morbidezza, rigore e fluidità. Il profilo laterale è disegnato da un'ampia voluta che dal piede posteriore risale verso il bracciolo, creando un moto fluido ascendente. La struttura è sorretta da tiranti obliqui di sezione ellittica, che fanno lavorare il legno in flessione come una balestra che sospende la seduta. Le superfici sono impreziosite da finiture lignee e dettagli in ottone massiccio. I cuscini che emergono dal giro-legno offrono un comfort avvolgente, valorizzato da pelli o tessuti selezionati. Ogni componente è lavorato secondo una tecnologia ebanistica avanzata, con fibre orientate per ottimizzare la resistenza e ridurre gli sprechi. Una seduta iconica e senza tempo, pensata per durare e per essere tramandata.

Eileen is a solid wood armchair that combines the elegance of 20th-century Italian seating with a bold, unconventional construction, featuring unfinished symmetries and visual counterweights, tension and softness, rigour and fluidity. The side profile is defined by a broad scroll that rises from the rear leg toward the armrest, creating a fluid, ascending motion. The structure is supported by oblique elliptical-section tie rods, which bend the wood suspending the seat like a crossbow. The surfaces are embellished with wood finishes and solid brass details while the cushions emerging from the wood frame offer enveloping comfort, enhanced by top quality leathers or fabrics. Each component is crafted using advanced cabinetmaking technology, with specifically selected fibres to optimize strength and reduce waste. The result is an iconic and timeless chair, designed to last and be passed down through generations.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Poltrona / Armchair

MATERIALI / MATERIALS

Legno di noce o frassino, ottone, tessuto o pelle, gomma per imbottitura / Walnut or ash wood, brass, fabric or leather, rubber for padding

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Fresatura, tornitura, incollaggio, levigatura manuale, tintura (falegnameria); tornitura, taglio e assemblaggio (carpenteria); taglio e formatura di tessuto o pelle, cinghiatura e formatura di gomma per imbottitura (tappezzeria) / Milling, turning, gluing, hand sanding, dyeing (woodworking); turning, cutting and assembly (carpentry); cutting and shaping of fabric or leather, strapping and shaping of rubber for padding (upholstery)

PESO / WEIGHT

17 kg (incluso imballaggio/including packaging)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

105 × 88 × 88 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Toscana





AZIENDA / PRODUCER

INFINITI

PROGETTISTA / DESIGNER

BrogliatoTraverso design Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

FLIP

Sintesi creativa di semplicità e intuizione, Flip è uno sgabello dalla forma essenziale e raffinata. Il telaio, realizzato con un tubo d'acciaio che si avvolge in un'elegante asola attorno al traverso, disegna un segno grafico leggero e distintivo, come il tratto di una matita. La seduta ergonomica in polipropilene curvato, disponibile in diverse combinazioni di colore, tono su tono o a contrasto, garantisce comfort e versatilità. Lo sgabello Flip si adatta a contesti diversi, da bar, ristoranti e hotel fino a uffici, *coworking* e spazi pubblici. Il suo carattere innovativo risiede nella particolare piegatura della gamba, che si chiude a fiocco intorno al traverso, esaltando leggerezza e personalità.

A creative synthesis of simplicity and intuition, Flip is a stool with a simple yet elegant shape. The frame, made of a steel tube that wraps around the crosspiece in an elegant loop, creates a light and distinctive graphic sign, like the stroke of a pencil. The ergonomic seat in curved polypropylene, available in various colour combinations, including tone-on-tone or contrasting, ensures comfort and versatility. The Flip stool is adaptable for a variety of contexts, from bars, restaurants and hotels to offices, co-working spaces and public spaces. Its innovative character lies in the unique bending of the leg, which wraps in a bow around the crosspiece, highlighting its lightness and personality.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sgabello / Stool

MATERIALI / MATERIALS
Polipropilene, acciaio / Polypropylene, steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Piegatubi elettrica, presso-piega, saldatura TIG, piegatura CNC filo, iniezione plastica / Electric pipe bending, press bending, TIG welding, CNC wire bending, plastic injection moulding

PESO / WEIGHT
4,2 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
36 × 41 × 77 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA / PRODUCER

KARTELL

PROGETTISTA / DESIGNER

Philippe Starck

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

H.H.H. HER HIGHEST HIGHNESS

Una sedia dal profilo elegante e dall'imponenza grafica straordinaria. Un oggetto che va oltre la semplice funzione della seduta, offrendo a chi la usa un momento di autentica regalità. La struttura è realizzata in materiale riciclato e la seduta è disponibile in diverse finiture: pelle riciclata con concia *green*, *texture* eco-friendly da fonti riciclate o rinnovabili, versione lucida *super glossy*. Nell'edizione Kartell x Liberty, rivestita in sei tessuti floreali, diventa un emblema di stile che incanta e ispira. L'azienda esplora nuove tecnologie con la tecnica *Graphic Impression*, un innovativo processo di stampaggio ad alta precisione che propone quattro motivi floreali e geometrici in diverse varianti cromatiche.

A chair with an elegant profile and extraordinary graphic presence, and an object that goes beyond the simple function of seating, offering its user a moment of true regal grandeur. The frame is made of recycled material, and the seat is available in various finishes: recycled leather with green tanning, eco-friendly textures from recycled or renewable sources, and a super glossy version. In the Kartell x Liberty edition, upholstered in six floral fabrics, it becomes an emblem of style that enchants and inspires. The company explores new technologies with the *Graphic Impression* technique, an innovative high-precision moulding process that offers four floral and geometric patterns in different colour variations.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sedia / Chair

MATERIALI / MATERIALS

Tecnopolimero termoplastico riciclato, ABS riciclato, poliuretano morbido riciclato; rivestimenti in tessuto o pelle / Recycled thermoplastic technopolymer, recycled ABS, recycled soft polyurethane; fabric or leather upholstery

DIMENSIONI / DIMENSIONS

55 × 57 × 90 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

PAOLA LENTI

PROGETTISTA / DESIGNER

nendo

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

HANA-ARASHI

Una collezione per esterni e interni composta da cesti, lampade, pouf, tavolini e una poltrona girevole. In ottica anti-spreco ogni pezzo è realizzato con rimanenze di tessuto recuperate da precedenti lavorazioni, che riacquisiscono così funzione e valore estetico. Il materiale di partenza è Maris, un tessuto mono-materico in polipropilene riciclabile, che può essere modellato, sovrapposto e saldato senza cuciture né adesivi. La termocompressione consente di irrigidire specifiche sezioni di tessuto per ottenere resistenza strutturale, trasparenze e giochi di luce. Ritagli curvilinei e "petali" saldati tra loro compongono elementi tridimensionali ispirati alle armature dei samurai. Il concept del progetto si basa sul riuso, sulla valorizzazione e sul recupero dell'esistente, senza lo spreco di nuove risorse.

An indoor and outdoor collection comprising baskets, lamps, poufs, coffee tables, and a swivel chair. With a focus on reducing waste, each piece is made from fabric remnants recovered from previous production processes, thus restoring their functionality and aesthetic value. The starting point is Maris, a recyclable polypropylene single material that can be shaped, layered, and welded without stitching or adhesives. Thermocompression allows specific sections of fabric to be stiffened in order to achieve structural strength, transparency, and an interplay of light. Curvilinear cutouts and welded "petals" create three-dimensional elements inspired by samurai armour. The project concept is based on the reuse, reclamation and repurposing of existing materials, without wasting new resources.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Collezione di oggetti d'arredo / Collection of furnishing objects

MATERIALI / MATERIALS

Polipropilene (tessuto Maris), acciaio inox AISI 316 (struttura), poliuretano rivestito (cuscini poltrona e pouf) / Polypropylene (Maris fabric), AISI 316 stainless steel (structure), coated polyurethane (armchair and pouf cushions)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Termocompressione ad alta frequenza / High frequency thermocompression

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

BERTO

PROGETTISTA / DESIGNER

Castello Lagravinese Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

IGGY

Il nome si ispira a Iggy Pop: il design rompe gli schemi tradizionali come l'artista ha rivoluzionato il panorama musicale. Iggy è un divano composto da un sistema modulare di venticinque elementi con un originale bilanciamento tra estetica, funzionalità ed ergonomia. Cuore del progetto è lo snodo in Baydur, un poliuretano rigido ad alta e media densità, sviluppato con uno stampo in acciaio. Il materiale ha permesso di creare angoli e basi con precisione e robustezza, diventando il fulcro della struttura modulare. Gli snodi sono stati collegati con profili in metallo tagliati a laser, piegati e verniciati a polvere, eliminando completamente l'uso del legno e dei fusti per il telaio. Le tecnologie produttive si basano su principi di economia circolare che inseriscono Iggy nell'universo del design responsabile, senza compromessi sulla qualità. La filiera corta coinvolge solo fornitori della Lombardia e del Veneto, garantendo qualità certificata, rispetto dei diritti dei lavoratori e processi produttivi a basso impatto. L'assemblaggio e il disassemblaggio richiedono un numero minimo di operazioni, favorendo la riparabilità e il recupero dei componenti a fine vita. L'imballaggio è fatto da sacche riutilizzabili fino a 100 volte in Airtex, materiale tecnico resistente idrorepellente, derivante dal recupero dei teli dei camion, combinato con una gommina telata di 3 mm.

The name is inspired by Iggy Pop since the design breaks traditional moulds in the same way that the musician revolutionized the music scene. Iggy is a sofa comprising a modular system of twenty-five elements with an original balance of aesthetics, functionality and ergonomics. The heart of the project is the joint in Baydur, a high- and medium-density rigid polyurethane, developed using a steel mould. This material has allowed the creation of corners and bases with precision and solidity, becoming the fulcrum of the modular structure. The joints were connected with laser-cut, bent and powder-coated metal profiles, completely eliminating the use of wood and frame shafts. The production technologies are based on circular economy principles, placing Iggy within the universe of responsible design, without compromising on quality. The short supply chain involves only suppliers from Lombardy and Veneto, guaranteeing certified quality, respect for workers' rights, and low-impact production processes. Assembly and disassembly require minimal steps, facilitating the repairability and recovery of components at the end of their life. The packaging consists of reusable bags made of Airtex, a durable, water-repellent technical material derived from recycled truck tarpaulins, combined with a 3 mm rubberized canvas.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano / Sofa

MATERIALI / MATERIALS

Baydur, acciaio, poliuretani a quote differenziate / Baydur, steel, polyurethanes of different densities

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Macchina per l'incollaggio BertO Eco Seal Master, sviluppata in collaborazione con Meler / BertO Eco Seal Master gluing machine, developed in collaboration with Meler

DIMENSIONI / DIMENSIONS

97 × 117 × 90 (h) cm (configurazione minima/minimum configuration)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

MAGIS

PROGETTISTA / DESIGNER

Heatherwick Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

IN-SIDE

Una collezione *outdoor* che si propone di diventare manifesto di innovazione, tecnologia, sperimentazione e creatività. Comprende una poltrona, un divano e un tavolino basso, tutti progettati con dimensioni generose e forme ergonomiche e per essere resistenti all'esterno. Disegnata con attenzione ai dettagli e alla sostenibilità, utilizza la tecnologia produttiva dello stampaggio rotazionale per esaltare il materiale. È una sorta di invito a esplorarne le due dimensioni, quella dell'esterno e quella dell'interno, svelato sul lato. Il materiale abbinato alla tecnologia produttiva crea una superficie interna inaspettata che, nella sua matericità multicolore, diventa il tratto distintivo della collezione. Ogni pezzo è da considerarsi unico per disposizione e colori delle scaglie che variano di volta in volta. Tutti i materiali dell'imballo sono separabili per consentirne un riciclo efficiente.

An outdoor collection that aims to become a manifesto of innovation, technology, experimentation and creativity. It includes an armchair, a sofa, and a coffee table, all generously sized and ergonomically shaped to withstand outdoor use. Designed with attention to detail and sustainability, it is made using rotational moulding technology to showcase the material and it's a sort of invitation to explore both its exterior and interior dimensions, as can be seen from the side. The material, combined with the production technology, creates an unexpected interior surface whose multicoloured texture becomes the collection's defining feature. Each piece is unique due to the arrangement and colours of the scraps of material, which vary from item to item. All packaging materials are separable for efficient recycling.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Collezione di oggetti d'arredo outdoor / Collection of outdoor furniture

MATERIALI / MATERIALS

Polietilene in parte riciclato da post-consumo, polietilene riciclato post-industriale in scaglie multicolore / Partially post-consumption recycled polyethylene, post-industrial recycled polyethylene in multicoloured flakes

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio in rotazionale / Rotational moulding

PESO / WEIGHT

10,5 kg (tavolino/coffee table); 24 kg (poltrona/armchair); 51 kg (divano/sofa)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

59 × 50 × 41 (h) cm (tavolino/coffee table); 82 × 90 × 87 (h) cm (poltrona /armchair); 181 × 90 × 87 (h) cm (divano/sofa)

CERTIFICAZIONI / CERTIFICATIONS

Test CATAS / CATAS test

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

AZIENDA /
PRODUCER

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

B&B ITALIA

Piero Lissoni

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ISOS

Un tavolo che nasce all'insegna della trasparenza e leggerezza visiva. Tratto distintivo: le gambe cilindriche, elementi portanti che godono di un elegante dettaglio progettuale con punta a scalpello, si innestano al piano tramite una piastra in acciaio che conferisce solidità e stile. Il profilo arrotondato del piano aggiunge un tocco di morbidezza e raffinatezza al disegno complessivo. È disponibile con piano tondo, ovale e rettangolare in diverse dimensioni, che prevedono tre, quattro o sei gambe posizionate in modo inusuale. Le gambe sono proposte in marmo nero Marquinia, marmo bianco Carrara, legno di rovere in diverse finiture da abbinare al piano in vetro *extra light* trasparente. Isos è disponibile anche interamente in legno per una soluzione che dà un tocco di calore e naturalezza all'ambiente.

A table designed for transparency and visual lightness. Its distinctive feature is the cylindrical legs, supporting elements featuring an elegant chisel-tipped design detail and which are attached to the top via a steel plate that lends both solidity and style. The rounded profile of the top adds a touch of softness and sophistication to the overall design. It is available with round, oval, and rectangular tops in various sizes, featuring three, four, or six legs positioned in an unconventional manner. The legs are available in black Marquinia marble, white Carrara marble, or oak in various finishes designed to match the transparent extra-light glass top. Isos is also available entirely in wood, for a solution that brings a touch of warmth and naturalness to the space.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tavolo / Table

MATERIALI / MATERIALS
Legno o marmo e vetro / Wood or marble and glass







DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

PIANCA

PROGETTISTA / DESIGNER

Pier Luigi Frighetto

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

LEVANTE OUT

Caratterizzato da grande libertà compositiva, Levante Out è un sistema di divani e poltrone con un tratto lineare e sofisticato, che si adatta a diverse esigenze funzionali e stilistiche. La geometria dei volumi lo rende essenziale ed elegante, mentre il rullo, poggiando sulla seduta, offre un'esperienza d'uso bifacciale in armonia con la forma. Progettato per ambienti *outdoor*, Levante è realizzato con materiali studiati per l'utilizzo in ambienti esterni, come l'acciaio inox, verniciato epossidico per una maggiore resistenza. E soprattutto con imbottiture speciali in poliuretano drenante, traspirante e resistente agli agenti atmosferici. Questo materiale è prodotto con una tecnologia innovativa che consente all'acqua e all'umidità di passarvi attraverso senza esserne trattenuta. Il suo design facilmente disassemblabile non solo agevola il riuso dei materiali secondo i principi dell'economia circolare, ma favorisce anche un ciclo di vita più lungo, garantendo durabilità e sostenibilità nel tempo.

Offering considerable compositional freedom, Levante Out is a system of sofas and armchairs with a linear and sophisticated design that adapts to a variety of functional and stylistic needs. The geometry of its volumes renders it simple and elegant, while the roller cushion, resting on the seat, offers a double-sided user experience that blends seamlessly with the shape. Designed for outdoor settings, Levante is crafted from materials specifically designed for outdoor use such as stainless steel which has been epoxy-coated for greater durability. Above all, it features special padding in drainable, breathable and weather-resistant polyurethane. This material is produced with an innovative technology that allows water and humidity to pass through without being retained. In addition, the fact that it is easily disassemblable not only facilitates the reuse of materials in accordance with the principles of the circular economy, but also promotes a longer life cycle, ensuring durability and sustainability over time.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Collezione di divani e poltrone outdoor / Collection of sofas and armchairs for outside use

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inox, poliuretano / Stainless steel, polyurethane

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

BOLZAN

PROGETTISTA / DESIGNER

Zaven

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

MATE

Mate ridefinisce il concetto di divano letto, una tipologia di prodotto spesso trascurata dal design. Unisce estetica, funzionalità ed ergonomia in entrambe le configurazioni: il divano è elegante, sartoriale e personalizzabile nelle finiture cromatiche e tessili; ha dimensioni compatte e proporzioni ben calibrate, una struttura leggera e facile da spostare in tubolare d'acciaio cilindrico che curvandosi disegna il perimetro del divano in soluzione di continuità. Si forma così uno scheletro metallico che accoglie i due imbottiti dello schienale e della seduta. Lateralmente si inseriscono due cuscini sottili che si adagiano sul tubolare. Due ulteriori cuscini renali arricchiscono la seduta offrendo un supporto ergonomico aggiuntivo e possono essere utilizzati come guanciali. La trasformazione in divano letto, intuitiva e rapida, è resa possibile grazie a una rete a pettine estensibile che, con un semplice gesto, raddoppia la superficie su cui mettere i due elementi imbottiti affiancati e complanari con funzione di materasso.

Mate redefines the concept of the sofa bed, a product type often overlooked in design. It combines aesthetics, functionality, and ergonomics in both configurations: the sofa is elegant, tailored, and customizable in color and fabric finishes. It is compact and offers well-balanced proportions, a lightweight and easy-to-move structure made of cylindrical steel tubing that curves seamlessly around the perimeter of the sofa. This creates a metal skeleton that accommodates the two padded elements of the backrest and seat while two thin cushions are inserted at the sides and rest on the tubing. Two additional kidney cushions embellish the seat, offering additional ergonomic support and which can be used as pillows. The sofa bed can be transformed intuitively and quickly thanks to an extendable comb-style base that, with a simple movement, doubles the surface area on which the two padded elements can be placed side by side, functioning as a mattress.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Divano letto / Sofa bed

MATERIALI / MATERIALS
Tubolare metallico (struttura), tessuto (rivestimento) / Metal tubes (frame), fabric (upholstery)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Sistema di trasformazione con rete a pettine estensibile / Convertible sofa with extendible comb-style opening

PESO / WEIGHT
100 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
230 × 110 × 80 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

NATUZZI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Natuzzi Design Center

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

MINDFUL

Risultato di un perfetto equilibrio tra innovazione tecnologica e maestria artigianale, ha una forma armoniosa che mira al benessere in senso ampio: ospita, infatti, un meccanismo progettato per massimizzare il comfort e favorire benefici per la salute, regolando la frequenza cardiaca e la respirazione. Vi si combinano quattro funzioni speciali: un meccanismo di inclinazione con controllo indipendente per poggiatesta, supporto lombare e poggiapiedi; la funzione Zero Gravity che consente di sollevare le gambe al di sopra della posizione del cuore per migliorare il flusso sanguigno; la funzione Micromobility, che stimola i muscoli anche durante il riposo con movimenti impercettibili; il sistema di sedute attive 365 che attiva dolcemente i muscoli che stabilizzano l'intera schiena e sincronizza il respiro con il battito cardiaco. Inoltre, in alcune versioni, è presente un altoparlante bluetooth integrato per la riproduzione di musica.

The result of a perfect balance between technological innovation and craftsmanship, its harmonious form aims to promote well-being in the broadest sense. To achieve this it houses a mechanism designed to maximize comfort and promote health benefits by regulating heart rate and breathing. It combines four special functions: a tilt mechanism with independent control for the headrest, lumbar support, and footrest; the Zero Gravity function, enabling the legs to be elevated above heart level to enhance blood circulation; the Micromobility function, which activates muscles even during rest with imperceptible movements; and the 365 active seating system, which gently activates the muscles that stabilize the entire back and synchronizes breathing with your heartbeat. In addition, some versions feature a built-in Bluetooth speaker for playing music.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano / Sofa

MATERIALI / MATERIALS

Legno e schiuma in poliuretano ad alta densità / Wood and high density polyurethane foam

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Centralina software sviluppata internamente con i programmi 365 e Micromobility / Software control unit developed in-house with the 365 and Micromobility programs

PESO / WEIGHT

A partire da/From 80 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

208 × 115 × 81 – 104 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata





AZIENDA / PRODUCER

ALIAS

PROGETTISTA / DESIGNER

Daniel Rybakken

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NASTRO

Un'evoluzione del tavolo alzabile con un design lineare che si distacca nettamente dalle consuete forme rigide e meccaniche che caratterizzano questa tipologia di prodotti, con in più finiture che gli conferiscono ulteriore eleganza. Consente una regolazione manuale dell'altezza, permettendone un utilizzo trasversale in diverse occasioni d'uso: dai momenti di convivialità alle situazioni di lavoro informale, in posizione sia eretta sia seduta. Il sistema di sollevamento composto da una cinghia e quattro pulegge connesse alle gambe telescopiche dà vita a una soluzione che permette di gestire la regolazione dell'altezza in modo facile e intuitivo, senza bisogno di elettricità. La cinghia, silenziosa e incredibilmente resistente è un elemento eterno, che non richiede manutenzione.

An evolution of the lift-up table with a linear design that clearly departs from the usual rigid and mechanical forms that characterize this type of product, with additional finishes that lend it further elegance. It offers manual height adjustment, allowing for great versatility of use in a variety of situations from social gatherings to informal work situations, both in a standing and seated position. The lifting system, consisting of a belt and four pulleys connected to the telescopic legs, creates a solution that allows for easy and intuitive height adjustment, without the need for electricity. The silent and incredibly tough belt is a long-lasting element that is entirely maintenance-free.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tavolo / Table

MATERIALI / MATERIALS

Multistrato impiallacciato con tranciato di legno o laminato, MDF laccato, alluminio / Plywood veneered with wood or laminate, painted MDF and aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Meccanismo di regolazione con pulegge in nylon, cinghia dentata chiusa in materiale plastico, avvolta attorno a pulegge fissate ad alberi filettati che ruotano nelle madreviti / Adjustment mechanism with nylon pulleys, toothed belt enclosed in plastic, wrapped around pulleys fixed to threaded shafts that rotate in the lead screws

DIMENSIONI / DIMENSIONS

190 – 250 – 320 × 100 × da/from 72 a/to 105 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

RIVA1920

PROGETTISTA /
DESIGNER

CarlesiTonelli

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NASTRO

Un tavolo con top in legno massello a liste incollate. Il materiale proviene solo da foreste gestite in modo sostenibile. Gli spessori sono assottigliati tramite una lavorazione a saponetta che dona leggerezza e sinuosità al piano. Il piano, poi, si appoggia su gambe in ferro laccato disponibili in diversi colori. La forma delle gambe che si avvolgono su se stesse, evoca la flessibilità di un nastro e si ispira a quello tipico della ginnastica ritmica: si crea così una curva sinuosa che conferisce alla struttura ancora più leggerezza.

A table with a solid wood top made of glued slats whose material comes only from sustainably managed forests. The thicknesses are reduced using the soap-bar process, giving the tabletop a light and sinuous feel. The tabletop rests on painted iron legs which are available in a variety of colours. The shape of the legs, which wrap around themselves, evokes the flexibility of a strip of cloth and is inspired by the typical ribbon used in rhythmic gymnastics: this creates a sinuous curve that lends the structure even greater lightness.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tavolo / Table

MATERIALI / MATERIALS

Legno massello di noce, rovere o ciliegio, ferro laccato / Solid walnut, oak or cherry wood, painted iron

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Macchine CNC di alta precisione / High precision CNC machining

PESO / WEIGHT

190 kg (per la lunghezza da 240 cm/for a length of 240 cm)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

200 – 300 × 100 × 76 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Certificato di registrazione del 19.06.2024, n° 015064018-0013, Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale / Registration Certificate dated 06.19.2024, no. 015064018-0013, European Union Intellectual Property Office



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia



AZIENDA / PRODUCER

ADRENALINA

PROGETTISTA / DESIGNER

Stormo Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NEFELIBATA

Un divano composto da soli tre elementi modulari uniti per mezzo di calamite, con i quali comporre infinite configurazioni che favoriscono il relax e, grazie alla forma circolare, l'interazione sociale. Lo schienale inferiore può prolungarsi e diventare seduta aggiuntiva, mentre quello superiore offre supporto alla schiena. Modularità e flessibilità permettono infinite configurazioni, in contesti sia residenziali sia *contract*. Il design spazia da divani compatti e arrotondati a isole ampie, perfette per aree comuni, lobby e spazi condivisi. È dotato anche di porte di ricarica e di un tavolino posizionabile alla base dello schienale. In termini di sostenibilità, può essere facilmente scomposto a fine vita, in modo che i componenti riciclabili possano essere facilmente separati dal poliuretano, che necessita il conferimento in rifiuti speciali. Il concept alla base del prodotto consente anche di ridurre al minimo gli scarti.

A sofa consisting of just three modular elements held together using magnets, allowing endless configurations that encourage relaxation and, thanks to its circular shape, social interaction. The lower backrest can be extended to become an additional seat, while the upper backrest offers support for the lumbar region. Modularity and flexibility allow for endless configurations, in both residential and contract settings. The design ranges from compact, rounded sofas to spacious islands that are perfect for communal areas, lobbies and shared spaces. It also features charging ports and a coffee table that can be positioned at the base of the backrest. In terms of sustainability, it can be easily dismantled at the end of its life, so the recyclable components can be separated from the polyurethane, which must be disposed of as special waste. The concept behind the product also minimizes waste.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano / Sofa

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Debonademeo Studio
Art direction

MATERIALI / MATERIALS

Fusto in legno, cinghie elastiche, poliuretano, rivestimento in tessuto / Wooden frame, elastic straps, polyurethane, fabric covering

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Macchine a controllo numerico e sezionatrici laser / CNC and laser cutting machines

PESO / WEIGHT

140 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

409 × 454 × 64 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA / PRODUCER

DIEFFEBI

PROGETTISTA / DESIGNER

Leonardo Talarico

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NIA

Un sistema di sedute flessibile e adattabile per gli spazi di incontro e condivisione. Il design *freestanding* consente la seduta su entrambi i fronti, favorendo incontri dinamici e momenti di aggregazione. L'integrazione di quattro tavolini tondi ai vertici della struttura ne migliora l'esperienza d'uso amplificando la praticità e rendendola ideale per diversi contesti. Molteplici configurazioni garantiscono maggiore libertà di personalizzazione. Il sistema di sedute si distingue per l'equilibrio tra leggerezza estetica e solidità costruttiva. La sottile struttura metallica sostiene il volume imbottito, creando un effetto visivo che esalta l'essenzialità formale. L'uso di materiali di alta qualità assicura durabilità, ergonomia e sostenibilità, rispondendo alle esigenze di un design senza tempo e responsabile. È ideale per ambienti *contract*, uffici, spazi pubblici e *retail* e strutture dell'ospitalità.

A flexible and adaptable seating system for meeting and social spaces. The freestanding design allows seating on all sides, encouraging dynamic encounters and social gatherings. The integration of four round tables at the top corner of each structure enhances the user experience, expanding the system's practicality and making it ideal for a variety of contexts. Multiple configurations ensure greater freedom of customization while the seating system stands out for its balance between aesthetic lightness and structural solidity. The slender metal frame supports the padded volume, creating a visual effect that enhances its formal simplicity while the use of high-quality materials ensures durability, ergonomics and sustainability, meeting the needs of timeless and responsible design. As such, it is ideal for contract environments, offices, public and retail spaces and hospitality facilities.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano / Sofa

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Automazioni taglio al laser con tecnologia fibra a basso consumo energetico e ridotto impatto ambientale / Laser cutting automation with low-energy, low-environmental impact fibre technology

PESO / WEIGHT

Da 16,80 kg a 98 kg a seconda del modulo NIA / From 16.8 kg to 98 kg depending on the particular NIA module

DIMENSIONI / DIMENSIONS

70 –140 – 210 – 240 – 300 × 60 – 70 – 80 (profondità senza tavolino /depth without table); 110 – 120 – 176 (profondità con tavolino/depth with table) × 40 – 44 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Deposito Modello n° 015056716-0001 dell' 08.04.2024 / Model no. 015056716-0001 filed dated 04.08.2024

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

MINOTTI

PROGETTISTA / DESIGNER

Hannes Peer Architecture

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NICO

Un tavolo la cui cifra stilistica è l'elemento sagomato che lo sorregge, un gioco di forme geometriche a incastro in equilibrio tra loro, una lavorazione inedita che unisce materiali diversi, donando una forte identità decorativa. Può essere rotondo, ovale, esagonale e rettangolare; interamente in essenza, interamente in marmo o una fusione di marmo ed essenza. La struttura interna di consolidamento è in metallo. Il piano in marmo è supportato da un pannello strutturale di MDF stratificato con alluminio, verniciato nero opaco. La base del tavolo nasconde dietro un'apparente leggerezza la vera anima del progetto: la struttura portante scavata internamente con uno scheletro armato in metallo che sorregge il piano, ideato grazie a un processo ingegneristico e architettonico.

A table whose signature style is the shaped element that supports it, a game of interlocking geometric forms outlined in perfect balance through an innovative process that combines different materials which results in a strong decorative identity. It comes in round, oval, hexagonal or rectangular shape and is available entirely in wood, entirely in marble, or a fusion of marble and wood. The internal reinforcement structure is metal while the marble top is supported by a structural panel of MDF laminated with aluminium, painted matte black. Behind its apparent lightness, the table base conceals the true soul of the project: the load-bearing structure hollowed out internally with a reinforced metal skeleton that supports the top, conceived through a clever engineering and architectural process.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tavolo / Table

MATERIALI / MATERIALS

Essenza legno, marmo, metallo, MDF stratificato con alluminio, gomma / Wood, marble, metal, MDF layered with aluminium, rubber

PESO / WEIGHT

Fino a/Up to 300 kg

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

FLEXFORM

PROGETTISTA /
DESIGNER

Antonio Citterio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

OASIS

Con le sue linee morbide, questo sistema di sedute unisce comfort e artigianalità. Si distingue per l'ampio schienale in metallo con intreccio in corda di polipropilene, lavorato interamente a mano. La struttura in metallo verniciato a polvere epossidica – che lo rende durevole nel tempo – accoglie grandi cuscini che invitano al relax. Oasis richiama un cesto contemporaneo, solido ma leggero, capace di adattarsi a giardini e terrazze urbane. La collezione tessile consente abbinamenti personalizzati di colori e texture. Il tratto distintivo del divano è la corda da *outdoor*, rielaborata con maestria artigiana.

With its soft lines, this seating system combines comfort and craftsmanship, catching the eye on account of its wide metal backrest with an entirely handcrafted polypropylene rope weave. The epoxy powder-coating makes the metal frame long-lasting and it is home to large cushions that invite relaxation. Oasis resembles a contemporary basket that is solid yet lightweight, and thus perfect for urban gardens and terraces. The sofa's distinctive feature is its expertly crafted outdoor handwoven cord, while the collection of textiles allows for personalized colour and texture combinations.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di sedute per esterni /
Seating system for outdoor use

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inox verniciato a polvere epossidica, nylon (piedini), poliuretano espanso (seduta) / Epoxy powder coated stainless steel, nylon (feet), polyurethane foam (seat)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser-tubo, piegatubi /
Laser tube cutting, tube bending

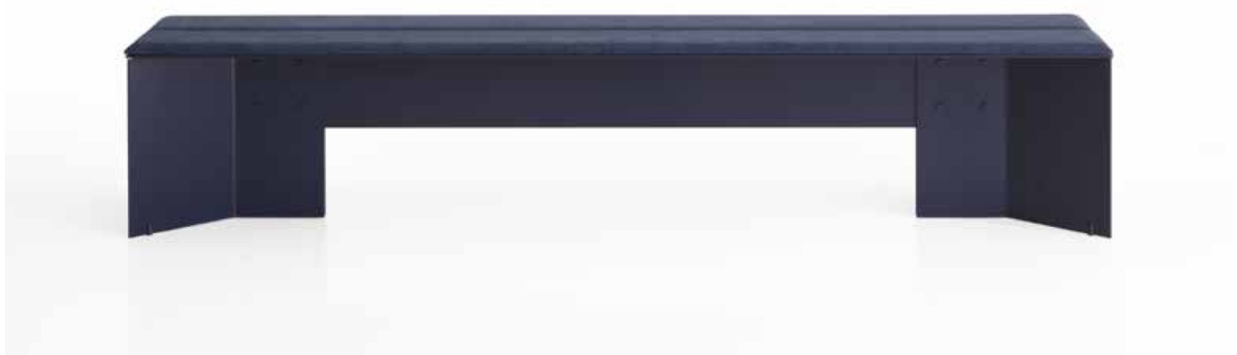


DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

PORRO

PROGETTISTA / DESIGNER

Nao Tamura

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ORIGATA

Collezione ispirata alla tradizione estetica giapponese composta da una panca e una consolle, unisce geometria essenziale e funzione. Entrambi gli arredi puntano su simmetria, essenzialità e forza del colore. Il progetto esprime semplicità, cura del dettaglio, rispetto dei materiali, identità culturale e internazionalità. Il nome Origata deriva dalle parole giapponesi Ori, (piegare) e Gata (forma): significa piegare in forma. Richiama la tradizione giapponese di modellare il materiale senza sprechi. I pezzi della collezione sono realizzati da un unico foglio di alluminio, tagliato in sei parti rettangolari e assemblato con giunti su misura. Il risultato è un arredo sostenibile, montabile e smontabile all'infinito.

Inspired by traditional Japanese aesthetics, this collection, comprising a bench and a console table, combines essential geometry and function. Both pieces emphasize symmetry, simplicity and the power of colour while the project expresses simplicity, attention to detail, respect for materials, cultural identity and international appeal. The name Origata derives from the Japanese words Ori (to fold) and Gata (to form), meaning to bend into shape. It recalls the Japanese tradition of shaping materials without waste. The pieces in the collection are crafted from a single sheet of aluminium, cut into six rectangular pieces and assembled with made-to-measure joints. The result is a sustainable piece of furniture that can be endlessly assembled and disassembled.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Consolle e panca / Bench and console

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio / Aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Tecnologia laser fibra, piegatrice, pantografo, micro fresa per incisione, tornio fresa 5 assi / Laser fibre technology, bending machine, pantograph, micro engraving milling machine, 5-axis lathe milling machine

PESO / WEIGHT

35 kg (consolle/console); 46 kg (panca /bench)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

142 × 35 × 76 (h) cm (consolle/console); 200 × 38 × 38 (h) cm (panca/bench)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

PEDRALI

PROGETTISTA / DESIGNER

Odo Fioravanti

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

PHILÍA

Una collezione di sedute per esterni composta da sedia e poltrona, ispirata alle forme razionali delle sedie italiane anni '60. La struttura in tubolare d'acciaio sostiene una seduta intrecciata a mano con fettuccia in PVC goffrato con anima in nylon, ordita orizzontalmente per garantire elasticità e resistenza. Il design unisce geometria e comfort, con una linea che richiama il corpo umano. Tutti i materiali sono separabili e riciclabili, pensati per facilitare lo smaltimento a fine vita. La collezione è disponibile in versioni monocromatiche o a contrasto e in tonalità calde ispirate ai colori della terra.

An outdoor seating collection consisting of a chair and armchair, inspired by the streamlined forms of 1960s Italian chairs. The tubular steel frame supports a hand-woven seat made of textured PVC with a nylon core, woven horizontally to ensure elasticity and durability. The design combines geometry and comfort, with an outline reminiscent of the human body. All the materials are separable, recyclable and designed for easy disposal at the end of their lifespan. The collection is available in monochrome or contrasting versions and in warm, earthy tones.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sistema di sedute per esterni / Seating system for outdoor use

FOTO DI / PHOTOS BY
Andrea Garuti

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio, PVC, nylon / Steel, PVC and nylon

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Taglio laser, curvatubi CNC, saldatura (telaio) / Laser cutting, CNC tube bending, welding (frame)

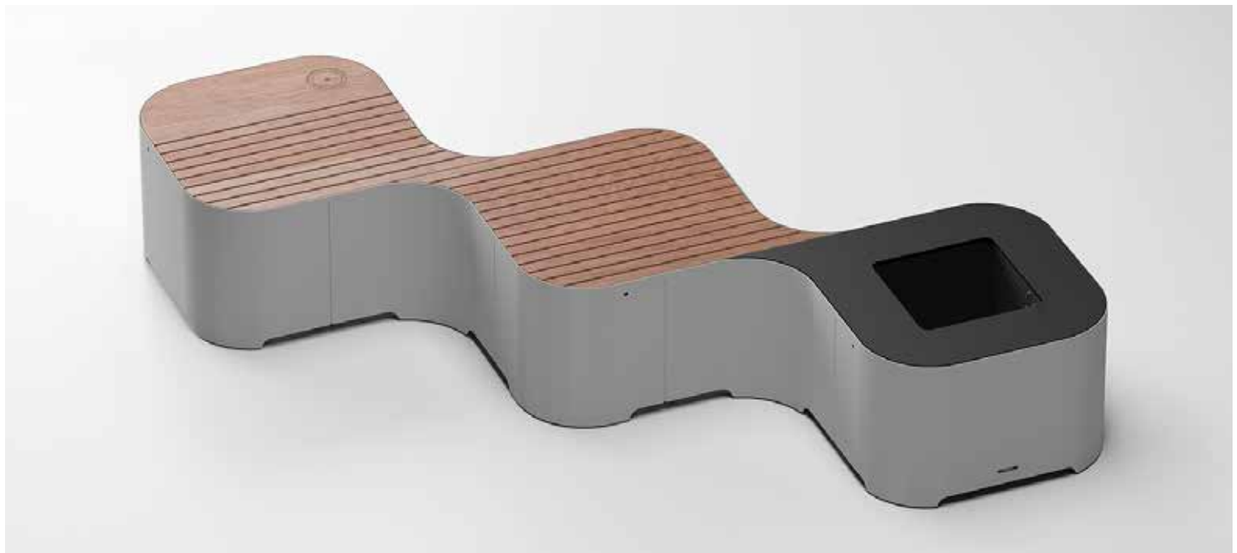
PESO / WEIGHT
5 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
56,5 × 54 × 81 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

DIMCAR

PROGETTISTA / DESIGNER

Alessio Casciaro

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

PINCH

Una serie di sedute nata da un principio chiaro: l'inclusione reale non richiede adattamenti né concessioni, ma spazi pensati per tutti. La panca, con sagoma continua e curvilinea, elimina ogni barriera, permettendo l'uso libero e autonomo. Vuoti e pieni sono modellati a partire dal "pizzico" centrale che interrompe il parallelepipedo tradizionale. Il nome infatti deriva dall'inglese *pinch*, perché vuole pizzicare nel centro il classico parallelepipedo. La panca può essere utilizzata a 360 gradi come una piccola isola. Previsti anche moduli con fioriera e sistemi integrati di ricarica USB e wireless, per favorire la connessione. La struttura è in acciaio e legno di okumè riciclato, robusta, ancorabile al suolo e dotata di seduta ergonomica. Il montaggio è semplice, con kit completo e istruzioni chiare.

A series of seating solutions created in line with a clear principle: true inclusion requires no adaptations or concessions, but spaces designed for everyone. With its continuous, curved shape the bench eliminates all barriers, allowing free and independent use. Empty and full spaces are shaped starting from the central "pinch" that interrupts the line of the traditional parallelepiped, since the name derives from the English word "pinch" which refers to the action of squeezing the classic rectangle in the centre. The resulting bench can be used from all directions like a small island, and some modules with planters, integrated USB and wireless charging systems are also available to facilitate connectivity. The robust frame is made of steel and recycled okoumè wood with an ergonomic seat and can be anchored to the ground. In addition, assembly is simple, with a complete kit and clear instructions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di sedute per esterni / Seating system for outdoor use

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Alessandro Colaci

MATERIALI / MATERIALS

Legno okoumè ottenuto dagli scarti di produzione, acciaio zincato / Okoumè wood obtained from production offcuts, galvanized steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Controllo parametrico, saldatura manuale, zincatura, verniciatura a polvere / Parametric control, manual welding, galvanizing and powder coating

PESO / WEIGHT

126 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

225 × 140 × 42 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata





AZIENDA /
PRODUCER

POLTRONA FRAU

PROGETTISTA /
DESIGNER

Faye Toogood

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

POLTRONA SQUASH

Una collezione che fonde artigianalità italiana e suggestioni folk inglesi con forme generose, imbottiture morbide e una costruzione scultorea. Ispirata agli anni Settanta, Squash recupera curve esagerate e volumi accoglienti. La designer reinterpreta la poltrona iconica Vanity Fair, disegnata negli anni Trenta da Renzo Frau, fondatore del brand, distillando elementi iconici del marchio in una proposta attuale. Le linee organiche e i contrasti tra materiali rigidi e soffici danno vita a oggetti versatili, adatti a spazi domestici e pubblici. Eleganza informale, comfort visivo e libertà compositiva sono i tratti distintivi di una collezione pensata per stare bene da sola o abbinata con altri arredi.

A collection that blends Italian craftsmanship and English folk influences with generous shapes, soft padding, and a sculptural construction inspired by the 1970s, Squash revisits exaggerated curves and inviting volumes. The designer reinterprets the iconic Vanity Fair armchair, designed in the 1930s by Renzo Frau, the brand's founder, distilling the brand's iconic elements into a contemporary offering. The organic lines and contrasting rigid and soft materials create versatile objects that are suitable for both domestic and public spaces. Informal elegance, visual comfort and compositional freedom are the hallmarks of a collection designed to work either alone or paired with other furnishings.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Poltrona / Armchair

MATERIALI / MATERIALS

Polimex® e multistrati di pioppo (struttura); Pelle Frau®/combinazione pelle-tessuto (cuscinatura); multistrato di betulla, acciaio (basamento); nylon, pelle (gambe), poliuretano espanso (rivestimento scocca e gambe) / Polimex® and poplar plywood (frame); Pelle Frau® leather/leather-fabric combination (cushions); birch plywood, steel (base); nylon, leather (legs), polyurethane foam (shell and leg upholstery)



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise





AZIENDA /
PRODUCER

OROGRAFIE
DI GIORGIA BARTOLINI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Giulio Iacchetti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

TRESPOLO

Seduta, *workstation* e tavolino al tempo stesso. Trespolo è lo sgabello che, sdoppiandosi, si apre a tante funzioni in una forma semplice. Così il puro gesto del designer di raddoppiare i piani e metterli ad altezze differenti rivela nuove fruizioni. C'è di più: ci fa anche riflettere su come la diversità può rendere le esperienze più aperte a nuove angolazioni.

A seat, workstation and coffee table all at the same time, Trespolo is a stool that by simply repeating itself, opens up to multiple functions in a simple form. As a result, the designer's straightforward gesture of doubling the tops and placing them at different heights reveals new uses. What's more, it also forces us to reflect on how diversity can open experiences to new perspectives.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sgabello-tavolino / Stool-coffee table

MATERIALI / MATERIALS
Rovere / Oak wood

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Taglio a controllo numerico, rifiniture a mano, assemblaggio, verniciatura / CNC cutting, hand finishing, assembly and painting

PESO / WEIGHT
5,3 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
75 × 33 × 60,5 (h) cm



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Sicilia









AZIENDA / PRODUCER

MAGIS

PROGETTISTA / DESIGNER

Konstantin Grcic

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

TWAIN

Ispirata alla classica sedia Safari Chair ma ripensata in chiave contemporanea, Twain si distingue per l'approccio radicale alla sostenibilità. La struttura è in faggio massello, naturale o tinto nero, assemblato senza viti grazie a incastri e tensioni meccaniche. I braccioli sono in cuoio e il tessuto autoportante per seduta e schienale è sfoderabile. È disponibile anche in una versione con coperta a drappo realizzata con la designer olandese Hella Jongerius. L'uso sapiente di materiali naturali, come legno, cuoio e tessuto, rende questo progetto durevole nel tempo.

Inspired by the classic Safari Chair but reimagined with a contemporary twist, Twain is notable for its radical approach to sustainability. The frame is made of solid beech which is either natural or stained black and assembled without screws thanks to joints and mechanical tension. The armrests are leather, and the self-supporting fabric for the seat and backrest is removable. It is also available in a version featuring a draped cover created with Dutch designer Hella Jongerius. The expert use of natural materials such as wood, leather and fabric ensure that this design will last over time.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Poltrona / Armchair

MATERIALI / MATERIALS
Legno, cuoio, tessuto / Wood, leather and fabric

PESO / WEIGHT
12,4 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
67 × 67 × 83 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Test CATAS / CATAS test

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

PROGETTISTA / DESIGNER

CATEGORIA / CATEGORY

TALENTI

Palomba Serafini Associati

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

VENICE

Un divano modulare il cui design mira a trasmettere senso di leggerezza rievocando i battelli che solcano le acque veneziane. Braccioli e schienali, rivestiti in tessuto stile nautico e ricavato da PET riciclato, poggiano su strutture in Accoya, legno sostenibile ad alte prestazioni. La cuscineria, in quick dry foam, è traspirante, antimuffa e si asciuga rapidamente. Le finiture in teak e Accoya richiamano l'artigianalità nautica e donano leggerezza all'intero insieme. Venice si può adattare a ogni spazio *outdoor*. I tessuti, Made in Italy, sono ignifughi, antimicrobici e tinti in pasta, per una resa estetica durevole e resistente agli agenti atmosferici.

A modular sofa whose design aims to convey a sense of lightness, evoking the boats that ply the Venetian waters. The armrests and backrests, upholstered in a nautical-style fabric made from recycled PET, rest on frames made of Accoya, a sustainable, high-performance wood. The cushions, made of quick-drying foam, are breathable and mould-resistant while the teak and Accoya finishes call to mind marine craftsmanship and lend a sense of lightness to the entire piece. Venice can be adapted to any outdoor space and the Made in Italy fabrics are flame-retardant, antimicrobial and solution-dyed to guarantee a long-lasting, weather-resistant aesthetic.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano da esterni / Sofa for outside use

MATERIALI / MATERIALS

Accoya, alluminio, filato riciclabile al 100%, quick dry foam (imbottitura della cuscineria) / Accoya, aluminium, 100% recyclable yarn, quick dry foam (cushion padding)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sagomatura (basi in Accoya) / Shaping (Accoya bases)

PESO / WEIGHT

157 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

462 × 423 × 80 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Deposito disegno o modello / Design or model registered

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Umbria





AZIENDA /
PRODUCER

GIOVANNI DE MAIO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Studio Marco Piva

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ESSENTIA

Un rivestimento ceramico che unisce la precisione delle elaborazioni computerizzate con le tecniche artigianali tramandate di generazione in generazione. Si compone di tre motivi indipendenti: Doxa, Aurea ed Eidos apparentemente scollegati tra loro ma con un forte legame che ne ha rappresentato la genesi ideativa. Essentia, dunque, crea un ponte tra il mondo digitale e quello artigianale, fondendo l'innovazione tecnologica con la tradizione della ceramica. Attraverso questa sintesi, la collezione svela nuove prospettive e interpretazioni della materia, esaltandone l'essenza più profonda e mostrando come anche nella modernità si possa ritrovare un legame con le radici antiche dell'arte ceramica.

A ceramic cladding that combines the precision of computer processing with handcrafted techniques passed down through generations. It comprises three independent patterns, Doxa, Aurea, and Eidos that are seemingly unrelated yet deeply connected, which is what inspired their design. Essentia thus creates a bridge between the digital and artisanal worlds, blending technological innovation with ceramic tradition. Through this synthesis, the collection reveals new perspectives and interpretations of the material, highlighting its innermost character and demonstrating how even in modernity, a connection to the ancient roots of ceramic art can be found.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Superficie ceramica / Ceramic surface

MATERIALI / MATERIALS

Biscotto in pasta rossa e smalti personalizzati realizzati nel laboratorio chimico dell'azienda / Red paste bisque and tailor-made glazes, produced in the company's chemical laboratory

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Applicazione dello smalto di fondo tramite dischi oscillanti, applicazione decorativa attraverso schermi serigrafici dotati di serbatoio / Application of the base coat using oscillating discs, decorative application using silk-screens equipped with a tank

DIMENSIONI / DIMENSIONS

10 × 30; 15 × 15; 30 × 60 cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Campania







AZIENDA /
PRODUCER

INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME

PROGETTISTA /
DESIGNER

Paola Paronetto

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

HOMEY PAPER CLAY

Con la sua *texture* a colori pastello naturali e opachi, Homey Paper Clay infonde calma e leggerezza all'ambiente. È una simbiosi tra arte e natura e riporta l'attenzione sull'artigianalità, creando un ponte tra il mondo industriale e la tradizione della ceramica artistica. La struttura 3D del grès porcellanato ha un notevole impatto visivo, conferisce profondità e movimento alla superficie. La tridimensionalità, pensata in un'ampia gamma di colori, è progettata per rifrangere la luce in modi diversi, creando giochi di ombre che cambiano nel corso della giornata e arricchiscono l'estetica complessiva del luogo.

With its texture in natural and matt pastel colours, Homey Paper Clay brings a sense of calm and lightness into any environment. It is a symbiosis of art and nature, drawing attention to craftsmanship and bridging the gap between the industrial world and the tradition of artistic ceramics. The 3D structure of the porcelain stoneware has a striking visual impact, giving depth and movement to the surface, and this three-dimensional aspect, which is available in a wide range of colours, has been designed to refract light in a number of different ways, creating interplays of shadows that change throughout the day and enrich the overall aesthetic of each space.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Superficie ceramica / Ceramic surface

MATERIALI / MATERIALS

Grès porcellanato con superfici tecniche a elevata resistenza meccanica / Porcelain stoneware with technical surfaces and high mechanical resistance

DIMENSIONI / DIMENSIONS

120 × 0,95 × 60 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

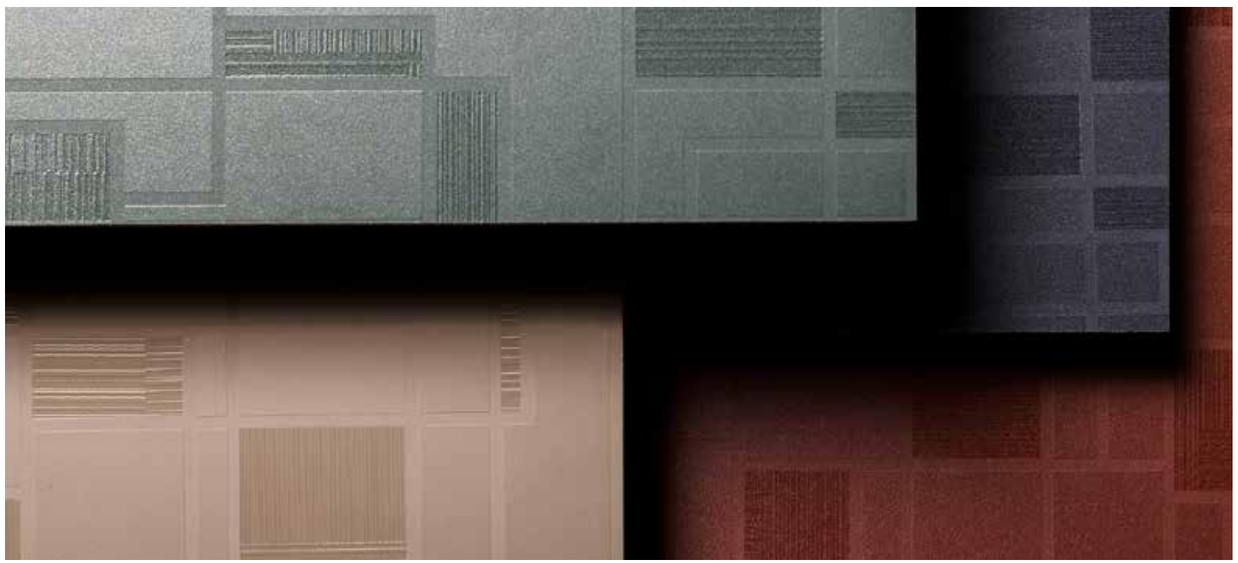
Disegno o modello comunitario registrato presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale / Community design registered with the European Union Intellectual Property Office

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

SAVIOLA

PROGETTISTA / DESIGNER

Saviola

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

MOOD TEXTURE ON ECOLOGICAL PANEL®

Una *texture* geometrica che si richiama all'arte come rappresentazione di armonia ed equilibrio universale. È caratterizzata da linee verticali e orizzontali che si intersecano creando campi in cui si alternano la finitura lucida e quella opaca. Sintesi ideale tra design, ricerca tecnologica e approccio green, Mood è realizzata su Pannello Ecologico Saviola. È una finitura adatta al rivestimento di pareti verticali, ed è ottenuta grazie alla stampa digitale sincronizzata, che permette di valorizzare ogni dettaglio, soprattutto in abbinamento a tinte unite o decorazioni fantasia, offrendo soluzioni versatili per il rivestimento.

A geometric texture inspired by art as a representation of universal harmony and balance which features intersecting vertical and horizontal lines that create alternating gloss and matt finishes. The perfect blend of design, technological research and a green approach, Mood is applied to Saviola's Ecological Panel. The result is a finish suitable for vertical wall coverings that has been achieved through synchronized digital printing which enhances every detail, especially when paired with solid colours or patterned decorations, offering a range of versatile wall covering or cladding solutions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Rivestimento in legno / Wood cladding

MATERIALI / MATERIALS

Pannello truciolare 100% legno riciclato / Chipboard in 100%recycled wood

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

PULKRA

PROGETTISTA / DESIGNER

Luca Pevere

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

POSA

Una collezione modulare di elementi monolitici in cemento, ispirata al mondo del rivestimento ceramico e progettata per essere facilmente installata a muro. Ibrido tra la decorazione delle pareti e il mondo del complemento d'arredo, è ideale per un utilizzo residenziale ma anche *contract*, consente grande libertà di composizione ed è installabile sia in interni sia *outdoor*. Posa è un progetto mono materico che quindi si inserisce nel programma aziendale Time-loop, che opera in termini di economia circolare. In questo modo l'azienda si occupa direttamente della sostituzione di vecchi prodotti a fine vita con nuovi o di ripristinarli qualora fossero danneggiati.

A modular collection of monolithic concrete elements, inspired by the world of ceramic cladding and designed for easy wall installation. A hybrid between wall decoration and furnishing accessories, it is ideal for both residential and contract use, offering great compositional freedom and suitable for both indoor and outdoor installations. Posa is a single-material design and is therefore part of the company's Time-loop program, which operates according to the circular economy. This allows the company to directly replace old products at the end of their life with new ones or to restore them if damaged.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Boiserie e complemento arredo / Boiserie and furnishing accessories

MATERIALI / MATERIALS

Cemento composito CFRC Acron®, tessuto Loop Knit di Sunbrella (cuscino) / Acron® CFRC composite concrete, Sunbrella Loop Knit fabric (cushion)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampi specifici per colare il cemento Acron® / Specific moulds for casting the Acron® concrete

PESO / WEIGHT

23 kg (pannello/panel); 37 kg (sedia /chair); 31 kg (tavolo/table)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

24 × 29 × 143 (h) cm; 35 × 47,5 × 143 (h) cm; 47,6 × 36 × 143 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

XILIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Xilia
Iaco Design Studio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

SYSTEM-X

Un sistema di rivestimento architetturale la cui struttura, è stata pensata per consentire una progettazione al millimetro con ampie possibilità di regolazione per superare le problematiche date dalle imperfezioni di muri e pavimenti. Il sistema di aggancio dei pannelli alla struttura avviene attraverso delle clip dedicate che rendono l'installazione semplice e consentono nel tempo la possibilità di sganciare i pannelli per ispezionare la parete o per sostituirli. System-X offre anche la possibilità di illuminare le pareti grazie al profilo LED integrato. La parete boiserie può essere resa ancora più funzionale con l'inserimento di mensole in ferro dallo spessore ridotto di 3 mm.

An architectural cladding system whose structure has been carefully thought up in order to allow for precise design with extensive adjustment options to overcome issues caused by imperfections in walls and floors. The panels are attached to the structure using dedicated clips, making installation simple and allowing the panels to be detached over time for replacement or inspection of the wall. System-X also offers the option of illuminating the walls with an integrated LED profile. The wall panelling can be made even more functional with the addition of 3 mm thick iron shelves.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di rivestimento architetturale / Architectural cladding system

MATERIALI / MATERIALS

Truciolare o MDF a bassa o nulla emissione di formaldeide (certificati E1 /Carb2) (supporti); alluminio / Chipboard or MDF with low or zero formaldehyde emissions (E1/Carb2 certified) (supports); aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Estrusione alluminio tramite 7 matrici di proprietà Xilia; stampaggio a iniezione (Zamak); taglio laser (lamiere); foratura e fresatura (profili metallici); impiallacciatura e laminazione (pannelli in particelle di legno) / Aluminium extrusion using 7 proprietary Xilia forms; injection moulding (Zamak); laser cutting (sheet metal); drilling and milling (metal profiles); veneering and lamination (particleboard panels)

BREVETTI / PATENTS

Domanda di brevetto
n° 102024000019897
del 06.09.2024 / Patent application
no. 102024000019897 dated
09.06.2024

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

DECORATORI BASSANESI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Federica Biasi

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

WA

La collezione Wa evoca villaggi rurali cinesi dove le abitazioni sono caratterizzate da tetti ricoperti da migliaia di tegole in terracotta, stratificate e impilate l'una sull'altra. Si tratta di un rivestimento composto da elementi sovrapposti che riproducono le curvature delle tegole cinesi impilate e che tra un listello e un altro vengono colmate con stucco per creare un effetto di continuità come in un mosaico. Ha un'estetica regolare, calda e vivida, che unisce il decoro alla funzionalità e viene proposta in quattro cromie naturali, dal nocciola al caramello. Il progetto è stato realizzato in grès porcellanato tutta massa non smaltato, garantendo così prestazioni tecniche oltre che estetiche.

The Wa collection calls to mind rural Chinese villages, where the roofs of the houses are typically covered with thousands of layered terracotta tiles, stacked one on top of the other. This cladding is made of overlapping elements that reproduce the curves of stacked Chinese tiles and which are filled with mortar between each strip to create a seamless mosaic-like effect. Its regular, warm, and vivid aesthetic combines decoration with functionality and is available in four natural colours, ranging from hazelnut to caramel. The design was produced in unglazed full-body porcelain stoneware, guaranteeing both technical and aesthetic performance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rivestimento in grès porcellanato / Porcelain stoneware cladding

MATERIALI / MATERIALS
Grès porcellanato / Porcelain stoneware

DIMENSIONI / DIMENSIONS
9,5 × 0,9 × 18,5 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

AXESS INDUSTRY

PROGETTISTA / DESIGNER

Giuliano Magripò

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

AIRO VISION+

Dotata di quattordici brevetti funzionali e uno ornamentale, Airo Vision+ unisce design minimalista e prestazioni d'eccellenza. L'innovativo sistema di erogazione dal basso verso l'alto, ispirato alla moka, garantisce un espresso intenso e aromatico, paragonabile a quello professionale. L'assenza di parti meccaniche mobili assicura affidabilità e durevolezza nel tempo. L'erogatore, smontabile e lavabile in lavastoviglie, permette una manutenzione semplice. Con un consumo di soli 500 W, questa macchina da caffè riduce i consumi energetici del 60% rispetto ai modelli tradizionali. Completa la dotazione la connettività bluetooth e wi-fi: tramite app è possibile programmare l'erogazione e ricevere notifiche. Inoltre, la superficie superiore funge da caricabatterie wireless per dispositivi mobili. È progettata per essere incassata sul piano della cucina. Per l'uso mobile, la versione Voyager offre sei ore di autonomia grazie alla batteria integrata, perfetta per camper o barche.

Boasting fourteen functional patents and one decorative one, the Airo Vision+ combines minimalist design and excellent performance. The innovative bottom-up brewing system, inspired by the moka pot, guarantees an intense and aromatic espresso that is comparable to a professionally-made one. The absence of moving mechanical parts ensures reliability and durability over time while the removable and dishwasher-safe dispenser means easy maintenance and with a power consumption of just 500 W, this coffee machine reduces energy consumption by 60% compared to traditional models. Bluetooth and Wi-Fi connectivity complete the features: you can program brewing and receive notifications via the app. Furthermore, the top surface serves as a wireless charger for mobile devices and it has been designed to be built into the kitchen worktop. For mobile use, the Voyager version offers six hours of autonomy thanks to its integrated battery, making it perfect for campers or boats.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Macchina da caffè / Coffee machine

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Biagio Del Giudice
Vito Lombardi
Wolfango Siani
Alfonso Biscardi
Antonello Apice

MATERIALI / MATERIALS

Corian, vetroceramica, plastica biodegradabile e BPA free Tritan / Corian, glass ceramics, biodegradable plastic and BPA-free Tritan

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Evoluzione delle tecnologie di estrazione per l'erogazione del caffè dal basso verso l'alto, applicazione avanzata della fluidodinamica, eliminazione dei cinematismi meccanici, sistema di recupero delle acque residue, prevenzione della proliferazione microbica, tecnologia anticalcare, incremento dell'MTBF (Mean Time Between Failures) / Evolution of extraction technologies for bottom-up coffee dispensing, advanced application of fluid dynamics, elimination of mechanical kinematics, residual water recovery system, prevention of microbial proliferation, anti-scale technology and increased MTBF (Mean Time Between Failures)

PESO / WEIGHT

1,8 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

25 × 25 × 7 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Brevetto ornamentale EUIPO n° 004667400-0001 del 16.01.2018, brevetto funzionale PCT/EP2024/000040 del 09.07.2024 / Ornamental patent EUIPO no. 004667400-0001 dated 01.16.2018, functional patent PCT/EP2024/000040 dated 07.09.2024

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

BORMIOLI LUIGI

PROGETTISTA / DESIGNER

Bormioli Luigi
Alberto Juan Sanchez Garcia

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

BACKDOOR '20S

Una collezione di calici ispirata all'eleganza degli anni Venti e pensata per esaltare l'unicità dei cocktail. Ogni calice è prodotto in SON.hyx, vetro cristallino ad alta tecnologia e unisce estetica e performance. Bordi sottili, coppe leggere, linee pulite, profili studiati. Gli steli sono rinforzati con trattamento "Titanium Reinforced" che ne aumenta la resistenza. I modelli Gin & Tonic, Tequila Sunrise, Barracuda, Great Gatsby, Hemingway Special, Nick & Nora e ora anche nei formati bicchiere Bramble e Whisky, sono il risultato di uno studio approfondito delle forme classiche, reinterpretate con un'estetica contemporanea che richiama influenze dell'Art déco e del modernismo.

A collection of stemware inspired by the elegance of the 1920s and designed to enhance the uniqueness of cocktails. Each glass is crafted from SON.hyx, a high-tech crystalline glass which combines aesthetics and performance. The results are slender rims, lightweight bowls, clean lines and carefully crafted profiles while the stems are strengthened using a "Titanium Reinforced" treatment for increased durability. The Gin & Tonic, Tequila Sunrise, Barracuda, Great Gatsby, Hemingway Special, Nick & Nora models and now also the Bramble and Whisky glass formats are the result of an in-depth study of classic shapes, reinterpreted with a contemporary aesthetic that recalls influences ranging from Art Deco to Modernism.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Calici / Stemware

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Gabriele Cossu

MATERIALI / MATERIALS

SON.hyx®, vetro sonoro superiore classificato Ultra Clear ottenuto con procedimenti tecnologici avanzati / SON.hyx®, superior classified Ultra Clear glass obtained with advanced technological processes

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Processo soffiato "press blown" con "pulled stem" technology, indurimento al titanio, taglio laser al bevante, laser engraving su piattello / Press-blown process with "pulled stem" technology, titanium hardening, laser cutting on the bowl, laser engraving on the base

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

FALMEC

PROGETTISTA / DESIGNER

Francesco Lucchese

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

BROOKLYN

Una cappa a scomparsa che reinventa l'isola cucina grazie a una struttura a ponte che libera spazio e integra funzioni avanzate. Il design pulito unisce alluminio satinato nero e vetro fumé, mentre la tecnologia si mimetizza: il motore brushless garantisce un'aspirazione potente e silenziosa. Il sistema è modulare, personalizzabile e multifunzione e include contenitori accessoriabili, comandi *touch*, controllo remoto e connettività con i piani cottura Falmec tramite Dialogue System. Nella struttura può essere integrato anche un modulo rubinetto per l'erogazione dell'acqua.

A retractable hood that reinvents the kitchen island thanks to a bridge structure that frees up space and integrates a number of advanced features. The clean design combines black satin-finish aluminium and smoked glass, while the technology blends seamlessly in the form of a brushless motor which guarantees powerful yet virtually silent extraction. The modular, customizable and multifunctional system includes accessory containers, touch controls, remote control and connectivity with Falmec hobs via the Dialogue System. A tap module for dispensing water can also be integrated into the structure.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Cappa a scomparsa / Retractable hood

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Falmec Lab

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio, vetro / Aluminium, glass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Motore brushless 800 m^3/h, connettività Dialogue System, filtro Carbon.Zeo / 800 m^3/h brushless motor, Dialogue System connectivity, Carbon.Zeo filter

DIMENSIONI / DIMENSIONS

90 × 13 × 40 (h) cm (cappa/hood);
45 – 60 – 90 × 13 × 40 (h) cm (moduli laterali/lateral modules)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA / PRODUCER

ELICA

PROGETTISTA / DESIGNER

Fabrizio Crisà

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ELEMENT

Cappa dal design essenziale, unisce vetro e acciaio nero, con comandi *touch* retroilluminati bianchi. La caratteristica in più è la mensola integrabile su uno o entrambi i lati: non solo utile, ma parte dell'arredo, con LED incorporato e luce regolabile grazie alla funzione dimmer. Il risultato è un elemento che smette di essere tecnico e diventa architettura.

A minimalist hood combining glass and black steel, with white backlit touch controls. The unique feature is the shelf that can be integrated into one or both sides: not only useful, but also a decorative element, with a built-in LED and adjustable lighting thanks to the dimmer function. The result is an element that transcends technicality and becomes architecture.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Cappa / Kitchen hood

MATERIALI / MATERIALS
Lamiera metallica, vetro temperato, polipropilene, alluminio / Sheet metal, tempered glass, polypropylene, aluminium

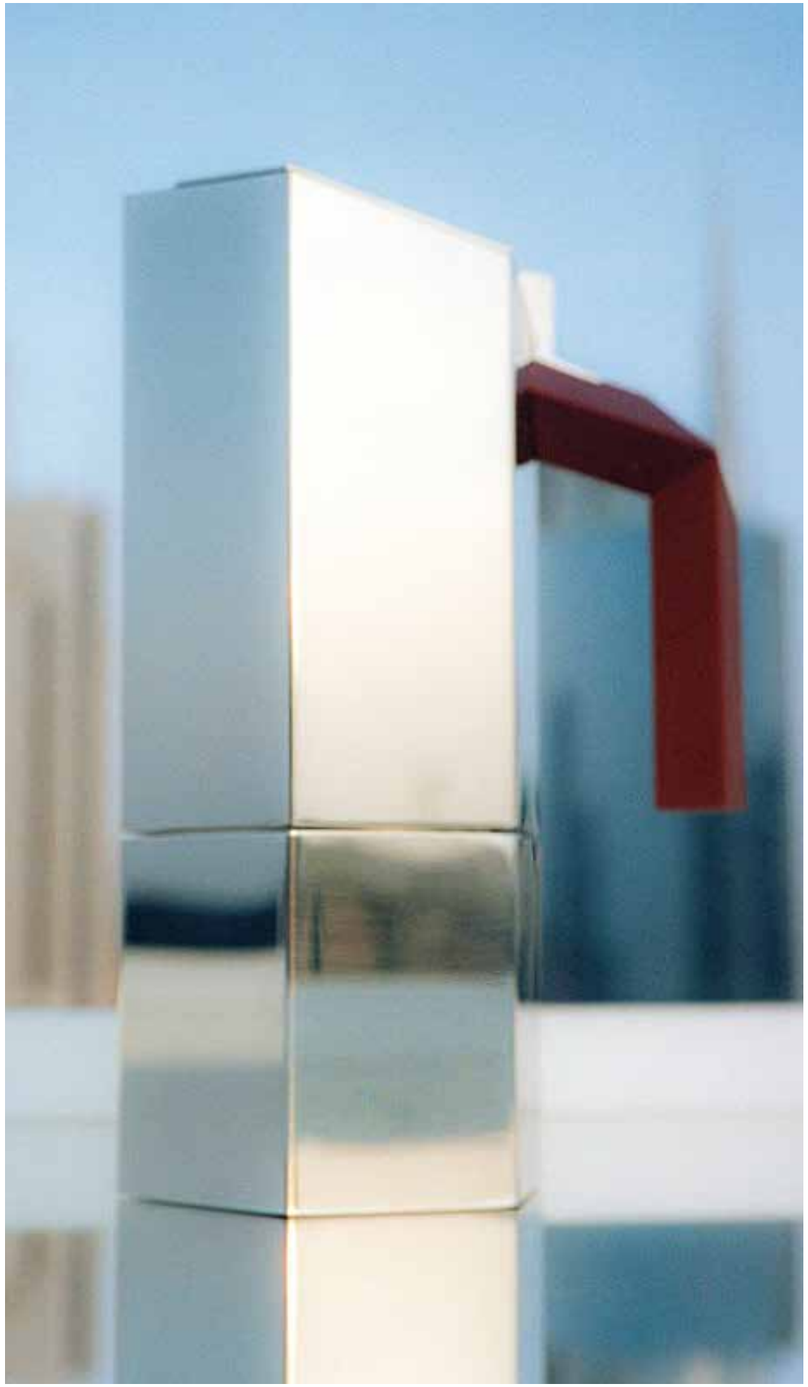
TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Piegatura della lamiera, stampaggio della plastica, taglio del vetro / Sheet metal bending, plastic moulding, glass cutting

DIMENSIONI / DIMENSIONS
119,8 × 48,7 × 75,6 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
P08042/EM



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Marche, Abruzzo e Molise





AZIENDA / PRODUCER

ALESSI

PROGETTISTA / DESIGNER

Michael Anastassiades

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

MENHIR

Con Menhir, Alessi torna alla sua grande tradizione progettuale delle caffettiere espresso, iniziata nel 1979 con la 9090 di Richard Sapper. Il nuovo modello riprende e rielabora in chiave scultorea l'archetipo della moka italiana. Il designer parte dalla storica forma ottagonale per ridurre tutto all'essenza. Il manico, squadrato e ruotato di 45 gradi, presenta un taglio che crea una superficie su cui appoggiare il pollice. Il risultato è un oggetto dalla geometria sfaccettata, solida, quasi monolitica. Il nome richiama infatti i menhir, monoliti preistorici simboli di forza e mistero: "C'è qualcosa di magico nei menhir: non sappiamo esattamente a cosa servissero, ma evocano un senso di rito. Il mio è quello del caffè" ha spiegato il designer. In acciaio lucidato, Menhir riflette l'ambiente come una superficie viva.

Menhir represents Alessi's return to its great tradition of espresso coffee maker design, which began in 1979 with Richard Sapper's 9090. The new model revisits and reworks the archetypal Italian moka pot using a sculptural approach in which the designer begins with the historic octagonal shape in order to reduce everything to the bare essentials. The handle is squared and rotated through 45 degrees and features a horizontal cut which creates a surface on which to rest the thumb. The result is an object with a faceted, solid, almost monolithic geometry and in fact the name is a reference to menhirs, prehistoric monoliths that symbolize strength and mystery. "There's something magical about menhirs: we don't know exactly what they were used for, but they evoke a sense of ritual. Mine is that of coffee," the designer explained. Made of polished steel, Menhir reflects its surroundings like a living surface.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Caffettiera / Coffee maker

FOTO DI / PHOTOS BY

Leonardo Scotti

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inox, resina termoplastica (manico), acciaio magnetico (caldaia) / Stainless steel, thermoplastic resin (handle), magnetic steel (water heater)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio a freddo dell'acciaio (imbutitura), saldatura laser e lucidatura / Cold forming for the steel (drawing), laser welding and polishing

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA /
PRODUCER

ARAN WORLD

PROGETTISTA /
DESIGNER

Makio Hasuike & Co

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NATURA

L'idea è quella di un ritorno, immaginario, alla natura. E la cucina, ispirata alla luce, all'aria e ai materiali della natura, punta a favorire il benessere e l'equilibrio, individuale e collettivo. Le superfici privilegiano le essenze lignee a venatura verticale, i top in grès richiamano marmo e pietra, mentre ogni elemento tecnico viene nascosto: dalle prese incassate in alluminio alle ante che non hanno maniglie, fino ai pannelli scorrevoli in legno massello. Proprio questi ultimi, con le loro sottili fessure verticali, trasformano la cucina in un ambiente *living* dove la luce filtra come tra gli alberi di un bosco. Il sistema verticale a ripiani, alternando pieni e vuoti, sostituisce i pensili tradizionali e completa uno spazio in cui la cucina si fonde con il soggiorno, senza tempo e senza interruzioni.

The idea is that of an imaginary return to nature, and this kitchen, inspired by light, air and natural materials, aims to foster individual and collective well-being and balance. The surfaces feature vertically grained wood, the stoneware countertops recall marble and stone, while every technical element is concealed, from the recessed aluminium sockets to the handleless doors and the solid wood sliding panels. These panels, with their subtle vertical slits, transform the kitchen into a living space in which light filters in as if through the branches of trees in a forest. The vertical shelving system, alternating solids and voids, replaces traditional wall cabinets and completes a space in which the kitchen merges timelessly and seamlessly with the living room.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Cucina / Kitchen

MATERIALI / MATERIALS

Grès (superfici), agglomerato di legno impiallacciato o rivestito in HPL (ante), alluminio (prese), listelli in legno massello (pannelli), alluminio verniciato a polveri epossidiche opache grigio grafite (binari guida) / Stoneware (surfaces), agglomerate veneered or HPL covered wood (doors), aluminium (sockets), solid wood strips (panels), aluminium painted with matt graphite grey epoxy powders (guide rails)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Marche Abruzzo e Molise







AZIENDA / PRODUCER

BOFFI

PROGETTISTA / DESIGNER

Piero Lissoni

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

NOVANTA

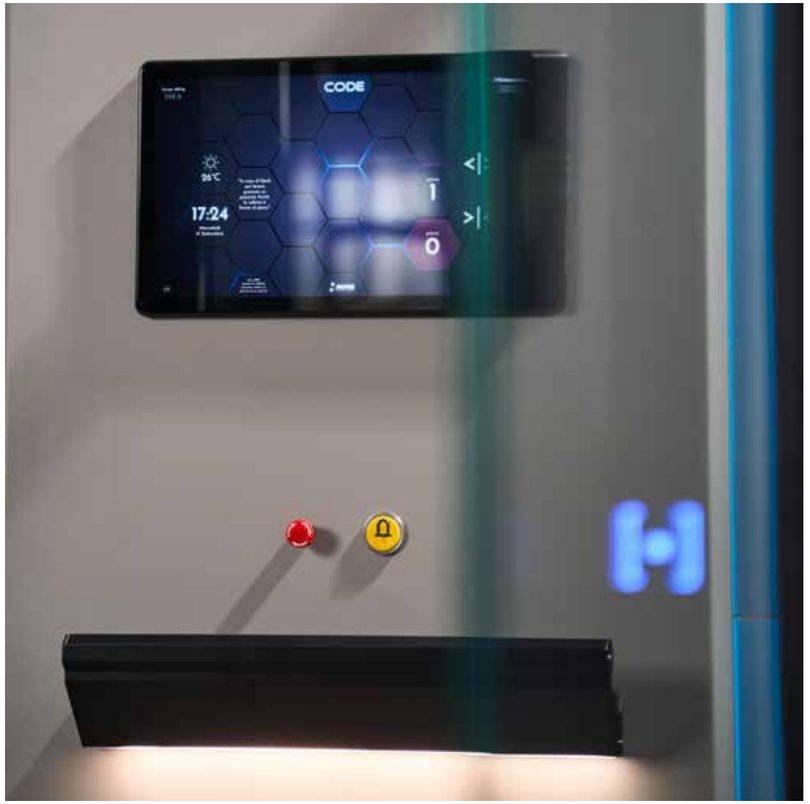
Una cucina pensata come se fosse un edificio sospeso. Si sviluppa su una doppia dimensione: orizzontale, nelle superfici operative delle isole centrali, e verticale, nei volumi contenitivi che disegnano la parete. Il tratto distintivo è il basamento arretrato: un accorgimento che solleva visivamente la struttura, restituendo l'impressione che l'intera cucina fluttui a pochi centimetri da terra. L'effetto è quello di un corpo sospeso, leggero ma solido, che ridefinisce la percezione dello spazio.

A kitchen conceived as if it were a suspended building which works on two dimensions: horizontal, in terms of the work surfaces of the central islands and vertical, in the case of the storage volumes that line and outline the walls. The kitchen's distinctive feature is the recessed base: a feature that visually elevates the structure, giving the impression that the entire kitchen is floating just a few centimetres above the floor. The effect is that of a light yet solid suspended body which redefines the perception of space.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Cucina / Kitchen

MATERIALI / MATERIALS
MDi, acciaio inox / MDi, stainless steel

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

NOVA

PROGETTISTA / DESIGNER

Nova

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

CODE

Un nuovo ascensore domestico elettrico progettato per contesti privati e residenziali. Diversamente dai tradizionali *homelift*, è una piattaforma elevatrice aperta, senza cabina, che offre massima panoramicità, luminosità e comfort d'uso. Il design minimale si unisce a una tecnologia innovativa: basta selezionare il piano dal monitor touch screen e appoggiarsi al corrimano sensibile per attivare lo spostamento con un gesto semplice e naturale. Il sistema anti-schiacciamento sotto la piattaforma e la meccanica compatta integrata nel totem centrale garantiscono sicurezza e massimo sfruttamento dello spazio. Il motore *brushless* a cinghia assicura consumi ridotti e movimenti fluidi e silenziosi. Disponibile in un'ampia gamma di finiture, dotato di illuminazione sul totem e sul corrimano, con colori e intensità personalizzabili, permette di superare le barriere architettoniche e migliorare la qualità della vita.

A new electric home elevator designed for private and residential settings which unlike traditional home elevators, is an open, cabin-less platform lift that offers maximum panoramic views, natural light, and user comfort. Its minimalist design combines with innovative technology: simply select the floor from the touchscreen monitor and lean on the touch-sensitive handrail to activate the lift with a simple, natural gesture. The anti-crush system under the platform and the compact mechanics integrated into the central totem ensure safety and maximum space utilization while the brushless belt-driven motor guarantees low consumption and smooth, silent movements. Available in a wide range of finishes, and featuring customizable lighting on the totem and handrail, it overcomes architectural barriers and improves quality of life.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Ascensore domestico / Home elevator

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio, skinplate, PVC, vetro, alluminio / Steel, skinplate, PVC, glass, aluminium

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





AZIENDA / PRODUCER

MARA

PROGETTISTA / DESIGNER

Ferruccio Laviani

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

ELLE

Un sistema libreria componibile, moderno e interamente riciclabile, progettato per adattarsi con versatilità a contesti sia domestici sia professionali. La struttura modulare consente numerose configurazioni per esigenze e spazi diversi ed è realizzata interamente in metallo. L'elemento a "L" che dà forma ai piani permette di creare configurazioni aperte o chiuse. Cambiando orientamenti e altezze, Elle si trasforma, offrendo soluzioni personalizzabili e implementabili con nuove attrezzature, interpretando in chiave familiare un oggetto tecnico: non solo libreria per l'ufficio, ma anche contenitore per la casa, divisorio per ogni situazione, elemento funzionale che unisce estetica, leggerezza e flessibilità.

A modular, modern, and fully recyclable bookcase system, designed to flexibly adapt to both domestic and professional settings. The modular structure allows the creation of numerous configurations to suit different needs and spaces and is made entirely of metal while the L-shaped element for mounting the shelves means both open and closed configurations are possible. Elle can be transformed by changing both direction and heights, offering customizable solutions that can be expanded with new accessories and in so doing it reinterprets a technical object in a familiar way: not just a bookcase for the office, but also a container for the home, a divider for every situation and a functional element that combines aesthetics, lightness and flexibility.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libreria / Bookcase

MATERIALI / MATERIALS
Metallo / Metal

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Saldatura laser in fibra 3D / 3D fibre laser welding

DIMENSIONI / DIMENSIONS
118 × 38,6 × 190 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

VANITÀ & CASA

PROGETTISTA / DESIGNER

Studio Adolini

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

FOGGY

Una collezione che reinventa gli specchi con un'illuminazione all'avanguardia, creando un effetto soffuso e avvolgente ispirato alla nebbia del mattino. Grazie alle tecnologie brevettate Ghost Mirror e Foggy Effect, la luce si diffonde in modo uniforme, offrendo un effetto visivo rilassante. Quando la sorgente è spenta, resta solo una superficie riflettente. Disponibili in diverse forme e dimensioni, da appendere o in versione *freestanding* con gambe in legno, gli specchi Foggy uniscono funzionalità ed eleganza e arricchiscono ogni ambiente con un'atmosfera suggestiva. Sono realizzati in alluminio nero opaco e opalino sabbiato per garantire durabilità ed eleganza.

A collection that reinvents mirrors combined with cutting-edge lighting, creating a soft, enveloping effect inspired by morning fog. Thanks to patented Ghost Mirror and Foggy Effect technologies, the light diffuses evenly, offering a relaxing visual effect. When the light source is turned off, only a reflective surface remains. Available in various shapes and sizes, hanging or freestanding with wooden legs, Foggy mirrors combine functionality and elegance, enriching any space with a captivating atmosphere. They are crafted from matte black and sandblasted opaline aluminium to ensure durability and elegance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Specchio illuminato / Back-lit mirrors

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio nero opaco, opalino sabbiato, LED / Matte black aluminium, sandblasted opaline aluminium, LED

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Ghost Mirror, Foggy Effect

PESO / WEIGHT

20 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

150 × 38 × 70 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Back Light Mirror n° EP3901673; Foggy brevetto internazionale n° B23-286WO-DG / Back Light Mirror no. EP3901673; Foggy International Patent no. B23-286WO-DG

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia



AZIENDA /
PRODUCER

OLIVARI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Matteo Piano
Renzo Piano

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

LIPSTICK

Una maniglia nata dal desiderio di esprimere una visione architettonica attraverso un oggetto d'uso quotidiano, Lipstick si distingue per il design essenziale e la forza espressiva. Linee pulite, volumi geometrici puri e proporzioni calibrate danno vita a una forma contemporanea, pensata per dialogare con le nuove generazioni. Realizzata interamente in ottone è disponibile in varie finiture: Cromo lucido, Cromo satinato, Nero opaco, SuperInox satinato, SuperBronzo satinato, SuperAntracite satinato. Un piccolo oggetto con un'identità forte e riconoscibile, raffinato e funzionale, ideale per ambienti moderni e contemporanei.

The result of the desire to express an architectural vision through an everyday object, Lipstick is a handle that stands out on account of its essential design and expressive power. Clean lines, pure geometric volumes and carefully calibrated proportions give life to a contemporary shape, designed to engage with the new generations. It is made entirely of brass and available in various finishes including Polished Chrome, Satin Chrome, Matt Black, Satin Super Stainless Steel, Super Bronze Satin and Super Anthracite Satin. Although a small object, it possess a sophisticated, functional, strong and recognizable identity, and is ideal for contemporary modern spaces.

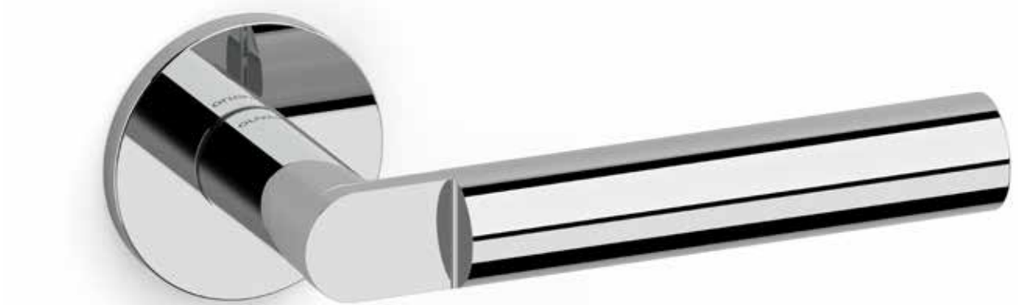
TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Maniglia per porte e finestre /
Handles for doors and windows

MATERIALI / MATERIALS
Ottone / Brass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Tornitura, lavorazioni meccaniche, smerigliatura, lucidatura, galvanica, PVD (physical vapour deposition), marcatura laser, assemblaggio / Turning, machining, grinding, polishing, electroplating, PVD (physical vapor deposition), laser marking and assembly

PESO / WEIGHT
415 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS
14,7 × 6,2 × 5,1 (h) cm





DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





AZIENDA / PRODUCER

EFFE PERFECT WELLNESS

PROGETTISTA / DESIGNER

Giovanna Talocci
Marco Pallocca

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

LOGICA PLUS

Un progetto rinnovato che propone diverse configurazioni. La versione completa unisce sauna, hammam e doccia in un ambiente unico e integrato. Una struttura leggera in alluminio color sabbia definisce lo spazio della zona hammam, rivestita in grès ultrasottile, e della zona sauna, realizzata in Aspen termotrattato. I due ambienti sono separati da una parete vetrata, che crea continuità visiva e dilata lo spazio, favorendo la convivialità. Una fascia di specchio, la luce e le panche progettate alla stessa altezza accentuano la sensazione di uno spazio fluido, aperto e accogliente. Nella versione Spa, la doccia frontale connette i due ambienti con uno schermo realizzato con sottili montanti in Aspen. Nella variante S+H, la zona doccia è integrata nell'hammam, con una grande vetrata frontale che svela l'interno. Sono previste anche versioni con dimensioni più contenute per ambienti più piccoli.

A revamped design offering multiple configurations, including the complete version which combines a sauna, hammam and shower in a single, integrated space. A lightweight, sand-coloured aluminium structure outlines the space between the hammam area, clad in ultra-thin stoneware, and the sauna area, made of heat-treated aspen. The two areas are separated by a glass wall, creating visual continuity and expanding the space, thereby encouraging social interaction. A mirrored strip, lighting, and benches designed at the same height highlight the feeling of a fluid, open and welcoming space. In the Spa version, the front shower connects the two areas with a screen made of thin aspen uprights while in the S+H variant, the shower is integrated into the hammam, with a large front window revealing the interior. Smaller versions are also available for smaller spaces.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Spa

MATERIALI / MATERIALS
Legno, alluminio, vetro, grès /
Wood, aluminium, glass, stoneware

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Generatore di vapore / Steam generator

DIMENSIONI / DIMENSIONS
340 × 250 × 215 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

DISENIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Claudio Papa

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

LUMINA

Progettato per creare un'atmosfera calda, luminosa e avvolgente, Lumina è un braciere dal design essenziale e moderno, ideale per le serate all'aperto o per ambienti interni dal gusto contemporaneo. Esprime la sua vocazione fin dal nome, che deriva dal latino "luce". Realizzato con materiali di alta qualità, ha una struttura in lamiera metallica, robusta e resistente agli agenti atmosferici, che garantisce prestazioni affidabili, durata e stabilità. È disponibile con doppia modalità d'uso: inserto per legna, ideale per ambienti esterni e per chi ama l'atmosfera del fuoco tradizionale, o a bioetanolo, per un'opzione più pratica e pulita in ambienti interni. Elegante, versatile e funzionale, diventa fulcro visivo e simbolico dello spazio, perfetto per condividere momenti speciali attorno al fuoco con un tocco di stile contemporaneo e raffinato.

Designed to create a warm, bright, and enveloping atmosphere, Lumina is a brazier with a simple, modern design which is ideal for outdoor evenings or contemporary interiors and whose name, derived from the Latin word for "light," is a clear expression of its intention. Crafted from high-quality materials, its sturdy, weather-resistant sheet metal frame ensures reliable performance, durability and stability. It can be used in two different ways: either with a wood burner, ideal for outdoor spaces and for those who love the ambiance of a traditional fire, or with a bioethanol burner, giving a more practical and cleaner option for indoor spaces. Elegant, versatile and functional, it becomes the visual and symbolic focal point of any space, perfect for sharing special moments around the fire with a touch of elegant contemporary style.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Braciere / Brazier

MATERIALI / MATERIALS
Lamiera di metallo / Sheet metal

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Taglio laser, piegatura, saldatura / Laser cutting, bending, welding

PESO / WEIGHT
23,5 kg (base/base), 15 kg (inserto per legna/wood burner), 5 kg (inserto per bioetanolo/bioethanol burner)

DIMENSIONI / DIMENSIONS
100 × 60 × 35 – 67 – 57 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Friuli Venezia Giulia







AZIENDA /
PRODUCER

SPRECH

PROGETTISTA /
DESIGNER

Pasquale Rescio – Sprech

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

QBOX TENSO

Innovativo sistema di copertura fissa con teli in membrana tessile che, a differenza delle soluzioni tradizionali, non richiede traverse meccaniche visibili: la copertura si ottiene grazie a un sistema brevettato di tensionamento interno, completamente nascosto, che garantisce una resa estetica pulita. La struttura può essere realizzata in acciaio o in alluminio, con giunti angolari e piastre di base in acciaio inox. È modulare e disponibile in vari formati: dal Qbox urbano al gazebo decorativo, fino alla versione Speedy, pensata per eventi brevi grazie alla velocità di montaggio e smontaggio. Le travi integrano il sistema di smaltimento dell'acqua e possono essere accessoriate con illuminazione o chiusure perimetrali. Tenso unisce funzionalità, innovazione e versatilità in una soluzione leggera e altamente personalizzabile.

An innovative fixed roofing system with textile membrane sheets that, unlike traditional solutions, does not require visible mechanical crosspieces: the cover is maintained thanks to a patented, completely concealed internal tensioning system, ensuring a clean and pure visual aesthetic. The structure can be made of steel or aluminium, with stainless steel corner joints and base plates. It is modular and available in various formats: from the urban Qbox to the decorative gazebo, up to the Speedy version, designed for short-term or temporary events thanks to its quick assembly and disassembly. The beams integrate a water drainage system and can be accessorized with lighting or perimeter enclosures. Tenso combines functionality, innovation and versatility in a lightweight and highly customizable solution.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tensostruttura / Tensile structure

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio, alluminio, membrana tessile PVC / Steel, aluminium, PVC textile membrane

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Profilatura a rulli di lamiera in acciaio, estrusione alluminio, taglio laser tridimensionale, saldatura membrana tessile PVC, soluzione tensegrale per il tensionamento della membrana tessile, verniciatura a polveri epossidiche / Steel sheet metal roll forming, aluminium extrusion, three-dimensional laser cutting, PVC textile membrane welding, tensegrity solution for textile membrane tensioning, epoxy powder coating

PESO / WEIGHT

Da/From 150 kg a/to 750 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

300 – 600 × 300 – 600 × 260 – 280 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Deposito di brevetto n° 102023000017673 / Patent registration no. 102023000017673

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata







AZIENDA / PRODUCER

BE-TECH

PROGETTISTA / DESIGNER

Enrico Secci

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

R2

Una serratura intelligente che unisce tecnologia avanzata, sicurezza, design minimalista e moderno. Progettata per ambienti contemporanei, si distingue per la maniglia statica a forma di "r" e il sistema completamente automatico, che garantisce un uso intuitivo. Per adattarsi a ogni esigenza offre diverse modalità di sblocco: riconoscimento facciale, impronta digitale, PIN, RFID e controllo da remoto. Il pulsante "touch-and-go" interno consente un'uscita rapida e fluida, riducendo l'usura dei componenti. La serratura smart è dotata di ricarica sia cablata che wireless, e integra una funzione *intercom* per comunicazioni in tempo reale. Elegante, pratico e affidabile, r2 è la soluzione ideale per chi cerca massima sicurezza con uno stile essenziale.

A smart lock that combines advanced technology, security and a minimalist, modern design. Designed for contemporary environments, it catches the eye thanks to its static "r"-shaped handle and fully automatic system, which ensures intuitive use. In order to meet every need, it offers multiple unlocking modes including facial recognition, fingerprint recognition, PIN, RFID and remote control. The internal "touch-and-go" button allows for quick and easy exits, reducing component wear while the smart lock features both wired and wireless charging and an integrated intercom function for real-time communication. Elegant, practical and reliable, r2 is the ideal solution for those seeking maximum security with a minimalist style.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Serratura smart / Smart lock

MATERIALI / MATERIALS

Lega metallica ad alta resistenza (corpo) / High strength metal alloy (body)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Riconoscimento facciale e impronte digitali, crittografia avanzata e rilevamento intrusioni, integrazione smart home compatibile con Alexa, Google Assistant e Apple HomeKit, tecnologia RFID e sistema di sblocco remoto / Facial and fingerprint recognition, advanced encryption and intrusion detection, smart home integration compatible with Alexa, Google Assistant and Apple HomeKit, RFID technology and remote unlocking system

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Nazionale





AZIENDA / PRODUCER

FORESTI & SUARDI

PROGETTISTA / DESIGNER

Studio Design Foresti & Suardi

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

RAINWASH

Un design pulito ed essenziale per la colonna doccia estraibile per yacht, piscine o in genere ambienti esterni. È richiudibile con un innovativo sistema a cerniera, completa di miscelatore progressivo e soffione a pioggia removibile. È dotata di apposita boccola a incasso da terra o da ponte completa di sistema idraulico ad attacco rapido auto bloccante e coperchio a filo per chiusura a estrazione colonna doccia avvenuta. È studiata per essere rimossa e depositata in caso di navigazione o stivaggio invernale. Per ridurre gli spazi di deposito, è stato inserito nel concept di progetto un innovativo sistema a cerniera che permette la chiusura su sé stessa dell'altezza totale della colonna. L'azione è permessa con il semplice sbloccaggio di un bottone di sicurezza, permettendo la rotazione della colonna stessa, senza agire sul sistema idraulico interno. La boccola da incasso è dotata di innesti rapidi attivi che si aprono e permettono il passaggio dell'acqua calda e fredda con il solo inserimento della colonna doccia, senza manipolare tubi o saracinesche per il controllo del flusso d'acqua.

A clean and essential design for a removable shower column for yachts, swimming pools or outdoor environments in general. Thanks to an innovative hinge system, it can easily be closed, as well as coming complete with progressive mixer and removable rain shower head. It is equipped with a special built-in bushing system for ground or deck mounting along with a self-locking quick-connect hydraulic system and a flush cover once the shower column has been removed. It has also been designed to be taken out and stored either during navigation or winter storage. To reduce storage space, an innovative hinge system has been included in the design concept that allows the entire column to be folded down on itself. This action is carried out through the simple unlocking of a safety button, allowing the rotation of the column itself without affecting the internal hydraulic system. The built-in bushing is equipped with active quick couplings that open and allow the passage of hot and cold water with the sole insertion of the shower column, without needing to handle other pipes or valves in order to control the flow of water.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Doccia per yacht ed esterni / Shower for yachts and other outdoor uses

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inox AISI 316L lucidato a specchio, ottone cromato (flessibili acqua calda e fredda e supporto di innesto boccola), materiale termo plastico rivestito in acciaio inox AISI 316L (soffione) / Mirror polished AISI 316L stainless steel, chromed brass (hot and cold water hoses and bushing connection support), thermoplastic material coated in AISI 316L stainless steel (shower head)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser, tornitura e fresatura su centri a controllo numerico / Laser cutting, CNC turning and milling

PESO / WEIGHT

11,5 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

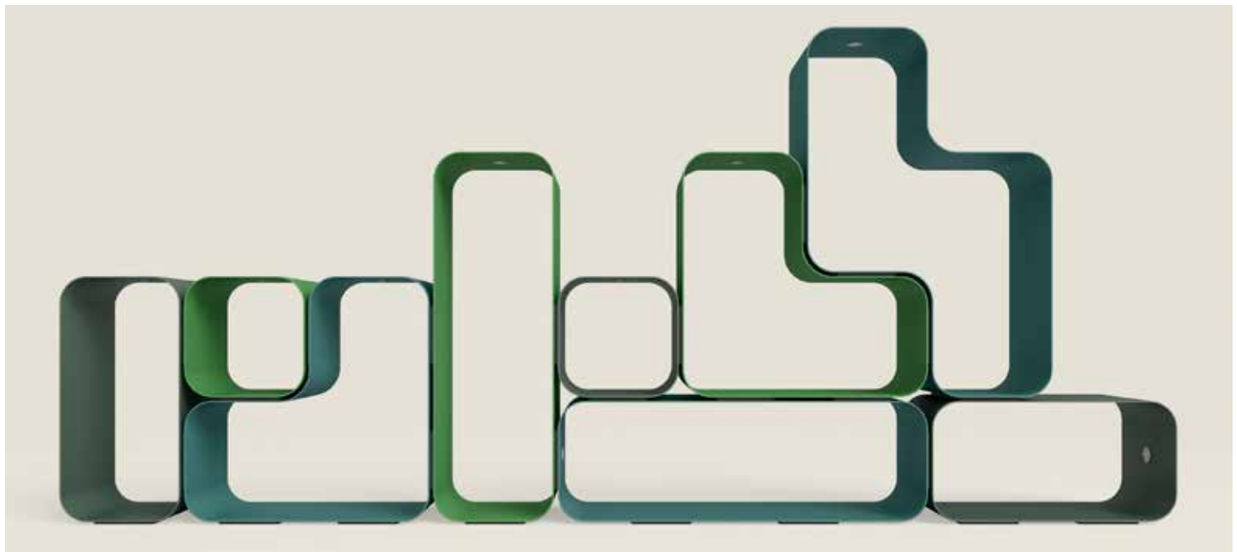
8 × 4 × 198 (h) cm (aperta/open); 18 × 4 × 107 (h) cm (chiusa/closed)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

DESALTO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Francesco Rota

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

REBUS

Ispirato all'iconico videogioco da cui prende il nome, Rebus è un sistema modulare composto da piccole librerie e portaoggetti *freestanding* che possono essere combinati in un numero infinito di configurazioni. Da soli o in abbinamento a sedute e divani, i moduli arredano con leggerezza e carattere. Caratteristica distintiva del progetto è il metallo: un foglio di 3 mm di spessore si sviluppa nello spazio in forme quadrate, rettangolare e a "L", componibili tra loro con precisione. L'assemblaggio è semplice e innovativo: grazie a piccoli magneti da 5 mm, non servono viti né altri elementi di fissaggio. È un sistema libero, con elementi di diverse forme e dimensioni, sovrapponibili e multidirezionali, che consentono di personalizzare gli spazi contenitivi in base agli oggetti da accogliere.

Inspired by the iconic video game from which it takes its name, Rebus is a modular storage system made up of small bookcases and freestanding units that can be combined in an infinite number of configurations. Either standing alone or combined with chairs and sofas, the modules provide lightness and character. The design's distinctive feature is metal: a 3 mm thick sheet extends into space in square, rectangular, and L-shaped formats that can be carefully and precisely combined. Assembly is simple and innovative: thanks to small 5 mm magnets, no screws or other fastening elements are required. As such it is a free-form system featuring stackable and multidirectional elements of different shapes and sizes, which allow storage spaces to be customized based on the objects to be stored.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libreria modulare / Modular bookcase

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Filippo Bosisio

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

ADL

PROGETTISTA / DESIGNER

Massimo Luca

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

SHADOW

Un sistema di apertura a fasce verticali che alterna lastre in vetro e superfici coprenti, generando un elegante ritmo visivo di pieni e vuoti e un suggestivo gioco di luce e ombra negli ambienti. Il pannello, spesso fino a 4 mm, è dotato di una maniglia integrata a tutta altezza che ne consente l'apertura con un gesto fluido. Progettato per garantire funzionalità elevate e scorrimento silenzioso, il sistema adotta agganci invisibili tra anta e carrelli e meccanismi autofrenanti integrati. Grazie alla cura dei dettagli e alla pulizia formale, si adatta ad ambienti residenziali e *contract*. Un progetto che unisce estetica e comfort, ridefinendo la percezione dello spazio.

A vertical opening system that alternates glass panels and opaque surfaces, creating an elegant visual rhythm of solids and voids and a striking interplay of light and shadow. The panels are up to 4 mm thick and feature an integrated full-height handle that guarantees fluid opening. Designed for high functionality and silent sliding, the system features invisible connections between the door and the sliding runners and integrated self-braking mechanisms. Thanks to the attention dedicated to detail and clean lines, it is suitable for both residential and contract environments, resulting in a project that combines aesthetics and comfort, redefining the perception of space.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sistema di apertura / Opening system

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA /
PRODUCER

DESIGN LUCE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Mimesi 62

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ABITARE
DESIGN FOR LIVING

VIRGOLA

Un corrimano luminoso che nasce dal desiderio di creare un elemento d'arredo "leggero come una virgola". La sua forma curva, sbarazzina e leggiadra lo rende perfettamente integrabile in contesti storici o moderni. Realizzato in alluminio, accoglie due sorgenti luminose con strip LED: una rivolta verso la parete per illuminare la maniglia, l'altra orientata verso il basso, i gradini o il pavimento, grazie alla sua sezione arcuata. La gamma di finiture e colori è ampia, per adattarsi a qualsiasi contesto architettonico. Virgola coniuga prestazioni elevate ed estetica raffinata: una guida luminosa distintiva, flessibile e personalizzabile, ideale per illuminare il vano scala.

An illuminated handrail resulting from the desire to create a furnishing element "as light as a comma" with a curved, gentle and graceful shape that makes it perfectly suited to both historic and contemporary contexts. Crafted from aluminium, it houses two LED strip light sources: one facing the wall to illuminate the handle, and the other directed downwards, towards the steps or floor, thanks to its curved section. The range of finishes and colors is extensive, in order to adapt to any architectural context. Virgola combines high performance and elegant aesthetics to provide a distinctive, flexible and customizable light guide, ideal for illuminating stairwells.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Corrimano / Handrail

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Matteo Dolfi

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio, strip LED / Aluminium, LED strips

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Estrusione di profilo in alluminio / Aluminium profile extrusion

PESO / WEIGHT
2,50 kg/m

DIMENSIONI / DIMENSIONS
7,7 × 9,2 (h) cm (lunghezza variabile /variable lengths)

BREVETTI / PATENTS
Certificazione nel Registro dei Disegni e Modelli Comunitari dell'Unione Europea / Certification in the European Union Register of Community Designs

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Toscana





AZIENDA /
PRODUCER

IKEA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Raffaella Mangiarotti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

BÄCKNATE

Sembra un fiore di carta washi, quasi un'orchidea: è una lampada che coniuga ingegnosità, sostenibilità e accessibilità economica. È destinata a durare nel tempo per la sua forma classica, e per la sostanza, ossia la scelta del materiale: il Tyvek (polietilene) è infatti un materiale riciclabile, durevole, altamente resistente, antisporco e impermeabile, adatto quindi anche ad ambienti umidi. Disponibile nella versione da tavolo e a sospensione, è costituita da una corona circolare ripiegata su se stessa. Il montaggio è intuitivo e semplice e – come nella tradizione IKEA – è realizzato dall'utente in poche mosse, piegando i fogli e fissandoli con pin removibili senza viti né attrezzi.

Resembling a washi paper flower, almost an orchid, this lamp combines ingenuity, sustainability and affordability. It's designed to last thanks to its classic shape and the material it's made of: Tyvek (polyethylene), a recyclable, durable, highly resistant, dirt-repellent and waterproof material, making it suitable for humid environments. Available in a tabletop and suspension version, it consists of a circular crown folded over itself. Assembly is intuitive and simple, and – in keeping with IKEA tradition – can be done by the user in just a few steps, folding the sheets and securing them with removable pins without screws or tools.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada a sospensione e da tavolo / Suspension and table lamp

MATERIALI / MATERIALS

Tyvek (polietilene), polipropilene (50% riciclato minimo) / Tyvek (polyethylene), polypropylene (minimum 50% recycled)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

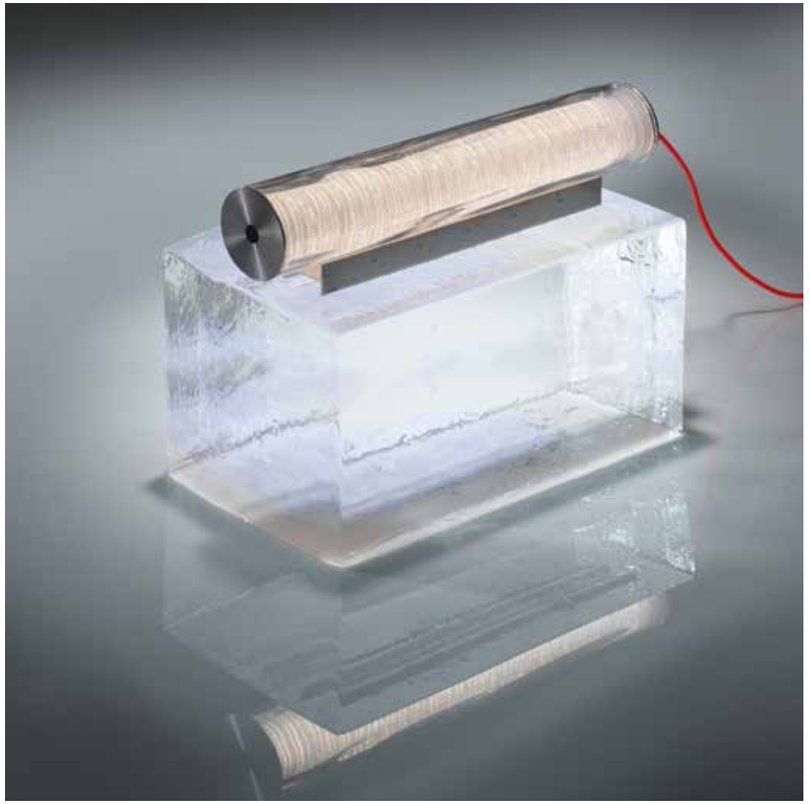
Tyvek tagliato a punzone, supporti di fissaggio in PE stampati a iniezione / Punch-cut Tyvek, injection-moulded PE fasteners

DIMENSIONI / DIMENSIONS

50 × 36 (h) cm (versione sospensione /suspension version); 32 × 50 (h) cm (versione da tavolo/table version)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

ARTEMIDE

PROGETTISTA / DESIGNER

Giulia Foscari – UNA / UNLESS

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

CRIOSFERA

Criosfera non è solo luce, ma un manifesto valoriale che nasce dalla riflessione sull'importanza dell'Antartide. Il modulo luminoso è ispirato ai carotaggi di ghiaccio, barometro del cambiamento climatico, che, estratto dalle profondità, contiene i dati necessari per informare le politiche ambientali. Il carotaggio di Criosfera è costituito da una stratificazione composta da un cilindro di vetro riciclato soffiato, un nucleo ottico rivettato che trae spunto dalla natura rifrangente della superficie ghiacciata, e da un nucleo interno di luci a LED che evocano la stratificazione del ghiaccio polare. Nel cilindro esterno lavorato artigianalmente in vetro soffiato scompare il motore optoelettronico. Il tutto si inserisce nello spazio con tre diverse strutture essenziali, che rimandano agli strumenti scientifici utilizzati per estrarre ed analizzare il ghiaccio.

More than just light, Criosfera is a manifesto of values resulting from a reflection on the importance of Antarctica. The light module is inspired by ice cores, a barometer of climate change which when extracted from the frozen depths, contain the data needed to guide environmental policies. Criosfera's core consists of a layered structure consisting of a blown cylinder in recycled glass, a riveted optical core inspired by the refractive nature of the ice surface, and an internal core of LED lights that evoke the stratification of polar ice. The optoelectronic motor disappears within the handcrafted blown glass outer cylinder and the entire structure fits into any space with three different simple linear structures, reminiscent of the scientific instruments used to extract and analyze the ice.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada da tavolo e da terra / Table and floor lamp

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Alessandro Gatti
Federica Zambeletti
Francesca Benetti Genolini

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio, vetro, PMMA / Aluminium, glass and PMMA

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser di alluminio o estrusione di alluminio nelle diverse versioni (struttura), estrusione plastica per la parte ottica, vetro soffiato artigianalmente con incisione a caldo per il diffusore esterno (modulo luminoso) / Laser cutting of aluminium or aluminium extrusion in different versions (structure), plastic extrusion for the optical part, hand-blown glass with hot engraving for the external diffuser (lighting module)

PESO / WEIGHT

2,7 kg (modulo di luce/light module)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

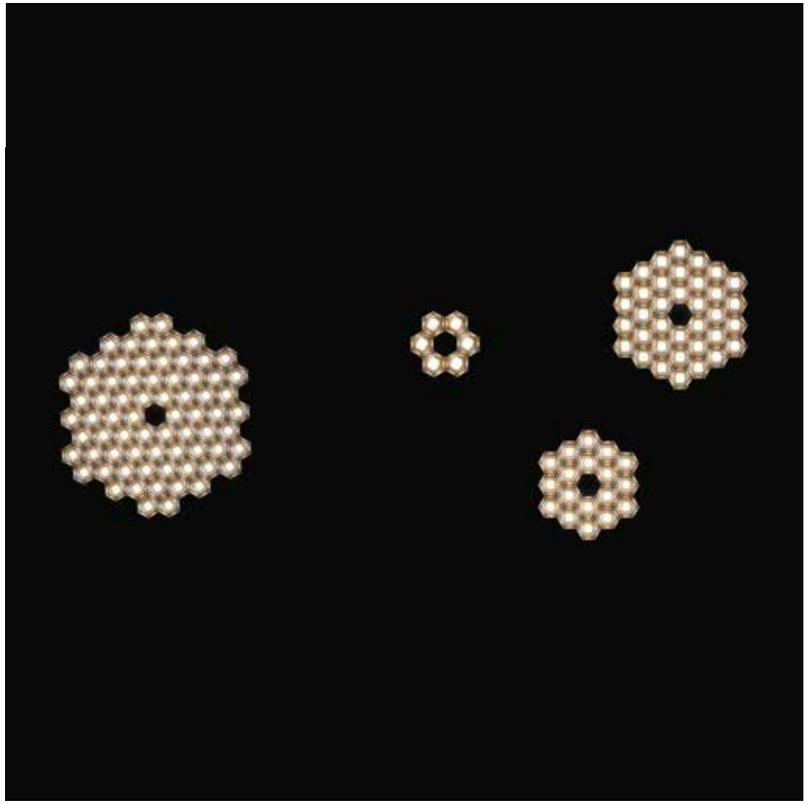
53,6 × 10 (Ø) cm (cilindro luminoso /light cylinder)

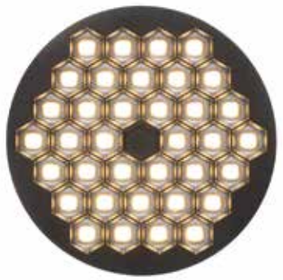
BREVETTI / PATENTS

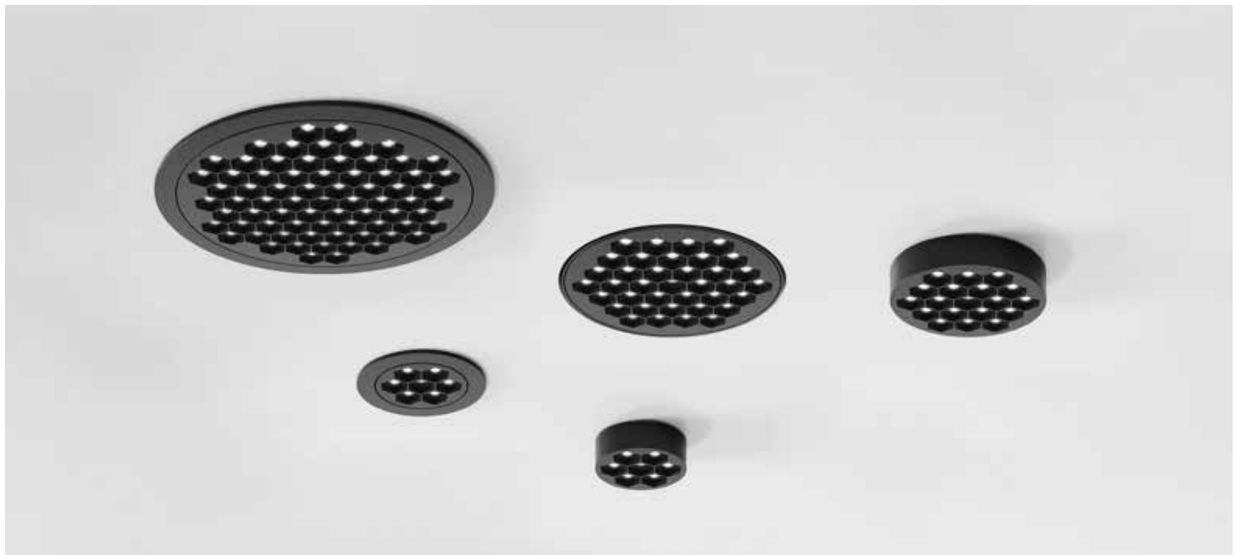
Brevetto Ottico che usa le trasparenze e le geometrie calcolate del core interno per distribuire la luce con alta efficienza e comfort senza rendere direttamente visibili le sorgenti LED e la struttura che le sostiene pur nella totale trasparenza di ottica interna e vetro esterno / Optical Patent that uses the transparency and calculated geometries of the internal core to distribute light with high efficiency and comfort without making the LED sources and the structure that supports them directly visible despite the total transparency of the internal optics and external glass

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

ARTEMIDE

PROGETTISTA / DESIGNER

Carlotta de Bevilacqua

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

HELGOLAND

Ispirato dall'intelligenza delle api, Helgoland è un principio di luce a geometria esagonale secondo una sagoma a nido d'ape. La tecnologia brevettata delle ottiche *refractive* viene miniaturizzata e sviluppata secondo una maglia che massimizza la densità del flusso emesso. La parcellizzazione delle potenze dei LED contribuisce a garantire una buona dissipazione permettendo una riduzione degli ingombri mentre le diverse celle ottiche collaborano nel raggiungimento di un flusso elevato con un'emissione perfettamente uniforme. Il motore ottico di dimensioni ridottissime – soli 12,5 mm di spessore – diventa un principio universale di luce applicabile in infinite situazioni. Il motore luminoso è infatti un elemento che si combina a diversi accessori per un'installazione a soffitto, a incasso con o senza cornice, o con un braccio orientabile che lo collega ad altri sistemi e binari della collezione. Helgoland è sostenibile nella riduzione dei materiali, degli ingombri, dei pesi, nell'ottimizzazione delle componenti, nell'uso responsabile dell'energia grazie a una efficienza pari a 160 lm/W.

Inspired by the intelligence of bees, Helgoland is a lighting system whose hexagonal geometry is shaped like a honeycomb. The patented refractive optics technology is miniaturized and has been developed according to a mesh that maximizes the density of the emitted flux. The separation of the LED power cells helps ensure good dissipation, allowing for a reduction in overall dimensions, while the different optical cells work together to achieve a high flux with a perfectly uniform emission. The extremely compact optical engine – just 12.5 mm thick – becomes a universal light principle applicable in countless situations and can be combined with various accessories for ceiling installation, recessed with or without a frame, or with an adjustable arm that connects it to other systems and tracks in the collection. Helgoland is sustainable thanks to the reduction of materials, size and weight, in the optimization of components, and in the responsible use of energy thanks to an efficiency of 160 lm/W.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada a incasso o a braccio / Recessed or arm lamp

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio per le strutture e plastica per lenti e scocca della parte ottica / Aluminium for the frames and plastic for the lenses and housing of the optical section

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio ad iniezione / Injection moulding

PESO / WEIGHT

260 g (Ø 16 cm)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

6, 9, 12, 16 (Ø) × 1,25 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

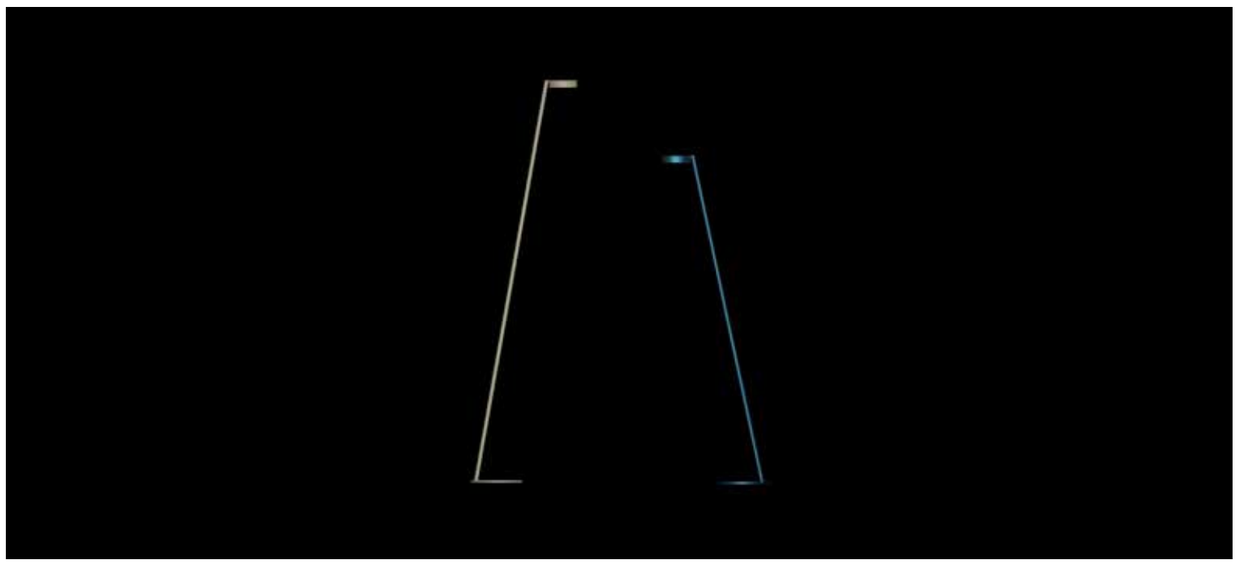
Brevetto di invenzione della cella ottica esagonale refractive / Patent for the invention of the hexagonal refractive optical cell

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

GHIDINI LIGHTING

PROGETTISTA / DESIGNER

Antonio Lanzillo & Partners

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

KENZIA

Ha un design essenziale ma d'impatto la lampada da terra per esterni che consente di arredare gli spazi con stile. È ideale per creare una suggestiva illuminazione senza mai abbagliare su terrazze, balconi, giardini, patii. La costruzione in lega di alluminio ad alta resistenza all'ossidazione, sottoposta a trattamento con nano-bonderite e protetta con verniciatura a polvere poliestere texturizzata, rende questo prodotto resistente agli agenti atmosferici e ai raggi UV garantendone la massima protezione negli anni. Le guarnizioni in silicone assicurano la massima tenuta in tutte le condizioni operative e di temperatura. Prevista una versione *plug and play* dotata di cavo 5 metri. Grado protezione IP 66 e alimentatore integrato nella testa.

This outdoor floor lamp features a simple yet striking design that allows the user to furnish spaces with style. It is ideal for creating suggestive yet glare-free lighting on terraces, balconies, gardens and patios. The highly oxidation-resistant aluminium alloy frame has been treated with nano-bonderite and is protected with a textured polyester powder coating, making it weather and UV resistant and ensuring maximum protection over the years. Silicone seals ensure maximum protection in all operating and temperature conditions while a plug and play version with a 5-metre cable is also available. In addition, it offers IP66 protection rating and a power supply integrated into the head.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada da esterno / Outdoor floor lamp

MATERIALI / MATERIALS

Lega in alluminio (alluminio estruso EN AW-6060 T5 ad alta resistenza alla ossidazione), silicone, viteria in acciaio Inox A4-70, ottone, vetro temprato / Aluminium alloy (extruded EN AW-6060 T5 aluminium with high resistance to oxidation), silicone, A4-70 stainless steel screws, brass and tempered glass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

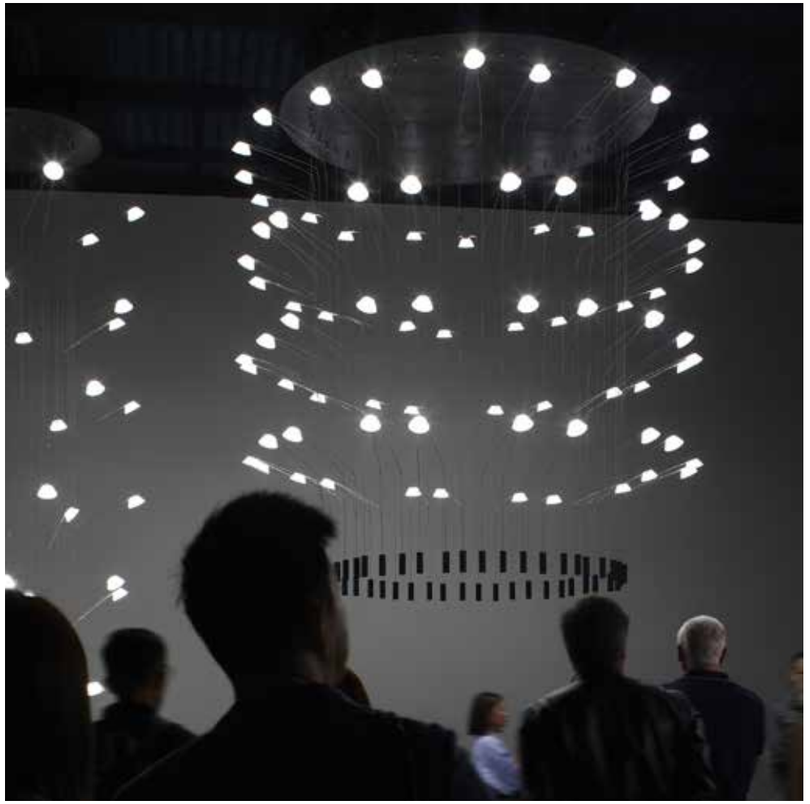
Taglio laser, troncatura, fresatura, saldatura, molatura, incollatura, verniciatura / Laser cutting, shearing, milling, welding, grinding, gluing and painting

DIMENSIONI / DIMENSIONS

80 – 110 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

LUCEPLAN

PROGETTISTA /
DESIGNER

Vantot

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

LIIU

Leggero, flessibile, con un'immagine eterea e poetica: Liiu è un inedito sistema modulare e personalizzabile di lampade a sospensione. Può presentarsi come un sontuoso *chandelier*, una parete luminosa o una lampada da lettura. La struttura di base si compone di cavi metallici elettrificati ancorati al soffitto e tenuti in una costante tensione grazie a contrappesi, e di corpi lampada posizionati sulle funi mediante due leggerissimi bracci che reggono la testa illuminante e che presentano una spirale nella loro parte terminale. Le funi sono avvolte alla spirale rigida dei bracci e in tal modo la struttura della lampada, oltre a reggere il peso dei corpi illuminanti, convoglia la corrente al modulo LED nella testa della lampada. La luce viene così distribuita attraverso il diffusore conico creando un'illuminazione morbida, quasi eterea. Ulteriore dimostrazione della sua tecnicità è lo scorrimento dei corpi illuminanti lungo le funi elettrificate, indirizzando la luce dove necessaria e variando allo stesso tempo la configurazione del sistema. Il montaggio dei corpi illuminanti ai cavi è risolto con un semplice e veloce gesto, che incarna l'essenza del progetto.

Lightweight, flexible, with an ethereal and poetic image, Liiu is a unique modular and customizable system of suspension lamps which can take the form of a luxurious chandelier, an illuminated wall or a reading lamp. The basic structure consists of metal cables carrying the electrical power which are anchored to the ceiling and kept under constant tension by counterweights. The light source lamp bodies are positioned along the cables by means of two very lightweight arms that support the lighting head and which feature a spiral at their ends. The cables are wrapped around the rigid spiral of the arms, so that, in addition to supporting the weight of the light bodies, the lamp structure channels the current to the LED module in the lamp head. The light is thus distributed through the conical diffuser, creating a soft, almost ethereal illumination. A further demonstration of the system's technical sophistication is the sliding of the light bodies along the electrified cables, directing the light where needed and simultaneously varying the system's configuration. The attaching of the light fixtures to the cables is carried out with a quick and simple gesture, which perfectly sums up the essence of the design.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada modulare / Modular lamp

MATERIALI / MATERIALS

Struttura in rame e acciaio, diffusore in policarbonato / Copper and steel structure, polycarbonate diffuser

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio plastiche a iniezione / Plastic injection moulding

DIMENSIONI / DIMENSIONS

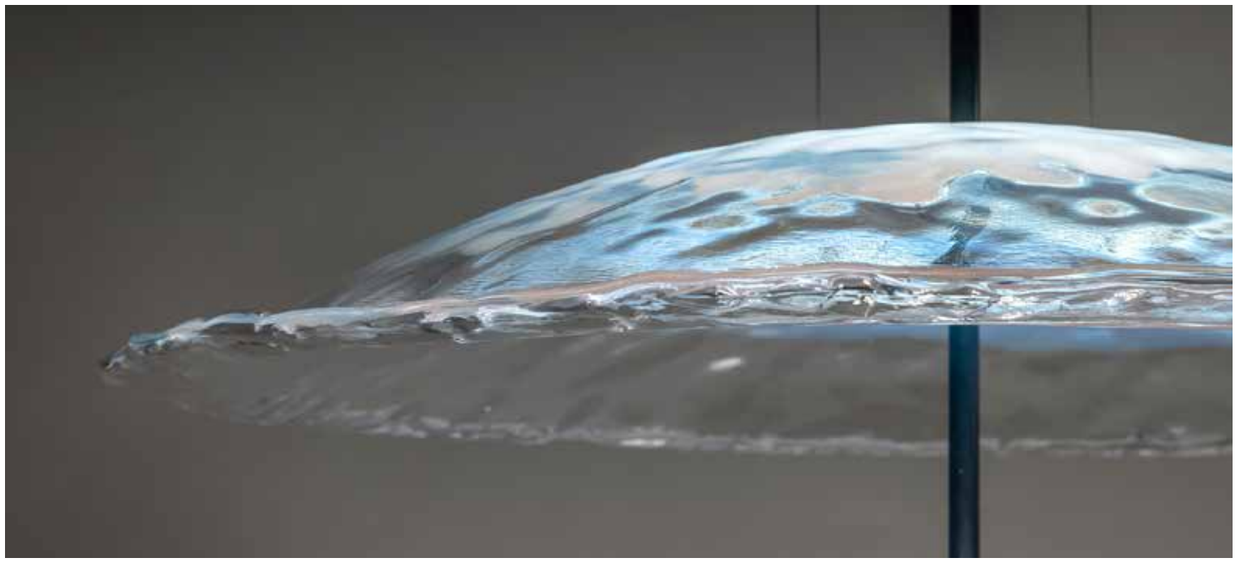
Light module: 38 × 10 (Ø) × 20 (h) cm (altezza cavi variabile a seconda della configurazione/cable height varies depending on the configuration)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

PATRIZIA VOLPATO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Giovanni Luca Ferreri

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

NEBULA

La collezione Nebula prende ispirazione dalle immagini sfuocate dell'universo e le restituisce attraverso la materia stessa del vetro, diventando un invito a riflettere sulla vastità che ci circonda. Ogni pezzo è una superficie in movimento, che cambia a seconda della luce, del colore delle pareti, della posizione da cui lo si osserva. Non esiste un effetto uguale all'altro: ogni riflesso è diverso, ogni variazione diventa parte del progetto. La luce non è solo funzione, ma anche racconto. Un sistema a doppia emissione separa l'illuminazione tecnica da quella decorativa: i faretti rivolti verso il basso illuminano lo spazio senza interferire con la luce che si rifrange sul vetro. Così Nebula unisce atmosfera e visione, ricordando che anche la luce può essere un invito a guardare oltre.

The Nebula collection takes its inspiration from the traditional blurred images of the universe and projects them through a section of glass. In so doing, it becomes an invitation to reflect on the vastness that surrounds us. Each piece is a moving surface, changing depending on the light, the colour of the walls and the viewing angle. No two effects are the same: every reflection is different, every variation becomes part of the design. Light is not just function, but also story. A dual emission system separates the technical and the decorative lighting, with the effect that the downward-facing spotlights illuminate the space without interfering with the light refracted on the glass. Thus, Nebula combines atmosphere and vision, reminding us that light can also be an invitation to look beyond.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lampada a sospensione / Suspension lamp

MATERIALI / MATERIALS
Vetro, acciaio / Glass, steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Illuminazione COB LED, vetro colato / LED COB lighting, cast-poured glass

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

IGUZZINI ILLUMINAZIONE

PROGETTISTA /
DESIGNER

iGuzzini illuminazione

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

NEWFO

È un omaggio formale (e lo dice anche il nome) al proiettore Ufo lanciato nel 1977, un'icona di innovazione nell'illuminazione architettonica. In questa nuova versione il restyling delle linee, delle curve e degli angoli è particolarmente innovativo: introduce nel mondo della luce i canoni geometrici dello *squircle* design – una forma a metà strada fra il cerchio e il quadrato – che lo rendono contemporaneo. Da un punto di vista tecnico, Newfo si installa sul binario Filorail, con adattatore sia Dali Broadcast (nelle versioni miniaturizzate) sia Dali Powerline o BLE Casambi, oppure a sospensione con doppio cavo. Newfo è un concentrato di tecnologia e intelligenza: la gestione automatica della luce, in base alla presenza o alla luminosità ambientale, attua comportamenti responsabili che generano benessere visivo e risparmio energetico. Le nuove tecnologie LED consentono di ridurre drasticamente i consumi fino al 65%, ma, aggiungendo un sistema di controllo, questi possono essere ulteriormente ridotti del 25%, fino a un risparmio energetico complessivo del 90%. Ideale in ambienti residenziali e di accoglienza, culturali e commerciali.

As the name suggests, this is a tribute to the original Ufo spotlight launched in 1977, which was an icon of innovation in architectural lighting. In this new version, the restyling of the lines, curves, and angles is particularly innovative in that it introduces the geometric canons of *squircle* design – a shape halfway between a circle and a square – to the world of lighting, lending it a contemporary edge. In technical terms the Newfo can be installed on the Filorail track with either a Dali Broadcast adapter (in the miniaturized versions) or Dali Powerline or BLE Casambi adapter, or suspended with a double cable. Newfo is a concentration of technology and intelligence: automatic light management, based on the presence of people or ambient brightness, applies responsible behaviour settings that generate visual well-being and energy savings. New LED technologies drastically reduce consumption by up to 65%, but by adding a control system, this can be reduced by a further 25%, up to an overall energy saving of 90%. As such it is ideal for Hospitality & Living, Culture and Retail environments.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Faretto proiettore / Spotlight

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio (pressofuso e termoplastico) e vetro, entrambi riciclati e riciclabili / Aluminium (die-cast and thermoplastic) and glass, both recycled and recyclable

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sistema Push & Go (sistema meccanico che facilita e velocizza la sostituzione di rifrattori e accessori, per un intervento in sicurezza in cantiere) / Push & Go system (mechanical system that facilitates and speeds up the replacement of refractors and accessories, guaranteeing safe operations in situ)

PESO / WEIGHT

2 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

8,8 × 8 × 8,8 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Tecnologia brevettata Opti Beam a tripla ottica, con riflettori, lenti e rifrattori intercambiabili / Patented Opti Beam triple optics technology, with interchangeable reflectors, lenses and refractors

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA /
PRODUCER

SLAMP

PROGETTISTA /
DESIGNER

Miguel Arruda
– Arquitectos Associados

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

NUVEM OUTDOOR MODULAR SYSTEM

Nato come soffitto luminoso per interni, Nuvem evolve in versione *outdoor*: una sorta di edera tecnologica che si arrampica su soffitti e pareti, unendo luce, ombra e superficie architettonica. È una struttura modulare, impermeabile e sempre diversa, che si estende liberamente in tutte le direzioni grazie a elementi esagonali in policarbonato V0. Le unità si installano con facilità grazie ad agganci dedicati e a uno strumento apposito (*clipper*), che rende il montaggio semplice, flessibile e reversibile. Ogni modulo può integrare fino a sei unità luminose o spot, collegate a un unico punto elettrico, con cavi nascosti da fermacavi discreti.

Originally conceived as a luminous indoor ceiling, Nuvem has evolved into an outdoor version: a sort of technological ivy that climbs walls and ceilings, combining light, shadow and architectural surfaces. It is a modular, waterproof, and ever-changing structure that can extend freely in all directions thanks to hexagonal V0 polycarbonate elements which can be easily installed thanks to dedicated hooks and a special clipping tool which makes assembly simple, flexible and reversible. Each module can integrate up to six light or spotlight units, connected to a single electrical point, with cables hidden by unobtrusive cable clips.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Parete luminosa outdoor / Outdoor illuminated wall system

MATERIALI / MATERIALS
Policarbonato V0 / V0 polycarbonate

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampaggio a iniezione / Injection moulding

PESO / WEIGHT
96 × 103,6 × 6 (h) cm (elementi esagonali/hexagonal elements)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

MOGG

PROGETTISTA / DESIGNER

Marco Cattaneo

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

ORBIT

Orbit è una lampada terra-soffitto a luce diffusa, composta da una sfera che scorre lungo due cavi metallici paralleli, tesi tra pavimento e soffitto. Nessun cavo di alimentazione visibile: la pulizia formale è massima. Altezza e intensità della luce sono regolabili, per creare scenari luminosi personalizzati. L'innovazione risiede in un sistema brevettato che unisce diffusore e alimentazione in un unico elemento. I cavi a bassa tensione trasportano corrente attraverso perni conduttivi inseriti nella sfera: alimentano il LED interno e permettono il movimento verticale. Il principio delle "tesate" anni '80 e '90 viene così applicato, per la prima volta, a una lampada da terra.

Orbit is a diffused light floor-to-ceiling lamp consisting of a sphere which slides up and down along two parallel metal cables stretched between the floor and ceiling. There are no visible power cables: the streamlined design is purity itself while the height and intensity of the light are adjustable, allowing for customized lighting scenarios. The innovation lies in a patented system that combines the diffuser and power supply in a single element. The low-voltage cables carry current through conductive pins inserted into the sphere which power the internal LED and allow vertical movement so for the first time, the principle of the "cables" of the 1980s and 1990s has been applied to a floor lamp.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada terra-soffitto / Floor-ceiling lamp

MATERIALI / MATERIALS

Diffusore in metacrilato, cavi in acciaio, rosone e base in metallo verniciato nero / Methacrylate diffuser, steel cables, rosette and base in painted black metal

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

LED 24V, trasformatore su spina, interruttore e dimmer a pedale / 24V LED, plug-in transformer, foot switch and dimmer

PESO / WEIGHT

8 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

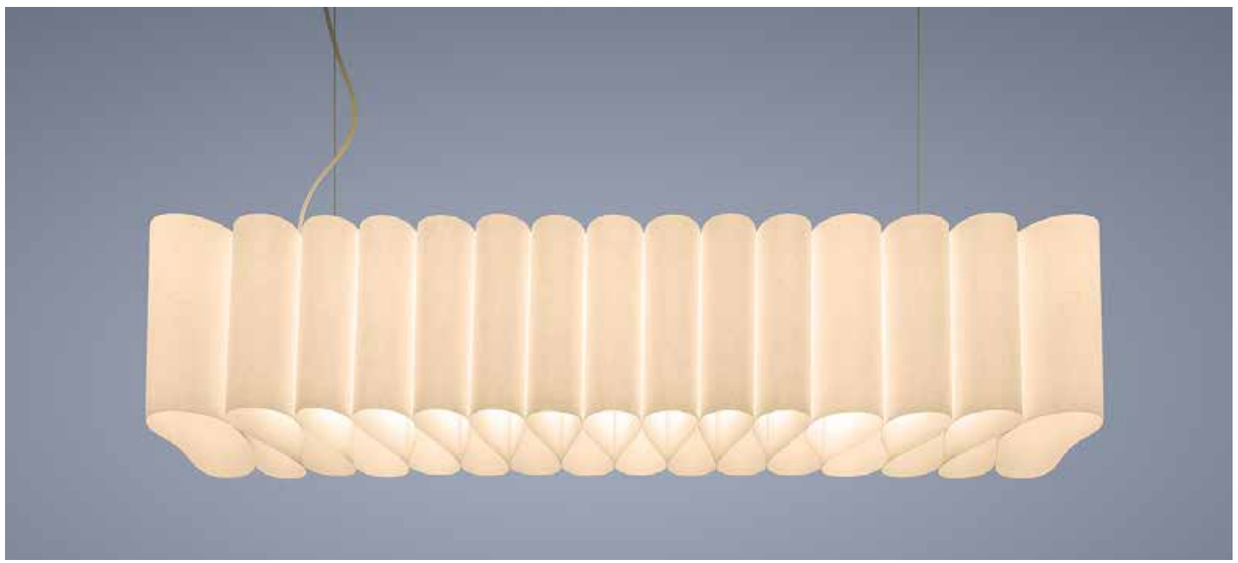
20 – 28 (Ø sfera/sphere) × max 400 (h) cm (versione standard/standard version)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

FOSCARINI

PROGETTISTA / DESIGNER

Felicia Arvid

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

PLI

Pli nasce attorno alla fonte luminosa: un tubo che ospita due strip LED e attraversa un foglio di carta italiana, trasformandolo da superficie piana in un paralume tridimensionale. Il gesto richiama quello di una sarta: pieghe e drappeggi morbidi danno forma a una luce diretta verso l'alto e il basso, con una delicata diffusione laterale. Il diffusore, in carta di cotone lavorata industrialmente, è tagliato a plotter e assemblato a mano. Il risultato è una lampada leggera, sobria ed essenziale, in cui struttura e decorazione coincidono.

Pli is simply wrapped around a light source: in this case it is a tube housing two LED strips which passes through a sheet of top quality Italian paper, transforming it from a flat surface into a three-dimensional lampshade. The gesture calls to mind that of a seamstress in which gentle folds and drapes shape a light directed both upward and downward with a delicate lateral diffusion while the diffuser itself, made of industrially processed cotton paper, is plotter-cut and assembled by hand. The result is a lightweight, understated and minimalist lamp, in which structure and decoration come together perfectly.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada a sospensione / Suspension lamp

MATERIALI / MATERIALS

Diffusore in pregiata carta italiana realizzata con il 100% di fibre di cotone, tubolare in PMMA satinato, telaio interno di alluminio (non visibile) / Diffuser in top quality Italian paper made with 100% cotton fibres, satin-finish PMMA tube, internal aluminium frame (not visible)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Telaio in alluminio estruso, tagliato e forato con precisione, tubolare in PMMA estruso e satinato, diffusore in carta tagliata a plotter e assemblata a mano / Extruded aluminium frame, precision-cut and drilled, extruded and satin-finished, PMMA tube, plotter-cut and hand-assembled paper diffuser

PESO / WEIGHT

1,25 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

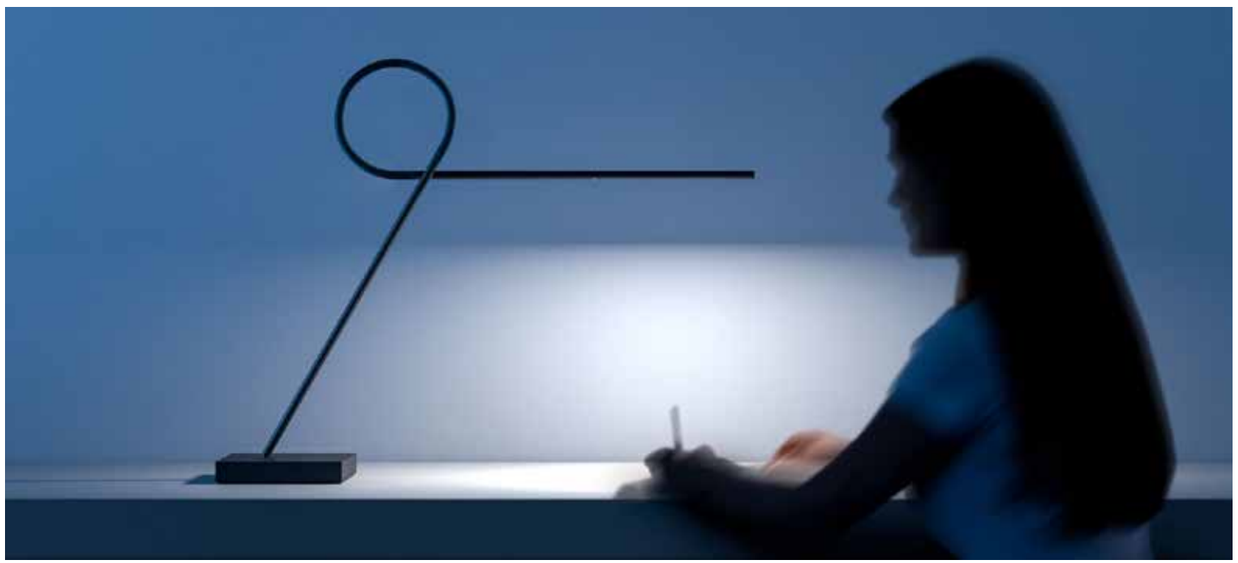
85 × 20 × 18 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

DAVIDE GROPPI

Maurici Ginés – Artec Studio

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

RIBBON

Una lampada dalla doppia natura: può emettere luce o può rimanere spenta come oggetto scultoreo. A forma di nastro – come simbolo di unione e di continuità – è il risultato della ricerca di un gesto grafico, semplice e intuitivo. Con un tocco alla sua estremità la luce arriva sul tavolo con naturalezza, quasi come prosecuzione del cavo elettrico. Un progetto che unisce gesto, forma e funzione con coerenza e leggerezza.

A lamp with a twin character: on the one hand it can emit light, on the other hand, when turned off it exists like a delicate sculpture. Shaped like a ribbon – a symbol of union and continuity – it is the result of a quest for a simple, intuitive graphic gesture. With a simple touch at one end, the light falls effortlessly onto the table, almost like an extension of the electrical cord in a design that combines gesture, form, and function with coherence and lightness.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lampada da tavolo / Table lamp

MATERIALI / MATERIALS
Metallo, ottone, silicone / Metal, brass, silicone

DIMENSIONI / DIMENSIONS
52 × 15 × 64 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna





AZIENDA /
PRODUCER

MINIFORMS

PROGETTISTA /
DESIGNER

e-ggs

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

RIFICOLONA

Lampada a sospensione orientabile il cui tratto distintivo è il paralume in polietilene, composto per oltre il 70% da materiale riciclato. Il bilanciamento tra opacità e trasparenza consente di diffondere una luce morbida, creando un'atmosfera "lunare". Il corpo è realizzato con stampaggio rotazionale a temperatura controllata, un processo che seleziona e fonde materiali di recupero riducendo l'impatto ambientale. L'orientamento della luce si regola con un semplice gesto grazie a un sistema brevettato.

Adjustable suspension lamp featuring a distinctive polyethylene diffuser made of over 70% recycled material. The balance between opacity and transparency spreads a soft light, creating a "lunar" atmosphere while the body is made using temperature-controlled rotational moulding, a process that selects and blends recycled materials, reducing environmental impact. Thanks to a patented system, the direction of the light can be adjusted with a simple gesture.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lampada a sospensione /
Suspension lamp

MATERIALI / MATERIALS
Polietilene / Polyethelene

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampaggio rotazionale a temperatura controllata / Temperature-controlled rotational moulding

PESO / WEIGHT
8 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
80 × 40 × 80 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

FROM LIGHTING

From Industrial Design

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

SATELLIT

Sottile, essenziale, quasi invisibile: a prima vista sembra una linea di luce sospesa nell'aria. È una lampada tubolare in vetro che ruota all'infinito intorno al proprio asse per modulare l'atmosfera luminosa. Basta un gesto: verso il basso per una luce diretta, verso l'alto o di lato per un effetto più intimo. I due sottili cavi d'acciaio che la sorreggono conducono anche la corrente, grazie a un anello in ottone che garantisce il contatto continuo con la striscia LED. Nessun elemento superfluo, solo un corpo in vetro borosilicato e dettagli in alluminio anodizzato. Prodotta localmente con materiali ottimizzati, è un esempio di innovazione aziendale, chiamata New gestures, che privilegia la relazione tra luce e persona, condensando ingegneria e poesia in un oggetto essenziale.

Thin, essential, almost invisible: at first glance, it looks like a line of light suspended in the air. In fact, it is a tubular glass lamp that rotates infinitely around its axis to modify the illuminated area. A simple gesture is all it takes: downward for direct light, upward or to the side for a more intimate effect. The two thin steel cables that support it also conduct electricity, thanks to a brass ring that ensures continuous contact with the LED strip. Nothing superfluous, just a borosilicate glass body and small anodized aluminium elements. Produced locally with top quality materials, it is an example of corporate innovation entitled New gestures which prioritizes the relationship between light and people, condensing engineering and poetry into a single simple object.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada a sospensione /
Suspension lamp

MATERIALI / MATERIALS

Vetro borosilicato, alluminio anodizzato nero, striscia LED su un profilo di alluminio / Borosilicate glass, black anodized aluminium, LED strip on an aluminium profile

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

LED a bassa tensione alimentati da un trasformatore, estrusione di alluminio (scheletro del tubo principale) / Low voltage LEDs powered by a transformer, aluminium extrusion (main tube skeleton)

PESO / WEIGHT

3 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

150 × 3 (Ø) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

FIAM ITALIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Gupica

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

SIPARIO

Lampada a sospensione per interni, composta da due lastre in vetro da 6 mm, disponibili in finitura fumé o bronzo, fuse ad alta temperatura con un motivo ondulato. L'effetto richiama i drappeggi delle tende teatrali, generando una luce diffusa e delicata. È dotata di doppia sorgente luminosa con diffusori cilindrici in metacrilato opalino e LED COB integrati. Gli elementi metallici sono verniciati con finitura Greige Metallizzato, mentre il cavo elettrico in tessuto bordeaux aggiunge un dettaglio materico. I moduli in vetro possono essere combinati in verticale o in orizzontale, permettendo configurazioni su misura. Le superfici curvilinee e la lavorazione a caldo evidenziano la competenza tecnica dell'azienda nella trasformazione del vetro.

An indoor suspension lamp made of two 6 mm glass panels, available in a smoked or bronze finish and fused at high temperatures to create a wavy pattern. The effect recalls the draping of theatre curtains, generating a soft, diffused light. Sipario features a dual light source with cylindrical opal methacrylate diffusers and integrated LED COBs. The metal elements are painted in a Metallic Greige finish, while the burgundy fabric cable adds a textured detail and the glass modules can be combined vertically or horizontally, allowing a wide range of customized configurations. The curved surfaces and heat treatment highlight the company's technical expertise in glass processing.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lampada a sospensione / Suspension lamp

MATERIALI / MATERIALS
Vetro, metacrilato, acciaio, alluminio / Glass, methacrylate, steel, aluminium

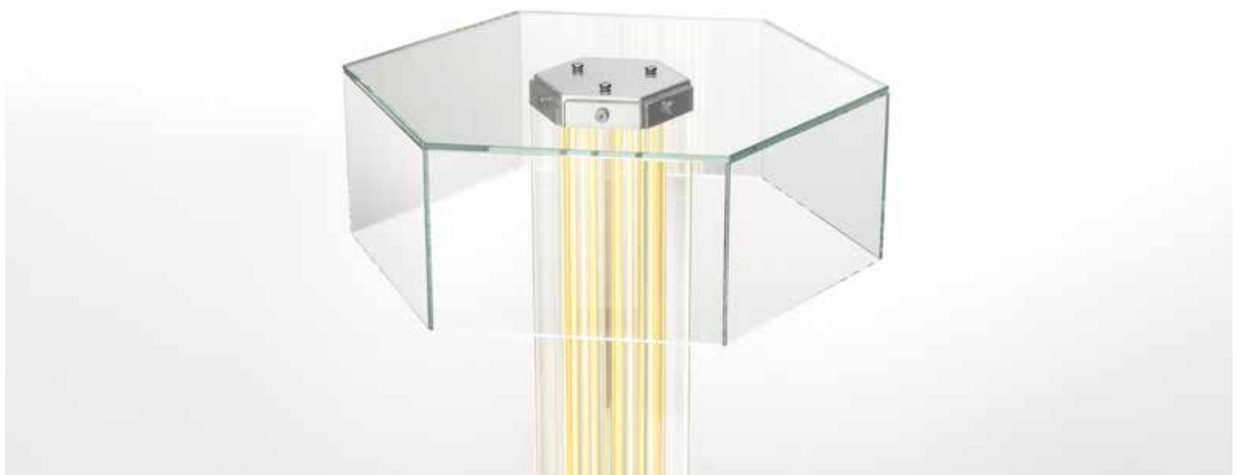
PESO / WEIGHT
Da/From 6 a/to 12 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
54 – 84 × 5 × 26 – 46 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA / PRODUCER

FLOS

PROGETTISTA / DESIGNER

Formafantasma

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

SUPERWIRE

SuperWire è una famiglia di lampade modulari che reinterpreta in chiave contemporanea le lanterne tradizionali. È disponibile in versione da tavolo, terra e sospensione. I modelli sono tutti basati su esagoni in vetro planare collegati da un elemento in alluminio lucidato. Ogni esagono è composto da sei lastre di vetro, ciascuna delle quali accoglie due cannucce luminose. Il cuore del progetto è una fonte luminosa *custom-made*: una striscia LED piatta, flessibile e lunga fino a un metro. Emana una luce calda e uniforme, priva di bulbi, facilmente sostituibile. Una soluzione che garantisce durata, efficienza e manutenzione semplice.

SuperWire is a family of modular lamps that reinterprets traditional lighting devices in a contemporary way. Each is available in table, floor and suspension versions and all models are based on planar glass hexagons connected by a polished aluminium section. Each hexagon is made of six glass plates, each housing two luminous straw tubes. The central feature of the design is a custom-made light source: a flat, flexible LED strip up to one metre long. It emits a warm, uniform light, uses no bulbs and is easily replaceable, thus guaranteeing durability, efficiency and simple maintenance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada / Lamp

MATERIALI / MATERIALS

Vetro, alluminio, plastica / Glass, aluminium, plastic

PESO / WEIGHT

12 kg (SuperWire Floor); 9 kg (SuperWire Table)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

77,7 (h) cm (SuperWire Floor); 51 (h) cm (SuperWire Table)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

KARTELL

PROGETTISTA / DESIGNER

Ferruccio Laviani

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

TERESA

Lampada a sospensione dalle forme fluide: evoca l'immagine di petali in movimento. La luce è avvolgente, morbida, si diffonde in modo naturale. Teresa rappresenta un'evoluzione nella progettazione e nella produzione industriale, grazie all'impiego di tecnologie che ampliano le possibilità dell'illuminazione decorativa. Il corpo è realizzato in PMMA riciclato colorato in massa, un materiale che permette di ottenere volumi ampi e curvature complesse, difficilmente raggiungibili con altri processi. Disponibile in diverse combinazioni cromatiche: dal bianco al tortora, dal bordeaux al petrolio.

A suspension lamp with fluid forms that evokes the image of petals in motion whose light is enveloping, soft, and naturally diffused. Teresa represents an evolution in design and industrial production, thanks to the use of technologies that expand the possibilities of decorative lighting. The body is made of batch-dyed recycled PMMA, a material that allows both large volumes and complex curves that are difficult to achieve with other processes. It is available in various colour combinations including white, dove grey, burgundy and petrol blue.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lampada da tavolo / Table lamp

MATERIALI / MATERIALS
PMMA riciclato colorato in massa / Batch-dyed recycled PMMA

PESO / WEIGHT
3 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
50 (Ø) × 43 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

ALESSI

PROGETTISTA /
DESIGNER

MEDUM

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE
DESIGN FOR LIGHTING

TSUMIKI

Tsumiki è una lampada da tavolo wireless ispirata al gioco giapponese dei blocchi di costruzione. Il primo impatto è quello di una tipica lampada da tavolo dalle forme semplici. In realtà i tre volumi che costituiscono la testa, lo stelo e la base di appoggio sono vincolati da un'ingegnosa tecnologia di accoppiamento magnetico che offre numerose possibilità di composizione. Il paralume può ruotare di 360° e scorrere lungo lo stelo per adattare la luce alla situazione. La batteria integrata nello stelo permette di usare la lampada anche senza base, rendendola completamente portatile.

Tsumiki is a wireless table lamp inspired by the Japanese game of building blocks. At first glance, it looks like a typical table lamp with simple shapes yet in reality, the three pieces that make up the head, stem, and base are connected by ingenious magnetic coupling technology that offers numerous compositional possibilities. The lampshade can rotate through 360° and slide along the stem to adapt the light to any situation while the battery integrated into the stem allows the lamp to be used even without a base, making it completely portable.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lampada da tavolo wireless /
Wireless table lamp

MATERIALI / MATERIALS

Base in alluminio, stelo in acciaio con batteria integrata, testa in polipropilene, cavo di alimentazione della testa rivestito in materiale tessile / Aluminium base, steel stem with integrated battery, polypropylene head, fabric-covered power cord for the head

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Base pressofusione e stampaggio iniezione (della testa), assemblaggio, verniciatura / Die-casting for the base and injection moulding for the head, assembly and painting

DIMENSIONI / DIMENSIONS

33,7 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

FERRARI DESIGN – FERRARI

PROGETTISTA / DESIGNER

Flavio Manzoni
Ferrari Design
– Ferrari

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

FERRARI 12CILINDRI

Si ispira alle Ferrari Gran Turismo anni Cinquanta ed è una berlinetta a due posti dotata di motore V12 aspirato in posizione centrale-anteriore. Una trasformazione radicale dei codici stilistici: la vettura abbandona i linguaggi scultorei per un nuovo rigore. Linee essenziali governano le geometrie, formando volumi interconnessi con un approccio alla forma più funzionale. Il frontale perde i caratteristici tratti antropomorfi, in favore di geometrie coerenti. Al posto dello spoiler, due appendici integrate al lunotto creano un effetto a delta. Per la prima volta, una lega secondaria interamente riciclata è usata per le shock tower del sotto-telaio con un risparmio di 146 kg di CO_2 per telaio. La Ferrari 12Cilindri introduce una nuova logica di interfaccia uomo-macchina, con tre display.

Inspired by Ferrari Gran Turismos of the 1950s, the two-seater Berlinetta features a mid-front mounted naturally aspirated V12 engine along with a radical transformation of the car's styling codes in which sculptural language is abandoned for a new rigour. Clean lines govern the geometry, forming interconnected volumes with a more functional approach to form. The front loses its characteristic anthropomorphic features in favor of coherent geometries while behind, in place of the spoiler, two elements integrated into the rear window create a delta effect. For the first time, a fully recycled secondary alloy is used for the subframe shock towers, saving 146 kg of CO_2 per chassis. The Ferrari 12Cilindri also introduces a new human-machine interface logic, with three displays.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Automobile / Car

MATERIALI / MATERIALS
Alcantara© in poliestere riciclato al 65% / Alcantara© made from 65% recycled polyester

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Catalizzatore ceramico affiancato al filtro antiparticolato (impianto di scarico), display touch-screen capacitivo da 10,25" (display centrale), display touch-screen 15,6" (display guidatore), display 8,8" (display passeggero) / Ceramic catalytic converter alongside the particulate filter (exhaust system), 10.25" capacitive touch-screen display (central display), 15.6" touch-screen display (driver's display), 8.8" display (passenger display)

PESO / WEIGHT
1,56 t (a secco/dry)

DIMENSIONI / DIMENSIONS
4,733 × 2,176 × 1,292 (h) m



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

TRIGANO SERVIZI

PROGETTISTA / DESIGNER

Trigano Servizi

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

FLUIDEEN

Un *concept vehicle* il cui nome nasce da Fluid e Green: linee morbide, materiali naturali e riciclati, spazi flessibili e multifunzionali. Innovativo e connesso, ha finestre a fascia con funzione privacy, interruttori *touch* dimmerabili, luci LED a 12 colori, tavolo elettrico e moduli USB integrati. La cucina è trasformabile, con accessori magnetici e vano macchina da caffè automatizzato. La dispensa a scomparsa ottimizza lo spazio. In camera, carta da parati profumata e fonoassorbente, armadio elettrico e chiusura centralizzata. Sistema smart per acqua ed energia, riscaldamento ad acqua e controllo via smartphone.

A concept vehicle whose name is a combination of Fluid and Green and which features soft lines, natural and recycled materials, flexible and multifunctional spaces. Innovative and connected, it includes privacy windows, dimmable touch switches, 12-colour LED lights, an electric table, and integrated USB ports. The kitchen can be converted through the use of magnetic accessories together with an automated coffee machine compartment while the foldaway pantry optimizes space. The bedroom features scented and sound-absorbent wallpaper, an electric closet and central locking. In addition, a smart water and energy system, water heating, and smartphone controls are also included.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Concept vehicle

PESO / WEIGHT
3,328 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
7,51 × 2,35 × 2,98 (h) m

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Toscana







AZIENDA /
PRODUCER

DUCATI MOTOR HOLDING

PROGETTISTA /
DESIGNER

Ducati Design Center

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

DUCATI PANIGALE V4 S

È l'evoluzione di un'icona, la Ducati 916: la V4 S è una supersportiva stradale, sintesi tra ingegneria estrema e cultura del design motociclistico italiano. Superfici tese e sofisticate si fondono con volumi scolpiti. Le proporzioni trasmettono un senso di velocità ispirato alla MotoGP, mentre il bilanciamento rievoca la purezza delle superbike storiche. L'aerodinamica non è un'aggiunta funzionale, ma parte del linguaggio espressivo. Le carenature scorrono fluide, disegnando un corpo elegante che abbraccia le ali a doppio profilo, integrate nel frontale. Nel volume anteriore le forme sono concave, fluenti e unite con le ali, mentre la presa d'aria centrale è celata alla vista. L'arretramento del bordo d'attacco della carenatura accentua l'agilità nei cambi di direzione.

The evolution of the iconic Ducati 916, the V4 S is a road-going SuperSport bike and a synthesis of extreme engineering and Italian motorcycle design culture featuring taut, sophisticated surfaces blended with sculpted volumes. The proportions convey a sense of speed inspired by MotoGP racing, while the balance evokes the purity of historic superbikes. Aerodynamics are not a functional addition, but part of the expressive language. The fairings flow fluidly, outlining an elegant body that embraces the double-profile wings which are integrated into the front section whose shapes are concave, flowing and combined with the wings, while the central air intake is hidden from view. The setback position of the fairing's leading edge accentuates the bike's agility in changing direction.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Moto / Motorcycle

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio, acciaio, magnesio, titanio, plastica, gomma / Aluminium, steel, magnesium, titanium, plastic and rubber

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Motore Desmosedici Stradale da 1.103 cm³, pinze monoblocco Brembo Hypure™ (sistema frenante), sistema di frenata combinata Race eCBS sviluppato in collaborazione con Bosch, Ducati Vehicle Observer (controllo elettronico), sospensioni Öhlins di terza generazione / 1,103 cm³ Desmosedici Stradale engine; Brembo Hypure™ monobloc callipers (braking system); Race eCBS combined braking system developed in collaboration with Bosch, Ducati Vehicle Observer (electronic control), third-generation Öhlins suspension

PESO / WEIGHT

187 kg (in ordine di marcia senza combustibile/on the road without fuel)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

212,4 × 82,7 × 117,6 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





AZIENDA /
PRODUCER

CINELLI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Cinelli Technical and Design Studios
Draw Studio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

KING ZYDECO II

Una bici in carbonio progettata per il fast gravel, a metà tra corsa e mountain bike. Versatile e leggera, si adatta a strada, sterrato e terreni irregolari. Il disegno del telaio è pulito e razionale. Tre i tratti distintivi: trasmissione wireless completamente integrata con cavi a scomparsa; telaio costruito con Double Response Layup, criterio costruttivo per garantire comfort e reattività soprattutto sui terreni sconnessi; equilibrio perfetto tra bici da corsa e gravel. Con telaio sotto il chilo, linee aerodinamiche e componenti integrati, è adatta a uscite brevi, percorsi alpini o viaggi in *bike-packing*. Professionale, ma perfetta anche per usi amatoriali.

A carbon-fibre bicycle designed for fast gravel, halfway between racing and mountain biking. Versatile and lightweight, it can be used for road, dirt and uneven terrain while the frame design is clean and streamlined. It boasts three distinguishing features: fully integrated wireless transmission with hidden cables; a frame built using Double Response Layup, a construction method that ensures comfort and responsiveness, especially on rough terrain; and the perfect balance between racing and gravel. With a sub-1kg frame, aerodynamic lines, and integrated components, it's suitable for short rides, Alpine routes or bike-packing trips. As such it is suitable for professionals but also perfect for amateur use.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Bicicletta / Bicycle

MATERIALI / MATERIALS

Mix di fibre di carbonio pre-impregnato unidirezionali HM e T800 / A mixture of unidirectional prepreg HM and T800 carbon fibres

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio fibra di carbonio monoscocca in forno pressa, incollaggio / Carbon fibre monocoque moulding in press kiln, gluing

PESO / WEIGHT

9,8 kg



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

COLNAGO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Davide Fumagalli

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

STEELNOVO

Bicicletta da corsa creata per celebrare il 70° anniversario del marchio Colnago. Si distingue per il suo telaio in acciaio, un materiale che richiama la tradizione ma viene qui combinato con tecnologie moderne. Tutti i componenti sono stati customizzati per richiamare i colori e il design celebrativo. Il tratto distintivo è l'integrazione del design delle tubazioni e l'utilizzo di tecnologie innovative come la stampa 3D dei nodi di congiunzione.

A racing bicycle created to celebrate the 70th anniversary of the Colnago brand which is unusual in that it has a steel frame, a material that harks back to tradition but which is here combined with modern technologies. All the components have been customized to match the celebratory colours and design yet the bike's distinguishing feature is the integrated tubing design and the use of innovative technologies such as 3D printing for the connecting joints.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Bicicletta / Bicycle

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Filippo Galli
Pierpaolo De Santis

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio, carbonio / Steel, carbon fibre

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Trafilatura, stampaggio, fabbricazione additiva, saldobrasatura, saldatura TIG / Metal drawing, press-moulding, additive manufacturing, brazing, TIG welding

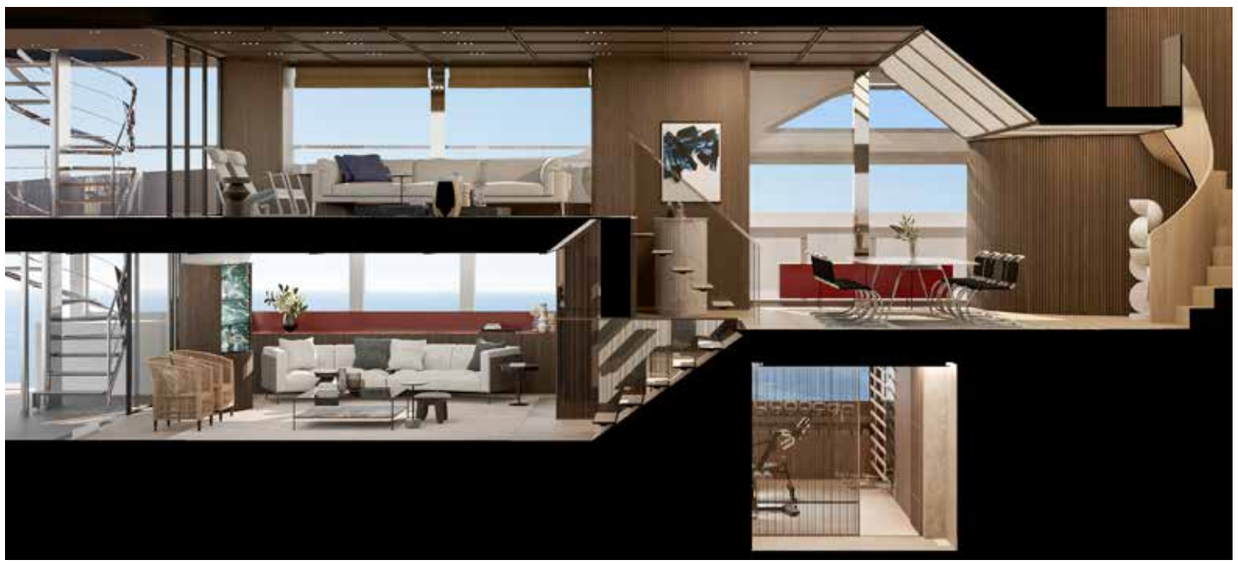
PESO / WEIGHT
7,8 kg (circa/approx.)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

SANLORENZO

PROGETTISTA / DESIGNER

Lissoni & Partners
Zuccon International Project

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

50STEEL

Primo superyacht al mondo con sistema Reformer–Fuel Cell sviluppato con Siemens Energy, il 50Steel trasforma metanolo verde in idrogeno e poi in energia elettrica senza stoccaggio di idrogeno a bordo. Una soluzione carbon neutral che genera fino a 100 kW, garantendo zero emissioni per il 90% del tempo d'uso. Integra il sistema HER (Hidden Engine Room), brevettato dal cantiere, con sala macchine disposta orizzontalmente sul ponte inferiore, liberando spazio per nuove aree come la Ocean Lounge, in continuità con *beach club*, piscina, area ospiti, gym e spa. Sotto le 500 GT di stazza lorda, unisce efficienza, tecnologia e innovazione progettuale.

The world's first superyacht featuring a Reformer-Fuel Cell system developed with Siemens Energy, the 50Steel transforms green methanol into hydrogen and then into electricity without onboard hydrogen storage. This carbon-neutral solution generates up to 100 kW, ensuring zero emissions for 90% of its operating time. It integrates the shipyard's patented HER (Hidden Engine Room) system, with the engine room arranged horizontally on the lower deck, freeing up space for new areas such as the Ocean Lounge, seamlessly integrating with the beach club, pool, guest area, gym and spa. Weighing in at under 500 GT, it combines efficiency, technology and design innovation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Yacht

PESO / WEIGHT
506 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
50 × 9,3 × 12,5 (h) m

BREVETTI / PATENTS
Sistema HER (Hidden Engine Room) / HER (Hidden Engine Room) system

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Liguria







AZIENDA /
PRODUCER

BLUEGAME

PROGETTISTA /
DESIGNER

Luca Santella
Mirko Oprandi

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

BGH-HSV

Il BGH-HSV (Hydrogen Support Vessel) è la chase boat a idrogeno progettata da Bluegame per affiancare American Magic e Orient Express nella 37ª America's Cup. A guidare il progetto è l'architetto e campione olimpico Luca Santella, Head of Product Strategy. L'imbarcazione, conforme al Protocollo della competizione, è alimentata esclusivamente a idrogeno: zero emissioni, 180 miglia di autonomia e 50 nodi di velocità su foil. La carena innovativa e la collaborazione con EODev e Natpower H permettono massima efficienza, sicurezza e prestazioni. Materiali leggeri ad altissime prestazioni, selezionati per la compatibilità con le tecnologie ad idrogeno, minimizzando il rischio di corrosione. I BGH segna un traguardo concreto nella transizione ecologica della nautica da diporto, combinando sostenibilità, ricerca e alte prestazioni.

The BGH-HSV (Hydrogen Support Vessel) is a hydrogen-powered chase boat designed by Bluegame to support American Magic and Orient Express in the 37th America's Cup. The project is led by architect and Olympic champion Luca Santella, Head of Product Strategy. The vessel, compliant with the competition protocol, is powered exclusively by hydrogen, resulting in zero emissions, a 180-mile range and a speed of 50 knots on foils. The innovative hull and the collaboration with EODev and Natpower H mean maximum efficiency, safety and performance while lightweight, high-performance materials selected for compatibility with hydrogen technologies minimize the risk of corrosion. The BGH marks a definitive milestone in the ecological transition of recreational boating, combining sustainability, research and high performance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Chase boat a idrogeno / Hydrogen-powered chase boat

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Paolo Dassi
Edoardo Bianchi
Fabrizio Marabini
Davide Tagliapietra
Francis Hueber

MATERIALI / MATERIALS

Carbonio pre-impregnato, nomex (scafo), titanio (foil), fibre di carbonio, resine / Pre-preg carbon, Nomex (hull), titanium (foil), carbon fibre, resins

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sistema di propulsione a idrogeno con l'uso di celle a combustibile per la trasformazione dell'idrogeno in energia elettrica, stoccaggio dell'idrogeno in serbatoi ad alta pressione appositamente progettati / Hydrogen propulsion system using fuel cells to convert hydrogen into electrical energy, hydrogen storage in specially designed high-pressure tanks

PESO / WEIGHT

6 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS

10,80 × 4,25 × 4,43 (h) m

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Liguria





AZIENDA / PRODUCER

REPOWER

PROGETTISTA / DESIGNER

Nauta Yachts

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

LUCIETTA

Il nuovo *taxi boat* totalmente elettrico, silenzioso e privo di emissioni. Mantiene il fascino iconico del taxi veneziano, ma adotta soluzioni tecnologiche avanzate. Le linee pulite e funzionali si integrano con l'ambiente, riducono il moto ondoso e valorizzano l'esperienza di navigazione. Lucietta rappresenta un'alternativa concreta al trasporto tradizionale, dimostrando che efficienza, estetica e rispetto per l'ambiente possono convivere. È stata progettata su misura per la laguna, con un sistema *full-electric* che garantisce le stesse prestazioni, dimensioni e capacità di carico delle imbarcazioni endotermiche. Grazie all'integrazione con la ricarica *fast-charge*, può essere alimentata rapidamente come un'auto elettrica.

The new, fully electric, silent and emission-free water taxi retains the iconic charm of the Venetian taxi while adopting advanced technological solutions. Its clean, functional lines blend seamlessly with the environment, reducing swell and enhancing the navigation experience. Lucietta represents a tangible alternative to traditional transportation, demonstrating that efficiency, aesthetics and respect for the environment can coexist. It was custom-designed for the lagoon, with a fully electric system that guarantees the same performance, dimensions and load capacity as internal combustion-powered vessels. Thanks to its fast-charging integration, it can be recharged as quickly as an electric car.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Taxi boat / Water taxi

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Serenella
Cantiere nautico / Shipyard

MATERIALI / MATERIALS
Carbonio riciclato, inserti in vetro rigenerato Rehub / Recycled carbon, regenerated Rehub glass inserts

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Analisi CFD (Computational Fluid Dynamics), motore full-electric a 600V / CFD (Computational Fluid Dynamics) analysis, 600V full-electric motor

PESO / WEIGHT
4,5 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
9,3 × 2,3 × 2,1 (h) m



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

PERSICO MARINE

PROGETTISTA / DESIGNER

Guillaume Verdier

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

MAGIC CARPET E

Un maxi yacht a vela di 100 piedi, progettato per gareggiare nel circuito internazionale dei Maxi. Totalmente elettrico, naviga senza combustibili fossili. Le sue linee di carena, inedite per la categoria, si combinano con foil e appendici d'avanguardia per massimizzare velocità ed efficienza. Un concentrato di tecnologia e sostenibilità al servizio delle prestazioni.

A 100-foot maxi sailing yacht designed to compete on the international Maxi circuit which is fully electric, and sails without the use of fossil fuels. Its hull lines, unprecedented for its category, combine with cutting-edge foils and attachments to maximize speed and efficiency. The result is a blend of technology and sustainability designed for the highest levels of performance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Maxi Yacht

MATERIALI / MATERIALS

Fibra di carbonio, kevlar (anima), titanio / Carbon fibre, Kevlar (core), titanium



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

AZIMUT

PROGETTISTA /
DESIGNER

Matteo Thun & Antonio Rodriguez
Alberto Mancini

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

SEADECK 7

Il primo yacht al mondo a combinare propulsione ibrida e sistema IPS. Il cuore tecnologico è un pacchetto "helm-to-propeller" frutto di oltre un anno di progettazione e validazione. Il sistema Full Hybrid consente per la prima volta l'elettrificazione di motoryacht familiari di medie dimensioni. Grazie alla fibra di carbonio e a uno scafo altamente efficiente, riduce le emissioni fino al 40%. In modalità elettrica raggiunge gli 11 nodi. A bordo, materiali riciclati e naturali come R-PET e sughero. La zona di poppa, con ali apribili e layout modulare, crea un continuum tra interni ed esterni. Il progetto abbatte i confini tra yacht e natura, offrendo un'esperienza di navigazione sostenibile, senza compromettere comfort, autonomia e prestazioni.

The world's first yacht to combine hybrid propulsion and an IPS system. The technological heart is a complete helm-to-propeller package which is the result of over a year of design and validation while the Full Hybrid system enables the electrification of medium-sized family motor yachts for the first time. Thanks to carbon fibre and a highly efficient hull, it reduces emissions by up to 40% while in electric mode, it can reach a speed of 11 knots. Recycled and natural materials such as R-PET and cork are used on board while the aft area, with opening wings and a modular layout, creates a seamless transition between interior and exterior. The design blurs the lines between yacht and nature, offering a sustainable cruising experience without compromising comfort, range or performance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Yacht

MATERIALI / MATERIALS

Fibra di carbonio, vetroresina (struttura), sughero (pavimentazione esterna), PET riciclato, Econyl (pavimentazione interna), legno, tessuti, pelli, ecopelli (interni) / Carbon fibre, fibreglass (structure), cork (external flooring), recycled PET, Econyl (internal flooring), wood, fabrics, leathers and eco-leathers (interiors)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sistema ibrido-elettrico "helm-to-propeller", modalità Zero-Emission Hotel, integrazione strutturale avanzata, efficienza idrodinamica ottimizzata / Hybrid-electric "helm-to-propeller" system, Zero-Emission Hotel mode, advanced structural integration, optimized hydrodynamic efficiency

DIMENSIONI / DIMENSIONS

21,7 (l) m

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





AZIENDA /
PRODUCER

SANLORENZO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Lissoni & Partners
Zuccon International Project

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

SP92

Erede della SP110, integra prestazioni e vivibilità in chiave sostenibile. La *beach area* di poppa sfiora i 45 m², è personalizzabile e ospita un portellone a scomparsa che nasconde il garage dove ci sta un tender di 3,95 m. Il ponte vicino all'acqua favorisce l'immersione nell'ambiente marino. Il tetto della tuga è ottimizzato per pannelli solari ad alta efficienza (3 kWp/h medi) ideali per alimentare l'*hotellerie* in rada. Carena e laminazione in composito avanzato riducono consumi e peso senza sacrificare comfort, sicurezza e design. Vetri alleggeriti, arredi in materiali aeronautici e impiantistica ottimizzata completano un progetto tecnico, leggero e responsabile.

Successor to the SP110, it integrates performance and liveability with a sustainable approach. The aft beach area measures nearly 45 m², is customizable and features a retractable door that conceals the garage, which accommodates a 3.95 m tender. The deck close to the water encourages guests to immerse themselves in the marine environment while the deckhouse roof is optimized for high-efficiency solar panels (3 kWp/h average) that are ideal for powering the accommodation facilities while at anchor. The advanced composite hull and lamination reduce fuel consumption and weight without sacrificing comfort, safety or design. Reduced weight glass, furnishings made from aeronautical materials and optimized systems complete a lightweight, responsible and technically responsible project.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Yacht

PESO / WEIGHT
72 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
27,95 × 7,1 × 3,7 (h) m

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Liguria





AZIENDA /
PRODUCER

WALLY – FERRETTI GROUP

PROGETTISTA /
DESIGNER

judel/vrolijk & co
Wally
Studio Santa Maria Magnolfi

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

WALLYWIND110

Primo modello della nuova gamma a vela Wally, stabilisce un nuovo standard nel design nautico. Realizzato interamente in fibra di carbonio, lo yacht di 33 metri unisce leggerezza e rigidità per alte prestazioni solitamente riservate a barche di dimensioni superiori. Le linee scolpite con prua verticale e cavallino rovescio coniugano forma e funzione. Il pozzetto *flush deck* da oltre 80 metri quadrati, privo di dislivelli, offre una vivibilità eccezionale con arredi modulari e soluzioni integrate. Terrazza a poppa a filo d'acqua, albero High Modulus, chiglia telescopica e 1.296 metri quadrati di velatura assicurano performance in ogni condizione. Interni personalizzabili, domotica avanzata e *raised saloon* invisibile completano l'easy *sailing* con equipaggio ridotto.

The first model in Wally's new sailboat range sets a new standard in yacht design. Built entirely of carbon fibre, the 33-metre yacht combines lightness and rigidity to provide a level of performance usually found only in larger vessels. The sculpted lines, with a vertical bow and reverse sheer combine form and function while the flush-deck cockpit, spanning over 80 square meters, offers exceptional liveability with modular furnishings and integrated solutions. A level aft terrace, High Modulus mast, telescopic keel and 1,296 square metres of sail area ensure top level performance in all conditions. Customizable interiors, advanced home automation and a concealed raised saloon complete the easy sailing experience with a shorthanded crew.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Barca a vela / Sailing boat

MATERIALI / MATERIALS
Carbonio High Modulus (albero e sartiame) / High Modulus Carbon (mast and rigging)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Tecnologia sprint in fibra di carbonio, chiglia telescopica / Carbon fibre sprint technology, telescopic keel

PESO / WEIGHT
115 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
33,42 × 6,95 × 48,3 (h) m



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

WIDER YACHTS

PROGETTISTA / DESIGNER

Centro Stile Wider

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

WILDER 60

Ispirato al mondo delle auto sportive italiane, questo 60 piedi è un ibrido tra un day-cruiser ad alte prestazioni e un'imbarcazione per lunghi viaggi confortevole, capace di superare i 40 nodi. Scafo e struttura in alluminio garantiscono leggerezza, rigidità, minori consumi e lunga durata, in linea con una produzione sostenibile priva di agenti inquinanti. L'assenza di stampi consente un'elevata personalizzazione di layout e materiali: legni ed essenze naturali, tessuti riciclati, finiture artigianali e inserti metallici per un'esperienza sensoriale coinvolgente. Coerenza stilistica tra interni ed esterni, con dettagli iconici come le maniglie ispirate alle prese d'aria.

Inspired by the world of Italian sports cars, this 60-foot yacht is a hybrid between a high-performance day cruiser and a comfortable long-distance vessel, capable of exceeding 40 knots. The aluminium hull and structure ensure lightness, rigidity, reduced fuel consumption and longevity, in line with sustainable, pollutant-free manufacturing processes. The absence of moulds means a high level of customization in terms of layout and materials, including natural wood, recycled fabrics, handcrafted finishes and metal inserts for an immersive sensory experience. The stylistic coherence between the interior and exterior is immediately obvious, with iconic details such as the handles inspired by air vents.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Yacht

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio / Aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Saldatura MIG / MIG welding

PESO / WEIGHT
34 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
18,9 × 5,4 × 4,5 (h) m

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Marche, Abruzzo e Molise





AZIENDA / PRODUCER

XTRAMARINE

PROGETTISTA / DESIGNER

Arduini e Frigerio Industrial Design

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

X-FUN

È un catamarano gonfiabile ed elettrico, omologato CE (cat. D), capace di trasportare 4 persone o 350 kg. Leggerissimo e trasportabile nel bagagliaio, si monta in 20 minuti. Pur mantenendo lo spirito "ludico" di un *water toy*, la sua struttura a doppio scafo garantisce stabilità anche con mare mosso e, unita alla leggerezza, consente rapida accelerazione e grande manovrabilità. Due motori elettrici (fino a 7,5 nodi, 3-4 ore d'autonomia) non richiedono patente e si ricaricano via idro-generazione o pannelli solari pieghevoli. Versatile, diventa lounge galleggiante, piattaforma solarium o per manutenzione barche. L'uso di collanti è stato ridotto e la durabilità risulta aumentata, così da avere un minore impatto ambientale.

An inflatable electric catamaran that is CE certified (Category D) and capable of carrying 4 people or 350 kg. Extremely lightweight and easily stored in the boot of a car, it can be assembled in 20 minutes. While demonstrating the playful character of a water toy, its double-hull structure ensures stability even in rough seas and combined with its lightness, permits rapid acceleration and great manoeuvrability. Two electric motors (up to 7.5 knots, 3-4 hours of autonomy) require no license and can be recharged via hydro-generation or foldable solar panels. It is highly versatile and can be used as a floating lounge, a solarium, or a boat maintenance platform. The use of adhesives has been reduced and durability has been increased, thus reducing environmental impact.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Catamarano gonfiabile / Inflatable catamaran

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Giuliana Ucelli
Antonino Conti
Giuseppe Conti
Alberto Sanna

MATERIALI / MATERIALS

PVC, dropstitch, DWF (Double Wall Fabric)

PESO / WEIGHT

A partire da 30 kg (senza il motore) / From 30 kg (without motor)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

408 x 173 x 76 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Brevetto per invenzione industriale n° 102022000014059 "Unità dislocante multifunzionale" e design depositato (International Registration n° DM/238392) / Industrial invention patent no. 102022000014059 "Multifunctional displacement unit" and registered design (International Registration no. DM/238392)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

HYDRA MONACO

PROGETTISTA / DESIGNER

Patrick Pigoni

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

TALÉO SAIL

Connessi sempre, connessi ovunque. Anche in mezzo all'Oceano. Così nasce Taleo, una soluzione che unisce connettività e tecnologia alla navigazione. Il prodotto integra diverse funzioni in un unico corpo aerodinamico, dalla forma elegante e funzionale di un'asta bandiera: il pannello Starlink per la connettività globale, l'antenna 5G per trasmettere il segnale locale, le luci di navigazione obbligatorie e una luce di cortesia notturna. Il design si ispira all'Halo, la struttura a "Y" che protegge i piloti di Formula 1, simbolo di equilibrio tra leggerezza e robustezza. Tra le innovazioni tecniche: un sistema per issare la bandiera che incorpora il bordo d'attacco nel profilo dell'asta, ispirato alle vele infierite sugli alberi, e un circuito interno per recuperare automaticamente la cima in eccesso. Si adatta a barche tra i 18 e i 50 metri.

Always connected, connected everywhere, even in the middle of the ocean. This is how Taleo was born, a solution that combines connectivity, technology and navigation. The product integrates multiple functions in a single aerodynamic body, with the elegant and functional shape of a flagpole, including the Starlink panel for global connectivity, the 5G antenna for transmitting a local signal, the mandatory navigation lights and a nighttime courtesy light. The design was inspired by the Halo, the "Y" shaped structure that protects Formula 1 drivers and which is a symbol of balance between lightness and strength. The technical innovations include a flag-raising system that incorporates the leading edge into the profile of the pole inspired by the sails strung on masts, and an internal circuit to automatically recover excess line. It is suitable for boats between 18 and 50 metres in length.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Accessorio barca / Nautical accessory

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Luca Barattolo
Andreas Kamaris

MATERIALI / MATERIALS
Fibra di carbonio e resina epossidica, alluminio anodizzato / Carbon fibre and epoxy resin, anodized aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Starlink, 5G, luci Lopolight / Starlink, 5G, Lopolight illumination

PESO / WEIGHT
7 kg (escluso antenna/excluding antenna)

DIMENSIONI / DIMENSIONS
163 – 186 × 64 × 165 – 225 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Brevetto per modello di utilità (Starlink e 5G in un unico dome) / Utility model patent (Starlink and 5G in a single dome)

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Nazionale





AZIENDA / PRODUCER

LOCATELLI

PROGETTISTA / DESIGNER

Locatelli

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

MATHISSE II

Un casco con due anime: il nuovo modello si distingue per la mentoniera rotante a 180°, che consente di passare da configurazione integrale (chiusa) a jet (versione aperta) in un solo gesto, con sistema di blocco sicuro e facile da azionare anche con i guanti. Il comfort è garantito dal sistema ASN (Airoh Sliding Net), che migliora ventilazione e protezione. Ampia visiera, visierino solare e interni insonorizzati con tessuti high-tech assicurano una calzata confortevole e traspirante. La ventilazione è ottimizzata in galleria del vento: prevede prese d'aria regolabili ed estrattori. Completa il profilo la predisposizione bluetooth, con spazi dedicati per speaker, microfono e batteria, senza compromettere il comfort né la facilità di montaggio.

A helmet with two souls: the outstanding feature of the new model is its 180° vertically rotating chin guard, which allows you to switch from full-face (closed) to jet (open-face) configuration in a single movement, by means of a secure locking system that is easy to operate even when wearing gloves. Comfort is guaranteed by the ASN (Airoh Sliding Net) system which improves ventilation and protection while a large visor, secondary sun visor and soundproofed interior with high-tech fabrics ensure a comfortable and breathable fit. Ventilation has been optimized through wind tunnel testing and features adjustable air intakes and extractors. Bluetooth compatibility completes the profile, with dedicated spaces for speakers, microphone and battery without compromising comfort or ease of putting on and taking off.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Casco per moto / Motorcycle helmet

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sistema di rotazione della mentoniera brevettato e studiato nella galleria del vento / Patented chin guard rotation system studied through wind tunnel testing

BREVETTI / PATENTS

Sistema di rotazione del mentone / Chin guard rotation system



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

PIRELLI

PROGETTISTA / DESIGNER

Pirelli

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA MOBILITÀ
DESIGN FOR MOBILITY

PIRELLI P ZERO™ E

Nuovo pneumatico ad alte prestazioni pensato per veicoli elettrici e ibridi plug-in. Sintesi perfetta di design, innovazione e sostenibilità, è realizzato con oltre il 55% di materiali di origine biologica e riciclata. Eccellente sul bagnato (classe A su tutte le misure), è dotato della tecnologia brevettata RunForward™, che consente di proseguire la marcia per 40 km anche dopo una foratura. Garantisce efficienza energetica (fino al 10% di autonomia in più) e comfort acustico, con una rumorosità ridotta fino al 20% rispetto alla generazione precedente.

A new high-performance tyre designed for electric and plug-in hybrid vehicles. A perfect blend of design, innovation and sustainability, it is made with over 55% bio-based and recycled materials. Excellent in wet conditions (class A across all sizes), it features patented RunForward™ technology, which allows you to continue driving for 40 km even after a puncture. In addition it guarantees energy efficiency (up to 10% more range) and acoustic comfort, with noise levels reduced by up to 20% compared to the previous generation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Pneumatico / Tyre

MATERIALI / MATERIALS

Lignina, silice da lolla di riso, nerofumo circolare da pirolisi degli pneumatici fuori uso, polimeri bio-circolari da oli usati o olio di pirolisi derivata dal lattice dell'Hevea Brasiliensis, bio-resine da biomasse vegetali, fibra rayon da cellulosa / Lignin, silica from rice husks, circular carbon black from the pyrolysis of end-of-life tyres, bio-circular polymers from waste oils or pyrolysis oil derived from Hevea Brasiliensis latex, bio-resins from plant biomass, rayon fibre from cellulose

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Struttura asimmetrica brevettata (resistenza, durata), Rolling Reduction Compounds, simulazioni AI e virtualizzazione avanzata, tecnologia High Contrast, marcatura Pirelli Elect™ / Patented asymmetric structure (resistance, durability), Rolling Reduction Compounds, AI simulations and advanced virtualization, High Contrast technology, Pirelli Elect™ marking



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

BETA UTENSILI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Dipartimento Tecnico Beta Utensili

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

666 ZERO-RESET

Chiave dinamometrica impiegata nel serraggio controllato di viti e bulloni che integra una tecnologia che elimina la necessità di scarico manuale a fine utilizzo, riducendo il rischio di errori umani. Garantisce una precisione di serraggio più o meno del 3%. È dotata di un cricchetto reversibile a 72 denti con un angolo di ripresa di 5° e di uno scatto meccanico percepibile sia all'udito sia al tatto. La doppia scala graduata, con nonio di regolazione, consente impostazioni di coppia precise fino al decimo di Nm. Progettata e prodotta in Italia è sottoposta a rigorosi test di durata per garantire massima efficienza e affidabilità.

The torque wrench, used for the controlled tightening of screws and bolts, uses technology that eliminates the need for manual resetting after use, reducing the risk of human error. It guarantees a tightening accuracy of plus or minus 3% and features a 72-tooth reversible ratchet with a 5° return angle and a mechanical click that can be heard and felt. The double graduated scale, with a Vernier adjustment, guarantees precise torque settings down to a tenth of a Nm. Designed and manufactured in Italy, is subjected to rigorous durability tests to ensure maximum efficiency and reliability.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Chiave dinamometrica / Torque wrench

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

UNIFOR

PROGETTISTA /
DESIGNER

Debra Lehman Smith
Mark Alan Andre
– LSM

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ANDROMEDA COLLECTION

La collezione coniuga linee pulite e cura dei dettagli, contribuendo a definire ambienti che riflettono innovazione e prestigio. Comprende tavoli con strutture in alluminio e piani in vetro, noce nazionale o travertino. I tavolini, ellittici o rotondi, hanno basi a croce o a stella in metallo e top in vari materiali, inclusa la pelle. Le madie presentano ante in vetro extrachiaro bianco o bronzo nero lucido. I divani modulari, curvi o lineari, abbinano struttura in alluminio e rivestimenti in pelle bicolore. Andromeda incarna l'equilibrio tra innovazione manifatturiera e design senza tempo, con oggetti leggeri ma solidi, espressione di eccellenza ingegneristica ed essenzialità formale.

The collection combines clean lines and attention to detail, helping to define spaces that reflect innovation and prestige. It includes tables with aluminium frames and tops in glass, Italian walnut or travertine. The elliptical or round coffee tables have cross- or star-shaped metal bases and tops in a variety of materials, including leather while the sideboards feature extra-clear white glass or gloss black bronze doors. The modular sofas, both curved and linear, combine aluminium frames and two-tone leather upholstery. Andromeda embodies the balance between manufacturing innovation and timeless design, with lightweight yet solid objects that are the epitome of engineering excellence and formal essentiality.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tavoli, madie e divani / Tables, sideboards and sofas

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Gambe in nido d'ape di alluminio a sezione romboidale e plancia in estruso di alluminio a sezione triangolare (tavoli), gambe in estruso di alluminio a sezione romboidale (madie), gambe e plancia in estruso di alluminio (divani) / Rhomboidal honeycomb aluminium legs and triangular extruded aluminium top (tables), rhomboidal extruded aluminium legs (sideboards), extruded aluminium legs and support base (sofas)

BREVETTI / PATENTS

Depositi di domanda di Modello multiplo n° 402024000001129 e 402024000001228 / Multiple Design Application no. 402024000001129 and 402024000001228

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

TESAR AUTOMATION

PROGETTISTA / DESIGNER

Ilario De Vincenzo
Rocco Nicola Lombardi

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

APTIUS

Un veicolo a guida autonoma per la logistica industriale, concepito come piattaforma universale, modulare e scalabile. Riconosce gli ostacoli in tempo reale, mappa gli spazi, affronta le pendenze. Dotato di ruote omnidirezionali e di una stazione automatica di sostituzione delle batterie, garantisce operatività 24/7. Il telaio si adatta a carichi di ogni forma e dimensione. La propulsione su quattro ruote indipendenti integra una sospensione capace di assorbire le vibrazioni, riducendo l'usura dei componenti. Il sistema di doppia batteria consente la ricarica manuale o automatica. Aptius favorisce la trasformazione delle aziende in moderne *smart factory*.

A self-driving vehicle for industrial logistics, designed as a universal, modular and scalable platform. It recognizes obstacles in real time, maps spaces and negotiates slopes. Equipped with wheels that can move in any direction and an automatic battery swap station, it guarantees 24/7 operation while the chassis can adapt to loads of all shapes and sizes. The independent four-wheel drive integrates a suspension system capable of absorbing vibrations, reducing component wear and, in addition, the dual battery system offers either manual or automatic charging. Aptius has been designed to support the transformation of traditional companies into modern smart factories.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Veicolo a guida autonoma per la logistica / Self-driving vehicle for logistics

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Davide Giuseppe Mannone
Christian Giuseppe Sette

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio al carbonio (C45 e 40NiCrMo7) per i componenti strutturali del veicolo, PETG per i fanali, PTFE per guide autocentranti, lega di alluminio 7075-T6 per la struttura portante delle ruote, Adiprene 94 Shore A per il rivestimento dei rullini / Carbon steel (C45 and 40NiCrMo7) for the vehicle's structural components, PETG for the headlights, PTFE for self-centering guides, 7075-T6 aluminium alloy for the wheel bearing structure, Adiprene 94 Shore A for the roller coating

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Tornitura, fresatura, taglio laser e presso-piegatura (lamiera), serigrafia laser, verniciatura a fuoco a polveri termoindurenti, stampa 3D, batterie agli ioni di litio, sostituzione automatica batterie del veicolo, ruota omnidirezionale modulare brevettata, laser scanner di sicurezza, telecamere intelligenti / Turning, milling, metal laser cutting and press-bending (sheet), laser screen printing, thermosetting powder coating, 3D printing, lithium-ion batteries, automatic vehicle battery replacement, patented modular omnidirectional wheel, security laser scanners, smart cameras

PESO / WEIGHT

150 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

89,4 × 61,4 × 35,6 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata





AZIENDA /
PRODUCER

CLAYVER

PROGETTISTA /
DESIGNER

Luca Pegolo

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ARISTEO WINERY SYSTEM

Sistema modulare in acciaio inox progettato per supportare e proteggere le botti in ceramica grès. Garantisce stabilità e sicurezza, preservando le botti da impatti accidentali. I moduli autoportanti consentono di allestire intere pareti ottimizzando lo spazio in cantina. La forma ottagonale facilita le operazioni manuali, grazie all'area quadrata che si genera affiancando più moduli. Il sistema permette la rotazione delle botti per il *batonnage* (rimescolamento dei lieviti), senza aprirle, preservando così la qualità del vino. La movimentazione è agevolata da boccole sintetiche e cuscinetti a sfera oppure tramite interfacce laterali per l'uso di avvitatori a batteria.

A modular stainless steel system designed to support and protect ceramic wine barrels. It guarantees stability and safety, protecting the barrels from accidental impacts while the self-supporting modules can be installed along entire walls, optimizing cellar space. The octagonal shape facilitates manual operations, thanks to the rectangular area created by placing multiple modules side by side. In addition, the system allows the barrels to be rotated to facilitate batonnage (stirring of the yeasts) without opening them, thus preserving the quality of the wine. Movement is also facilitated by synthetic bushings and ball bearings, or by lateral interfaces for adjustment using cordless screwdrivers.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema per botti in ceramica / Ceramic wine barrel system

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inossidabile AISI 304 / AISI 304 stainless steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser (lastra e tubo), saldatura TIG / Laser cutting (sheet and tube sections), TIG welding

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Liguria







AZIENDA /
PRODUCER

BETA UTENSILI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Dipartimento Tecnico Beta Utensili

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ARREDO MODULARE RSC50

Pensato per creare un ambiente di lavoro efficiente e ordinato, l'arredo officina Beta RSC50 è altamente personalizzabile. Ottimizza spazi e tempi in contesti che richiedono efficienza, affidabilità e resistenza. Made in Italy, si distingue per la qualità dei materiali e l'estetica curata. Un configuratore digitale consente di personalizzare l'arredo in autonomia, partendo da moduli predefiniti o da una configurazione ex novo, combinando sottobanchi, sovrastrutture e accessori. Il piano di lavoro, robusto e profondo, è predisposto per il montaggio di una morsa. I cassetti ospitano numerosi moduli portautensili. L'illuminazione è installabile sotto top e pensili.

Designed to create an efficient and tidy work environment, Beta RSC50 workshop furniture is highly customizable, allowing the optimization of space and time in environments that require efficiency, reliability and durability. Made in Italy, it has a stellar reputation for its quality materials and refined aesthetics. A digital configurator allows you to customize the furniture yourself, starting from predefined modules or a completely new configuration, combining under-counter sections, head-height wall units and accessories. The deep sturdy worktop has been designed to accept a vice mounting while the drawers accommodate numerous tool holder modules. Finally, lighting can be installed under countertops and wall units.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Arredo officina / Workshop furniture

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Processo di produzione multifase con verniciatura a polveri, personalizzazione con configuratore dedicato / Multi-stage production process with powder coating, customization with dedicated configurator

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

AGRICOBOTS
Produttore
Producer
HYMACH
Partner tecnico
Technical partner

PROGETTISTA /
DESIGNER

Agricobots

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ATOMATIKA®

Un robot agricolo multiattrezzo cingolato autonomo, progettato per ottimizzare operazioni come la distribuzione di agrofarmaci in contesti complessi (vigneti, frutteti e terreni collinari). Compatto e potente, integra il sistema di guida autonoma KAS® con mappatura *real-time*, navigazione offline e gestione a tasso variabile. La tecnologia Play & Relax consente l'avvio in pochi passaggi, senza premappature, anche per operatori non specializzati. Il pianale scarrabile permette rapidi cambi di configurazione. I cingoli in gomma assicurano stabilità su pendenze fino al 70%. La gestione remota riduce l'esposizione a vibrazioni, rumori e agenti chimici. Compatibile con attrezzi standard, Atomatika® migliora efficienza e sicurezza.

An autonomous, tracked, multi-tool agricultural robot designed to optimize operations such as spraying in complex environments (vineyards, orchards and hilly terrain). Compact and powerful, it integrates the KAS® autonomous driving system with real-time mapping, offline navigation and variable-rate management. Play & Relax technology allows quick start-ups without pre-mapping, even for unskilled operators while the demountable platform permits quick changes in configuration. The rubber tracks ensure stability on slopes of up to 70% and remote management reduces exposure to vibrations, noise and chemicals. Compatible with standard tools and equipment, Atomatika® improves efficiency and safety.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Robot agricolo/ Agricultural robot

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Auto-mappatura, navigazione offline, tasso variabile VRT (sistema di guida autonoma KAS®), software di gestione con configurazione semplificata (Play & Relax), trasmissione a variazione continua (sistema idrostatico), gestione tramite tablet touchscreen da 10" e radiocomando con frequenza 2,4 GHz (controllo remoto), monitoraggio remoto delle condizioni operative (telemetria e telediagnosi cloud); Motore Perkins 4 cilindri, 2,2 litri, turbocompresso, raffreddato a liquido; Alternatore e batteria da 12V per (alimentazione di sistema e gestione elettronica); IoT integrato (gestione dei dati agronomici e aggiornamento del quaderno di campagna) / Automating, offline navigation, variable-rate VRT (KAS® autonomous driving system), management software with simplified configuration (Play & Relax), continuously variable transmission (hydrostatic system), management via 10" touchscreen tablet and 2.4 GHz radio remote control (remote control), remote monitoring of operating conditions (telemetry and cloud-based remote diagnostics); 2.2-litre, turbocharged liquid-cooled 4-cylinder Perkins engine; Alternator and 12V battery (system power and electronic management); Integrated IoT (agronomic data management and field log updates)

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio ad alta resistenza (telaio e struttura), gomma ad alta aderenza con anima in acciaio (cingoli), carrozzeria (lamiere di acciaio verniciato), polietilene ad alta densità (HDPE) per carburante e olio idraulico (serbatoi), acciaio e alluminio (componenti oleodinamici), materiali resistenti a polvere, umidità e vibrazioni, con grado di protezione IP (cablaggi e componentistica elettronica) / High-strength steel (frame and structure), high-grip rubber with steel core (tracks), body (painted steel sheets), high-density polyethylene (HDPE) for fuel and hydraulic oil (tanks), steel and aluminium (hydraulic components), dust, humidity and vibration resistant materials, with IP protection rating (wiring and electronic components)

PESO / WEIGHT

2,4 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS

337,8 × 160 × 155,5 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Brevetto di invenzione "sistema intelligente per la navigazione autonoma" n° 102019000010629 del 02.07.2019 / Invention patent "Intelligent system for autonomous navigation" no. 102019000010629 dated 07.02.2019

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA /
PRODUCER

DANIELI AUTOMATION

PROGETTISTA /
DESIGNER

Fabio Filippini
Alessio Pozzoli

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

BANCO DI CONTROLLO PRINCIPALE PER IMPIANTO SIDERURGICO AUTOMATIZZATO

La nuova postazione di lavoro per il controllo delle attività siderurgiche favorisce ergonomia, sicurezza, flessibilità d'uso e di installazione. Il design modulare consente di adattarla a diversi siti produttivi globali, con un'integrazione ottimale dell'hardware tecnico. Il desk è regolabile in altezza e configurabile con schermi touch per un'interfaccia funzionale. La superficie è suddivisa in un'area centrale e una perimetrale per attività secondarie. Costruita con materiali riciclabili come acciaio, alluminio e Corian, la postazione è resistente a usura, sollecitazioni, calore e polveri. Il progetto unisce semplicità costruttiva e presenza visiva, esprimendo innovazione e modernità.

The new workstation for monitoring steel plant production activities promotes ergonomics, safety and flexibility of use and installation. Its modular design allows it to be adapted to different global production sites, with optimal integration of technical hardware. The desk is height-adjustable and configurable with touchscreens for a functional interface while the surface is divided into a central area and a perimeter area for secondary activities. Constructed from recyclable materials such as steel, aluminium and Corian, the workstation is resistant to wear, stress, heat and dust. The design combines simple construction with a visual presence, expressing innovation and modernity.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Banco di controllo per impianto siderurgico / Control bench for steel production plants

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio, alluminio e Corian riciclabili / Recyclable steel, aluminium, Corian

PESO / WEIGHT
300 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
164,9 × 85,8 × 74 – 125 (h) cm



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Friuli Venezia Giulia







AZIENDA /
PRODUCER

CNH INDUSTRIAL

PROGETTISTA /
DESIGNER

Jakub Sulikowski
David Wilkie

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

CASE IMPACT

Pala gommata elettrica e compatta progettata per funzionare senza operatore a bordo. Priva di cabina tradizionale, è gestita da remoto tramite una postazione di controllo sicura e confortevole. Grazie alla guida da remoto, può operare in condizioni ambientali difficili e potenzialmente pericolose, senza esporre a rischi l'operatore o altri addetti. I sensori integrati rilevano ostacoli in tempo reale, migliorando sicurezza ed efficienza. La postazione di controllo, trasportabile e modulare, può essere posizionata in un'area protetta del cantiere. Accessibile anche a persone con disabilità, unisce elettrificazione, automazione e inclusività in una soluzione avanzata.

This electric, compact wheel loader is designed for unmanned operation, it has no traditional cab and is remotely operated from a safe and comfortable control station. Thanks to this remote control, it can operate in challenging and potentially hazardous environments without exposing the operator or other workers to any form of risk. Integrated sensors detect obstacles in real time, improving safety and efficiency while the portable, modular control station can be positioned in a protected area of the construction site. Accessible to people with disabilities, it combines electrification, automation and inclusiveness in a state-of-the-art solution.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Pala gommata / Wheeled loader

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Guido Bianco

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Design cabin-free, motore elettrico, remote control, rilevamento ostacoli, localizzazione GNSS, semi-automazione Auto Dig-Dump-Metering / Cabin-free design, electric motor, remote control, obstacle detection, GNSS localization, semi-automated Auto Dig-Dump-Metering

PESO / WEIGHT
5 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
541 × 205 × 240 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA / PRODUCER

TOYOTA MATERIAL HANDLING MANUFACTURING ITALY

PROGETTISTA / DESIGNER

Toyota Material Handling Europe Design Center

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

CESAB B3-LI-16

Un carrello elevatore elettrico che stabilisce nuovi standard di innovazione, prestazioni ed ergonomia per carichi pesanti. Progettato attorno all'operatore, ha interni ottimizzati e un bracciolo di comando con display a colori. Il piantone regolabile migliora comfort e postura. Il design massimizza la visibilità, potenziata dal tetto in metallo e, nella versione cabinata, dagli sportelli a vetrata integrale. La cellula chiusa montata su antivibranti assicura sicurezza e comodità. La batteria agli ioni di litio integrata rende la macchina spaziosa. Il contrappeso in ghisa con scudetto removibile facilita la manutenzione, mentre lo sportellino posteriore consente la ricarica senza aprire la cabina.

An electric forklift that sets new standards in innovation, performance and ergonomics for heavy loads. Designed around the operator, it features an optimized interior and a control armrest with a colour display while the adjustable steering column improves comfort and posture. The design maximizes visibility, enhanced by the metal roof and, in the cab version, fully glazed doors. The closed cell with its anti-vibration mounts ensures safety and comfort, the integrated lithium-ion battery makes the machine spacious and the cast iron counterweight with removable shield facilitates maintenance, while the rear door allows recharging without opening the cab.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Carrello elevatore / Fork lift truck

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Magnus Oliveira Andersson
Head of design
Riccardo Bordin
Bella Litinetski

MATERIALI / MATERIALS

Batteria agli ioni di litio, plastica, gomma, acciaio, ghisa 100% riciclabili / Lithium-ion battery, plastic, rubber, 100% recyclable steel, cast iron

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sistema di sicurezza attiva ISD – Intelligent Safety Design, IMD – Intelligent Mast Design per visibilità e durata superiori, Li-ion Battery Technology, sistema di risparmio energetico Synchro-Drive / ISD – Intelligent Safety Design Active safety system, IMD – Intelligent Mast Design for superior visibility and durability, Li-ion Battery Technology, Synchro-Drive energy saving system

PESO / WEIGHT

2,778 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS

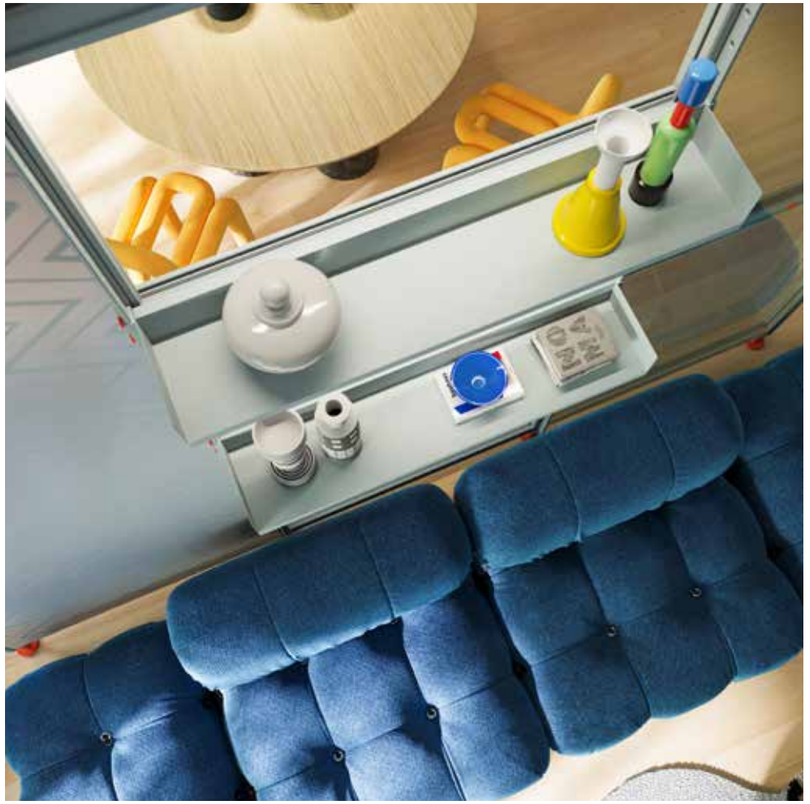
288 × 106 × 205,5 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Plug & play elettronico – Brevetto n° 102024000004900, Li B integrata – Brevetto n° 102024000002479, telaio – Brevetto n° 102024000003475, doppio cablaggio e caricatore a bordo – Brevetto n° 102024000005149, carrello industriale con display per mostrare la direzione di marcia – Brevetto n° 102022000004343, volante – Brevetto n° 102022000004562, design del volante – Disegno n° 6195981 / 008882641, pulsante LED di arresto – Brevetto n° 102025000001923, Li B integrata – Sistema di Gestione Batteria – Brevetto n° 102025000001695, design X265 – Disegno n° 15052827 / Electronic plug & play – Patent no. 102024000004900, Integrated LiB – Patent no. 102024000002479, Frame – Patent no. 102024000003475, double wiring and charger on board – Patent no. 102024000005149, industrial truck with display function for showing the driving direction – Patent no. 102022000004343, steering wheel – Patent no. 102022000004562, design steering wheel – Design no. 6195981 / 008882641, LED stop button – Patent no. 102025000001923, integrated LiB – Battery Management System – Patent no. 102025000001695, design X265 – Design no. 15052827

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA /
PRODUCER

LUCONI & C.

PROGETTISTA /
DESIGNER

Il Prisma
Danilo Premoli

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

CHAMELEON

Un innovativo sistema di pannelli magnetici che consente di trasformare con facilità uffici, hotel, showroom e gallerie d'arte. Elimina la necessità di complessi lavori strutturali e offre soluzioni d'arredo personalizzabili e funzionali, adatte a qualsiasi contesto. La struttura portante in alluminio accoglie pannelli decorativi di diversi materiali. Tratto distintivo è l'innovativo sistema magnetico di fissaggio che rende ogni elemento facilmente removibile. È possibile integrare accessori, illuminazione, cablaggi e sistemi domotici.

An innovative magnetic panel system that allows you to easily transform offices, hotels, showrooms and art galleries. It eliminates the need for complex structural work and offers customizable and functional furnishing solutions suitable for any context. The aluminium supporting structure can house decorative panels in a variety of materials while the real distinctive feature is the innovative magnetic fastening system that makes each element easily removable. In addition accessories, lighting, wiring and home automation systems can all be easily integrated.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Struttura modulare componibile /
Modular structure system

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Iaco Design Studio

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio, acciaio, vetro, legno /
Aluminium, steel, glass, wood

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Profilo in alluminio a sezione quadrata, installazione con profilo a U o sistema a pressione, aggancio magnetico dei pannelli, sistema a baionetta (accessori) / Square section aluminium profile, installation with U-profile or pressure system, magnetic panel attachment, bayonet system (accessories)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA /
PRODUCER

DIESSE DIAGNOSTICA SENESE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Francesca Tosi
Direttore scientifico
Scientific director
Alessia Brischetto

Mattia Pistolesi – LED, Laboratorio di Ergonomia e Design, Dipartimento di Architettura DIDA, Università di Firenze

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

CHORUS EVO

Analizzatore completamente automatico per test di immunochimica. L'immunochimica studia le interazioni tra anticorpi e antigeni, consentendo di rilevare nel sangue proteine, ormoni, virus o anticorpi con estrema precisione. Utilizza reagenti in formato monotest pronti all'uso, evitando sprechi e consentendo l'esecuzione quotidiana anche di test specialistici. Può gestire fino a 48 campioni e 86 posizioni per i test, con caricamento continuo. Progettato con un approccio centrato sull'utente, è intuitivo e semplice da utilizzare.

A fully automated analyser for immunochemistry tests. Immunochemistry studies the interactions between antibodies and antigens, allowing the precise detection of proteins, hormones, viruses or antibodies in the blood. This machine employs ready-to-use single-test reagents, avoiding waste and allowing even specialized testing to be performed on a daily basis. It can handle up to 48 samples and 86 test positions, with continuous loading. Designed with a user-centric approach, it is both intuitive and easy to use.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Strumento diagnostico / Diagnostic tool

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Tecnologia ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay), tecnologia CLIA (Chemiluminescent Immunoassay), tecnologia MACROARRAY, sistema IoT, assistenza remota via cloud / ELISA technology (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay), CLIA technology (Chemiluminescent Immunoassay), MACROARRAY technology, IoT system, remote assistance via cloud

PESO / WEIGHT

12 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

76 × 94 × 83,6 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Sistema per test immunochimici monouso – dispositivo CLIA, codice PCTEP2020066894 e 102020000014617, apparecchio per l'esecuzione di test immunometrici – metodo di lettura, codice 102022000019581, PCT/EP2023/076094, apparecchio per l'esecuzione di test immunometrici – macroarray, codice 102022000019581, EP23155198.7, PCT/EP2023/076122 / System for single-use immunochemical tests – CLIA Device, code PCTEP2020066894 and 102020000014617, apparatus for performing immunometric tests – Reading Method, code 102022000019581, PCT/EP2023/076094, apparatus for performing immunometric tests – Macroarray, code 102022000019581, EP23155198.7, PCT/EP2023/076122

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

ET AL.

PROGETTISTA / DESIGNER

Philippe Tabet

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

COSMO

Oggi che i confini tra casa, ufficio e luoghi di svago sono sempre più sfumati e richiedono soluzioni flessibili e trasversali, nasce un sistema di divani che interpreta con eleganza le esigenze contemporanee dell'abitare fluido. La collezione, disponibile in versione *indoor* e *outdoor*, comprende poltrona, divani a due e tre posti (con o senza braccioli), pouf, tavolino e *side table*. Il tratto distintivo è il tubo curvato in metallo, elemento estetico e strutturale, che accoglie con leggerezza le parti imbottite. L'integrazione discreta di accessori funzionali, elettrici, prese, lampade da lettura, e l'ampia modularità consentono composizioni personalizzate, ogni dettaglio riflette i principi del design circolare.

Today, as the boundaries between home, office and leisure spaces become increasingly blurred and require flexible, versatile solutions, a sofa system has been designed that elegantly interprets the contemporary needs of flexible living. The collection, available in indoor and outdoor versions, includes an armchair, two- and three-seater sofas (with or without armrests), a pouf, a coffee table and a side table. Its distinguishing feature is the curved metal tube, an aesthetic and structural device that easily accommodates the upholstered elements. The discreet integration of functional accessories, electrical appliances, sockets and reading lamps, together with the system's extensive modularity guarantee customized compositions, with every detail reflecting the principles of circular design.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Divano modulare / Modular sofa

MATERIALI / MATERIALS

Moduli imbottiti: legno multistrato di pioppo, poliuretano ignifugo stratificato a densità variabile, tubi in acciaio e in alluminio (fissaggio di schienali e braccioli), tessuto con certificazioni sostenibili, polipropilene (piedini); accessori: tubi in acciaio, stratificato Fenix (pianetto accessorio e piano side table), prese Schuko, USB, ricarica wireless, lampada da lettura / Upholstered modules: poplar plywood, fireproof polyurethane foam with variable density, steel and aluminium tubes (backrest and armrest attachments), sustainably certified fabrics, polypropylene (feet); accessories: steel tubes, Fenix laminate (accessory shelf and side table top), Schuko sockets, USB, wireless charging, reading lamp

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Telaio in tubo metallico curvato CNC, struttura in multistrato fresato, cuscini in poliuretano ignifugo a densità differenziata; lampada orientabile touch, prese 220V, USB A/C, ricarica wireless a scomparsa / CNC-bent metal tube frame, milled plywood structure, fireproof polyurethane cushions with different densities; adjustable touch lamp, 220V sockets, A/C USB, hidden wireless charging

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA / PRODUCER

TECNO

PROGETTISTA / DESIGNER

Norman Foster Foundation
Centro Progetti Tecno

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

COSMOS

Sistema di arredi composto da tavoli, librerie e accessori, nato per esplorare il confine tra ingegneria aeronautica e *furniture design*. Il principio innovativo è quello di adottare la minima quantità di materiale possibile. Il profilo slanciato e modulare, ispirato ai telai delle biciclette da corsa e agli alianti, si articola in pochi componenti essenziali che si innestano tra loro, dando vita a soluzioni riconfigurabili e contesti multifunzionali: uffici, università, hotel, spazi domestici. Disponibile in forme rettangolari, quadrate, circolari e ovali, il tavolo è proposto con piani in vetro, legno o laccato, mentre la libreria è a parete o autoportante, con ripiani in metallo, legno o laccato. Il telaio verniciato a polvere integra, nei modelli da riunione, sistemi elettrificati, cablaggi e LED.

A furnishing system comprising tables, bookcases and accessories, created to explore the meeting point between aeronautical engineering and furniture design and whose innovative principle is that of using the minimum amount of material possible. The sleek, modular profile, inspired by racing bicycle frames and gliders, comprises a few essential components that fit together, creating reconfigurable solutions for multifunctional settings such as offices, universities, hotels and domestic spaces. Available in rectangular, square, circular and oval shapes, the table comes with glass, wood or painted tops while the bookcase can be wall-mounted or freestanding, with shelves in metal, wood, or painted finish. In the conference model tables, the powder-coated frame integrates electrical systems, wiring and LEDs.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di tavoli e librerie / System of tables and bookcases

MATERIALI / MATERIALS

Fibra di carbonio, alluminio, acciaio (combinato all'alluminio), componenti interni in trazione e compressione / Carbon fibre, aluminium, steel (combined with aluminium), compressed internal components

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Ingegneria strutturale a basso impatto, carpenteria metallica di precisione, verniciatura a polvere a basse emissioni, sistema modulare espandibile, elettrificazione integrata: assemblaggio metallo su metallo / Low-impact structural engineering, precision metalwork, low-emission powder coating, expandable modular system, integrated electric supply: metal-to-metal assembly

DIMENSIONI / DIMENSIONS

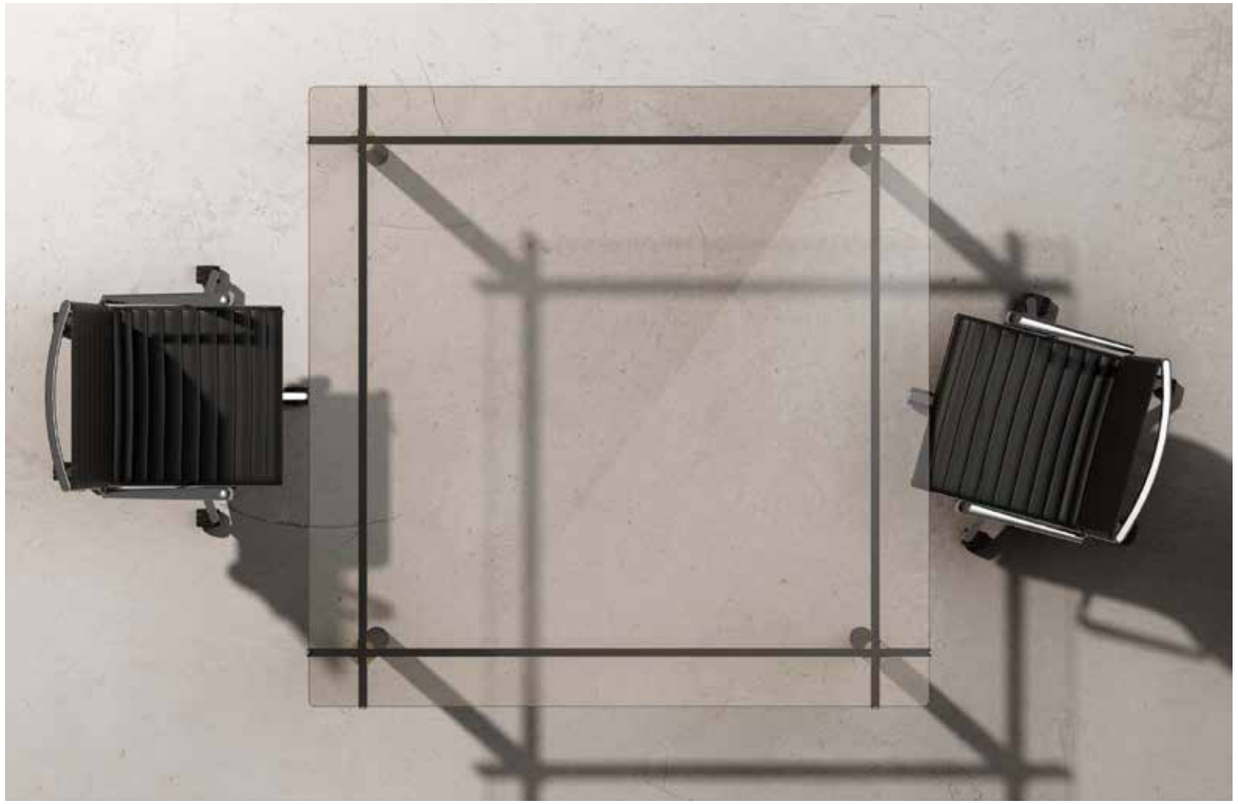
A partire da/From 160 × 100 × 74 (h) cm (tavolo/table), a partire da/from 124 × 37 × 235 (h) cm (libreria/bookcase)

BREVETTI / PATENTS

Deposito modello multiplo tavoli barra singola, barra doppia e sistema libreria in Italia, EU e modello internazionale (Regno Unito e USA), deposito brevetto di invenzione libreria in Italia, EU e internazionale (Regno Unito, USA) / Multiple model filing for single-bar tables, double-bar tables, and bookcase systems in Italy, the EU, and internationally (UK, USA), patent filing for a bookcase invention in Italy, the EU, and internationally (UK, USA)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

FANTONI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Giulio Iacchetti
Matteo Ragni

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

DECUMANO

Con un disegno essenziale e rigoroso, la serie di tavoli con piano in vetro diventa un elemento architettonico, capace di dialogare in ambienti direzionali, spazi lounge e anche contesti domestici. La nuova collezione Fantoni comprende tavoli executive e meeting, fissi o regolabili in altezza, in forme e dimensioni diverse – rettangolari, quadrati, rotondi – con finiture eleganti (nero, grigio, champagne, rosso Minio) che mettono in risalto il dettaglio del giunto. La struttura, fatta di travi leggere disposte a incrocio, richiama il quadrilatero delle città romane, evocando un'idea di ordine e centralità.

With its essential and rigorous design, this series of glass-topped tables becomes an architectural element capable of interacting in executive offices, lounge spaces and even domestic settings. The new Fantoni collection includes executive and meeting tables that are fixed or height-adjustable and available in various shapes and sizes – rectangular, square, round – with elegant finishes (black, grey, champagne, Minio red) that highlight the detail of the joints. The frame, made of lightweight beams arranged in a crisscross pattern, recalls the quadrilateral architectural style of roads in Roman cities, evoking a sense of order and centrality.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tavolo / Table

MATERIALI / MATERIALS

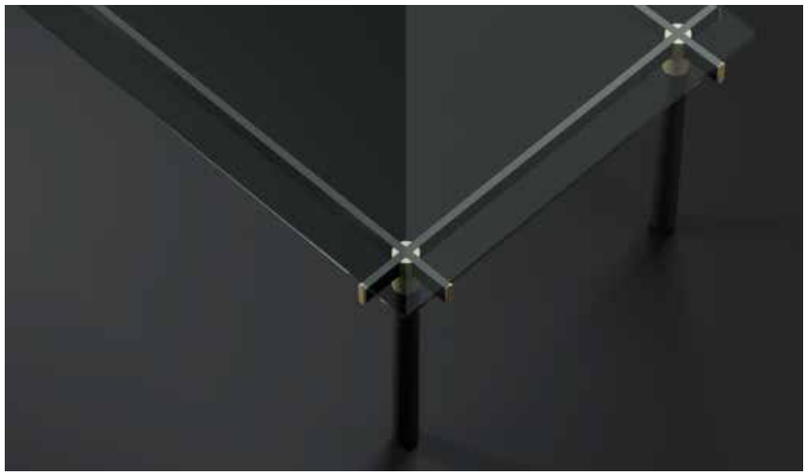
Piani in vetro temperato extrachiaro oppure fumé, traversi in alluminio verniciati a polveri epossidiche, legno massello verniciate (gambe del tavolo) / Extra-clear or smoked tempered glass tops, epoxy powder coated aluminium crosspieces, painted solid wood (table legs)

PESO / WEIGHT

79 – 83 kg (tavolo rettangolare); 68 – 106 kg (tavolo quadrato); 118 kg (tavolo riunioni); 55 – 87 kg (tavolo rotondo) / 79 – 83 kg (rectangular table); 68 – 106 kg (square table); 118 kg (conference table); 55 – 87 kg (round table)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

180 – 220 × 100 × 75 (h) cm (tavolo rettangolare/rectangular table), 120 o 160 × 75 (h) cm (tavolo quadrato/square table), 240 × 120 × 75 (h) cm (tavolo riunioni/conference table), 120 o 160 (Ø) cm (tavolo rotondo/round table)



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia





AZIENDA /
PRODUCER

FORMEST

PROGETTISTA /
DESIGNER

Emanuele Salmaso – Letsolv

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

FABBRICA

La nuova incordatrice automatizzata sviluppata da MABI per realizzare l'iconico intreccio in pelle – *woven leather strap* – tipico delle tracolle delle borse di alta gamma. Un tempo realizzata solo a mano da artigiani specializzati, questa lavorazione trova oggi un'evoluzione tecnologica che ne conserva l'eleganza, elevandone precisione, efficienza e ripetibilità. Fabbrica è una delle prime macchine capaci di automatizzare un processo così sofisticato, ponendosi come nuovo standard per l'intero comparto luxury. Progettata secondo un approccio *human centred*, unisce sicurezza, ergonomia e design.

The new automated stringing machine developed by MABI creates the iconic woven leather strap that is typical of high-end handbag shoulder straps. Once performed exclusively by hand by specialized artisans, this process has now undergone a technological evolution that maintains its elegance while enhancing precision, efficiency and repeatability. Fabbrica is one of the first machines capable of automating such a sophisticated process, setting a new standard for the entire luxury sector. Designed with a human-centered approach, it combines safety, ergonomics, and design.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Macchina incordatrice / Tringing machine

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio al carbonio S235 (lamiere), policarbonati serigrafati (portellone), alluminio EN AW 5754 / Carbon steel S235 (sheet metal), screen-printed polycarbonates (door), EN AW 5754 aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser a fibra, pressopiegatura e saldatura MAG (Metal Active Gas) e PEI; particolari in acciaio inossidabile AISI 304 saldati a TIG (Tungsten Inert Gas); pannelli in lega di alluminio serie 6000 saldati a MIG (Metal Inert Gas); curvatura con calandra a quattro rulli ad assi paralleli (lamiere); lavorazione multiasse e tornitura (componenti a disegno); taglio Waterjet del policarbonato, fresatura e serigrafia; vernicitura a polveri con finitura bucciata fine e verniciatura liquido (particolari) / Fibre laser cutting, press bending, MAG (Metal Active Gas) and PEI welding; TIG (Tungsten Inert Gas) welded AISI 304 stainless steel parts; MIG (Metal Inert Gas) welded 6000 series aluminium alloy panels; parallel-axis four-roller bending (sheet metal); multi-axis machining and turning (custom components); Waterjet cutting of polycarbonate, milling, and screen printing; fine-peel powder coating and liquid painting (parts)

PESO / WEIGHT

980 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

304 × 102 × 237 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA / PRODUCER

LOCCIONI

PROGETTISTA / DESIGNER

Lorenzo De Bartolomeis

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

FELIX® R

Il robot che monitora le infrastrutture ferroviarie si evolve: Felix® R è la naturale evoluzione del primo e unico sistema di ispezione automatizzato, già approvato e utilizzato da diversi gestori internazionali (Felix®). Grazie all'intelligenza artificiale, si crea un gemello digitale dell'infrastruttura che in tempo reale garantisce tutte le misure di sicurezza. La struttura in alluminio e carbonio è leggera, maneggevole e trasportabile grazie alle maniglie posizionate sui quattro lati. È pensato per adattarsi ai diversi scartamenti ferroviari esistenti e funziona come piattaforma hardware e software, aggiornabile nel tempo.

The robot that monitors railway infrastructure has evolved: Felix® R is the natural evolution of the first and only automated inspection system, already approved and used by several international operators (Felix®). Thanks to artificial intelligence, a digital twin of the infrastructure is created that ensures all safety measures are implemented in real time. The aluminium and carbon structure is lightweight, easy to handle and portable, thanks to the handles positioned on all four sides. It is designed to adapt to different existing railway gauges and functions as a hardware and software platform, upgradeable over time.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Robot

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Caterina Castiglioni
Francesco Ranalletta
Designers
Stefano Ciciliani
Graziano Mattioli
Marco Pettinari
Riccardo Silvestrini
– Loccioni

MATERIALI / MATERIALS

Carbonio, alluminio / Carbon fibre and aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

AI, sistemi di misura / AI, measurement systems

PESO / WEIGHT

> 50 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

159 × 125 × 45 (h) cm

CERTIFICAZIONI / CERTIFICATIONS

Certificazioni HW (test EMC, IP, ecc.) e certificazioni di misura (EN17025, EN13005 e EN13848-4, ecc.) attraverso laboratori accreditati dedicati / HW certifications (EMC, IP tests, etc.) and measurement certifications (EN17025, EN13005 and EN13848-4, etc.) from dedicated accredited laboratories

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA / PRODUCER

AGCO

PROGETTISTA / DESIGNER

Thomas Maier – AGCO

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

FENDT 600 VARIO

Trattori compatti, potenti e versatili per applicazioni agricole, di trasporto e municipali. Disponibile in quattro modelli da 164 a 224 CV, integra il motore a quattro cilindri più potente sul mercato, con concetto a bassa velocità e trasmissione Vario 2.0 a variazione continua, riducendo consumi e rumore. Il design enfatizza efficienza e manovrabilità: cofano motore inclinato, raggio di sterzata di 10,2 m e griglie aerodinamiche ottimizzate con simulazione CFD. La cabina VisioPlus, silenziosa e panoramica, ha un sedile confortevole con funzione massaggio, comandi ergonomici, display multipli e filtrazione aria CAT4. Dotato di joystick ErgoSteer, sistema VarioGrip per la pressione dei pneumatici, il 600 Vario è connesso con l'ufficio tramite il sistema FendtONE Offboard. È sostenibile nei materiali – stabili, durevoli e leggeri – e nella trazione compatibile anche con carburanti HVO.

A range of compact, powerful and versatile tractors for agricultural, transport and municipal applications. Available in four models from 164 to 224 hp, it features the most powerful four-cylinder engine on the market, with a low-speed concept and Vario 2.0 continuously variable transmission, reducing fuel consumption and noise. The design emphasizes efficiency and manoeuvrability, with a sloping engine hood, a 10.2 m turning radius and aerodynamic grilles optimized using CFD simulation. The quiet, panoramic VisioPlus cab features a comfortable seat with massage function, ergonomic controls, multiple displays and CAT4 air filtration. Equipped with the ErgoSteer joystick and VarioGrip tyre pressure system, the 600 Vario is connected to the office via the FendtONE Offboard system. It boasts sustainable materials – stable, durable, and lightweight – and a power unit that is also compatible with HVO fuels.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Trattore / Tractor

PESO / WEIGHT
7,74 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
5,197 × 2,55 × 3,145 (h) m

BREVETTI / PATENTS
58 soluzioni innovative brevettate (gruppo propulsore, motore, controllo della pompa E-LS, nuovo RDRA, sistemi di assistenza come il Trailer Brake Assist) / 58 patented innovative solutions (powertrain, engine, E-LS pump control, new RDRA, and assistance systems such as Trailer Brake Assist)

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA / PRODUCER

VESTA TENDE DA SOLE

PROGETTISTA / DESIGNER

BCF design

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

HERCULES

Progettata per garantire la massima protezione senza l'ingombro di strutture fisse, Hercules è una tenda a bracci che ridefinisce gli standard di copertura con una profondità straordinaria di sette metri. Soluzione perfetta per plateatici, ristoranti, hotel e attività turistiche che necessitano di ampi spazi ombreggiati, ha una struttura imponente che la rende una delle tende a bracci più grandi mai realizzate, funzionale ed elegante in qualsiasi contesto. In più, integra un'insegna luminosa brevettata sulla parte frontale, pensata per aumentare la visibilità del brand e creare una comunicazione efficace a qualsiasi ora del giorno. Un elemento distintivo che unisce estetica e funzionalità, trasformando la tenda in uno strumento di marketing.

Designed to provide maximum protection without the bulk of fixed structures, Hercules is an extendible awning that redefines coverage standards with an extraordinary seven-metre depth. The perfect solution for outdoor seating, restaurants, hotels and tourism businesses requiring large shaded spaces, its impressive structure makes it one of the largest arm awnings ever made, as well as being functional and bringing elegance to any environment. Furthermore, it features a patented illuminated sign on the front, designed to increase brand visibility and create effective communication at any time of day. This distinctive element combines aesthetics and functionality, transforming the awning into an eye-catching marketing tool.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tenda / Awning

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio (struttura) e tessuto / Aluminium (structure) and fabric

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Estrusione, fusione / Extrusion, metal fusion

PESO / WEIGHT
400 kg (versione/version 800 × 700 cm)

DIMENSIONI / DIMENSIONS
800 – 1200 – 1600 × 700 × 50 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Domanda di brevetto n° 102024000002977 del 13.02.2024 / Patent application no. 102024000002977 dated 02.13.2024



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA / PRODUCER

UTECO CONVERTING

PROGETTISTA / DESIGNER

Tangity – NTT DATA Design Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

IOT ECOSYSTEM

Sistema di interfaccia che ridefinisce l'interazione con le macchine da stampa Uteco e rende i processi operativi complessi più fluidi. Dopo aver mappato il flusso dell'HMI, l'interfaccia uomo-macchina, ne è stata progettata una più semplice e intuitiva. Poi, l'attenzione si è spostata sulla comunicazione esterna dei dati macchina, con una piattaforma per il monitoraggio in tempo reale e una pianificazione ottimizzata tra tutte le macchine connesse. L'integrazione tra la nuova HMI e la piattaforma IoT snellisce le operazioni, migliorando efficienza e produttività. L'interfaccia è accessibile a ogni livello utente, personalizzabile nei flussi e controllabile anche da remoto. Il sistema unisce design *user-centric* e tecnologia avanzata, riduce i tempi di formazione e migliora le performance operative.

An interface system that redefines interaction with Uteco printing machines and streamlines complex operational processes. After mapping the flow of the HMI (human-machine interface), a simpler and more intuitive interface was designed. The focus then shifted to external machine data communication, with a platform for real-time monitoring and optimized scheduling across all connected machines. Integration between the new HMI and the IoT platform streamlines operations, improving efficiency and productivity while the interface is accessible to all users, with customizable workflows and remote control. The system combines user-centric design and advanced technology, reducing training time and improving operational performance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sistema di interfaccia / Interface system



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

UNIVET

PROGETTISTA / DESIGNER

Fabio Borsani – Univet

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ITA PROJECT

Esempio di tecnologia e design Made in Italy, è un occhiale loupes, cioè dotato di un sistema di ingrandimento ottico: il TTL (Through The Lenses), progettato su misura per ogni utilizzatore, secondo parametri visivi altamente personalizzati. Pensato per ambienti chirurgici e odontoiatrici, garantisce una visione perfetta grazie alla customizzazione che consente di avere una posizione ottimale delle ottiche rispetto alle pupille, all'integrazione di prescrizioni oftalmiche, e a una *working distance* variabile da 250 a 700 mm. Il campo visivo viene definito in base a postura, inclinazione della testa e convergenza, per un'esperienza visiva precisa e confortevole. Le luci LED IP55, applicabili magneticamente alla montatura tramite uno speciale *adapter* (5 kg di resistenza in trazione), permettono regolazioni micrometriche del fascio. Ogni elemento è anallergico, realizzato con materiali nobili MIM, senza verniciature, e progettato in 3D per garantire ergonomia, bilanciamento e *perfect fit*.

An outstanding example of Made in Italy technology and design, ITA is a pair of loupes, equipped with an optical magnification system. TTL (Through The Lenses) is custom-designed for each user, according to highly personalized visual parameters. Designed for surgical and dental environments, it guarantees perfect vision thanks to customization that allows optimal positioning of the optics in relation to the pupils, the integration of ophthalmic prescriptions, and a variable working distance from 250 to 700 mm. The field of vision is defined based on posture, head tilt and convergence in order to offer a precise and comfortable visual experience. The IP55 LED lights, magnetically attached to the frame via a special adapter (with 5 kg of tensile strength), allow micrometric adjustments of the beam. Each element is hypoallergenic, made with noble MIM materials, with no paint, and 3D designed to ensure ergonomics, balance, and a perfect fit.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Occhiale da lavoro / Work glasses

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Univet Technical Department

MATERIALI / MATERIALS

Titanio, PA12, vetro ottico temprato, PVC medicale, AISI 316 medicale, alluminio AVIO, packaging 100% riciclabile / Titanium, PA12, tempered optical glass, medical grade PVC, medical grade AISI 316 stainless steel, AVIO aluminium, 100% recyclable packaging

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Ottiche prismatiche da 2x a 6x in configurazione lineare o periscopica, progettazione ottica di precisione, MIM (Metal Injection Mold), sovrastampaggi tra materiali plastici anallergici, PVD Technologies per la colorazione dei metalli / 2x to 6x prismatic optics in linear or periscopic configurations, precision optical design, MIM (Metal Injection Mould), over-moulding between hypoallergenic plastic materials, PVD Technologies for metal colouring

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

KEMAG

PROGETTISTA / DESIGNER

Pietro Camardella

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

K40

Macchina robotizzata multifunzione progettata per automatizzare operazioni ripetitive e complesse: controllo qualità superficiale, controllo dimensionale, marcatura laser. Dotata di un braccio antropomorfo a sei assi, visione 3D con intelligenza artificiale e interfaccia proprietaria, riproduce la coordinazione mano-occhio e manipola oggetti disposti casualmente. Consuma meno di 450W e integra *condition monitoring*, gestione energetica e termica, manutenzione predittiva e assistenza remota. Il design segue una logica funzionale: struttura compatta a sviluppo verticale, con componenti impilati in una forma ad armadio. Il frontale è segnato da un elemento centrale a forma di NACA, ispirato all'*automotive*, che integra display, comandi, finestra d'ispezione e cassetto scarti.

A multifunctional robotic machine designed to automate repetitive and complex operations such as surface quality control, dimensional inspection and laser marking. Equipped with a six-axis anthropomorphic arm, 3D vision with artificial intelligence, and a proprietary interface, it reproduces hand-eye coordination and manipulates randomly arranged objects. It consumes less than 450W and integrates condition monitoring, energy and thermal management, predictive maintenance and remote assistance. The design follows a functional logic: a compact, vertical structure with components stacked in a cabinet-like structure while the front features a central NACA-shaped element, inspired by the automotive industry, which integrates the display, controls, inspection window and waste tray.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Macchina robot / Robot machine

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio S235JR (EN 10025), Acciaio AISI 304 / S235JR (EN 10025) steel, AISI 304 stainless steel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Sistema robotico antropomorfo a sei assi, sistemi di imaging 3D e Bin-Picking, telecamera Time-of-Flight, sistema di visione con tecnologia Edge AI per il rilevamento di difetti superficiali, sistemi di misurazione telecentrici, sensori di Condition Monitoring, sistemi di Energy Management e Thermal Management, connettività LAN, wi-fi e GSM 4G, interfaccia HMI proprietaria / Six-axis anthropomorphic robotic system, 3D imaging and bin-picking systems, Time-of-Flight camera, vision system with Edge AI technology for surface defect detection, telecentric measurement systems, Condition Monitoring sensors, Energy Management and Thermal Management systems, LAN, Wi-Fi and 4G GSM connectivity, proprietary HMI interface

PESO / WEIGHT

250 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

1,296 × 1,029 × 1,296 (h) m

BREVETTI / PATENTS

Brevetto per modello di utilità n° 202025000000483 / Utility model patent no. 202025000000483

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

ELECTROLUX PROFESSIONAL

PROGETTISTA /
DESIGNER

Electrolux Professional

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

NEOBLUE TOUCH

Lavastoviglie professionale da sottobanco, pensata per ambienti dinamici come bar, caffè e catene. È compatta e unisce prestazioni, risparmio e design ergonomico, combina risultati di lavaggio impeccabili con un uso efficiente dell'acqua. Il suo design la rende ideale per ogni contesto operativo, con un'estetica pulita e funzionale che riflette l'attenzione al dettaglio. Il cuore dell'innovazione è l'interfaccia *one-button*: un solo tasto multifunzione che cambia colore per comunicare in modo immediato lo stato del ciclo, semplificando le operazioni quotidiane. Grazie alla connettività con app dedicata, l'utente può gestire e monitorare ogni fase del lavaggio in modo intuitivo e smart.

A professional undercounter dishwasher, designed for dynamic environments such as bars, cafes, and franchise food outlets. It is compact and combines performance, economy and ergonomic design, giving impeccable washing results together with efficient water use. Its design makes it ideal for any operating environment, with a clean and functional aesthetic that reflects attention to detail. At the heart of its innovation is the one-button interface: a single multifunction button that changes colour to instantly communicate the cycle status, simplifying daily operations. Thanks to connectivity with a dedicated app, users can manage and monitor every phase of the wash cycle intuitively and smartly.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lavastoviglie professionale /
Professional dishwasher

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Friuli Venezia Giulia





AZIENDA /
PRODUCER

GUARESI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Riccardo Marini

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

NEW STYLE HARVESTER 2024

Pensata per un'agricoltura più moderna, efficiente e sicura questa macchina raccogli pomodoro segna un salto di qualità nel settore, grazie a un design completamente ripensato che punta su ergonomia, sicurezza e prestazioni. La cabina è stata ridisegnata per offrire maggiore spazio e comfort, mentre l'abitacolo si distingue per soluzioni avanzate come il bracciolo ergonomico, progettato per un controllo intuitivo e fluido. Tra le innovazioni, la nuova fiancata in ABS, più leggera e resistente del tradizionale ferro, che consente un accesso sicuro e agevolato alle componenti meccaniche tramite portelloni con apertura a molla a gas.

Designed for more modern, efficient and safer agriculture, this tomato harvester marks a quantum leap for the industry, thanks to a completely redesigned focus on ergonomics, safety and performance. The cab has been redesigned to offer greater space and comfort, while the interior boasts advanced solutions such as the ergonomic armrest, designed for intuitive and fluid control. Innovations include the new ABS side panel which is lighter and more durable than traditional iron and which allows safe and easy access to the mechanical components via gas-spring-operated doors.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Macchina raccogli pomodori / Tomato harvester

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Freno di stazionamento negativo, pedale freno idraulico e distributore sterzata elettroidraulico, fari stradali full LED, sistema Tera 10 (selezionatori, fari da lavoro, pressione alleggeritore raccolta) / Negative parking brake, hydraulic brake pedal and electro-hydraulic steering distributor, full LED road lights, Tera 10 system (selectors, work lights, collection pressure lightener)

PESO / WEIGHT

12,5 – 13,5 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS

11,51 × 3 – 3,5 × 3,67 (h) m



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





AZIENDA / PRODUCER

ENEL GRIDS

PROGETTISTA / DESIGNER

Enel Grids
Eugenio Bini

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

NUOVA CABINA SECONDARIA ENEL

Nella corsa verso l'obiettivo zero emissioni del 2050, l'evoluzione della rete elettrica si fa imprescindibile. In questo contesto nasce questa cabina secondaria, un dispositivo strategico per la transizione energetica, capace di affrontare l'aumento dei consumi, l'espansione delle rinnovabili e gli eventi climatici estremi. Selezionata da Enel con una challenge su Open Innovability, è realizzata con tecniche di costruzione a secco e materiali riciclabili. Tra le caratteristiche innovative e sostenibili ci sono la struttura modulare, adattabile a ogni contesto ed espandibile, il basamento in calcestruzzo fibrorinforzato a basso tenore di clinker, il raffrescamento potenziato, elementi ad alta resistenza (IK10) e facilmente sostituibili e la trasportabilità anche in luoghi impervi.

In the race toward zero-emissions by 2050, the evolution of the electricity grid is essential. This secondary substation was created with this in mind as a strategic device for the energy transition, capable of addressing rising consumption, the expansion of renewables, and extreme weather events. Selected by Enel through an Open Innovability challenge, is built using dry construction techniques and recyclable materials. Its innovative and sustainable features include a modular structure, adaptable to any context and expandable, a fibre-reinforced concrete base with a low clinker content, enhanced cooling, high-resistance (IK10) and easily replaceable components, and portability even to remote locations.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Cabina elettrica / Electrical cabin

MATERIALI / MATERIALS

Cemento fibrorinforzato a basso tenore di clinker, struttura in acciaio, copertura in pannelli sandwich / Low-clinker fibre-reinforced concrete, steel structure, sandwich panel roofing

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Costruzione prefabbricata a secco di elementi preformati in fabbrica / Dry prefabricated construction of factory-formed elements

DIMENSIONI / DIMENSIONS

5,8 × 2,48 × 2,64 (h) m

BREVETTI / PATENTS

Registrazione modelli di design presso EUIPO n° 015055091-0001/0002/0003/0004/0005 / Design model registration at EUIPO no. 015055091-0001/0002/0003/0004/0005

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

ALEA

PROGETTISTA / DESIGNER

Mirto Antonel

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

R_9

Libreria dal design fluido e dinamico, con linee curve e rette che si intersecano. La struttura è in tubolare metallico. Si può modulare in altezza e larghezza, adattandosi così a casa, uffici e spazi contract. Un tassello metallico a "L" colma con precisione le pieghe dei ripiani, segno di una progettazione attenta. Il nome R_9 richiama il raggio (9 mm) degli elementi strutturali. Disassemblabile, senza colle, è sostenibile e personalizzabile.

A bookcase with a fluid and dynamic design, featuring intersecting curved and straight lines. The tubular metal frame can be adjusted in height and width, adapting to homes, offices and contract spaces. An L-shaped metal insert fits exactly into the shelves' folds as a testament to meticulous design, while the name R_9 refers to the 9 mm radius of the structural elements. Easy to disassemble and assemble without the use of glue, it is both sustainable and customizable.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Libreria / Bookcase

MATERIALI / MATERIALS

Struttura in metallo, pannelli in PET riciclato, giunti in resina acetilica / Metal structure, recycled PET panels, acetal resin joints

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Curva tubi (tubolari metallici), laser tubo a controllo numerico, stampaggio a iniezione (giunti) / Pipe bending (metal tubes), CNC laser cutting (tubes), injection moulding (joints)

PESO / WEIGHT

25 kg (composizione più piccola /smallest version)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

40 – 50 – 80 – 100 × 39,4 – 45,8 × 114,8 – 156,4 – 199,6 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia





AZIENDA /
PRODUCER

ROBOSAN

PROGETTISTA /
DESIGNER

Lorenzo De Bartolomeis
Gabriele Diamanti
Filippo Poli
– ddpstudio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ROBOSAN RPS-1

È un sistema robotico progettato per ottimizzare gestione, sanificazione e confezionamento automatizzato dei campioni biologici nei punti di prelievo. Migliora qualità, tracciabilità e sicurezza, riducendo gli errori e semplificando la logistica verso i laboratori centrali. Il sistema è modulare e configurabile, con un'interfaccia intuitiva pensata per l'uso da parte dei tecnici. La segnalazione tramite LED e il design trasparente e igienico rendono il processo visibile, pulito e facilmente gestibile. Disponibile in versione desktop o free-standing, in modo da poter essere installata in ambienti esistenti o di nuova concezione.

A robotic system designed to optimize the management, sanitization and automated packaging of biological samples at collection points. It improves quality, traceability and safety, reducing errors and simplifying logistics in terms of central laboratories. The system is modular and configurable, with an intuitive interface designed for technicians while LED signaling and a transparent, hygienic design make the process visible, clean and easily manageable. Available in desktop or free-standing versions, it can be installed in existing or newly designed environments.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema robotico per campioni biologici / Robotic system for biological samples

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Vittorio Trifari
Stanislao Grazioso
Fabio Pierro
Marcello Marino

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio, ferro, polimeri / Aluminium, iron and polymers

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Robotica, visione computazionale / Robotics, computer visualization

DIMENSIONI / DIMENSIONS

190 × 68 × 80 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Brevetto n° 102021000009296 (rilasciato in Italia), brevetto internazionale n° PCT/EP2021/071715 / Patent no. 102021000009296 (issued in Italy), International Patent No. PCT/EP2021/071715

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Campania





AZIENDA / PRODUCER

LAS MOBILI

PROGETTISTA / DESIGNER

Antonio Lanzillo & Partners

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

SELLO

Una sedia e uno sgabello insieme, uniti in un unico design innovativo. Ideale per arredare l'ufficio e lo spazio pubblico interno ed esterno. Sello, il nome deriva da SE (dia) + (sgabe) LLO, è sostenibile, e multifunzione: può essere usato infatti come una sedia, come uno sgabello, o come una seduta d'appoggio, provvisto anche di gancio per appendere borse e zaini. Se utilizzato da due persone contemporaneamente incoraggia la socialità.

A chair and a stool combined in a single, innovative design that is ideal for furnishing offices and public spaces, both indoors and outdoors. Sello, whose name derives from SE (dia) + (sgabe) LLO, is sustainable and multifunctional: it can be used as a chair, a stool, or a seat, and also has a hook for hanging bags and backpacks. When used by two people simultaneously, it encourages social interaction.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sedia-sgabello / Seat-stool

MATERIALI / MATERIALS

Ferro (seduta), acciaio (poggiapiedi), plastica (piedini) / Iron (seat), steel (footrest), plastic (feet)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Carpenteria metallica industriale: curvatura tondino e tubo metallico, elettro-saldatura in maschera, zincatura e verniciatura a polvere o cromatura / Industrial-grade metalwork: bending of metal rods and tubes, electro-welding using a mask, galvanizing and powder coating or chrome plating

PESO / WEIGHT

7 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

70 × 47,5 × 77 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







AZIENDA /
PRODUCER

CAIMI BREVETTI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Stefano Barzaghi – Interno 20

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

SHOPPER

Pouf fonoassorbente con la forma di una maxi bag. Rivestito in tessuto sfoderabile e lavabile, è leggero e facilmente trasportabile grazie a due grandi maniglie. L'imbottitura granulare garantisce comfort e sostegno, mentre il design iconico e le proprietà acustiche lo rendono ideale per spazi versatili e silenziosi.

A sound-absorbing pouf shaped like a giant-sized shopping bag. Upholstered in removable and washable fabric, it is lightweight and easily transportable thanks to two large handles. The granular filling ensures comfort and support, while its iconic design and acoustic properties make it ideal for versatile and quiet spaces.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Pouf

MATERIALI / MATERIALS

Snowsound Fiber Textiles (rivestimento), sfere di polistirolo ignifugo (imbottitura), poliestere ignifugo (sacca di contenimento dell'imbottitura e interposto) / Snowsound Fiber Textiles (lining), fire-retardant polystyrene granules (filling), fire-retardant polyester (filling bag and interlayer)

PESO / WEIGHT

3,8 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

75 × 75 × 60 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Modello Ornamentale (EUIPO) /
Ornamental model (EUIPO)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

STEM

PROGETTISTA / DESIGNER

AMV Design

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

SPARK

Barella motorizzata con sistema robotico e pianale modulare, progettata per adattarsi rapidamente a ogni scenario. I moduli intercambiabili permettono il trasporto sicuro di pazienti con obesità grave, neonati o in condizioni di biocontenimento. Le gambe indipendenti regolano automaticamente l'inclinazione, mentre il sistema Equalizer mantiene il piano orizzontale anche su pendenze fino al 15%.

Motorized stretcher with a robotic system and modular platform, designed to quickly adapt to any scenario. The interchangeable modules guarantee the safe transport of severely obese patients, newborn children, or those in biocontainment conditions. The independent legs automatically adjust the tilt, while the Equalizer system maintains the surface level even on slopes of up to 15%.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Barella / Stretcher

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio, carbonio / Aluminium, carbon fibre

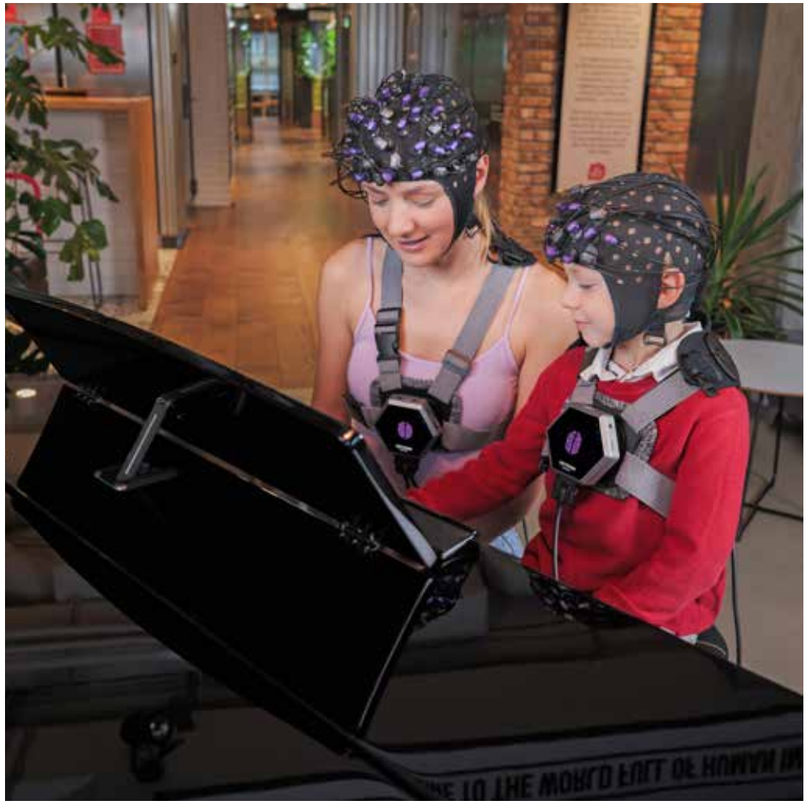
TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Bluetooth, GSM, 4G, RFID (Radio Frequency Identification)

PESO / WEIGHT
93,8 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
200 × 60 × 30 – 92 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA /
PRODUCER

CORTIVISION

PROGETTISTA /
DESIGNER

Marika Aakesson
Francesco Subioli
– Studio Kromosoma
Paweł Augustynowicz
– Cortivision

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

SPECTRUM C23

Lettore delle funzioni cognitive e dell'attività neurale basato su tecnologia fNIRS (functional Near-Infrared Spectroscopy), che misura in modo non invasivo l'ossigenazione cerebrale. Ideale per neuroscienze, psicologia, istruzione, sport ed esplorazione spaziale, offre una modularità avanzata con otto ricettori e dodici emettitori per modulo, collegati a *breakout board* impilabili. Supporta fino a tre moduli ottici e due amplificatori, garantendo versatilità e raccolta dati in ambienti non di laboratorio. Il design, ergonomico e indossabile, include supporti numerati e imbracatura leggera per massimo comfort.

A cognitive and neural activity reader based on fNIRS (functional Near-Infrared Spectroscopy) technology, which noninvasively measures cerebral oxygenation. Ideal for neuroscience, psychology, education, sports and space exploration, it offers advanced modularity with eight receptors and twelve emitters per module, connected to stackable breakout boards. It supports up to three optical modules and two amplifiers, ensuring versatility and data collection in non-laboratory environments. The ergonomic, wearable design includes numbered supports and a lightweight harness for maximum comfort.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Lettore delle funzioni cerebrali / Neural function reader

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio anodizzato (tipo 6061), vetro al quarzo ottico tipo JGS1, supporti in plastica ABS + o-ring VMQ, pannello in vetro borosilicato / Anodized aluminum (type 6061), JGS1 optical quartz glass, ABS plastic holders + VMQ O-rings, borosilicate glass panel

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa 3D, stampa a iniezione, circuiti elettronici e cavi, tessuti lavorati artigianalmente e industrialmente / 3D printing, injection moulding, electronic circuits and cables, handcrafted and industrially processed fabrics

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Nazionale





AZIENDA / PRODUCER

MERLO

PROGETTISTA / DESIGNER

Pier Luigi Porta
Design
Felice Contessini
Roberto Ravera
Engineering

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

TF43.7 E

Compatto e dal design distintivo, questo sollevatore telescopico *full electric* è stato progettato per l'agricoltura e unisce prestazioni elevate a sostenibilità. Con una capacità di sollevamento di 4,3 tonnellate a 7 metri d'altezza, trazione e sterzo su tutte e quattro le ruote, garantisce manovrabilità e potenza. L'innovazione sta nell'aver superato, grazie al motore elettrico, le prestazioni dei modelli diesel, offrendo un'intera giornata di autonomia operativa. Pensato per aziende agricole che producono energia rinnovabile, contribuisce all'economia circolare, eliminando emissioni gassose e rumore. Realizzato con acciai alto resistenziali e ghise sferoidali riciclabili, rispetta le normative REACH.

Compact and distinctively designed, this fully electric telehandler was designed for the agricultural sector and combines high performance with sustainability. With a lifting capacity of 4.3 tons at a height of 7 metres, plus four-wheel drive and steering, it guarantees manoeuvrability and power. Its innovation lies in its electric motor, which exceeds the performance of diesel models while offering a full day of operating autonomy. Designed for farms that produce renewable energy, it contributes to the circular economy by eliminating gas emissions and noise. Made from high-strength steels and recyclable ductile iron, it complies with REACH regulations.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sollevatore telescopico / Telehandler

MATERIALI / MATERIALS
Acciai altoresistenziali e ghise sferoidali totalmente riciclabili / High-strength steels and fully recyclable ductile cast iron

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Carpenteria metallica, fusioni in ghisa, lavorazioni meccaniche, stampaggio plastico, motori elettrici a magneti permanenti, pacco batterie al litio, sistema di controllo elettronico proprietario / Metalwork, cast iron castings, mechanical machining, plastic moulding, permanent magnet electric motors, lithium battery packs, proprietary electronic control system

PESO / WEIGHT
8,3 t

DIMENSIONI / DIMENSIONS
4,73 × 2,31 × 2,53 (h) m



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA /
PRODUCER

LABOSYSTEM

PROGETTISTA /
DESIGNER

Progettarte
di Paolo Antonio Ariagno

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

TYPHOON NEXT

Progettata per garantire sicurezza nella manipolazione di sostanze pericolose in laboratorio, questa cappa per chimica questa unisce funzionalità, ergonomia ed estetica. Il sistema a saliscendi integra un movimento basculante del vetro che facilita manutenzione e pulizia della cabina. Il layout modulare semplifica trasporto, installazione e montaggio. Le guide in alluminio con rotelle in teflon assicurano scorrevolezza e durata. Il sistema di aspirazione migliora l'efficienza nel contenimento degli inquinanti. Il software di controllo con interfaccia *touch* integra tecnologie di Industria 4.0. La Status Bar a LED comunica lo stato della cappa con quattro colori.

Designed to ensure the safe handling of hazardous substances in laboratories, this fume hood combines functionality, ergonomics, and aesthetics. The lift-and-slide system integrates a tilting glass movement that facilitates cabinet maintenance and cleaning while the modular layout simplifies transportation, installation and assembly. Aluminium guides with Teflon wheels ensure smooth operation and durability and the extraction system improves efficiency in the containment of pollutants. The control software with a touch interface integrates Industry 4.0 technologies while the LED Status Bar communicates the fume hood's status with four colours.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Cappa da laboratorio / Laboratory extractor hood

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Tiziano Luraghi
Andrea Conte
Marco Rimoldi
– Eurotherm per Industria 4.0
Nicola Marchetti – Marchetti PRO
Luca Marocco – Politecnico Milano

MATERIALI / MATERIALS

Lamiera zincata, alluminio, High Pressure Laminate (pannelli), vetro temperato, Monolite Ipergres (piano di lavoro) / Galvanized sheet metal, aluminium, High Pressure Laminate (panels), tempered glass, Monolite Ipergres (worktop)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser (particolari di carpenteria), piegatura, rivettatura o saldatura robotizzata (dadi di fissaggio), trafilatura (guide e maniglione), termoformatura (pannelli estetici), fresatura (pannelli in HPL), verniciatura a polvere antibatterica / Laser cutting (carpentry), bending, riveting or robotic welding (fastening nuts), wire drawing (guides and handles), thermoforming (aesthetic panels), milling (HPL panels), antibacterial powder coating

PESO / WEIGHT

Da/From 250 a/to 370 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

1,25 – 2,15 × 1,05 × 2,50 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Modello registrato presso EUIPO n° 015053847-0001 del 15.03.2024, domanda di Brevetto per Modello d'Utilità in Italia "Cappa da chimica aspirante da laboratorio" n° 202024000001198, depositata in data 15.03.2024 / EUIPO registered design no. 015053847-0001 filed March 03.15.2024, Italian utility model patent application "Laboratory extractor hood" no. 202024000001198, filed 03.15.2024

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

VOGELSANG

PROGETTISTA / DESIGNER

fishform – Paolo Perbellini

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

WINEPUMP TROLLEY

Una pompa da vino per tutte le fasi della vinificazione, dalla fermentazione al trasporto delle vinacce, all'imbottigliamento: è versatile, e capace di gestire liquidi di diversa viscosità. In due dimensioni e cinque varianti, è configurabile in base alle esigenze di portata e spazio. Il telaio compatto facilita il trasporto anche in ambienti stretti. Dotata di lobi HiFlo e pistoni rivestiti in elastomero, garantisce un pompaggio delicato, a basso stress meccanico. Le prestazioni vanno da 10 a 700 hl/h con pressione fino a 10 bar. Il corpo monoblocco migliora il flusso, mentre l'inverter riduce i consumi. La pompa è controllabile via app o rete aziendale. È silenziosa, efficiente e facile da mantenere grazie al sistema QuickService.

A wine pump for every stage of winemaking, from fermentation to pomace transport to bottling: it is versatile and capable of handling liquids of varying viscosities. Available in two sizes and five versions, it can be configured based on flow rate and space requirements while the compact frame facilitates transport even in tight spaces. Equipped with HiFlo lobes and elastomer-coated pistons, it ensures gentle pumping with low mechanical stress, and performance ranges from 10 to 700 hl/h with pressures up to 10 bar. The monoblock body improves flow, while the inverter reduces consumption. The pump can be controlled via an app or company network. It is quiet, efficient and easy to maintain thanks to the QuickService system.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Pompa da vino / Wine pump

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Giovanni Piazzola

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio inox AISI 316L / AISI 316L stainless steel

PESO / WEIGHT
500 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
136,8 × 87,3 × 123,1 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
EP3532728 – UP – granted/active – pompa a pistone rotante con guarnizione della camera di tenuta – Pumpe – European patent 23.10.2017 – active as European Unitary Patent (UP); EP3408539 – UP – granted/active – pistone per pompa a pistone rotante – Pumpe – European patent 27.01.2017 – active as European Unitary Patent (UP) / EP3532728 – UP – granted/active – rotary piston pump having a sealing chamber seal – Pumpe – European patent 10.23.2017 – active as European Unitary Patent (UP); EP3408539 – UP – granted/active – piston for a rotary piston pump – Pumpe – European patent 01.27.2017 – active as European Unitary Patent (UP)

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

LAPALMA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Raffaella Mangiarotti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

WOD SPACE DIVIDER

Ideale per ricreare zone riservate negli uffici, hotel o ristoranti, ma anche negli interior domestici, è un divisorio costituito da un modulo di legno o in feltro che si ripete, unito da cerniere in cuoio che consentono la sua completa articolabilità nel passaggio da posizione lineare a curva. È molto semplice, la sua semplicità però, è il risultato di un'attenta riduzione della complessità. Il sistema, che non prevede l'utilizzo di elementi metallici e di conseguenza di viti, punta su un gioco a incastro: i pannelli presentano una fresatura che consente l'agile inserimento di una cerniera a tre tasche e il suo ulteriore fissaggio attraverso l'impiego di tre perni in legno. Così, il paravento si smonta e si disassembla facilmente. La monomatericità che lo caratterizza, inoltre, rende agile il suo riciclo a fine vita.

Ideal for creating private spaces in offices, hotels or restaurants, as well as domestic interiors, this divider consists of a repeatable wooden or felt module joined by leather hinges that allow complete flexibility, from a linear to a curved position. It is very simple, but its simplicity is the result of a careful reduction in complexity. The system, which does not require the use of metal elements and therefore no screws, relies on an interlocking design: the panels are milled to easily insert a three-pocket hinge which is then secured using three wooden pins. As a result, the screen can be easily dismantled and disassembled. Its unique single-material design also makes it easy to recycle at the end of its life.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Paravento / Space divider

MATERIALI / MATERIALS

Multistrati di legno, impiallacciato in frassino o rovere, cuoio (versione in legno), fibra di poliestere, tessuto Trevira CS e cuoio (versione in feltro) / Plywood, ash or oak veneer, leather (wood version), polyester fibre, Trevira CS fabric and leather (felt version)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Impiallacciatura (versione in legno), termoformatura (versione in feltro) / Veneering (wood version), thermoforming (felt version)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

37 (l) × 140 – 180 (h) cm (modulo /individual module)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

TRUSTECH

PROGETTISTA / DESIGNER

Alberto Vuan
joDorsi
– D'Orsi Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ZHEUS

Il primo termostato intelligente dotato di funzione Ecometer, un indicatore semplificato che rende gli ospiti di una camera d'hotel consapevoli della propria impronta di CO_2. Progettato per integrare connettività, analisi dati e usabilità, Zheus ottimizza le prestazioni energetiche delle camere. Il sistema misura e certifica in tempo reale i risparmi energetici tramite tecnologia Blockchain, distinguendo tra i risultati ottenuti dalle automazioni e quelli derivanti dai comportamenti virtuosi degli ospiti (Eco Mode) o del personale (Eco Check-in). La direzione può così monitorare facilmente energia consumata, energia risparmiata e CO_2 non emessa. L'interfaccia utente, curata nei minimi dettagli, garantisce un'esperienza semplice, intuitiva e sostenibile. Il packaging è fatto di cartoncini naturali e cartone ondulato, entrambi con percentuali elevate di carta riciclata. Stampa a un colore con elevata riduzione di inchiostro.

The first smart thermostat featuring the Ecometer function, a simplified indicator that makes hotel guests aware of their carbon footprint. Designed to integrate connectivity, data analysis and usability, Zheus optimizes guestroom energy performance. The system measures and certifies energy savings in real time using blockchain technology, distinguishing between the results obtained through automation and those resulting from virtuous behaviour by guests (Eco Mode) or staff (Eco Check-in). Management can thus easily monitor energy consumption, energy savings and CO_2 emissions while the user interface, which has been designed down to the smallest details, ensures a simple, intuitive and sustainable experience. The packaging is made of natural and corrugated cardboard, both with a high percentage of recycled paper, in addition to single-colour printing with a consequent high level of ink reduction.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Termostato / Thermostat

MATERIALI / MATERIALS
Lastre in vetro bisellato, lastre di ceramica effetto pietra 100% carbon neutral, componenti in plastica stampata / Bevelled glass sheets, 100% carbon neutral stone-effect ceramic sheets, moulded plastic components

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Protocolli standard Modbus e KNX, tecnologia Blockchain / Standard Modbus and KNX protocols, Blockchain technology

DIMENSIONI / DIMENSIONS
95 – 125 × 2 × 95 (h) mm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Friuli Venezia Giulia





AZIENDA /
PRODUCER

DOGUS EDUCATION FURNITURES

PROGETTISTA /
DESIGNER

Favaretto & Partners

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL LAVORO
DESIGN FOR WORK

ZUCCA

Una sedia che, grazie alle tre diverse dimensioni, incarna la versatilità necessaria per adattarsi perfettamente a ogni fase dell'istruzione, dall'asilo alla scuola media. Creata con l'innovativa tecnica dello stampaggio a soffiaggio, non solo è leggera e dal design accattivante, ma rappresenta anche una soluzione eccellente per le istituzioni educative, garantendo un supporto confortevole per gli studenti durante tutto il loro percorso di apprendimento.

A chair available in three different sizes, that perfectly embodies the versatility needed to adapt to every stage of the educational experience, from nursery school to middle school. Created using an innovative blow-moulding technique, it is not only lightweight and attractively designed, but also an excellent solution for educational institutions, ensuring comfortable support for students throughout their learning journey.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Sedia per scuole / Chair for schools

MATERIALI / MATERIALS
Polipropilene / Polypropylene

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampaggio a soffiaggio / Blow-moulding

PESO / WEIGHT
7 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
44 × 45 × 77 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

VHERNIER

PROGETTISTA / DESIGNER

Vhernier

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

ARDIS

Una collezione di gioielli contemporanei, ispirata alla scultura. La forma, insieme organica e astratta, è attraversata da una cuspide a torsione diagonale, interrotta da nastri in oro o con diamanti, che creano un contrasto grafico e dinamico. L'alluminio, poco usato in gioielleria, è sottoposto a lavorazioni che lo rendono opaco e perlescente, mentre la sua leggerezza consente di creare volumi generosi. Ogni creazione nasce da lavorazioni artigianali e da uno studio della forma che si ispira alle curve del corpo: l'anello segue la linea della mano, gli orecchini distinguono lato destro e sinistro, i bracciali si incastrano con precisione per garantire elasticità e comfort.

A collection of contemporary jewellery inspired by sculpture. The organic yet abstract shape is traversed by a diagonally twisted cusp, interrupted by gold or diamond bands, creating a graphic and dynamic contrast. Aluminium, which is rarely used in jewellery, is worked to make it opaque and pearlescent, while its lightness allows for generous volumes. Each piece is the result of traditional craftsmanship and a study of form inspired by the curves of the body: the ring follows the line of the hand, the earrings distinguish the right and left sides, and the bracelets fit together with precision to ensure elasticity and comfort.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Gioiello / Jewellery

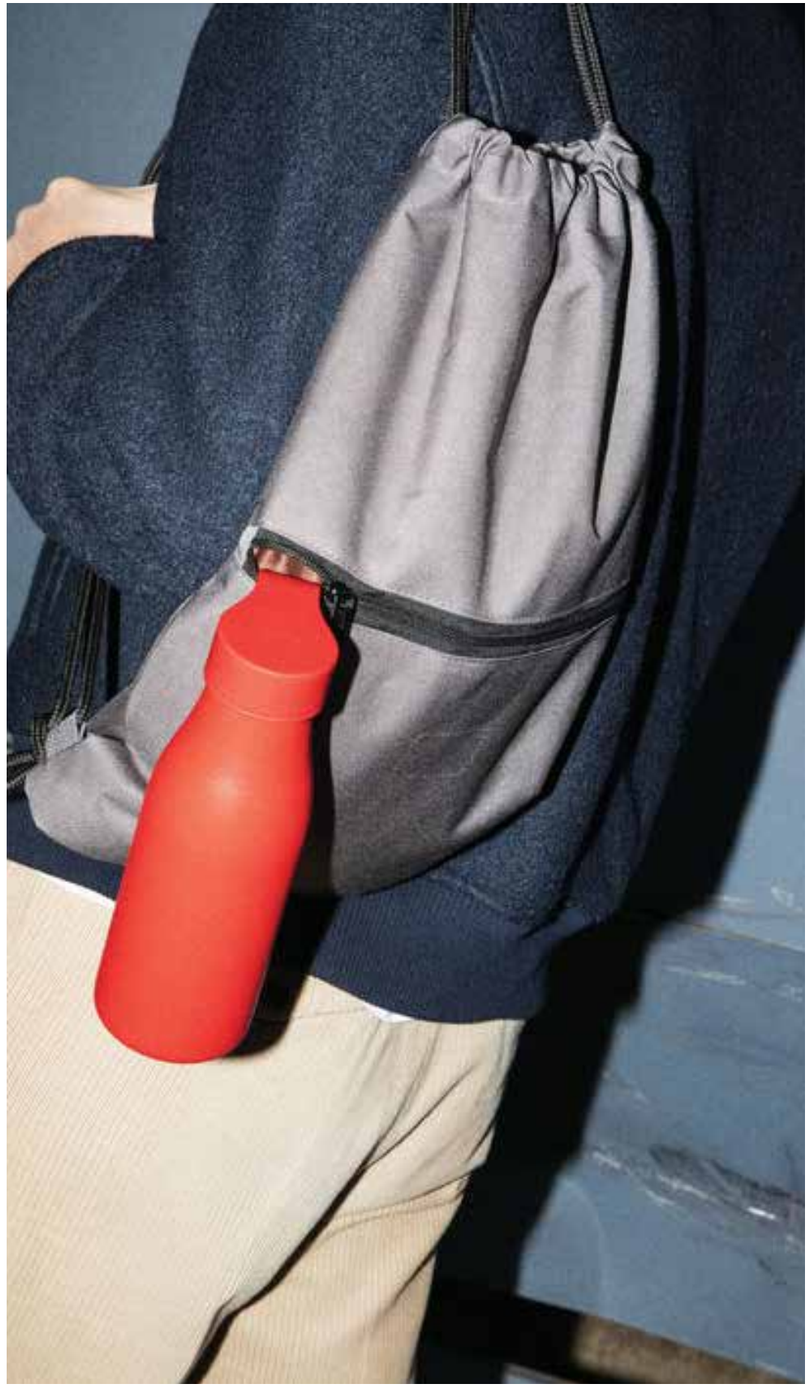
MATERIALI / MATERIALS
Alluminio e oro rosa 18kt / Aluminium and 18K rose gold

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Satinatura opaca su alluminio / Matt satin finish on the aluminium

PESO / WEIGHT
55,65 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS
6,5 × 2,75 × 6 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

ALESSI

PROGETTISTA / DESIGNER

Alessandro Stabile

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

AWAY

Una reinterpretazione della bottiglia termica, oggetto essenziale per una quotidianità sostenibile. Il corpo in acciaio si unisce a un tappo in plastica riciclata che prende la forma di una virgola e diventa una clip che assicura la bottiglia alla cintura, a una borsa o a uno zaino. Nasce dall'osservazione critica delle borracce attuali, spesso lontane dalla reale modalità d'uso. Qui invece la forma comunica funzione: un equilibrio tra disegno puro e innovazione pratica. L'infusore e il filtro, anch'essi in acciaio, ne ampliano l'utilizzo, mentre la scelta di tre colori forti e urbani esprime il carattere metropolitano dell'oggetto.

A new version of the vacuum flask, an essential object for sustainable everyday life. The steel body is combined with a recycled plastic cap shaped like a comma which can be used as a clip for securing the bottle to a belt, bag or backpack. Away emerged from a critical observation of current water bottles, which are often poorly designed for their intended use. Here, however, form communicates function: a balance between pure design and practical innovation. The infuser and filter, also made of steel, increase the options for use while the choice of three bold, urban colours expresses the object's metropolitan character.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Borraccia termica / Vacuum flask

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inossidabile e plastica riciclata / Stainless steel and recycled plastic

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio a iniezione (tappo), idroformatura (corpo) / Injection moulding (cap), hydroforming (body)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







AZIENDA /
PRODUCER

AXIOM SPACE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Axiom Space
Prada

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

AXIOM SPACESUIT

Modulare, riutilizzabile e adattabile a una vasta gamma di corporature, garantisce comfort, mobilità e precisione operativa, rivoluzionando il design delle tute spaziali. Basata sulla xEMU della NASA, è pensata per resistere all'ambiente lunare – in particolare alla polvere abrasiva – e per operare in microgravità mantenendo piena efficienza nei collegamenti vitali. La struttura, costruita intorno all'astronauta, integra componenti ridondanti e riduce i punti di vulnerabilità proteggendo l'utente durante il ritorno alla navicella spaziale. I giunti morbidi e rigidi offrono ampia libertà di movimento, mentre l'intera architettura è ottimizzata per missioni lunari, commerciali e governative, con possibilità di manutenzione in orbita.

Modular, reusable and adaptable to a wide range of body types, it guarantees comfort, mobility and operational precision, and is revolutionizing spacesuit design. Based on NASA's xEMU, it is designed to withstand the lunar environment with its particularly abrasive dust, and to operate in microgravity while maintaining full efficiency of vital connections. The structure, built around the astronaut, integrates external components and reduces points of vulnerability, protecting the wearer during return to the spacecraft. Soft and rigid joints offer ample freedom of movement, while the entire architecture is optimized for commercial and government lunar missions, with the possibility of in-orbit maintenance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tuta spaziale / Spacesuit

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

BRUTUS

PROGETTISTA / DESIGNER

Brutus

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

BRUTUS TIRE DUST

Un nuovo trattamento su pelli conciate al vegetale provenienti dalla filiera delle carni, rivestite con polveri di pneumatici esausti. Il processo, a freddo e a basso impatto energetico, fissa in modo permanente la polvere sulla pelle, trasformando scarti industriali in superfici materiche resistenti a UV, acqua e abrasioni, con elevato grip e prestazioni meccaniche migliorate. Applicabile uniformemente o per colatura manuale a capo finito, il finish è estetico e funzionale. Versatile e replicabile su tessuti e superfici rigide, trova applicazione oltre la moda: dal *workwear* al design industriale, fino all'arredo, all'*automotive* e alla nautica.

A new treatment for vegetable-tanned leathers from the meat industry, which involves coating with powder from used tyres. The cold, low-energy process permanently fixes the powder to the leather, transforming industrial waste into a UV-, water-, and abrasion-resistant material with high grip and improved mechanical performance. Applying evenly or hand-applied to the finished garment, the finish is both aesthetically pleasing and functional. Versatile and reproducible on both fabrics and rigid surfaces, it can be used outside the world of fashion in the workwear, industrial design, furniture, automotive and marine sectors.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Trattamento per pelli / Treatment for leather

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Federico Rizzo
Fabrizio Leonelli



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





AZIENDA / PRODUCER

SHIMA SIEKI, MANTECO

PROGETTISTA / DESIGNER

Arman Avetikyan

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

CIRCULARKNIT

Un capo che reinterpreta il concetto di abbigliamento, proponendo una visione dinamica e trasformativa della moda. Senza cuciture, modellabile, e pensato per evolvere nel tempo. Ogni elemento è concepito per essere combinato in modi sempre nuovi: lontano dalle logiche dell'usa e getta, il capo può essere smontato, ripensato, riutilizzato.

An item that reinterprets the concept of clothing, offering a dynamic and transformative vision of fashion. Seamless, shapeable and designed to evolve over time, each element is conceived to be combined in ever-new ways: far from the throwaway mentality, each garment can be dismantled, redesigned and reused.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Capo d'abbigliamento / Item of clothing

MATERIALI / MATERIALS

Lana 100% rigenerata /
100% regenerated wool

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Software SDS®-ONE APEX, macchina da maglieria Shima Seiki MACH 173 XS 8L / SDS®-ONE APEX software, Shima Seiki MACH 173 XS 8L knitting machine

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia

ADI
Toscana







AZIENDA / PRODUCER

PALOMAR

PROGETTISTA / DESIGNER

Palomar

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

CITY DICE

Una guida turistica non convenzionale: dieci dadi per città, ciascuno dedicato a una categoria tematica (dalla cucina locale ai luoghi nascosti), con icone su una faccia e QR code dinamici sulle altre cinque. I link rimandano a contenuti selezionati da creativi locali, aggiornabili nel tempo e fuori dalle rotte mainstream. L'elemento ludico del lancio rompe la logica algoritmica, restituendo al viaggio casualità, scoperta e libertà. Il bussolotto diventa strumento di esplorazione disobbediente: un gesto fisico e poetico, integrato col digitale, che reinventa l'esperienza urbana tra gioco, cultura e passaparola. Per ora le città disponibili sono Amsterdam, Barcellona, Berlino, Firenze, Roma, Milano, Parigi, Londra, New York.

An unconventional travel guide consisting of ten dice per city, each dedicated to a thematic category (from local cuisine to hidden gems), with icons on one side and dynamic QR codes on the other five. The links lead to content curated by local creative professionals, which can be updated over time and which are off the beaten track. The playful nature of throwing the dice breaks with algorithmic logic, restoring randomness, discovery and freedom to travel. The dice also becomes a tool for unorthodox exploration: a physical and poetic gesture, integrated with digital technology, reinventing the urban experience through playing games, culture and word of mouth. The cities currently available are Amsterdam, Barcelona, Berlin, Florence, Rome, Milan, Paris, London and New York.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Guida turistica non convenzionale / Unconventional travel guide

MATERIALI / MATERIALS
ABS

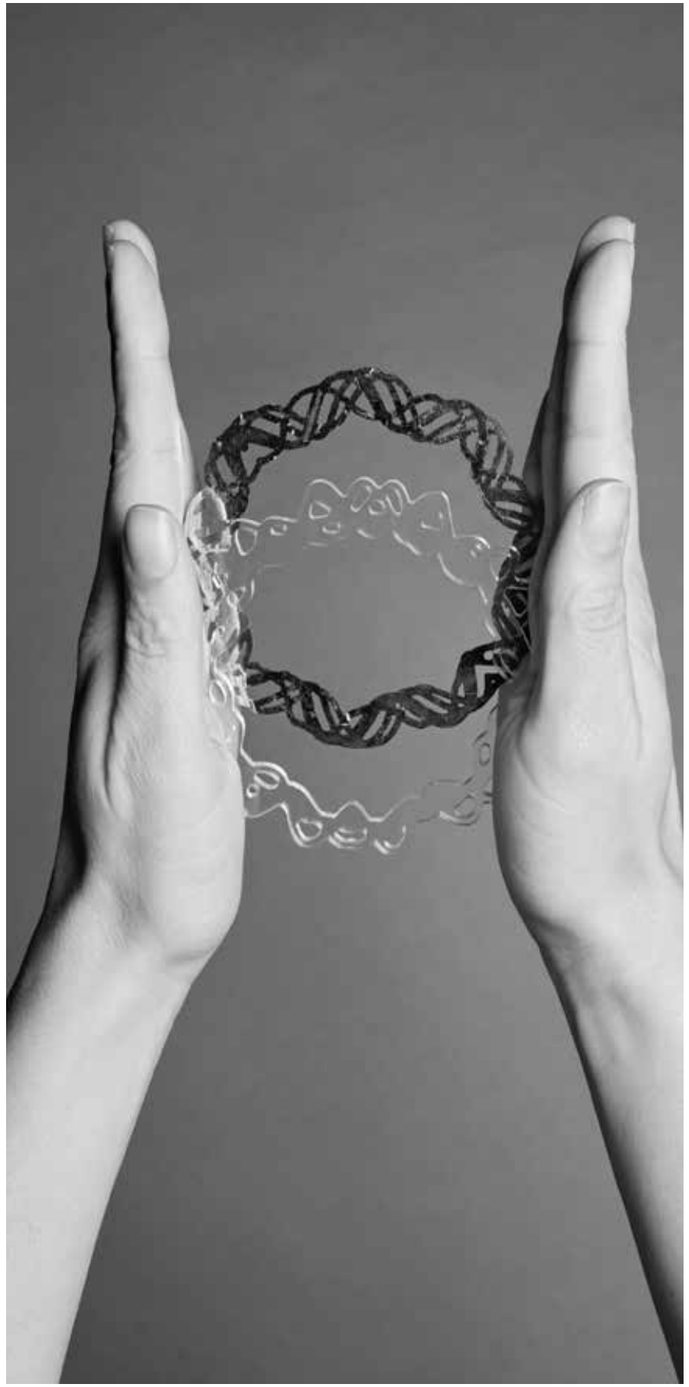
TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Serigrafia / Screen printing

PESO / WEIGHT
1 g (singolo dado/single dice)

DIMENSIONI / DIMENSIONS
1 x 1 x 1 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Toscana





AZIENDA /
PRODUCER

CARLA RICCOBONI,
CLAUDIA ZANELLA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Carla Riccoboni
Claudia Zanella

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

COLLEZIONE VOCI

Un progetto che trasforma la voce in forma visiva. Collari e bracciali, prevalentemente piani, sono traforati seguendo linee ricavate dalla trascrizione digitale di una frase recitata. Altezza, timbro e intensità della voce vengono tradotti in tracciati vettoriali, elaborati su percorsi circolari e trasposti via taglio laser su superfici lucide, satinate oppure incise con le stesse parole che hanno generato la forma. Il progetto di ricerca alla base nasce nel 2022 con LAO Firenze, da una ricerca sul futuro del gioiello e l'ibridazione tra tecnologia e biologia. I pezzi sono prodotti riutilizzando scarti di lavorazione.

A project that transforms the voice into a visual form. Mostly flat necklaces and bracelets are perforated along lines derived from the digital transcription of a spoken sentence. The pitch, timbre and intensity of the voice are translated into vector outlines, processed along circular paths, and laser-cut onto polished, satin-finished surfaces, or engraved with the same words that generated the form. The underlying research project was created in 2022 with LAO Firenze, from research into the future of jewellery and the hybridization of technology and biology. The pieces are produced by reusing manufacturing waste.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Gioiello sonoro / Sound-inspired jewellery

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Agostinelli
Lavorazione / Working

FOTO DI / PHOTOS BY

Lino Zanesco

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio AISI 304, plexiglas / AISI 304 steel, Plexiglas

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio e incisione laser su lastra di acciaio, burattatura e taglio laser CO_2 (plexiglas), trascrizione voce con codice di programmazione digitale open-source / Laser cutting and engraving on steel plate, tumbling and CO_2 laser cutting (Plexiglas), voice transcription with open-source digital programming code

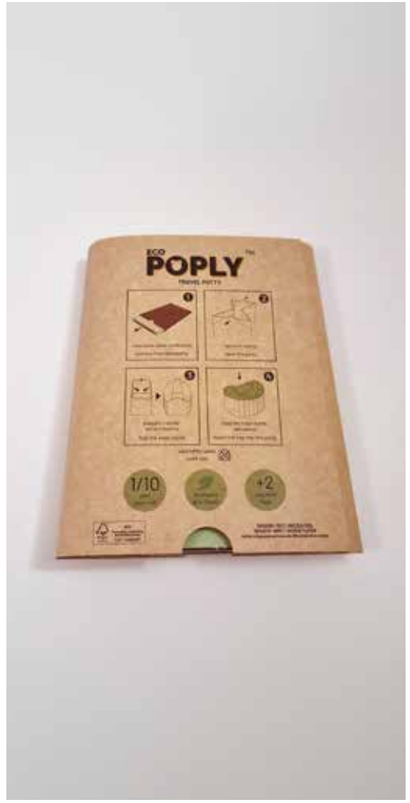
PESO / WEIGHT

50 g (bracciali/bracelets),
80 – 120 g (collari/necklaces)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

TECHPOL

PROGETTISTA / DESIGNER

Roberto Giacomucci
Alessandro Paolini

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

ECOPOPLY

Un vasino pieghevole in cartone pensato per bambini da 1 a 10 anni e progettato per essere semplice, sicuro e sostenibile. Si apre in pochi secondi e, grazie a specifiche pieghe strutturali, garantisce sorprendente stabilità e resistenza durante l'uso. Realizzato in cartone certificato FSC e materiali riciclabili, promuove una vita eco-consapevole riducendo l'uso di plastica. Il sacchetto non è incollato al cartone, permettendo una separazione facile dei materiali per lo smaltimento. Pieghevole e leggero, è ideale per il trasporto e il risparmio di spazio. Anche il packaging, privo di plastica e in cartone FSC, segue la stessa logica sostenibile, riducendo l'impatto ambientale complessivo.

A foldable cardboard potty designed for children aged 1 to 10 which has been designed to be simple, safe and sustainable. It opens in seconds and thanks to its specific structural folds, ensures surprising stability and durability during use. Made of FSC-certified cardboard and recyclable materials, it promotes eco-conscious living by reducing the use of plastic. In addition, the bag is not glued to the cardboard, allowing easy separation of materials for disposal. Foldable and lightweight, it's ideal for transport and space-saving storage. Even the plastic-free packaging is made of FSC-certified cardboard and follows the same sustainable approach, reducing the overall environmental impact.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Vasino da viaggio / Travel potty

MATERIALI / MATERIALS
Cartone, HDPE / Cardboard and HDPE

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Fustellatura, stampa offset / Die cutting, offset printing

PESO / WEIGHT
150 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS
18 × 2,5 × 20,5 (h) cm (chiuso/closed),
25 × 26 × 19,5 (h) cm (aperto/open)

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Marche, Abruzzo e Molise





AZIENDA / PRODUCER

GENNY FACTORY, GMI

PROGETTISTA / DESIGNER

Enrico Pagano

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

GENNY ZERO

Pensata come sedia a rotelle per la disabilità, grazie al suo design diventa una soluzione di micro-mobilità inclusiva. La tecnologia di auto-bilanciamento consente di avanzare e arretrare con semplici spostamenti del busto, mantenendo una postura naturale e lasciando le mani libere. Garantisce una guida fluida su pavé, piccoli gradini, sabbia e terreni irregolari, superando barriere architettoniche e psicologiche. Prodotta al 90% con fornitori italiani e protetta da numerosi brevetti, Genny Zero unisce design avanzato, precisione costruttiva e valore del Made in Italy, offrendo autonomia e qualità della vita a chi la utilizza.

Designed as a wheelchair for the disabled, its design makes it an inclusive micro-mobility solution. Self-balancing technology allows you to move forward and backward with simple movements of the torso, maintaining a natural posture and leaving your hands free. It ensures a smooth ride on cobblestones, small steps, sand and uneven terrain, thus overcoming architectural and psychological barriers. 90% produced with Italian suppliers and covered by numerous patents, Genny Zero combines advanced design, precision construction and Made in Italy values, offering its users independence and quality of life.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sedia a rotelle / Wheelchair

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Tecnologia auto-bilanciante, motori brushless a doppio avvolgimento, stampaggio plastico a iniezione, stampaggio dell'alluminio in pressofusione e per gravità / Self-balancing technology, double-wound brushless motors, plastic injection moulding, gravity and die-cast aluminium moulding

PESO / WEIGHT

65 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

63 × 81 × 93 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

211196/WO-CA; 211196/WOEP; IT102018000004102; WO2019186464A1; EP3774509A1; 102011902006219; 102011902006220; 102011902006221; EP 2.606.867; EP 2.606.869; 102022000018744



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia

ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

ORTHOSERVICE

PROGETTISTA / DESIGNER

Paolo Zanotto

Francesco Turconi
Mauro Ravese
Simone Gallina
– Orthoservice R&D

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

GENUFEEL OA

Un'ortesi per gonartrosi progettata per alleviare il dolore e migliorare la qualità di vita di pazienti inoperabili, in attesa di intervento o non ancora idonei alla chirurgia. Il tutore agisce con un sistema di spinta a tre punti che corregge la postura articolare, riducendo il carico sul ginocchio e donando sollievo immediato. La struttura anatomica include tessuto elastico e traspirante senza cuciture, leve a basso profilo, valve in tecnopolimero, snodo regolabile e cuscinetti in gel protettivo. Facile da indossare grazie all'apertura anteriore e ai codici colore per i cinturini, garantisce comfort, stabilità e distribuzione ottimale della pressione.

An osteoarthritis prosthesis for the knee designed to relieve pain and improve the quality of life of patients who are inoperable, awaiting surgery or not yet eligible for surgery. The brace uses a three-point pressure system that corrects joint posture, reducing load on the knee and providing immediate relief. The anatomical structure includes elastic and breathable seamless fabric, low-profile buckles, technopolymer valves, an adjustable joint and protective gel pads. Easy to wear thanks to the front opening and colour-coded straps, it ensures comfort, stability and optimal pressure distribution.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Ortesi ginocchio / Knee prosthesis

MATERIALI / MATERIALS

Tessuto elastico e traspirante Aer-OS light (base), poliuretano PU morbido (puntali a tasca), acciaio inox a basso spessore (snodo), resina acetalica POM (valve e sistema di chiusura a leve), polietilene PE espanso (imbottiture ulteriori valve), materiale velcrabile (cinturini) / Elastic and breathable Aer-OS light fabric (base), soft polyurethane PU (pocket tips), low thickness stainless steel (joint), POM acetal resin (valves and lever closure system), expanded polyethylene PE (additional valve padding), Velcro (straps)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio a iniezione, meccanismi a leva / Injection moulding, lever mechanisms

PESO / WEIGHT

400 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS

20 × 40 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

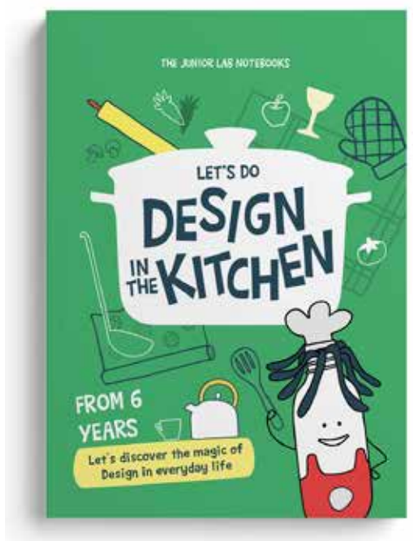
EU Patent pending per sistema di chiusura a leve e relativo cinghiaggio / EU Patent pending for lever locking system and related strapping

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Nazionale









COMMITTENTE /
CLIENT

PACO DESIGN COLLABORATIVE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Fabrizio Maria Pierandrei
Stefano Anfossi
– PACO Design Collaborative

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

I QUADERNI DEL JLAB

Una collana editoriale che introduce i bambini al design come strumento per comprendere e migliorare il mondo. Attraverso un libro-gioco ispirato anche ai capolavori del design, propone sfide, enigmi ed esercizi che portano i più piccoli in maniera intuitiva e coinvolgente in un contesto specifico, ma familiare (la scuola, il parco, la cucina, etc.) stimolando a vedere il mondo attraverso la lente del design. Il metodo si articola in cinque fasi – osservare, capire, immaginare, costruire, condividere – volte a sviluppare pensiero critico, empatia e collaborazione. Pensati per l'età scolare, i quaderni non insegnano solo a disegnare o progettare, ma a pensare come designer: a vedere problemi e opportunità, a immaginare soluzioni e a costruire un mondo più consapevole e inclusivo, fin dalla prima infanzia.

A series of books that introduces children to design as a tool for understanding and improving the world. Through a playbook inspired by design masterpieces, it offers challenges, puzzles and exercises that intuitively and engagingly immerse children in a specific yet familiar context (school, the park, the kitchen, etc.), encouraging them to see the world through the lens of design. The method is structured into five phases – observe, understand, imagine, build and share – aimed at developing critical thinking, empathy and collaboration. Designed for school-age children, the notebooks teach not only how to draw or design, but how to think like designers: to see problems and opportunities, to imagine solutions and to build a more aware and inclusive world, starting from early childhood.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro educativo / Educational book

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Elena Marengoni
Silvia Remotti
Pablo Corvillo
Tala Charara

PESO / WEIGHT
0,3 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
21 × 0,5 × 29,7 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

F&F

PROGETTISTA / DESIGNER

Felipe Fiallo

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

KIRA 3D RUNNER

Una sneaker che fonde design, artigianalità, stampa 3D e tracciabilità digitale, manifesto del Made in Italy. Dotata di chip NFC e passaporto digitale, integra cinque tecnologie diverse, tra cui una suola con sistema *super cushion* a cinque strati 3D, che offre un'ammortizzazione ottimale e protegge ginocchia e colonna vertebrale. Il tacco dinamico da 3,5 cm migliora la postura e crea un effetto massaggio all'arco plantare. La tomaia, in 3D knitting jacquard con filati riciclati, si adatta al piede come una seconda pelle. Kira 3D è una sintesi di sostenibilità, innovazione e comfort.

A sneaker that combines design, craftsmanship, 3D printing and digital traceability, a genuine testament to the concept of Made in Italy. Equipped with an NFC chip and digital passport, it integrates five different technologies, including a five-layer 3D super cushion sole, which provides optimal cushioning and protects the knees and spine. The dynamic 3.5 cm heel improves posture and creates a massaging effect on the arch of the foot while the upper, in 3D knitting jacquard with recycled yarns adapts to the foot like a second skin. As such Kira 3D is a synthesis of sustainability, innovation and comfort.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sneaker

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Kira Velikanova
BIMAC
Prototek
Most

MATERIALI / MATERIALS

Camoscio, TPU riciclato, microfibra coronet, filo riciclato (tutti i materiali sono di provenienza italiana) / Suede, recycled TPU, Coronet Microfibre, recycled yarn (all materials are sourced in Italy)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa 3D (suola), alta frequenza (tomaia), microiniezione, termosaldatura, 3D knitting e Jacquard 3D; stampa serigrafica / 3D printing (sole), high frequency (upper), micro-injection, heat sealing, 3D knitting and 3D jacquard; screen printing

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

GRAF ENGINEERING

PROGETTISTA / DESIGNER

studiooberhauser
bachmann Rodel

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

LUXTOUREN

Realizzata artigianalmente nelle Dolomiti, la slitta ha una struttura in legno leggero che garantisce agilità e controllo, mentre i pattini prefabbricati assicurano scorrevolezza e durata. Cuore del progetto: il sistema Corner Dynamic Element, un telaio flessibile che consente manovre di carving precise, ottimizzando la distribuzione del peso e la risposta dinamica in curva. L'assenza di elementi verticali migliora la maneggevolezza e alleggerisce la struttura. Il manubrio integrato e i piedini retrattili completano il design funzionale. La seduta, removibile, è disponibile anche in versione stampata 3D per massime prestazioni e comfort. Il sistema di smontaggio rapido e la *comfort bag* rendono il trasporto semplice.

Handcrafted in the Dolomites, the sledge features a lightweight wooden frame that ensures agility and control, while prefabricated runners ensure smoothness and durability. At the heart of the design is the Corner Dynamic Element system, a flexible frame that allows for precise carving manoeuvers, optimizing weight distribution and dynamic response when cornering. The absence of vertical elements improves manoeuvrability and lightens the structure. The integrated handlebar and retractable feet complete the functional design. The removable seat is also available in a 3D-printed version for maximum performance and comfort while the quick-release system and comfort bag make transport easy.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Slitta / Sledge

MATERIALI / MATERIALS
Legno, acciaio inossidabile, nylon / Wood, stainless steel, nylon

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Flexible Frame Technology, 3D Printing Technology

PESO / WEIGHT
7,5 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
116 × 53 × 25 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Registered Design

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

FLUXIS

PROGETTISTA / DESIGNER

Mariangela Murgia
Alberto Catalano

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

MED SHARDS

A prima vista una scultura che rappresenta il Mediterraneo, dove le terre sono i vuoti, i confini. Si tratta di un mare crepato, frammentato, da sempre teatro di conflitti e divisioni. Ma dalla scultura è possibile estrarre delle parti: un bracciale, degli orecchini e una spilla, riconoscibili come tali solo una volta separati e indossati. Dalle fratture nascono arabeschi, le ferite si trasformano in ornamenti. Realizzato in PLA con polvere di bronzo, PLA nero, TPU flessibile e magneti al neodimio, utilizza un sistema a matrice elastica 3D per l'assemblaggio. La stampa 3D, la finitura manuale e l'ossidazione controllata generano patine uniche. L'atto di indossare diventa gesto significante: chi lo compie completa l'opera e le dà senso.

At first glance, this is a sculpture representing the Mediterranean in which the land is empty spaces and boundaries. It is a cracked, fragmented sea, a constant theatre of conflict and division. Yet it is possible to extract elements from the sculpture: a bracelet, earrings and a brooch, recognizable as such only once separated and worn. From the fractures, arabesques emerge, wounds transform into ornaments. Made of PLA with bronze powder, black PLA, flexible TPU and neodymium magnets, it uses a flexible 3D matrix system for assembly while 3D printing, manual finishing and controlled oxidation generate unique patinas. The act of wearing becomes a meaningful gesture: whoever performs it completes the work and gives it meaning.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Gioiello scultura / Jewellery sculpture

MATERIALI / MATERIALS

PLA (acido polilattico), biodegradabile e compostabile, additivato con l'80% di polvere di bronzo, PLA nero opaco, TPU (matrice), neodimio (magneti), acciaio chirurgico (perno orecchini) / Biodegradable and compostable PLA (polylactic acid) with 80% bronze powder, matt black PLA, TPU (matrix), neodymium (magnets), surgical steel (earring pin)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa 3D / 3D Printing

PESO / WEIGHT

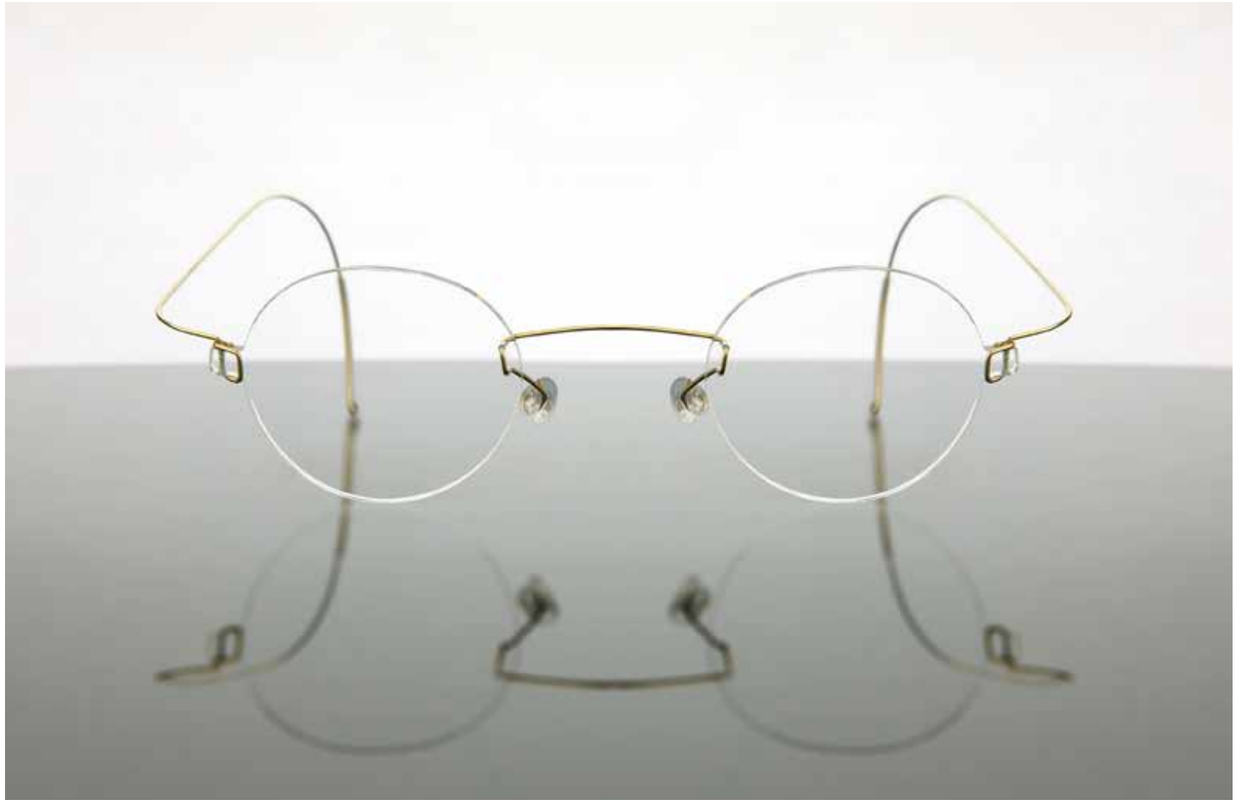
300 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS

31,3 × 15,4 × 1,8 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lazio





AZIENDA / PRODUCER

MICROMEGA

PROGETTISTA / DESIGNER

Roberto Carlon

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

MICROMEGA CULT

Una linea di occhiali con un design minimalista, confortevole e resistente. L'occhiale è composto solo da tre fili di titanio-beta *high tension* da 0,7 mm e due naselli in silicone medicale, per un peso record di 0,737 g. Ogni montatura è realizzata su misura, ottimizzando spessore, peso e bilanciamento delle lenti secondo la prescrizione individuale. Il sistema di assemblaggio elimina saldature, viti, rivetti e collanti. Il montaggio avviene tramite precisi fori su lenti sagomate con macchinari dedicati. Il titanio è anallergico e biocompatibile, ma è disponibile anche una versione in oro 14kt. Sia il titanio, sia l'oro sono abbinabili a decori in materiali come corno naturale o fibra di carbonio.

With a minimalist design, Micromega Cult is a comfortable and durable line of eyewear. The glasses are made of just three 0.7 mm high-tension beta-titanium wires and two medical-grade silicone nose pads, giving a record weight of 0.737 g. Each frame is custom-made, optimizing thickness, weight and lens balance according to the individual's prescription. The assembly system eliminates welding, screws, rivets and glue since assembly takes place through precise holes in lenses shaped with dedicated machinery. Titanium is hypoallergenic and biocompatible, but a 14K gold version is also available. Both titanium and gold can be combined with decorations in materials such as natural horn or carbon

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Occhiali / Glasses

MATERIALI / MATERIALS
Filo di titanio o oro 14 kt (montatura), corno naturale o fibra di carbonio (inserti) / Titanium or 14K gold wire (frame), natural horn or carbon fibre (inserts)

PESO / WEIGHT
0,737 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS
13 × 13 × 5 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Brevetto Europeo EP2689286 del 15.05.2024 / European Patent EP2689286 dated 05.15.2024



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







COMMITTENTE /
CLIENT

MONIA BISCIONI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Monia Biscioni

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

MY CITY

Diffusore di fragranza da 500 ml che fonde design, arte e funzionalità. Realizzato in vetro verniciato nero o bianco opaco, presenta una placca frontale incisa al laser e una gabbia in acciaio con skyline stilizzato. Al suo interno, un blocco in ceramite con stoppino in cotone diffonde la fragranza, sostituendo i tradizionali bastoncini. Il blocco, riutilizzabile anche in armadi o cassetti, rende il sistema sostenibile e decorativo. Le quattro fragranze, pensate per i diversi momenti del giorno e della notte, evocano atmosfere urbane. Un oggetto che arricchisce lo spazio unendo estetica e gesto ludico.

A 500 ml fragrance diffuser that blends design, art, and functionality. Crafted from painted matt black or white glass, it features a laser-engraved front plate and a steel cage with a stylized skyline. Inside, a ceramite block with a cotton wick diffuses the fragrance, replacing traditional reeds. The block, which can also be reused in cupboards or drawers, makes the system sustainable and decorative while the four fragrances, designed for different times of day and night, evoke urban atmospheres. The result is an object that enhances any environment by combining aesthetics and playfulness.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Diffusore di profumo / Fragrance diffuser

MATERIALI / MATERIALS
Vetro verniciato, acciaio inox, ceramite / Painted glass, stainless steel, ceramite

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Incisione laser (acciaio), colate a freddo artigianali (ceramite) / Laser engraving (steel), handcrafted cold castings (ceramite)

PESO / WEIGHT
1,2 kg circa/approx.

DIMENSIONI / DIMENSIONS
7,5 × 7,5 × 18,5 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

LUXOTTICA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Matteo Battiston
Michele Tenca
Sarah Richiuso
Omer Kotzer
Lior Rokah
Tamar Marmur
Tamar Dovrat

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

NUANCE

Un innovativo dispositivo acustico OTC invisibile, integrato in un paio di occhiali dal design elegante e genderfluid. Grazie a microfoni a *beamforming*, tecnologia audio computazionale proprietaria e *speaker open-ear* ad aria, le conversazioni risultano chiare anche in ambienti rumorosi. Pensati per chi ha una perdita uditiva lieve o moderata, questi occhiali offrono amplificazione in tempo reale, riducendo lo sforzo d'ascolto e supportando uno stile di vita attivo. Leggeri e confortevoli per un uso prolungato, combinano visione e udito in un unico oggetto, che migliora l'interazione sociale senza rinunciare alla discrezione.

An innovative, invisible OTC hearing aid, integrated into a pair of glasses with a sleek, gender-fluid design. Thanks to beamforming microphones, proprietary computational audio technology and open-ear, air-filled speakers, conversations are clear even in noisy environments. Designed for those with mild to moderate hearing loss, these glasses offer real-time amplification, reducing listening effort and working in favour of an active lifestyle. Lightweight and comfortable for extended wear, they combine vision and hearing in a single device, enhancing social interaction while maintaining discretion.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Dispositivo acustico integrato nell'occhiale / Acoustic device integrated into a pair of glasses

PESO / WEIGHT
0,4 kg

BREVETTI / PATENTS
Design registrato / Registered design



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

PROGETTISTA / DESIGNER

CATEGORIA / CATEGORY

SIGNATURE **Pininfarina**

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

PININFARINA SPEEDFORM

Sistema di scrittura che riprende la tradizionale punta d'argento utilizzando la tecnologia Ethergraf®, una lega metallica brevettata per una scrittura fluida e durevole senza necessità di refill. L'aspetto ergonomico, definito dai tre teorici in torsione, è studiato per agevolare l'impugnatura, mentre la traforatura progressiva evidenzia l'assenza di componenti interne. Torsioni e traforature danno ritmo e leggerezza, ma conferiscono anche una straordinaria efficienza strutturale. La fusione selettiva di alluminio e nylon consente un'ottimizzazione del materiale, garantendo al tempo stesso resistenza, leggerezza e un uso minimo di risorse. Completa l'oggetto un basamento magnetico con effetto di sospensione a sbalzo, che enfatizza la potenza dinamica delle forme.

A writing system that combines the traditional silver tip with Ethergraf® technology, a patented metal alloy for smooth, long-lasting writing without the need for refills. The ergonomic design, defined by three torsion elements, is designed to facilitate the grip, while the progressive perforations highlight the absence of internal components. The twisting and perforation lend rhythm and lightness while also providing extraordinary structural efficiency. The selective fusion of aluminium and nylon optimizes the material, ensuring strength, lightness and minimal use of resources while a magnetic base with a cantilevered suspension effect completes the piece, emphasizing the dynamic power of the forms.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di scrittura / Writing system

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Studio Sostanza

MATERIALI / MATERIALS

Ethergraf® (punta), alluminio sinterizzato e lucidato (stilo), nylon sinterizzato (basamento magnetico) / Ethergraf® (tip), sintered and polished aluminium (stylus), sintered nylon (magnetic base)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Modellazione 3D parametrica, computational design, sinterizzazione 3D LPBF – Laser Powder Bed Fusion / Parametric 3D modeling, computational design, 3D sintering LPBF – Laser Powder Bed Fusion

PESO / WEIGHT

39 g (solo stilo/stylus only)

DIMENSIONI / DIMENSIONS

1 (Ø) × 16 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Punta scrivente in lega di Ethergraf® brevetto n° EP3368334 / Writing tip in Ethergraf® alloy patent no. EP3368334

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE /
CLIENT

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

DANIELE TREBBI

Daniele Trebbi

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

PRESEPEARTBOX

Un piccolo presepe d'autore: nove parallelepipedi di legno racchiusi in una scatola minimale che richiama la forma della capanna. Ogni pezzo mostra un dettaglio tratto da celebri opere della storia dell'arte italiana dedicate alla Natività, da Giotto a Leonardo da Vinci, da Caravaggio ad Artemisia Gentileschi. Il retro del coperchio riporta solo un elenco essenziale, lasciando al fruitore il piacere della scoperta. Un invito alla curiosità, alla ricerca, alla bellezza.

A small, designer nativity scene in which nine rectangular pieces of wood are closed in a minimalist box that recalls the shape of a stable. Each piece features a detail from famous works of Italian art dedicated to the Nativity, from Giotto to Leonardo da Vinci and from Caravaggio to Artemisia Gentileschi. The back of the lid features only a basic list, leaving the viewer free to explore and as such it is an invitation to curiosity, exploration, and beauty.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Presepe / Nativity scene

MATERIALI / MATERIALS
Multistrato di betulla (scatola), legno di Ayous (listelli) / Birch plywood (box), Ayous wood (slats)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Taglio con macchine di falegnameria, stampaggio UV / Cutting with carpentry machines, UV printing

PESO / WEIGHT
370 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS
20,3 × 8,9 × 5,6 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

ESSILORLUXOTTICA

PROGETTISTA / DESIGNER

Matteo Battiston
Michele Tenca
Fabio Verdelli
– EssilorLuxottica
Peter Bristol
Ines LeBihan
– Meta

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

RAY-BAN META COLLECTION

Occhiali smart che rivoluzionano l'esperienza degli occhiali: qualità di audio e video senza precedenti, live streaming integrato, intelligenza artificiale (di Meta). Il design resta fedele all'estetica iconica Ray-Ban, cinque modelli con ventuno varianti tra stili, colori e lenti (da vista, da sole, trasparenti, polarizzate, fotocromatiche Transitions®). La funzione di diretta streaming apre un nuovo livello di autenticità, permettendo agli utenti di condividere in tempo reale, senza isolarsi da ciò che accade intorno. È un primo passo verso la smaterializzazione, dove la tecnologia diventa invisibile e il presente si vive senza mediazioni.

Smart glasses that revolutionize the eyewear experience by offering unprecedented audio and video quality, integrated live streaming and artificial intelligence by Meta. The design remains faithful to the iconic Ray-Ban aesthetic, with five models available in twenty-one styles, colours, and lenses (prescription, sunglasses, clear, polarized and Transitions® photochromic). The live streaming feature opens up a new level of authenticity, allowing users to share in real time, without isolating themselves from what's happening around them. It's a first step toward dematerialization in which technology becomes invisible and the present can be experienced with no intermediaries.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Occhiali smart / Smart glasses

MATERIALI / MATERIALS
Nylon leggero a iniezione (montatura), policarbonato (lenti) / Lightweight injected nylon (frame), polycarbonate (lenses)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
App dedicata, IA / Dedicated App, AI

PESO / WEIGHT
48 – 51 g

BREVETTI / PATENTS
Design registrato / Registered design

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia





AZIENDA /
PRODUCER

ELITE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Delineodesign

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

RIVO

Smart trainer per il ciclismo indoor in un formato compatto e accessibile. Materiali plastici ad alte prestazioni sostituiscono l'alluminio nei supporti strutturali, riducendo costi e impatto ambientale. Scocche e telaio partecipano all'estetica totale del prodotto, compatto, funzionale e sostenibile. L'esperienza d'uso è stata affinata: maniglia ergonomica, luci riposizionate per visibilità e sicurezza, forme dinamiche dal forte carattere sportivo. L'ottimizzazione produttiva riduce i tempi di assemblaggio e facilita la manutenzione.

A smart trainer for indoor cycling in a compact and accessible format. High-performance plastics replace aluminium in the structural supports, reducing costs and environmental impact while the body and frame contribute to the overall aesthetic of a product that is compact, functional and sustainable. The user experience has been refined with an ergonomic handle, repositioned lights for visibility and safety, and dynamic shapes with a strong sporty character. In addition, optimized production reduces assembly times and makes maintenance easier.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Smart trainer / Training roller system

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio pressofuso, plastica POM, plastica PA6, plastica TPE, acciaio, elettronica / Die-cast aluminium, POM plastic, PA6 plastic, TPE plastic, steel, electronics

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Pressofusione, stampaggio termoplastico, lavorazioni meccaniche / Die casting, thermoplastic moulding, mechanical processing

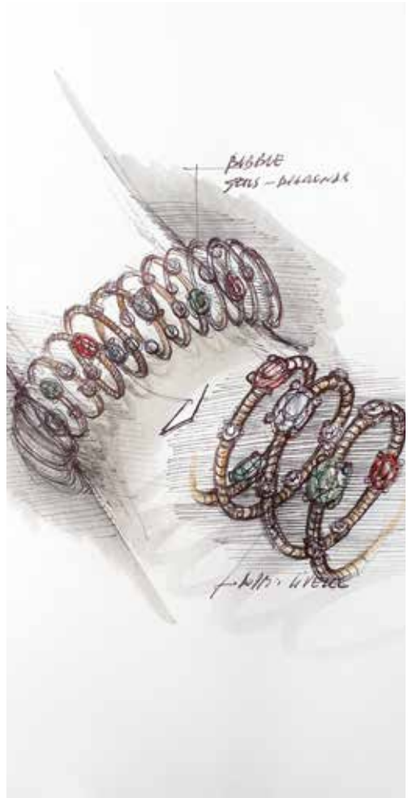
PESO / WEIGHT
10,2 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
52,4 × 16,4 (chiuso/closed) – 69,8 (aperto/open) × 49,3 (h) cm



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

MATTIA CIELO

PROGETTISTA / DESIGNER

Massimiliano Bonoli

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

RUGIADA PIETRE

Bracciale in oro, diamanti e pietre preziose con anima in titanio e rivestimento in calza metallica (oro 750). Design tubolare a spirale espandibile. Perfetta indossabilità senza meccanismi di chiusura. Doppio livello di diamanti e pietre preziose come ametiste, tormaline rosa e tormaline verdi. La fondamentale innovazione del processo produttivo è l'introduzione della "calza metallica" che ha sostituito l'infilatura dei tubetti in oro. L'anima in titanio viene oggi rivestita da una piattina in oro, spiralata tramite un avvolgitore automatizzato a controllo digitale, che garantisce la costanza dei parametri di qualità. L'assemblaggio, la finitura e l'incastonatura sono fatti a mano.

A gold, diamond and gemstone bracelet with a titanium core and metal braiding in 750 gold. It features an expandable spiral tubular design with a perfect fit without a clasp. It also has a double layer of diamonds and gemstones such as amethysts, pink tourmalines, and green tourmalines. The key innovation in the production process is the introduction of the "metal braiding" which has replaced the threading of gold tubes. The titanium core is now covered with a gold strip, coiled using a digitally controlled automated winder which guarantees consistent quality parameters while the assembly, finishing and setting are all done by hand.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Bracciale / Bracelet

MATERIALI / MATERIALS

Oro 750, titanio grado 2, diamanti naturali, ametiste, tormaline rosa e tormaline verdi / 750 gold, grade 2 titanium, natural diamonds, amethysts, pink tourmalines and green tourmalines

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Termoformatura dell'anima in titanio su stampo in acciaio, piattina in oro spiralata con avvolgitore automatico a controllo digitale, microfusione / Thermoforming of the titanium core on a steel mould, spiral gold plate with automatic digitally controlled winder, microfusion

DIMENSIONI / DIMENSIONS

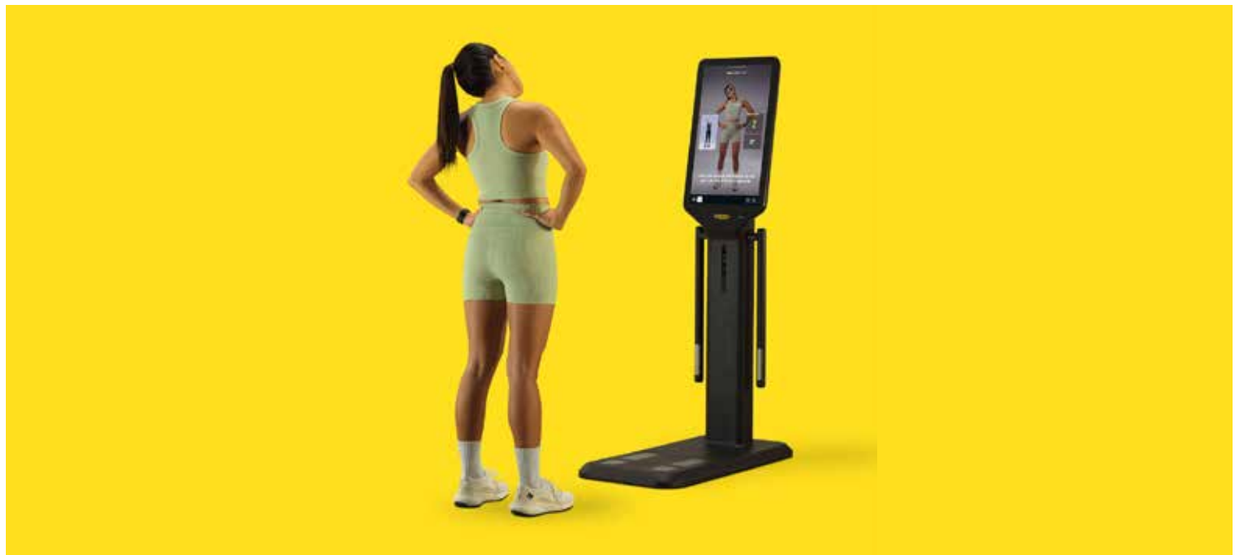
8 × 7 × 2 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

TECHNOGYM

PROGETTISTA / DESIGNER

Technogym Design

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

TECHNOGYM CHECKUP

Stazione di valutazione corporea basata sull'intelligenza artificiale: analizza le condizioni fisiche e funzionali dell'utente, indica la Wellness Age e prescrive automaticamente il protocollo di allenamento ideale. Utilizzando tecnologie di misurazione avanzate, oltre a fornire una valutazione delle condizioni fisiche e cognitive, regola di conseguenza i programmi di allenamento per massimizzare i risultati, aumentando soddisfazione e livello di coinvolgimento nel lungo termine.

This AI-powered body assessment station analyzes the user's physical and functional condition, indicates their Wellness Age and automatically creates the ideal training protocol. By using advanced measurement technologies, in addition to providing an assessment of physical and cognitive condition, it adjusts training programs accordingly to maximize results, increasing satisfaction and long-term engagement.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Stazione di valutazione corporea / Body assessment station

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio, ABS, vetro, componenti elettroniche / Steel, ABS, glass, electronic components

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Analisi della composizione corporea, scansione 3D, analisi dell'impedenza bioelettrica / Body analyzer, 3D scan, bioelectrical impedance analysis

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

MARZOTTO LAB

PROGETTISTA / DESIGNER

Paola Navone – OTTO Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

THERMOCOPERTA LANEROSSI

Riedizione contemporanea della termocoperta brevettata nel 1956 grazie al lavoro dell'ingegnere Giandominici, unisce oggi tradizione e innovazione. Realizzata in 100% lana, composta da due strati di lana pregiata intervallati da un'intercapedine di fili più spessi, assicura un equilibrio perfetto tra comfort e isolamento termico, mantenendo il corpo alla sua temperatura naturale di 37 °C. Gli angoli stondati e il bordo in velluto di cotone ne esaltano la ricercatezza, mentre il design contemporaneo e distintivo introduce nel mondo delle coperte motivi jacquard di grande impatto.

A contemporary re-edition of the electric blanket patented in 1956 by the engineer Giandominici which now combines tradition and innovation. Crafted from 100% wool, consisting of two layers of fine wool interspersed with a layer of thicker yarns, it ensures the perfect balance of comfort and thermal insulation, maintaining the body's natural temperature of 37 °C. The rounded corners and cotton velvet border highlight its sophistication, while the distinctive contemporary design introduces striking jacquard patterns to the world of blankets.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Termocoperta / Electric blanket

MATERIALI / MATERIALS
Lana merinos extrafine, lana vergine / Extrafine merino wool, virgin wool

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Lavorazione a telaio jacquard / Jacquard loom weaving

PESO / WEIGHT
600 g/m²

DIMENSIONI / DIMENSIONS
220 × 250 cm

BREVETTI / PATENTS
N° 127197 del 06.03.1956 / No. 127197 dated 03.06.1956

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA / PRODUCER

SOWIND GROUP

PROGETTISTA / DESIGNER

Alessandro Feroleto

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

TOURBILLON WITH THREE FLYING BRIDGES

Ispirato al celebre segnatempo da taschino ideato da Constant Girard nel 1889 per valorizzare la bellezza della meccanica con ponti ridotti e scheletrati in modo innovativo, questo orologio ne rappresenta l'evoluzione contemporanea: elimina la platina, nascosta all'interno della cassa, per esaltare trasparenza e sospensione, con tre ponti superiori e tre inferiori che sembrano fluttuare nel vuoto. I volumi arrotondati migliorano l'ergonomia. Gli indici luminescenti integrati nella cassa e le lancette in oro, scheletrate e trattate con Super-LumiNova, garantiscono leggibilità anche in condizioni di scarsa luminosità.

Inspired by the famous pocket watch designed by Constant Girard in 1889 and created to focus on the beauty of the mechanism with innovatively reduced and skeletonized bridges, this watch represents its contemporary evolution in that it eliminates the mainplate which is hidden inside the case, in order to enhance transparency and suspension with three upper and three lower bridges that appear to float in the air. The rounded volumes improve ergonomics while the luminescent indexes integrated into the case and the gold hands, skeletonized and treated with Super-LumiNova, ensure readability even in low-light conditions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Orologio / Watch

MATERIALI / MATERIALS

Oro rosa (cassa), vetro box in zaffiro antiriflesso, oro rosa rivestito in PVD nero (ponti superiori), oro rosa con materiale luminescente (lancette scheletrate e indici) / Rose gold (case), box sapphire crystal, anti-reflective (crystal), rose gold with black PVD coating (upper bridges), rose gold with luminescent material (skeleton hands and indexes)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Fresatura, sabbiatura, satinatura, lucidatura a mano / Milling, sandblasting, satin finishing, hand polishing

PESO / WEIGHT

104 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS

44 (Ø) × 15,35 mm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

VIBRAM

PROGETTISTA / DESIGNER

Vibram Connection Lab

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

VIBRAM LOCK SYSTEM

Una scarpa che introduce un nuovo concetto di calzatura sostenibile e modulare. Composta da suola, griglia e tomaia, si assembla senza colle grazie a un sistema a incastro rapido e intuitivo. Progettata secondo principi di ecodesign, riduce il numero di componenti, le fasi di processo e la quantità di materiali impiegati, favorendo la riparabilità o il riciclo. La tecnologia Vibram One Shot consente di stampare materiale espanso e compatto in un unico processo produttivo. L'azienda promuove una produzione manuale e consapevole, coniugando tradizione artigianale, innovazione e basso impatto ambientale.

A shoe that introduces a new concept in sustainable and modular footwear. Consisting of a sole, grid and upper, it is assembled without glue thanks to a quick and intuitive interlocking system. Designed according to eco-design principles, it reduces the number of components, process steps and quantity of materials used, thus encouraging repairability or recycling. Vibram One Shot technology allows the moulding of expanded and compact material in a single production process, and the company promotes manual and conscious production, combining handcrafted tradition, innovation and low environmental impact.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Scarpa / Shoe

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Simona Montemari
Alberto Vinciguerra

MATERIALI / MATERIALS

Gomma espansa e compatta (suola), TPU (griglia) / Expanded and compact rubber (sole), TPU (grid)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Co-stampaggio One Shot di gomma compatta, Hard EVA / One Shot co-moulding of compact rubber, Hard EVA

PESO / WEIGHT

614 g (paio/pair)

BREVETTI / PATENTS

VN 087 (concessione n° 015067457 -0030 del 24.07.2024), VN 088 (concessione n° 015067457-0031 del 24.07.2024), VN 097 # 43 (06.05.2024) concessione n° 015067457-0032 del 24.07.2024, VN 102 3D (concessione n° 015067457 -0033 del 24.07.2024), VN 105 3D (concessione n° 015067457-0034 del 24.07.2024), VTC 132 (concessione n° 015067457-0035 del 24.07.2024) / VN 087 (grant no. 015067457-0030 date 07.24.2024), VN 088 (grant no. 015067457-0031 dated 07.24.2024), VN 097 # 43 (05.06.2024) grant no. 015067457 -0032 dated 07.24.2024, VN 102 3D (grant no. 015067457-0033 dated 07.24.2024), VN 105 3D (grant no. 015067457-0034 dated 07.24.2024), VTC 132 (grant no. 015067457-0035 dated 07.24.2024)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

VIENTO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Sovrappensiero Design Studio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA PERSONA
DESIGN FOR THE INDIVIDUAL

VIENTO – RACCHETTE DA PADEL

Tre racchette che ridefiniscono l'estetica del padel, fondendo innovazione e rigore formale. Il rinforzo perimetrale protegge la superficie da urti e scheggiature, mantenendo leggerezza e proporzione. Il disegno essenziale richiama l'equilibrio e la compostezza degli anni '60, mentre il pattern dei fori, calibrato per prestazioni e armonia visiva, rappresenta un'inedita sintesi tra funzione e forma. Il foro AIR migliora la penetrazione dell'aria, aumentando fluidità e velocità del gesto tecnico. La lunghezza del manico è stata progettata per consentire anche un'impugnatura a due mani.

Three racquets that redefine the aesthetics of padel, combining innovation and formal rigour. The reinforced perimeter protects the surface from impacts and chipping, maintaining lightness and proportion. The essential design recalls the balance and composure of the 1960s, while the perforation pattern, calibrated for performance and visual harmony, represents an unprecedented synthesis of function and form. The AIR hole improves air penetration, increasing the fluidity and speed of the technical movement. The handle length was also designed to allow a two-handed grip.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Racchetta da padel / Padel racket

MATERIALI / MATERIALS

Carbonio, schiuma di neoprene, gomma EVA / Carbon, neoprene foam, EVA rubber

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Punzonatura, stampo artigianale, smerigliatura, lavaggio, mascheratura, trattamento contro le impurità, verniciatura, decalco della grafica, fresatura CNC (fori) / Punching, hand moulding, grinding, washing, masking, impurity treatment, painting, application of graphic decals, CNC milling (holes)

PESO / WEIGHT

350 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS

45 × 26 × 3,5 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

PASTA CUOMO

PROGETTISTA / DESIGNER

Alessandra Torrisi

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

A GRAGNANO C'È: MAI 'NA GIOIA

Un innovativo formato di pasta corta a forma cilindrica con undici punte scanalate, inclinate e asimmetriche. Il lato corto funge da base stabile e trattiene il condimento, mentre quello lungo amplifica la tridimensionalità della forma e l'interazione con le salse. Le scanalature profonde aumentano l'adesione del sugo e garantiscono equilibrio dei sapori. La sua geometria funzionale è il risultato di un accurato processo di progettazione, finalizzato a massimizzare la capacità della pasta di trattenere il condimento, assicurando tenuta in cottura.

An innovative short-cut pasta that is cylindrical in shape with eleven slanted, asymmetrical grooved ends. The short side acts as a stable base and holds the sauce, while the long side enhances the three-dimensionality of the shape and enhances its interaction with sauces. The deep grooves increase sauce adhesion and ensure balanced flavours. Its functional geometry is the result of a meticulous design process, aimed at maximizing the pasta's ability to hold sauce and ensuring firmness during cooking.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Pasta corta / Short-cut pasta

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Riccardo Foschi

MATERIALI / MATERIALS

Semola di grano duro selezionata, proveniente da coltivazioni italiane certificate / Selected durum wheat semolina, sourced from certified Italian crops

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Modellazione digitale avanzata (formato), stampa 3D, combinazione di tecniche artigianali e digitali / Advanced digital modeling (shape), 3D printing, combination of handmade and digital techniques

BREVETTI / PATENTS

Modello industriale depositato per la forma con ricevuta di deposito per disegno e modello / Industrial model filed for the shape with receipt of filing for design and model

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Campania





AZIENDA / PRODUCER

SMEG

PROGETTISTA / DESIGNER

deepdesign® studio

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

BILANCIA DIGITALE KSC01

Una bilancia digitale che unisce funzionalità e stile. Disponibile in tre finiture matt: bianco, nero ed *emerald green*. È leggera, compatta e progettata per un uso quotidiano preciso e intuitivo. Il pannello in alluminio spazzolato e la ciotola rimovibile in acciaio valorizzano un design sobrio e raffinato. Pesa fino a 5 chili con precisione al grammo, offre quattro unità di misura selezionabili, funzione tara e spegnimento automatico.

A digital scale that combines functionality and style and which is available in three matt finishes: white, black, and emerald green. It is lightweight, compact and designed for precise and intuitive everyday use. The brushed aluminium panel and removable steel bowl enhance its understated, elegant design and it weighs up to 5 kilos with single gram accuracy, offering four selectable units of measurement, a tare function, and automatic shut-off.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Bilancia per alimenti / Scale for food

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio spazzolato (pannello), acciaio (ciotola rimovibile) / Brushed aluminium (panel), steel (removable bowl)

PESO / WEIGHT
1,183 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
20,5 (Ø) × 15 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

COMUNE DI ESTERZILI

PROGETTISTA / DESIGNER

laiBE

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

CAMINO PUBBLICO

A Esterzili, piccolo paese dell'entroterra sardo, nasce un camino pubblico attorno al quale la comunità si raccoglie per cuocere, condividere e tramandare. In Sardegna cuocere la carne allo spiedo, è un atto prezioso, fatto di antichi rituali, di gesti ripetuti che perpetuano tradizioni, una vera e propria *ars culinaria* fatta di tecniche e saperi vecchi quanto la storia dell'uomo. Il progetto della Piazza dei Centenari trasforma il sedime di una casa diroccata in un salotto urbano *en plein air*, dove la preparazione del cibo allo spiedo diventa rito collettivo tra sedute in pietra, tavolo in assi di castagno e tappeto in mattoni recuperati. Un luogo intimo e pubblico insieme, che rigenera la socialità attraverso la cultura del cibo e l'identità architettonica del territorio.

At Esterzili, a small village in the centre of Sardinia, an open public fireplace has been installed around which the community can gather to cook, share and pass on traditional knowledge. In Sardinia, spit-roasting meat is a significant act, steeped in ancient rituals and repeated gestures that perpetuate traditions: it is a genuine culinary art with techniques and knowledge as old as human history. The Piazza dei Centenari project transforms the remains of a dilapidated house into an open-air urban living room, where spit-roasting becomes a collective ritual amidst stone seating, a chestnut-wood table, and flooring made of reclaimed bricks. The place is both intimate and public and it regenerates a sense of conviviality through food culture and the area's architectural identity.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Camino pubblico / Open public fireplace

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Ebanisteria Meccanica
Opera d'arte / Art work

FOTO DI / PHOTO BY
Cédric Dasesson

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Nazionale







AZIENDA / PRODUCER

BHUMI CERAMICA

PROGETTISTA / DESIGNER

Valter Luca De Bartolomeis
Nello Antonio Valentino
Aniello Rega

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

CIGN'ORO

Una teiera che unisce intelligenza artificiale e manifattura d'eccellenza per ridare vita a un oggetto della tradizione di Capodimonte. Partendo da frammenti fisici e immagini d'archivio della Real Fabbrica, l'IA ha ricostruito la forma originaria, poi reinterpretata con interventi di redesign per rendere questo oggetto storico più contemporaneo. Oro zecchino, neri matt e tagli formali innovativi definiscono un linguaggio attuale e coerente. Il progetto dimostra come le nuove tecnologie, lontane dall'annullare la tradizione, possano invece ampliarla e preservarla, restituendole valore e futuro. L'intelligenza artificiale permette di analizzare e ricostruire oggetti con una precisione che sarebbe difficile da raggiungere con metodi manuali e di creare un nuovo archivio storico.

A teapot that combines artificial intelligence and top quality craftsmanship to breathe new life into a traditional Capodimonte object. Starting from physical fragments and archive images from the Real Fabbrica, AI reconstructed the original form, then reinterpreted it with redesign interventions to make this historic object more contemporary. Pure gold, matt blacks and innovative formal cuts define a contemporary and coherent language. The project demonstrates how, far from erasing tradition, new technologies can actually expand and preserve it, restoring its value and future. Artificial intelligence allows us to analyze and reconstruct objects with a precision that would be difficult to achieve with manual methods, going on to create a new historical archive.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Teiera / Teapot

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Pierpaolo Pugliese

MATERIALI / MATERIALS

Porcellana Limoges P010B colorata in pasta con pigmento nero colore 2, oro zecchino 18kt / P010B Limoges porcelain paste coloured with colour 2 black pigment, pure 18K gold

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Reality Capture (ricostruzione dalla foto), AI con le CNN (ricostruzione dagli stampi), modellatore Blender e stampa 3D, formatura in gesso per la produzione, handmade, a colaggio / Reality Capture (photo reconstruction), AI with CNNs (mould reconstruction), Blender modeling, and 3D printing, plaster moulding for handmade production and casting

PESO / WEIGHT

1,65 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

30 (Ø) × 20 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Campania





AZIENDA / PRODUCER

HAIER EUROPE

PROGETTISTA / DESIGNER

Milan Experience Design Centre

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

HAIER I-MASTER SERIES 7

Una collezione di elettrodomestici per la cucina composta da bollitore, frullatore e tostapane, che nasce da una riflessione sull'equilibrio tra funzionalità, forma ed eleganza discreta. Ogni prodotto è ridotto all'essenziale: linee pulite, proporzioni studiate e materiali di qualità. Le finiture, opache e lucide, sono selezionate con cura per offrire un'esperienza visiva e tattile distintiva. L'interazione è naturale e intuitiva, grazie a pulsanti e comandi ergonomici. Una collezione coerente, sobria e contemporanea, pensata per durare nel tempo e integrarsi con armonia nell'ambiente domestico.

A collection of kitchen appliances consisting of a kettle, blender and toaster, resulting from a reflection on the balance between function, form and understated elegance. Each product is reduced to the bare essentials in terms of clean lines, painstakingly calculated proportions and quality materials while the matt and gloss finishes have been carefully selected to offer a distinctive visual and tactile experience. Interaction is natural and intuitive, thanks to ergonomic buttons and controls, and the outcome is a coherent, understated and contemporary collection, designed to last and integrate harmoniously into every domestic environment.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Collezione di elettrodomestici per la cucina / Collection of kitchen appliances

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Controllo preciso della temperatura (bollitore), algoritmi preimpostati per programmi di lavorazione ottimizzati (frullatore) / Precise temperature control (kettle), preset algorithms for optimized processing programs (blender)



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

VAN BERKEL INTERNATIONAL

PROGETTISTA / DESIGNER

Patrizio Cionfoli
Marco Binaghi
Giuseppe Savarese
– Studio Volpi
Concept affettatrice
Slicer concept

Massimo Scano
Walter Brattelli
– Berkel
Sviluppo progetto
Team designer

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

ICON LINE SLICER 170 BERKEL

Un'affettatrice che reinterpreta le storiche macchine a volano Berkel con un design essenziale e contemporaneo, senza rinunciare al fascino delle origini. Compatta, elegante e accessibile, è l'affettatrice più economica della gamma, pensata per portare lo stile iconico del marchio anche in contesti domestici. Il volano, ridisegnato in chiave moderna, mantiene il legame con la tradizione. L'innovativa struttura a ponte in alluminio assicura solidità e leggerezza, mentre l'assenza del piatto d'appoggio integrato rende l'uso più intuitivo, trasformando uno strumento tecnico in oggetto d'arredo.

A slicer that reinterprets the historic Berkel flywheel machines with a simple, contemporary design yet without sacrificing the charm of the originals. Compact, elegant and affordable, it is the most economical slicer in the range, designed to bring the brand's iconic style into domestic settings. The flywheel, redesigned with a modern twist, maintains a connection to tradition while the innovative aluminium bridge structure guarantees solidity and lightness. In addition the absence of an integrated support plate makes it more intuitive to use, transforming a technical tool into a decorative object.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Affettatrice / Slicer

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio pressofuso (struttura), acciaio cromato (lama), materiale plastico (scocche estetiche) / Die-cast aluminium (structure), chromed steel (blade), plastic (aesthetic casings)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Importante lavoro di sviluppo e ingegnerizzazione / Significant development and engineering work

PESO / WEIGHT
10,5 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
52 × 27 × 32,6 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

ARTISIA BY BARILLA

PROGETTISTA / DESIGNER

Antonio Gagliardi
– Artisia by Barilla

CATEGORIA / CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

SPAGHETTO 3D

Spaghetto arrotolato da mangiare in un solo morso: un formato stampato in 3D che reinterpreta l'esperienza avvolgente degli spaghetti della tradizione italiana. Progettato per aperitivi e finger food, può essere gustato con le mani o al cucchiaio. La sua struttura porosa e gli anfratti interni trattengono il sugo, valorizzando anche cotture alternative come risottatura o al forno. Il design nasce dallo studio del gesto di arrotolare la forchetta, tradotto in un movimento ellittico e asimmetrico che genera una forma sorprendente.

Rotated spaghetti to be eaten in a single bite: a 3D-printed shape that reinterprets the experience of easting traditional Italian spaghetti with a fork. Designed for appetizers and finger food, it can be eaten using either the hands or a spoon. Its porous structure and internal spaces retain sauces, while it can also be used in alternative dishes and cooking methods such as risottos or oven-baked. The design was inspired by the act of rotating a fork and collecting the spaghetti, translated into an elliptical and asymmetrical movement that creates a surprising shape.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Spaghetti in 3D / 3D spaghetti

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Valentina Parravicini
Matteo Roggero
Giorgio Calzi
Ilaria Scirpoli
Nicola Gaudio
Michela Petronio
Ilaria Pietrogrande

MATERIALI / MATERIALS
Semola di grano duro, acqua /
Durum wheat semolina, water

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampante per pasta 3D /
3D printer for pasta

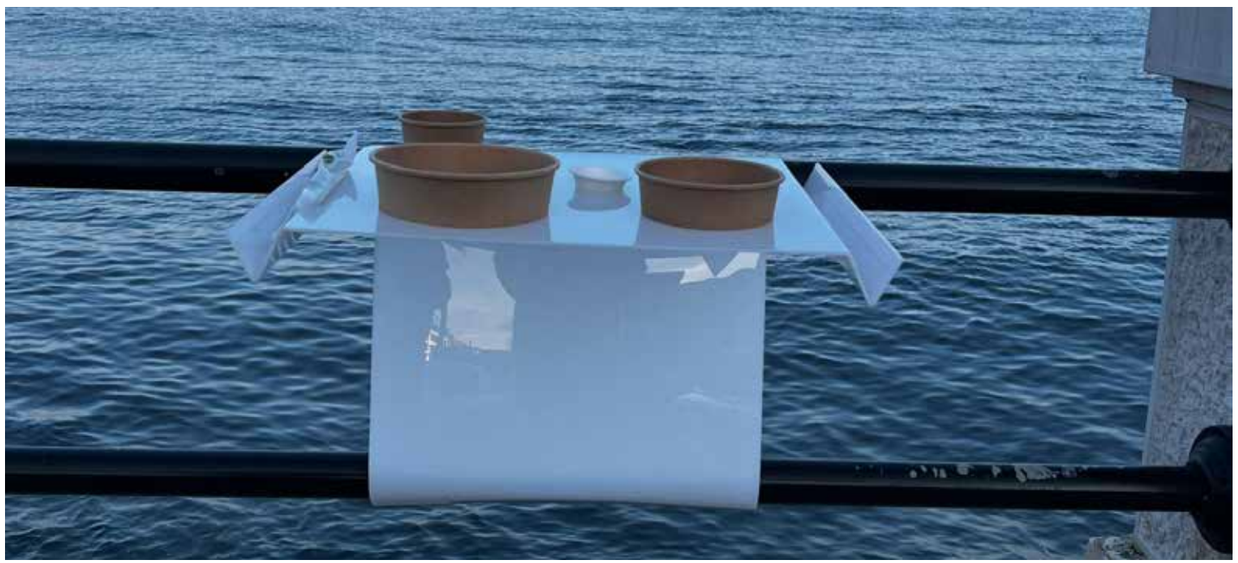
PESO / WEIGHT
7 g per pezzo/per piece

DIMENSIONI / DIMENSIONS
3 (Ø) × 2,3 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Brevetto europeo n° 3524068 del 12.06.2024 / European patent no. 3524068 dated 06.12.2024

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENT

WALTER IANIERI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Walter Ianieri

CATEGORIA /
CATEGORY

FOOD DESIGN
FOOD DESIGN

U'WASSÒ

Vassoio innovativo progettato per trasformare il cibo all'aperto in un'esperienza condivisa. Pensato per l'uso in spazi pubblici, come le ringhiere dei lungomare, unisce i tre cardini della cultura del territorio del progettista: il lungomare barese, il tavolo e il cibo in riva al mare. Facile da agganciare, stabile, modulare, ospita piatti e bicchieri in modo sicuro. L'innovazione si estende alla possibilità di personalizzare ogni dettaglio. Ogni utilizzo diventa occasione di visibilità per il brand, grazie alla presenza in luoghi ad alta frequentazione. Un oggetto che unisce convivialità, sostenibilità e radicamento culturale.

An innovative tray designed to transform outdoor dining into a shared experience. Intended to be used in public spaces such as on waterfront railings, it combines the three cornerstones of the designer's local culture: the Bari waterfront, the table, and food by the sea. Easy to attach, stable and modular, it holds both plates and glasses securely and safely while innovation allows the customization of every detail. Every time it is used becomes an opportunity for brand visibility, thanks to its presence in high-traffic locations. As such, it is an object that combines conviviality, sustainability and cultural roots.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Vassoio / Tray

MATERIALI / MATERIALS
PET con finitura lucida A-B (lastra) /
PET with A-B gloss finish (sheet)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Sistema a leve / Lever system

PESO / WEIGHT
600 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS
60 × 41 × 5 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Modello di utilizzo / Utility model



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Puglia e Basilicata







AZIENDA / PRODUCER

COTTO D'ESTE

PROGETTISTA / DESIGNER

R&D Panariagroup Industrie Ceramiche – Cotto d'Este

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

ARKETIPO

Un materiale ceramico inedito che reinventa la materia attraverso una miscela di sabbie, scaglie e malte cementizie. Riprendendo antichi processi artigianali, crea superfici compatte ma dall'aspetto variegato: un insieme innovativo di texture, mix grafico e gamma cromatica. Disponibile in cinque formati, quattro spessori e sei finiture, si articola in due anime: una più espressiva nei formati 14 mm e *outdoor* 20 mm, l'altra più compatta e cromaticamente intensa nelle lastre Kerlite 6,5 mm. Sei colori d'accento nelle versioni ultrasottili 3plus da 3,5 mm ampliano le possibilità decorative. Tra le finiture: Natural, Antislip R11C (con tecnologia Safetouch), Honed perlata e Tough per l'esterno.

A unique ceramic material that reinvents the concept through a blend of sand, flakes and cement mortars. Reviving ancient handcrafted processes, it creates compact yet highly different surfaces through an innovative blend of textures, graphic design and a range of colours. Available in five sizes, four thicknesses and six finishes, it features two distinct styles: a more expressive version in 14 mm and 20 mm outdoor sizes, and a more compact and colourful 6.5 mm Kerlite slab. Six accent colours in the ultra-thin 3.5 mm 3plus versions expand the decorative possibilities while finishes include Natural, Antislip R11C (with Safetouch technology), pearlized Honed and Tough for exteriors.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rivestimento ceramico / Ceramic coating

MATERIALI / MATERIALS
Grès porcellanato, Kerlite / Porcelain stoneware, Kerlit

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Safetouch

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

ARPER

PROGETTISTA / DESIGNER

Lievore Altherr Molina

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

CATIFA CARTA

È l'evoluzione sostenibile della storica Catifa 53 del 2001. La scocca della nuova sedia è realizzata in PaperShell: ventinove fogli di carta kraft derivati da scarti legnosi, uniti da una resina 100% biogenica. Solido e durevole, il materiale – che Arper è la prima azienda a utilizzare nell'arredo – è privo di colle, completamente disassemblabile e, a fine vita, trasformabile in biochar (carbone vegetale) tramite pirolisi, per sequestrare CO_2 e arricchire il suolo. La scocca, color caffè naturale, è disponibile con base a quattro gambe, slitta o trespolo (con o senza ruote). Cuscini sfoderabili aggiungono comfort e mantengono la riciclabilità.

This represents the sustainable evolution of the historic Catifa 53 chair which dates back to 2001. The seat of the new version is made of PaperShell: twenty-nine sheets of kraft paper derived from timber waste and bonded with a 100% biogenic resin. Solid and durable, the material – which Arper is the first company to use in the furniture sector – is free of glues, can be completely broken down and at the end of its life, can be transformed into biochar (vegetable carbon) through pyrolysis, removing CO_2 and enriching the soil. The natural coffee-coloured shell is available with a four leg, sled or trestle base (with or without casters) while removable cushion add comfort and maintain recyclability.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sedia in PaperShell / Chair made using PaperShell

COLLABORATORI / COLLABORATORS

PaperShell AB

MATERIALI / MATERIALS

PaperShell, acciaio, alluminio, plastica / PaperShell, steel, aluminium and plastic

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio per compressione a caldo, stampaggio a iniezione e stampaggio a pressofusione di alluminio / Hot compression moulding, injection moulding and die casting of the aluminium

PESO / WEIGHT

5,4 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

63 × 53 × 78 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

DIASEN

PROGETTISTA /
DESIGNER

Diego Mingarelli

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

DECORK ACOUSTIX

È una pittura decorativa per interni con proprietà fonoassorbenti, capace di ridurre riverbero ed eco migliorando il comfort acustico e il benessere abitativo. È a base di sughero, un materiale leggero, poroso, elastico e resistente alle vibrazioni, che assorbe una vasta gamma di frequenze, incluse quelle medio-basse cioè il cosiddetto rumore di fondo. Applicabile su pareti, soffitti e superfici varie, può essere stesa a spatola per una superficie uniforme, a rullo o a spruzzo per massimizzare le prestazioni. Lo spessore ridotto (2-5 mm), la vasta gamma di colori ed effetti e l'assenza di pannelli la rendono una soluzione estetica e tecnica altamente innovativa per il trattamento acustico degli spazi.

A decorative interior paint with sound-absorbing properties, capable of reducing reverberation and echo, and thus improving acoustic and living comfort. It is made from cork, a lightweight, porous, elastic, and vibration-resistant material that absorbs a wide range of frequencies, including medium-low frequencies, known as background noise. Applicable on walls, ceilings, and a range of other surfaces, it can be applied with a trowel for a uniform surface, or with a roller or spray to maximize performance. Its reduced thickness (2-5 mm), wide range of colours and effects, and the absence of panels make it a highly innovative aesthetic and technical solution for the acoustic treatment of spaces.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Pittura fonoassorbente /
Sound-absorbing paint

MATERIALI / MATERIALS
Sughero / Cork

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Marche, Abruzzo e Molise





AZIENDA / PRODUCER

SNT

PROGETTISTA / DESIGNER

Angelo Senatore

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

ELIVE LIFT & SLIDE

Un alzante scorrevole in legno con un nodo centrale di soli 2 cm, finora esclusiva dell'alluminio, e con integrate speciali guarnizioni magnetiche telescopiche che assicurano perfetta tenuta agli agenti atmosferici senza compressione, riducendo l'usura e migliorando la chiusura. Realizzato con profili in legno multilamellare, vetri isolanti, guarnizioni magnetiche e vernici idrosolubili, il sistema è compatibile con soluzioni tradizionali a binario o a levitazione magnetica. Il nodo, privo di giunzioni e composto da soli due elementi, riduce del 56% l'uso di legno, migliora il passaggio di luce e ottimizza la produzione. È un'innovazione che porta per la prima volta il serramento alzante scorrevole in legno a competere con gli infissi minimali in alluminio.

A wooden lift-and-slide window system with a central joint measuring just 2 cm, previously exclusive to aluminium, and special integrated telescopic magnetic gaskets that ensure perfect weatherproofing without compression, thereby reducing wear and improving closing. Made using multi-laminated wood profiles, insulating glass, magnetic gaskets and water-soluble paints, the system is compatible with traditional track or magnetic levitation solutions. The joint consists of just two elements, reduces wood usage by 56%, improves light transmission and optimizes production. This innovation allows wooden lift-and-slide systems to compete with minimalist aluminium frames for the first time.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Alzante in legno per infissi / Wooden lift-and-slide system for doors and windows

MATERIALI / MATERIALS

Legno lamellare e multi-lamellare, vetro isolante, vernici idrosolubili / Glulam and multi-laminated wood, insulating glass, water-soluble paints

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Guarnizioni magnetiche e telescopiche, sistemi di scorrimento / Magnetic and telescopic seals, sliding systems

DIMENSIONI / DIMENSIONS

17,2 (p) cm

BREVETTI / PATENTS

Domanda di brevetto
n° 102024000019780 del 05.09.2024 / Patent application
no. 102024000019780 dated 09.05.2024



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Campania





AZIENDA /
PRODUCER

NOVELLO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Fabio Valentini

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

FORZA 7

Un pannello prefabbricato in legno, brevettato, progettato per le coperture di grandi edifici. Unico nel suo genere a essere certificato in classe di servizio 3 NTC2018, combina in un solo sistema resistenza all'umidità e al fuoco, oltre a ottime prestazioni acustiche, superando le tradizionali incompatibilità tra queste esigenze. Composto da più strati di materiali tecnici, è compatibile con qualsiasi pacchetto isolante e manto impermeabile. Forza 7 è già finito sul lato a vista, semplice da posare, ispezionabile e studiato per garantire efficienza, sicurezza e durabilità anche in condizioni ambientali severe.

A patented prefabricated wooden panel designed for the roofing of large buildings. The only one of its kind to be certified in service class 3 NTC2018, it combines moisture and fire resistance in a single system as well as excellent acoustic performance, overcoming the traditional incompatibilities between these requirements. Consisting of multiple layers of technical materials, it is compatible with all insulation packages and waterproofing membranes. Forza 7 is already finished on the exposed side, it is easy to install and inspect, and it has been designed to ensure efficiency, safety and durability even in harsh environmental conditions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Pannello prefabbricato / Prefabricated panel

MATERIALI / MATERIALS

Legno PEFC / PEFC wood

PESO / WEIGHT

Da/From 30 a/to 60 kg/m²

BREVETTI / PATENTS

Domanda di brevetto n° 102022000023004 del 08.11.2022 / Patent application no. 102022000023004 dated 11.08.2022



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

ISOLCASA

PROGETTISTA / DESIGNER

Isolcasa

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

FOX

Nuovo sistema ecodesign per produrre finestre e portefinestre in PVC riciclato e riciclabile. Nasce dalla filiera di raccolta di vecchi infissi in PVC che li trasforma in compound estrusi con energia pulita. La lavorazione finale avviene poi in Isolcasa che utilizza energia da impianti fotovoltaici, con verniciatura all'acqua su impianto proprietario. La finitura effetto cemento unisce estetica e matericità. Compatibile con sistemi Fenix, Klimatico, Ultratop e Blindo, è certificato CE, acusticamente testato (40 dB) e risponde agli standard Passive House, con filiera tracciata e certificata VinylPlus.

A new eco-design system for producing recycled and recyclable PVC windows and French doors. It originates from the collection of old PVC window frames, which are transformed into extruded compounds using clean energy. Final processing then takes place at Isolcasa, which uses energy from photovoltaic systems, with water-based painting on a proprietary system. The concrete-effect finish combines aesthetics and materiality and as well as being compatible with Fenix, Klimatico, Ultratop and Blindo systems, it is CE certified, acoustically tested (40 dB), and meets Passive House standards, with a traceable and Vinyl Plus-certified supply chain.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di produzione finestre in PVC riciclato / Recycled PVC window production system

PESO / WEIGHT

50 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

80 × 7,6 × 160 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

CLIVET

PROGETTISTA / DESIGNER

Clivet Design Team

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

FULLNESS

Il primo sistema all-in-one per uso domestico che offre comfort termico e acqua calda sanitaria senza unità esterna. Integra una pompa di calore aria-aria che garantisce aria fresca, calda e filtrata, insieme a un sistema di produzione di acqua calda da 210 litri. È configurabile in modo flessibile per adattarsi a diversi ambienti. Ecologico grazie all'uso del refrigerante R404c con indice GWP di 148, utilizza acciaio inossidabile, polimetilmetacrilato e polipropilene espanso, ed è realizzato con tecnologie di formatura della lamiera e lavorazioni CNC.

The first all-in-one system for domestic use that provides thermal comfort and domestic hot water without an external unit. It integrates an air-to-air heat pump that provides fresh, warm and filtered air, along with a 210-litre hot water production system and can be flexibly configured to suit a range of different environments. Eco-friendly thanks to the use of R404c refrigerant with a GWP of 148, it uses stainless steel, polymethyl methacrylate and expanded polypropylene, and is manufactured using sheet metal forming and CNC machining technologies.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di climatizzazione e riscaldamento acqua / Air conditioning and water heating system

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inossidabile, PMMA, EPP / Stainless steel, PMMA and EPP

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio lamiere, lavorazioni CNC / Sheet metal press forming, CNC machining

PESO / WEIGHT

200 kg

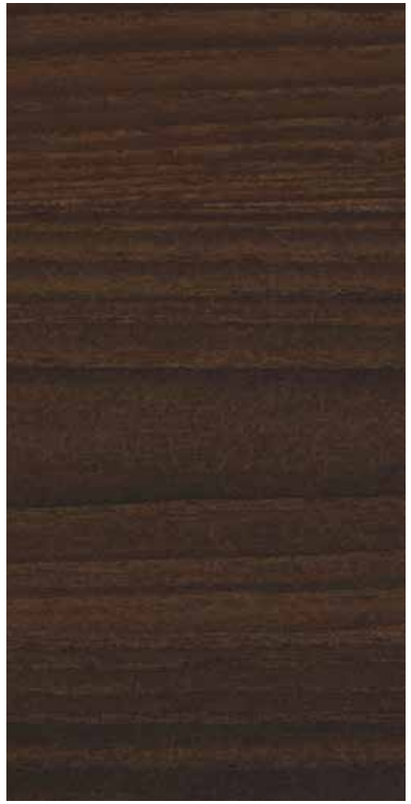
DIMENSIONI / DIMENSIONS

110 × 200 × 60 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

ESCOOH

PROGETTISTA /
DESIGNER

Escooh

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

LEGNOVIVO

È un innovativo pannello in legno massello monomaterico, realizzato partendo da tronchi a diametro ridotto, tipici dei boschi del Sud Italia. A lista unica e macchia aperta, è trattato con un processo brevettato di sterilizzazione e termotrattamento in camera sottovuoto che ne migliora durezza e stabilità, riducendo consumi energetici e impatti ambientali. Antibatterico, antimacchia, ignifugo, lavabile, privo di formaldeide, mantiene il poro vivo e una finitura biologica invisibile. Lavorabile liberamente, è ideale per arredi, cucine, infissi e pavimenti. Prodotto tramite intelligenza artificiale, taglio ottico e finitura a ioni di titanio.

This innovative single-material solid wood panel is crafted from small-diameter logs typical of the forests of Southern Italy. Made from a single strip and open-matched, it is treated with a patented sterilization and heat treatment process in a vacuum chamber that improves its hardness and stability, reducing energy consumption and environmental impact. Antibacterial, stain-resistant, fire-retardant, washable and formaldehyde-free, it maintains its natural grain and an invisible organic finish. In addition, it is easily workable and is thus ideal for furniture, kitchens, window frames and flooring as well as being produced using artificial intelligence, optical cutting and titanium ion finishing.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Pannello in legno massello / Solid wood panel

MATERIALI / MATERIALS

Varietà di legno mediterraneo naturali / Varieties of indigenous Mediterranean wood

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

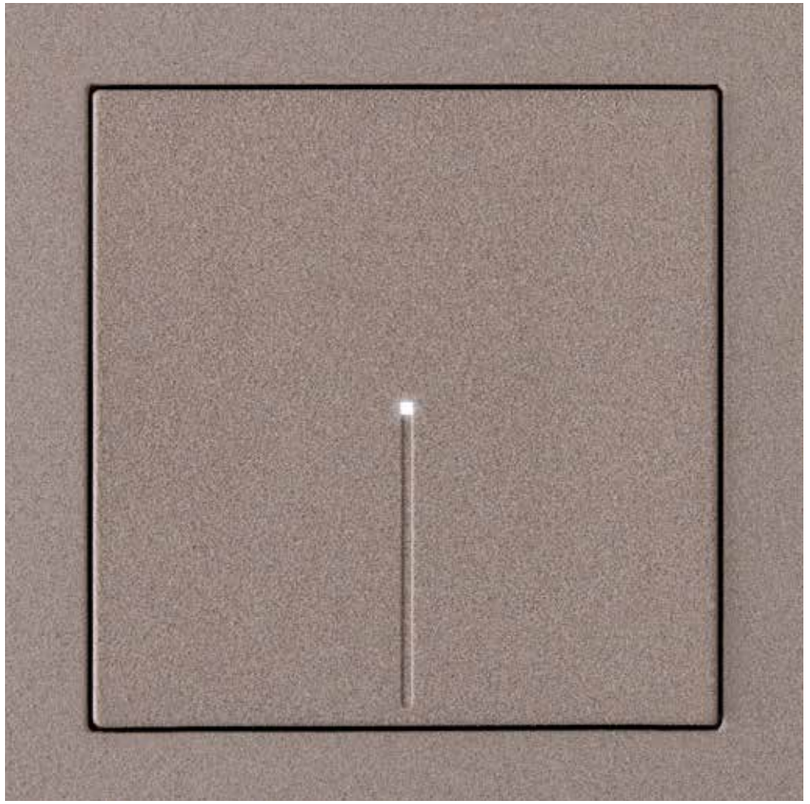
Lettura ottica della fibra del legno, uso di software di intelligenza artificiale, essiccazione in termovuoto, bombardamento mediante ioni al titanio e laser / Optical reading of wood fibres, use of artificial intelligence software, vacuum drying, bombardment by titanium ions and lasers

BREVETTI / PATENTS

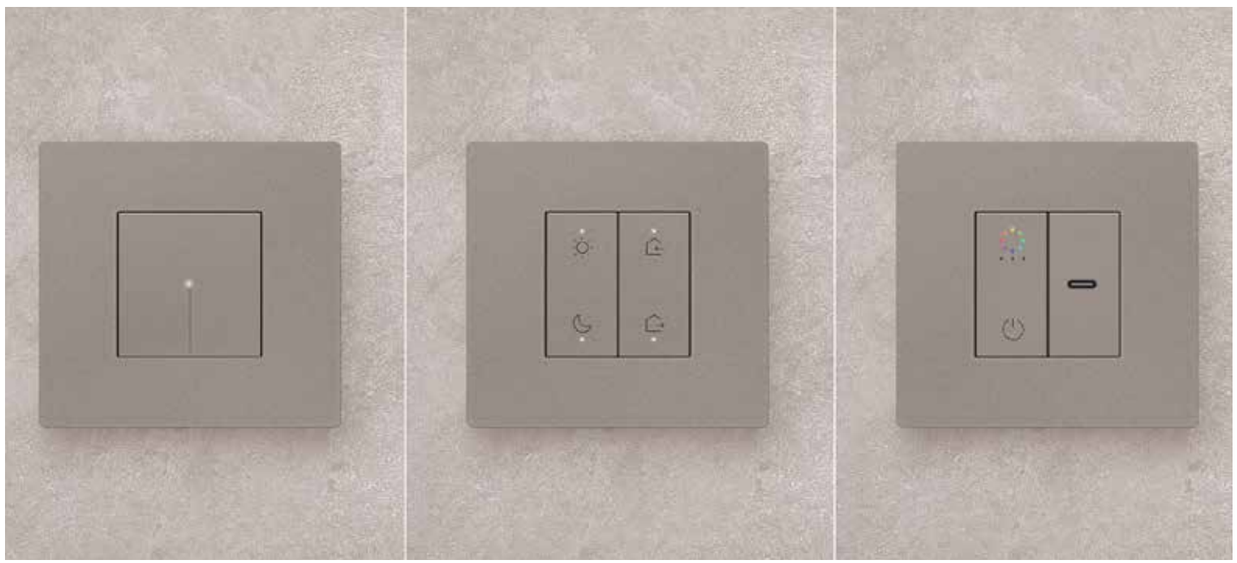
Legnovivo “Un procedimento per la lavorazione del legno”: attestato di brevetto n° 102020000010075 del 20.05.2022 / Legnovivo “A process for woodworking”: patent no. 102020000010075 dated 05.20.2022

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Sicilia







AZIENDA /
PRODUCER

BTICINO

PROGETTISTA /
DESIGNER

BTicino Design – Legrand Group

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

LIGHT NOW

Un dispositivo che ridefinisce estetica e funzionalità dei sistemi per il controllo degli spazi domestici – interruttori, prese e sensori – con un design minimale e superfici brevettate. Compatibile con impianti tradizionali e domotici, integra tecnologie smart avanzate, supportando sistemi come Netatmo, MyHome, KNX e l'app Home+ Control. Include un'illuminazione integrata e discreta, dimmer, termostato Smarther, controllo carichi e consumi, e gestione wireless. Utilizza materiali riciclati per il 50% nelle placche e nei supporti, le vernici per i trattamenti superficiali sono a base d'acqua, e il packaging è 100% plastic free. Le finiture giocano un ruolo chiave nel design con tre interpretazioni: Grain, Patina e Reclaim.

A device that redefines the aesthetics and functionality of home control systems such as switches, sockets and sensors with a minimalist design and patented surfaces. Compatible with traditional and home automation systems, it integrates advanced smart technologies and supports systems like Netatmo, MyHome, KNX, and the Home+ Control app. It also includes integrated, discreet lighting, a dimmer, a Smarther thermostat, load and consumption monitoring, and wireless management. It uses 50% recycled materials for its plates and supports, water-based paints for surface treatments, and its packaging is 100% plastic-free. Finishes play a key role in the design, with three different interpretations entitled Grain, Patina and Reclaim.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Dispositivo controllo degli spazi domestici / Control device for domestic spaces

MATERIALI / MATERIALS

Viscosa derivata dagli scarti dell'industria della moda, ABS riciclato, mica recuperata dai rifiuti edilizi (collezione Circular); vernici formulate con biomassa (collezione Stone); polimeri riciclati e vernici a base d'acqua (collezione Patina) / Viscose derived from fashion industry waste, recycled ABS, mica recovered from construction waste (Circular collection); paints formulated with biomass (Stone collection); recycled polymers and water-based paints (Patina collection)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Controllo vocale compatibile con Alexa, Google Assistant, Siri; app Home+ Control, termostato Smarther / Voice control compatible with Alexa, Google Assistant, Siri; Home+ Control app, Smarther thermostat

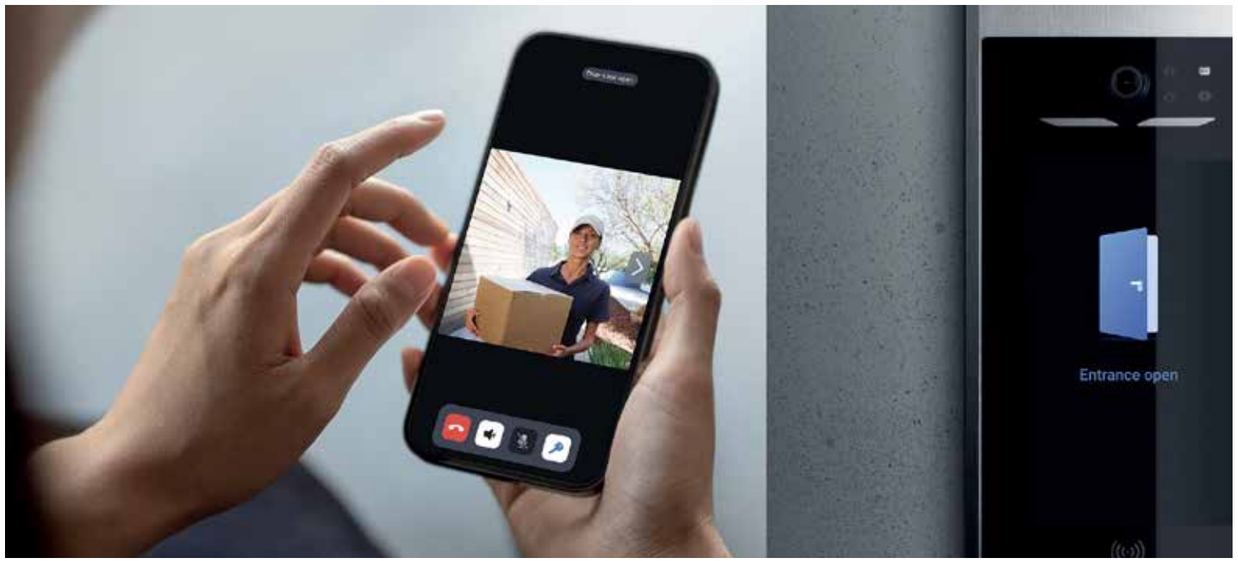
BREVETTI / PATENTS

Deposito ornamentale internazionale DM/240226 del 10.07.2024 con estensione in Turchia, Europa, Egitto, Israele e Cina; Deposito ornamentale europeo comando smart IP55 n° 015084920-0001; comando smart IP55 n° Deposito 10202500001755; dispositivo bistabile: n° Deposito WO2019170966 A1; movimento sincronizzato di un dispositivo bistabile da una moltitudine di leve monostabili: n° Deposito EP3762955 B1; convertitore di energia elettromagnetica: n° Deposito EP3488517 B1; altri brevetti BTicino in corso di validità / International ornamental model DM/240226 dated 07.10.2024 with extension to cover Turkey, Europe, Egypt, Israel and China; European ornamental model for smart IP55 control no. 015084920-0001; smart IP55 control model file no. 10202500001755; bistable device: file no. WO2019170966 A1; synchronized movement of a bistable device by a multitude of monostable levers: file no. EP3762955 B1; electromagnetic energy converter: file no. EP3488517 B1; other BTicino patents currently pending

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

BTICINO

PROGETTISTA /
DESIGNER

BTicino Design – Legrand Group

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

LINEA 5000

È la nuova postazione videocitofonica esterna per edifici plurifamiliari che unisce estetica architettonica e innovazione digitale. Dotata di display touch da 7", videocamera HQ 5MPx grandangolare, microfono digitale, guida vocale e sensori di prossimità e luminosità, offre accesso smart con badge RFID, bluetooth, wi-fi o Ethernet. I residenti possono lasciare messaggi personalizzati per ospiti o corrieri e modificare i nomi visualizzati senza contattare l'amministratore. L'interfaccia segue un approccio inclusivo, con feedback vocali, alto contrasto e testi adattabili. Facile da installare, configurare e personalizzare, è disassemblabile e sostenibile.

Linea 5000 is the new outdoor video intercom station for multi-family buildings that combines architectural aesthetics and digital innovation. Equipped with a 7" touchscreen display, a wide-angle 5MP HQ camera, digital microphone, voice guidance, and proximity and brightness sensors, it offers smart access via an RFID badge, Bluetooth, Wi-Fi or Ethernet. Residents can leave personalized messages for guests or couriers and change display names without contacting the administrator. The interface features an inclusive approach with voice feedback, high contrast, and adaptive text. Easy to install, configure, and customize, it is disassemblable and sustainable.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Videocitofono / Video entryphone

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Design for All Italia

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio riciclato al 60%, tecnopolimeri riciclati all'80%, vetro IK08 /
60% recycled aluminium, 80% recycled technopolymers, IK08 glass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Tecnologia BTicino 2 Wires BUS, LED per visione notturna, modulo teleloop per ipoacusici / BTicino 2-Wire BUS technology, LEDs for night vision, and a teleloop module for the hearing impaired

PESO / WEIGHT
1,5 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS
36,5 × 1,5 × 13,9 (h) cm

BREVETTI / PATENTS
Deposito di brevetti estetici ornamentali / Filing of ornamental aesthetic patents

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

LITOKOL LAB

PROGETTISTA /
DESIGNER

Gian Luca Sghedoni
Litokol Design Studio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

LITOKOL MICROCEMENTO®

È un materiale composito di nuova generazione, sviluppato da Litokol Lab per superfici continue solide e ultracompatte (spessore 2-3 mm). La sua formula esclusiva, in attesa di brevetto, è composta per due terzi da minerali idrolizzati ad alte prestazioni – tra cui microsfere di quarzo, polvere di marmo e granuli di carbonato purissimo – e per un terzo da biopolimeri e cere bio-based in dispersione acquosa. Ispirato alla matericità del cemento, garantisce una resa estetica artigianale e una durabilità superiore. Ideale per pavimenti, pareti e arredi, coniuga bellezza, sostenibilità e performance.

A next-generation composite material developed by Litokol Lab for solid, ultra-compact continuous surfaces (2-3 mm thick) whose exclusive, patent-pending formula is composed of two-thirds high-performance hydrolyzed minerals including quartz microspheres, marble powder, and pure carbonate granules and one-third biopolymers and bio-based waxes in a water-based dispersion. Inspired by the texture of concrete, it guarantees a handcrafted aesthetic and superior durability. Ideal for floors, walls, and furnishings, it combines beauty, sustainability and high performance.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Materiale composito per pavimenti e pareti / Composite material for floors and walls

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA /
PRODUCER

MIRAGE GRANITO CERAMICO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Hadi Teherani Design

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

NAGOMI

Una collezione di mosaici in ceramica, che trasforma la decorazione in un gesto di armonizzazione tra spazio, materia e sensibilità ambientale. Ispirandosi alla forma tradizionale del mosaico, lo reinterpreta come linguaggio progettuale e narrativo, esprimendo una nuova estetica fondata su semplicità e sostenibilità. L'innovazione principale risiede nell'integrazione, nell'impasto ceramico, di una significativa percentuale di vetro riciclato proveniente da vecchi tubi catodici. Una scelta che coniuga design consapevole e recupero di materiali in chiave circolare.

A collection of ceramic mosaics that transforms decoration into a gesture of harmony between space, material and environmental awareness. Inspired by the traditional form of mosaic, reinterprets it as a design and narrative language, expressing a new aesthetic grounded in simplicity and sustainability. The key innovation lies in the integration of a significant percentage of recycled glass from old cathode ray tubes into the ceramic mix. This choice combines conscious design and recycled materials with a circular approach.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mosaici in ceramica / Ceramic mosaics

MATERIALI / MATERIALS
Ceramica, vetro riciclato / Ceramics, recycled glass

DIMENSIONI / DIMENSIONS
30 × 0,2 × 30 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna









AZIENDA /
PRODUCER

VDA GROUP

PROGETTISTA /
DESIGNER

Jeff Sobieski
– VDA Telkonet (CTO)
Daniel Stromborg
– Gensler

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

NOVA SMART SWITCH

Una soluzione per la gestione intelligente delle camere d'hotel che unisce design, sostenibilità e tecnologia. Modularità, estetica personalizzabile e compatibilità globale lo rendono ideale per nuovi progetti o *retrofit*. Include un termostato smart multi-sensore con display LCD, keypad configurabili per il controllo delle luci, delle tende e della temperatura, oltre alle funzioni Do Not Disturb e Make Up Room, visibili all'esterno. Disponibile wired o wireless, in vetro, metallo o in plastica, si distingue per retroilluminazione LED, elettronica intercambiabile e produzione Made in Italy. Integra EMS e GRMS, si controlla via cloud e adotta l'algoritmo brevettato Recovery Time per ottimizzare comfort e risparmio.

A smart hotel room management solution that combines design, sustainability and technology. Modularity, customizable aesthetics and global compatibility make it ideal both for new projects and retrofits. It includes a multi-sensor smart thermostat with LCD display, configurable keypads for controlling lights, curtains and temperature, as well as Do Not Disturb and Make Up Room functions which are visible from the outside. Available in wired or wireless format and in glass, metal, or plastic, it is notable for its LED backlighting, interchangeable electronics and Made in Italy manufacturing. It also integrates EMS and GRMS, is cloud-controlled, and uses the patented Recovery Time algorithm to optimize comfort and savings.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di gestione delle camere d'hotel / Smart hotel room management system

MATERIALI / MATERIALS

Vetro, metallo, policarbonato / Glass, metal, polycarbonate

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Energy Management System (EMS), Guest Room Management System (GRMS), Rhapsody EMS, Etheos GRMS, gestione cloud per il controllo centralizzato e scalabile, sistemi dimmer avanzati DALI e LED / Energy Management System (EMS), Guest Room Management System (GRMS), Rhapsody EMS, Etheos GRMS, cloud management for centralized and scalable control, advanced DALI and LED dimming systems

DIMENSIONI / DIMENSIONS

9 × 1 × 9 (h) cm (versione/version BS), 12 × 1 × 9 (h) cm (versione/version ITA), 7,5 – 12 × 1 × 9 –12 (h) cm (versione /version USA)

BREVETTI / PATENTS

Algoritmo Recovery Time

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia







AZIENDA / PRODUCER

FLORIM

PROGETTISTA / DESIGNER

Matteo Thun
Benedetto Fasciana

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

SENSITERRE

Una superficie che reinterpreta il mondo delle argille fondendo tradizione artigianale e produzione industriale. Ispirata ai vasi Venere Bianca, realizzati a mano in terracotta, la collezione riproduce le texture tipiche della lavorazione manuale, restituendo profondità tattile e materica. Le superfici ceramiche tridimensionali, ottenute con tecnologie avanzate, sono disponibili in sei tonalità naturali e in diversi formati modulari. Realizzate con materie prime naturali e processi sostenibili, fanno parte del progetto CarbonZero, che compensa le emissioni di CO_2.

A surface that reinterprets the world of clay, blending artisanal tradition and industrial production. Inspired by the Venere Bianca vases, handcrafted from terracotta, the collection reproduces the typical textures of manual workmanship, conveying tactile and material depth. The three-dimensional ceramic surfaces, created using advanced technologies, are available in six natural shades and various modular formats. Made with natural raw materials and sustainable processes, they are part of the CarbonZero project, which offsets CO_2 emissions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lastre ceramiche / Ceramic sheets

MATERIALI / MATERIALS
Argilla, feldspato, caolino, sabbia / Clay, feldspar, kaolin, sand

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

TAUA

PROGETTISTA / DESIGNER

Andrea Romagnoli
Marco Bellomo
Davide Lepri

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

TAUANITO INAIR

Un sistema intelligente per il monitoraggio e l'ottimizzazione della qualità dell'aria *indoor*, progettato per migliorare benessere e sostenibilità negli ambienti aziendali e pubblici. Misura in tempo reale temperatura, umidità, CO_2, VOC, polveri sottili, monossido di carbonio e rumore, fornendo dati utili per ridurre i consumi energetici e supportare le certificazioni ambientali. Disponibile come prodotto o come servizio, si integra con qualsiasi impianto o sistema domotico, senza vincoli di brand. Grazie al design personalizzabile e all'algoritmo brevettato, unisce estetica ed efficienza tecnica, con report ESG pronti per il bilancio di sostenibilità.

An intelligent system for monitoring and optimizing indoor air quality, designed to improve well-being and sustainability in corporate and public environments. It measures temperature, humidity, CO_2, VOCs, particulate matter, carbon monoxide and noise in real time, providing useful data with which to reduce energy consumption and support environmental certifications. Available as a product or service, it can be integrated with any home automation system, without brand constraints. Thanks to its customizable design and patented algorithm, it combines aesthetics and technical efficiency, with ESG reports ready for sustainability reporting.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Dispositivo per il monitoraggio dell'aria indoor / Device for indoor air monitoring

MATERIALI / MATERIALS

Bayblend-Fr3010 (housing)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampo a iniezione (case), montaggio SMD, microprocessore embedded, comunicazione wireless GPRS, GPS, wi-fi, BLE, KNX, server application MQTT, WebApp (elettronica) / Injection moulding (housing), SMD assembly, embedded microprocessor, GPRS wireless communication, GPS, Wi-Fi, BLE, KNX, MQTT application server, WebApp (electronics)

PESO / WEIGHT

0,26 kg

DIMENSIONI / DIMENSIONS

13,7 × 11 × 6 (h) cm

BREVETTI / PATENTS

Brevetto italiano n° 02020000018679, modello di design depositato in Europa, Giappone, Stati Uniti e Corea del Sud / Italian patent no. 02020000018679, design model registered in Europe, Japan, the United States and South Korea

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

EMILCERAMICA

PROGETTISTA / DESIGNER

Giancarlo Macchioni

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

TELE DI MARMO LUMIA

Una collezione di lastre ceramiche che valorizza la bellezza delle pietre preziose attraverso una tecnica innovativa in grado di restituire un sorprendente effetto retroilluminato. Caratterizzata da traslucenza, labradorescenza e profondità visiva, crea atmosfere suggestive esaltando l'interazione tra luce e materia. Realizzata in grès porcellanato, è disponibile in tre varianti (Ivory Gioiello, Labradorite e Golden Ambra), in diversi formati e finiture. L'uso di tecniche fotografiche avanzate e l'alta precisione materica rendono le superfici ideali per soluzioni decorative uniche.

A collection of ceramic slabs that enhances the beauty of precious stones through an innovative technique capable of producing a striking backlit effect. Characterized by translucency, labradorescence and visual depth, it creates evocative atmospheres by enhancing the interaction between light and material. Made of porcelain stoneware, it is available in three versions (Ivory Gioiello, Labradorite and Golden Ambra) in various sizes and finishes. The use of advanced photographic techniques and high material precision make the surfaces ideal for unique decorative solutions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Lastre ceramiche / Ceramic slabs

MATERIALI / MATERIALS
Grès porcellanato / Porcelain stoneware

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa digitale ad alta risoluzione, Silktech / High resolution digital printing, Silktech

DIMENSIONI / DIMENSIONS
278 × 120 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA / PRODUCER

RAGNO – MARAZZI GROUP

PROGETTISTA / DESIGNER

Centro Stile Marazzi Group

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

TRAVERTINO WALL

Un rivestimento che reinterpreta il travertino in due varianti, Vein Cut e Cross Cut, disponibili in bianco e beige. Grazie all'esclusiva tecnologia 3D Ink, applicata per la prima volta su monocottura in pasta bianca, le superfici si arricchiscono di dettagli grafici e strutturali che creano un gioco di profondità e contrasti lucido e matt. Completano la collezione la Struttura 3D Dorica, con scanalature profonde e lievemente irregolari, e la Struttura 3D Pli, con rilievi a sezione triangolare ravvicinati e sottili. Il decoro Malva arricchisce la gamma con una superficie tridimensionale ottenuta tramite tecnologia Touch.

A wall tile that reinterprets travertine in two variations, Vein Cut and Cross Cut, which are available in white and beige. Thanks to the exclusive 3D Ink technology, applied for the first time on white paste single-fired tiles, the surfaces are enriched with graphic and textural details that create an interplay of depth with both gloss and matt contrasts. The collection is completed with the Struttura 3D Dorica, featuring deep and slightly irregular grooves, and the Struttura 3D Pli, which has close-set thin triangular relief sections. The Malva decoration enriches the range with a three-dimensional surface obtained using Touch technology.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rivestimento / Cladding

MATERIALI / MATERIALS
Rivestimento in pasta bianca / Cladding in white paste

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
3D Ink e Touch / 3D Ink and Touch

DIMENSIONI / DIMENSIONS
120 × 40 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







AZIENDA /
PRODUCER

LAMINAM

PROGETTISTA /
DESIGNER

Laminam

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

TWO

Una superficie ceramica ultrasottile da soli due millimetri di spessore, pensata per ridurre l'impatto ambientale e ampliare le possibilità progettuali. Realizzata con materie prime naturali e un alto contenuto di materiale riciclato, è riciclabile al 100% e consente di ridurre risorse, emissioni e volumi di trasporto. Leggera, flessibile e facile da lavorare, semplifica le operazioni di taglio e posa riducendo al minimo i detriti. L'innovativo processo produttivo consente una curvatura fino a tre metri di raggio, aprendo nuove prospettive per il design e l'architettura contemporanea.

An ultra-thin ceramic surface just two millimeters thick, designed to reduce environmental impact and expand design possibilities. Made with natural raw materials and a high recycled content, it is 100% recyclable and reduces resource consumption, emissions and transportation costs. Lightweight, flexible and easy to work with, it simplifies cutting and installation while minimizing debris. The innovative production process allows curvatures of up to three meters in radius, opening up new perspectives for contemporary design and architecture.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Superficie ceramica / Ceramic surface

MATERIALI / MATERIALS
Ceramica / Ceramics

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Forni ibridi / Hybrid kilns

DIMENSIONI / DIMENSIONS
100 × 0,2 × 300 (h) cm

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna





AZIENDA / PRODUCER

MATERICA

PROGETTISTA / DESIGNER

Guardini Ciuffreda Studio

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

VENICE SURFACE COLLECTION

Una collezione di boiserie metallizzate che interpreta la tradizione veneziana con un linguaggio contemporaneo e che unisce ricerca materica, tecnologia avanzata e lavorazioni artigianali. Le texture inedite nascono da un innovativo processo manuale di metallizzazione, che fonde fili metallici puri su superfici complesse, e dall'uso combinato di ossidazioni, laserature, resinature e pigmentazioni naturali. Il progetto coinvolge diversi designer in un dialogo tra saperi tradizionali e innovazione. Questa collezione trasforma la boiserie in un sistema decorativo sensoriale, adattabile a contesti residenziali e contract, tra arte, design e sperimentazione.

A collection of metalized boiserie that interprets Venetian tradition with a contemporary language, combining material research, advanced technology and hand-worked craftsmanship. The unique textures arise from an innovative manual metallization process, fusing pure metal threads onto complex surfaces, and from the combined use of oxidation, laser etching, resin finishing and natural pigmentation. The project has involved several designers in a dialogue between traditional knowledge and innovation and the resulting collection transforms boiserie into a sensorial decorative system, adaptable to residential and contract settings and bridging art, design and experimentation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Boiserie

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Serena Confalonieri
Matteo Cibic
Antonio Pio Saracino
StorageMilano
Draw Studio
Luigi Ciuffreda
Tiziano Guardini

MATERIALI / MATERIALS

Ottone, zinco, rame, bronzo, lega di Alpacca, peltro su MDF, poliuretano / Brass, zinc, copper, bronze, nickel silver alloy, pewter on MDF, polyurethane

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Metallizzazione avanzata, ossidazioni, laserature, resinature, pigmentazioni naturali / Advanced metallization, oxidation, lasering, resin treatment, natural pigmentations



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







AZIENDA /
PRODUCER

EUROFINESTRA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Eurofinestra

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

ZEN ESSENZIALE

Un serramento ad alta efficienza energetica, realizzato con materiali naturali e rinnovabili: legno di pioppo o abete, frassino termotrattato e sughero ad alta densità. L'anta ridotta a 53 mm, le quattro guarnizioni e il lato esterno smontabile garantiscono prestazioni elevate e facilità di manutenzione. L'eliminazione del giunto secondario semplifica l'installazione, mentre il telaio con controsagoma in EPS protegge il manufatto fino alla fine delle lavorazioni. Con il suo eccellente grado di isolamento (Uf 0,9 W/m²K), coniuga sostenibilità, tecnica e design minimale.

A highly energy-efficient window, made from natural and renewable materials including poplar or fir wood, heat-treated ash and high-density cork. The 53 mm sash, four gaskets, and removable exterior ensure high performance and easy maintenance. The elimination of the secondary joint simplifies installation, while the frame with EPS counterframe protects the product until completion. With its excellent level of insulation (Uf 0.9 W/m²K), it combines sustainability, technology and minimalist design.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Serramento / Window

MATERIALI / MATERIALS

Legno di pioppo o abete, legno termotrattato di frassino, conglomerato ad alta densità di sughero / Poplar or fir wood, heat-treated ash wood, high-density cork conglomerate

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Telaio con controtelaio integrato, controsagoma in EPS ad incastro / Frame with integrated subframe, interlocking EPS counterframe

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







AZIENDA / PRODUCER

ZOCCHETTO

PROGETTISTA / DESIGNER

Christian Benini

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN DEI MATERIALI E SISTEMI TECNOLOGICI
DESIGN OF MATERIALS AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS

ZOCCHETTO

Un sistema modulare per pavimentazioni esterne ispirato ai sanpietrini, composto da blocchetti in legno di pino, una base in polistirene riciclato e granulato di pietra. Facile da installare con posa a secco, smontabile e riutilizzabile, è ideale per giardini, verande, ristoranti o spazi commerciali. Drenante e resistente alle intemperie, garantisce stabilità anche su superfici irregolari. La durabilità riduce la necessità di sostituzioni, minimizzando i rifiuti e l'impatto ambientale. Realizzato con materiali certificati e riciclati, unisce estetica naturale e sostenibilità ed è disponibile in tre colori.

A modular outdoor paving system inspired by cobblestones, composed of pine wood blocks, a recycled polystyrene base and stone granulate. Easy to install with dry laying, removable and reusable, it is ideal for gardens, verandas, restaurants or commercial spaces. Draining and weather-resistant, it ensures stability even on uneven surfaces while its durability reduces the need for replacements, minimizing waste and environmental impact. Made from certified and recycled materials, it combines natural aesthetics and sustainability and is available in three colours.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Pavimentazione per esterni / Outdoor paving system

MATERIALI / MATERIALS

Polistirene (HIPS), legno di pino, granulato di pietra / Polystyrene (HIPS), pine wood, stone chips

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampaggio a iniezione per polistirene, impregnazione del legno tramite pressione e per immersione / Injection moulding for polystyrene, wood impregnation by pressure and immersion

PESO / WEIGHT

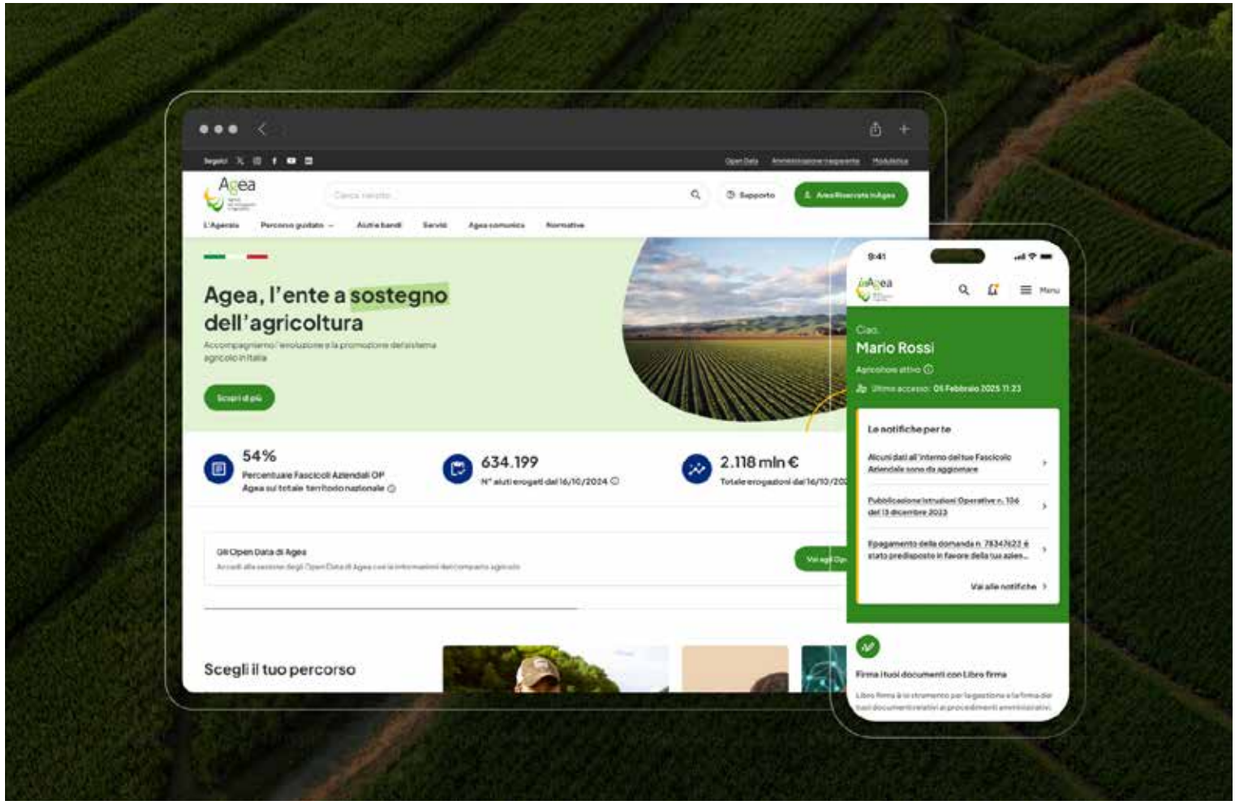
26 kg/m^2

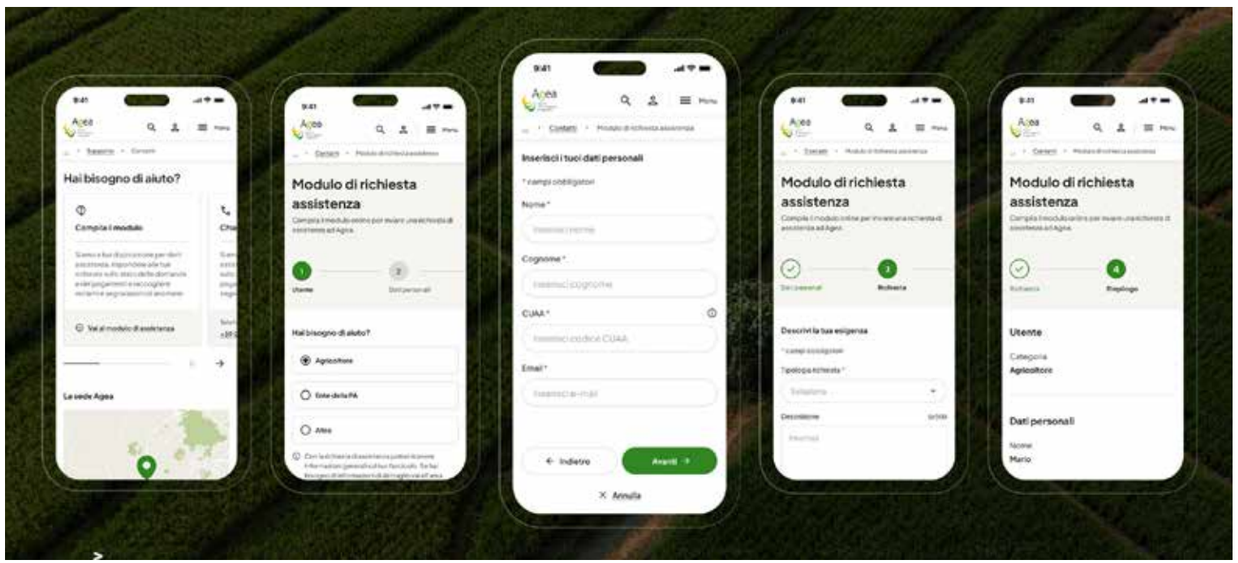
DIMENSIONI / DIMENSIONS

11 × 11 × 4,5 (h) cm

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENT

AGEA – AGENZIA PER LE EROGAZIONI IN AGRICOLTURA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Accenture Song

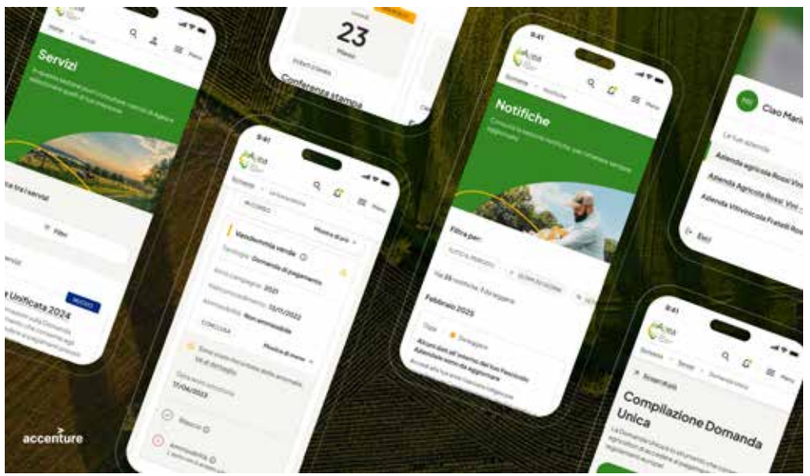
CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

AGEA – NUOVO PORTALE

Un nuovo portale che ridefinisce il rapporto tra agricoltori e amministrazione, offrendo un'esperienza digitale accessibile, inclusiva e trasparente. Riprogettato secondo i criteri WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), integra un'interfaccia intuitiva, linguaggio semplice e contenuti personalizzati per utenti pubblici e privati. Digitalizza bandi, aiuti, fascicoli e domande, monitorabili in tempo reale. Basato sui criteri ESG (Environmental, Social, and Governance), riduce l'impatto ambientale e promuove l'inclusione. Il design è stato validato da workshop, test utente e misurazioni esperienziali, assicurandone l'usabilità e l'impatto.

A new portal that redefines the relationship between agricultural producers and the national administration system, offering an accessible, inclusive and transparent digital experience. Redesigned according to WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), it integrates an intuitive interface, simple language, and personalized content for both public and private users as well as digitizing calls for proposals, grants, dossiers and applications which can be monitored in real time. Based on ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria, it reduces its environmental impact and promotes inclusion while the design has been validated through workshops, user testing and experiential measurement, ensuring its usability and impact.

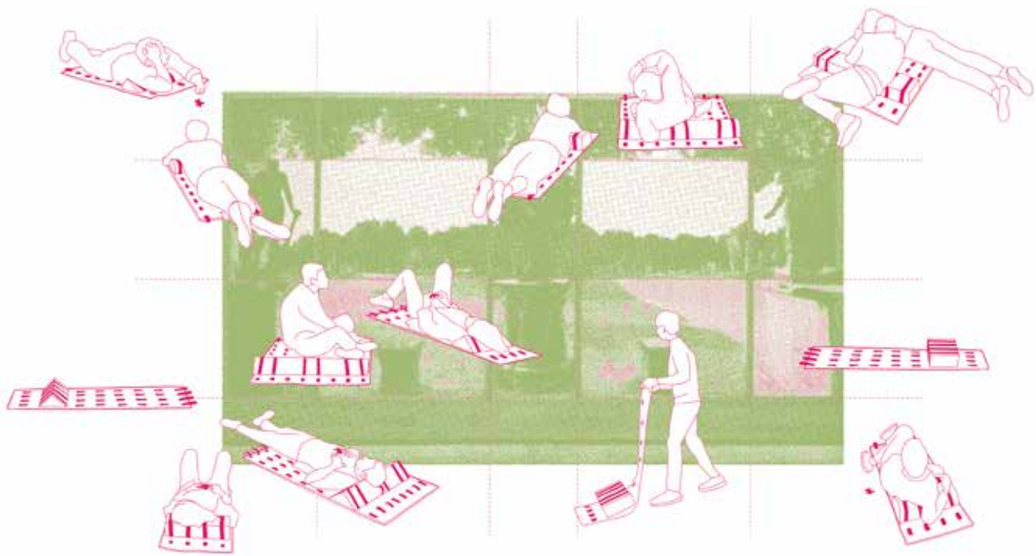


TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Portale digitale / Digital portal

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Arjola Abazaj
Filippo Neroni
Fabio Granito
Cristina Ferri
Gianmarco Borgese
Margherita Concina
Michela Maggi
Neglia Sofia
Tommaso Poppa
Anastasia Skok
Andrea Bianchi

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio





COMMITTENTE /
CLIENT

UNIVERSITAS MERCATORUM

PROGETTISTA /
DESIGNER

Marco Elia
Roberto Bianchi
Carmela Bravaccio
Responsabili del progetto
Project managers

imood studio
Forme Tentative
Zapoi
Origami
Progettisti
Designers

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

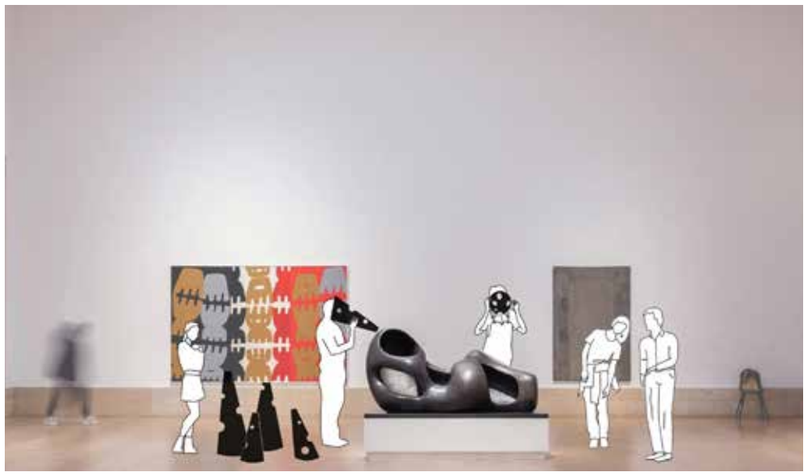
AIIIS. DESIGN FOR ALL

È un progetto di ricerca che propone strategie di progettazione *autism-friendly* per rendere più inclusivi gli spazi della cultura ai ragazzi con disturbi dello spettro autistico. Con la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma come caso studio, la ricerca ha coinvolto anche designer, università, critici e cooperative di ragazzi affetti da questi disturbi. Ha prodotto prototipi per la comprensione dell'opera d'arte e linee guida per allestimenti più accoglienti, superando barriere sensoriali e cognitive. Il progetto rafforza il ruolo del design come strumento di regia tra competenze interdisciplinari per innescare processi di inclusione sociale negli spazi della cultura.

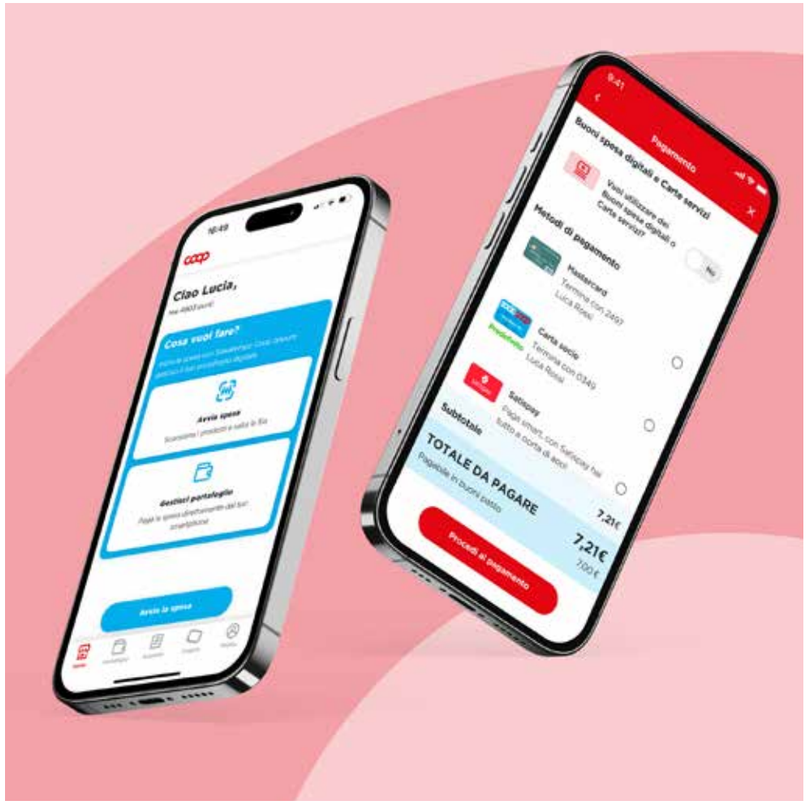
This research project presents autism-friendly design strategies to make cultural spaces more inclusive for children with autistic spectrum disorders. Using the Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea in Rome as a case study, the research also involved designers, universities, critics and cooperatives that work with children suffering from autism spectrum disorders. It produced prototypes for understanding works of art and guidelines for more welcoming installations, overcoming sensory and cognitive barriers. The project reinforces the role of design as a tool for coordinating interdisciplinary skills in order to trigger social inclusion processes in cultural spaces.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Strategia di progettazione inclusiva /
Inclusive design strategy

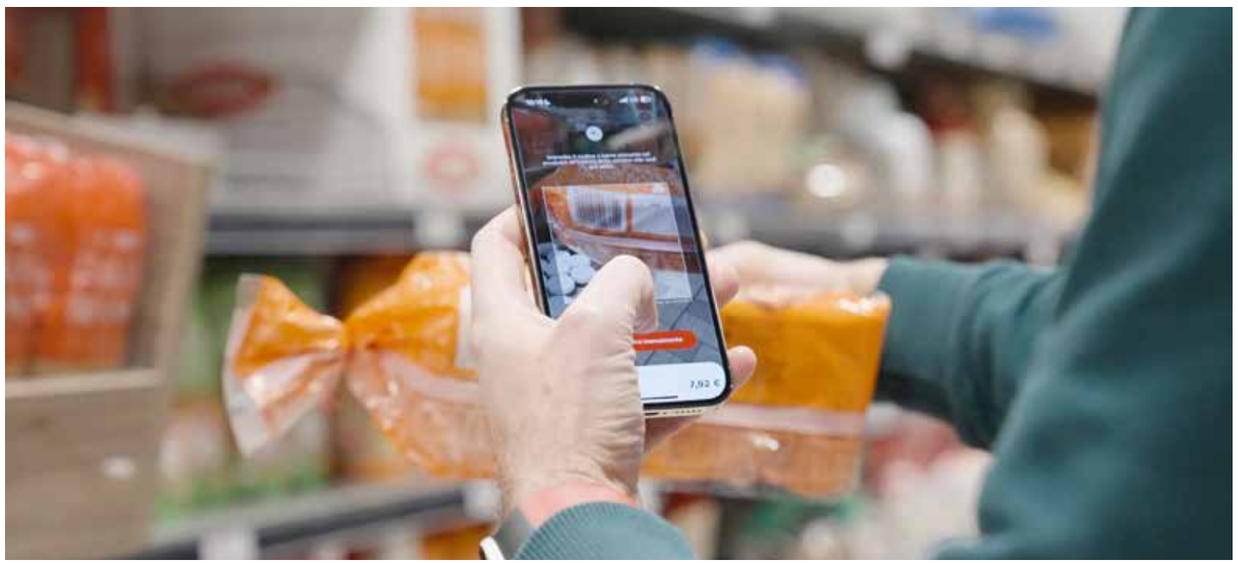
COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Vincenzo Recchia
Irene Casulli
Marianna Frangipane
Egidio Giurdanella
Gianfranco Orsenigo
Federico Godino
Marino Amodio
Giulia Beretta
Silvia Lacatena
Fabrizio Rosanova
Antonio Bagni
Giulia Pagliacci
Daniele Panni
Giacomo Biscini
Progettisti / Designers



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio







COMMITTENTE /
CLIENT

COOP ALLEANZA 3.0

PROGETTISTA /
DESIGNER

Tangible

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

APP SALVATEMPO

Dalla più grande cooperativa di consumatori in Europa, un'app che semplifica l'esperienza d'acquisto con modello BYOD (Bring Your Own Device). I soci possono, infatti, scansionare i prodotti con il proprio smartphone, senza usare altri dispositivi del punto vendita, pagare in autonomia via app (anche Satispay e buoni pasto), usare la Carta Socio digitale e accedere a offerte personalizzate. Dematerializza scontrini, riducendo l'impatto ambientale. Integra sistemi Coop (cassa assistita, controlli, *couponing*) in un ecosistema fluido e scalabile che, grazie a una rete wi-fi dedicata, riduce le attese e promuove un *retail* più efficiente.

Europe's largest consumer cooperative has developed an app that simplifies the shopping experience with a BYOD (Bring Your Own Device) model. Members can scan products with their smartphone without using other in-store devices, pay independently via the app (including Satispay and meal vouchers), use the digital Membership Card, and access personalized offers. It dematerializes receipts, reducing environmental impact and it integrates Coop systems (assisted checkout, checkouts, couponing) into a seamless and scalable ecosystem that, thanks to a dedicated Wi-Fi network, reduces waiting times and promotes more efficient retail.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

App per supermercati /
App for supermarkets

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Luca Scarpa
Anna Mormile
Francesco Paradiso
Daniele Iori
Federico Paternò
Rita Caporrino

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE / CLIENT

COMPASS BANCA

PROGETTISTA / DESIGNER

Crispy Bacon

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

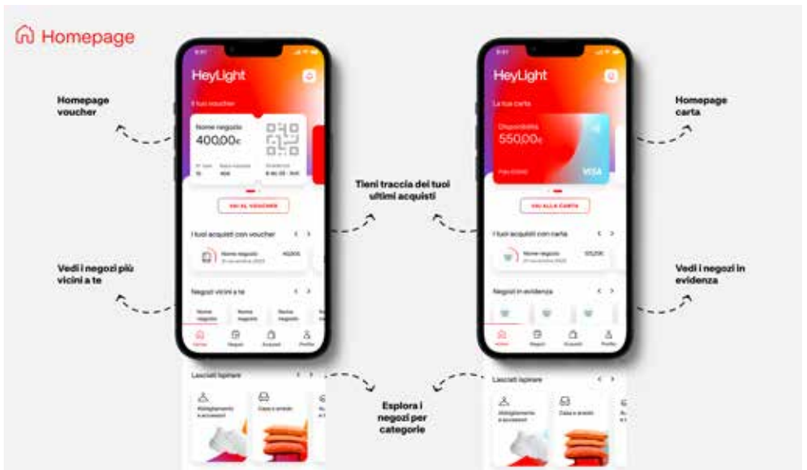
HEYLIGHT

Un'app pensata per semplificare l'esperienza d'acquisto che integra soluzioni di pagamento innovative con un'interfaccia intuitiva e funzionale. Gli utenti possono cercare oltre 30.000 negozi abilitati su mappa, richiedere voucher per pagamenti dilazionati senza interessi, ottenere una carta di credito virtuale da usare online e in store, e gestire l'intero processo post-vendita in autonomia. Il voucher digitale, ottenibile previa registrazione e verifica, è infatti il cuore del servizio: velocizza il processo in cassa grazie a un QR code e alla conferma immediata delle rate direttamente in app.

An app designed to simplify the shopping experience, integrating innovative payment solutions with an intuitive and functional interface. Users can look for over 30,000 participating stores on the map, request vouchers for interest-free deferred payments, obtain a virtual credit card to use online and in-store, and manage the entire post-sales process independently. The digital voucher, obtainable after registration and verification, is the heart of the service: it speeds up the checkout process thanks to a QR code and immediate payment confirmation directly in the app.

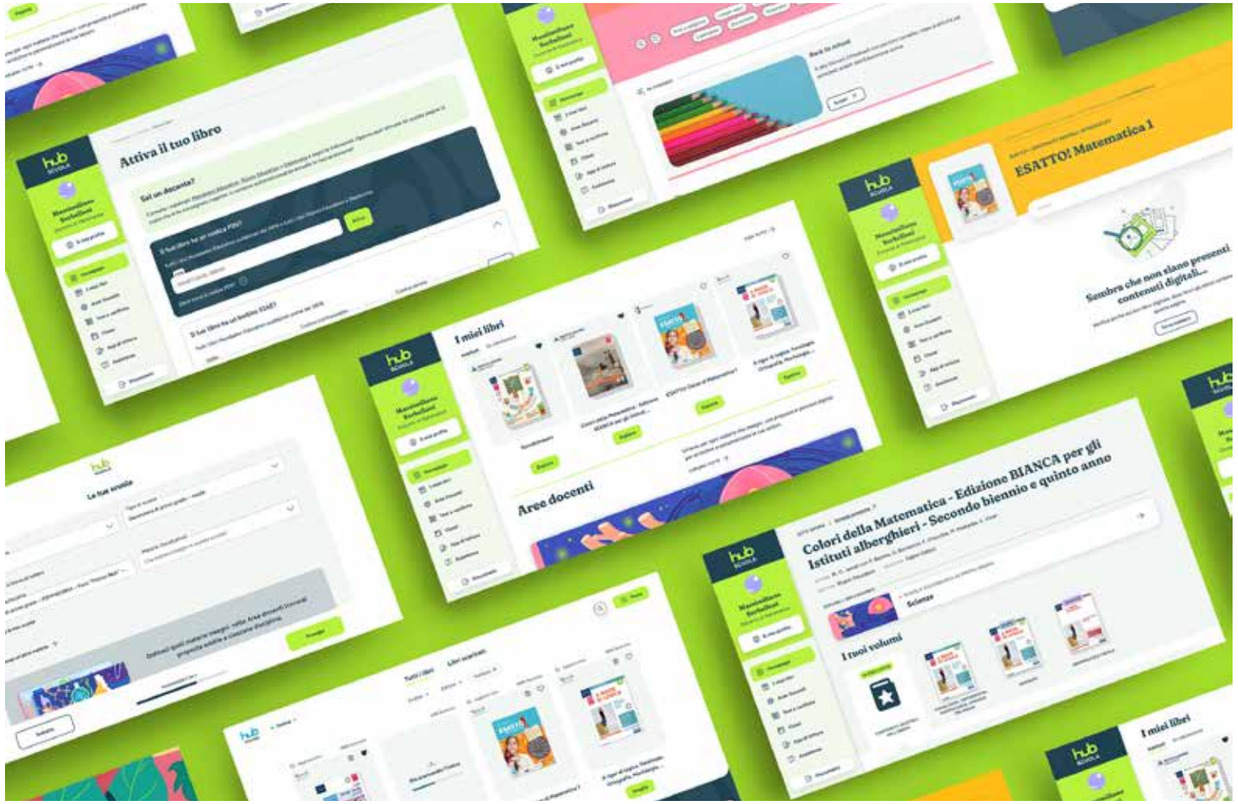
TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

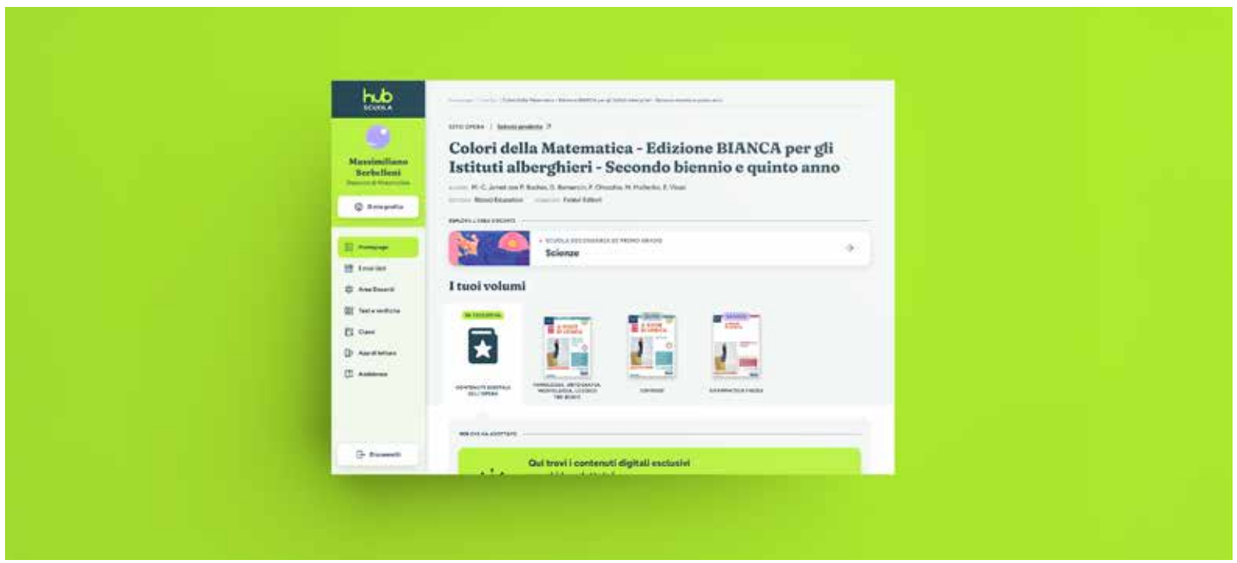
App per i pagamenti / Application for making payments



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

MONDADORI EDUCATION

PROGETTISTA /
DESIGNER

Andrea Lacavalla
Francesco Cosmai
Angela Testa
Mirko Maderna
Davide Mottes
Francesca Ragazzi
– MAIZE, part of Jakala

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

HUB SCUOLA

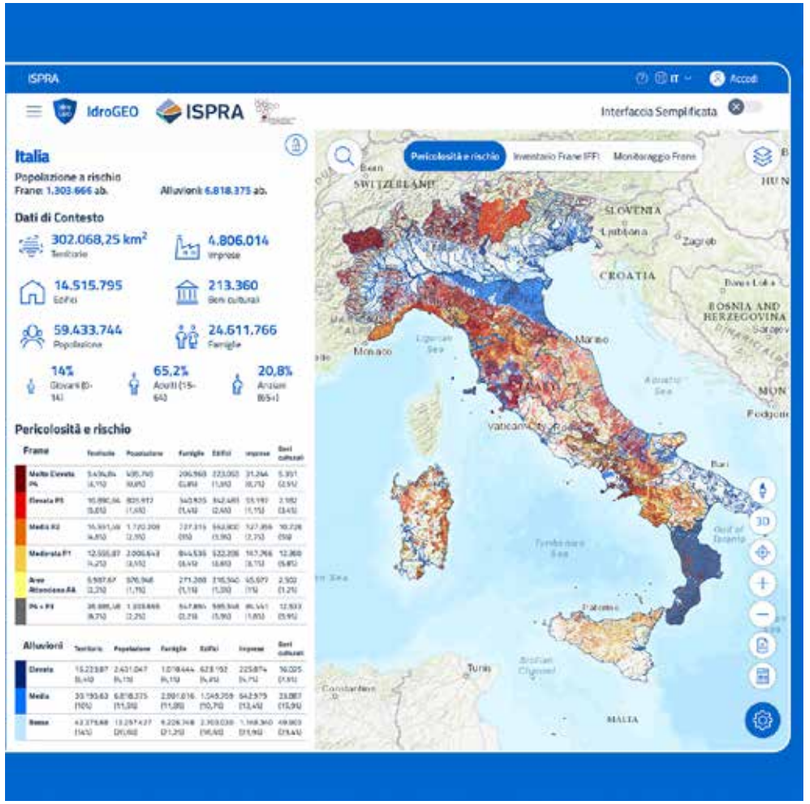
Piattaforma per la didattica digitale che supporta insegnanti e studenti della scuola primaria e secondaria con contenuti interattivi e strumenti innovativi. Completamente riprogettata, offre un ecosistema dove trovare tutto quello che serve per insegnare e apprendere con il digitale: minisiti per ogni opera, aree docenti personalizzabili, test ed esercitazioni. L'interfaccia è chiara, inclusiva e accessibile anche con *screen reader*. Pensata per un pubblico eterogeneo, adotta soluzioni visive e tipografiche studiate anche per i disturbi dell'apprendimento.

A digital learning platform that supports teachers and students in primary and secondary schools with interactive content and innovative tools. Completely redesigned, it offers an ecosystem containing everything needed for digital teaching and learning, including mini-sites for each piece of work, customizable teacher areas, tests and exercises. The interface is clear, inclusive and accessible even with screen readers. Intended for a wide range of users, it adopts visual and typographic solutions that have been designed for those with learning disabilities.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Piattaforma didattica / Digital learning platform



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

ISPRA ISTITUTO SUPERIORE PER LA PROTEZIONE E LA RICERCA AMBIENTALE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Alessio Dragoni – Sciamlab
Francesco Di Muro
Tommaso Biondo
– Studio Brillante
Alessandro Trigila
Carla Iadanza
– ISPRA

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

IDROGEO

Nuova piattaforma nazionale sul dissesto idrogeologico. Rende accessibili dati, mappe e report su frane e alluvioni, integrando l'Inventario dei Fenomeni Franosi in Italia (IFFI), indicatori di rischio e sistemi di monitoraggio. Con un'interfaccia intuitiva e strumenti avanzati – come la visualizzazione 3D e la simulazione di scenari – favorisce la comprensione dei fenomeni complessi, il riuso dei dati e la pianificazione territoriale. Un modello di servizio pubblico digitale aperto, trasparente e inclusivo: dimostra che tecnologia, design e dati aperti possono favorire la cittadinanza attiva, aumentando la consapevolezza dei cittadini sulle condizioni di rischio del territorio in cui vivono.

A new national platform focusing on hydrogeological instability which through the integration of the Inventory of Landslides in Italy (IFFI), risk indicators, and monitoring systems makes data, maps, and reports on landslides and floods accessible to all. With an intuitive interface and advanced tools such as 3D visualization and scenario simulation, it promotes understanding of complex phenomena, data reuse and land-use planning. An open, transparent and inclusive digital public service model, it demonstrates how technology, design and open data can foster active citizenship, increasing people's general awareness of the risk conditions in their communities.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Piattaforma per il dissesto idrogeologico / Platform focusing on hydrogeological instability

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Vincenzo Ciaccia
Web developer
Sara Andreozzi
UX/UI Design
Muhammad Noman
Software developer

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Piattaforma web multilingua e multi-device, open source e open data, architettura a microservizi con docker API conformi a OpenAPI, integrazione con OpenStreetMap / Multilingual and multi-device web platform, open source and open data, microservices architecture with Open API-compliant docker, integration with OpenStreetMap

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lazio





COMMITTENTE /
CLIENT

TRENITALIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Stefano Castiglioni
Sebastiano Ercoli
Alessandro Garlandini
– ilVespaio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

INTERCITY KIDS

Lo spazio educational a bordo dei nuovi treni Intercity è rivolto a bambine e bambini dai 3 ai 12 anni. Stimola creatività e consapevolezza, promuovendo comportamenti virtuosi attraverso il gioco e facendo scoprire la ricchezza del patrimonio naturale, culturale e artistico italiano. Giochi accessibili e sensoriali (tattili, visivi e uditivi) fruibili da bambini di età e abilità diverse. Progettato in ottica inclusiva e sostenibile, con materiali riciclati e riciclabili. Un ambiente in movimento dove imparare viaggiando.

The educational space on board the new Intercity trains is designed for boys and girls aged 3 to 12. It stimulates creativity and awareness, promoting positive behaviour through playing and helping children discover the richness of Italy's natural, cultural and artistic heritage through accessible and sensorial games (tactile, visual, and auditory) which are available to children of all ages and abilities. Designed with an inclusive and sustainable approach, using recycled and recyclable materials, it's a moving environment in which learning happens while travelling.

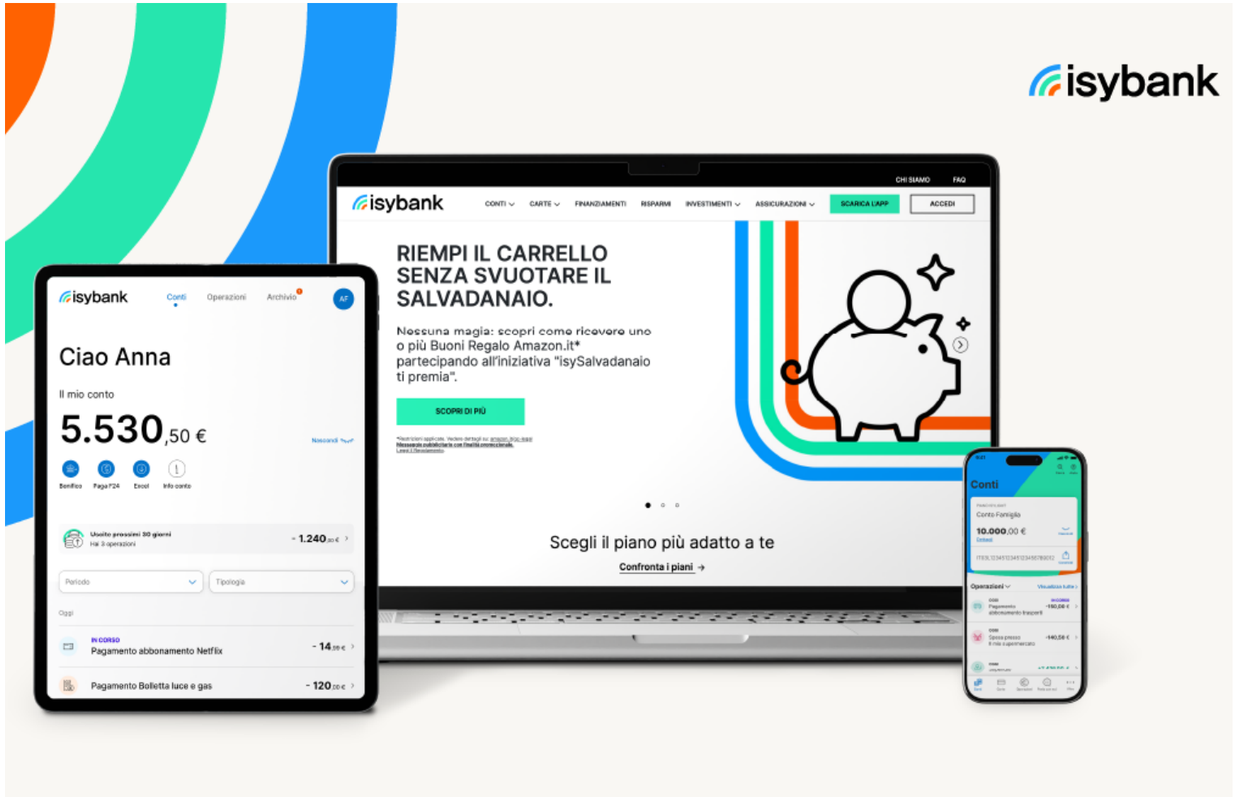
TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Area educational / Educational space

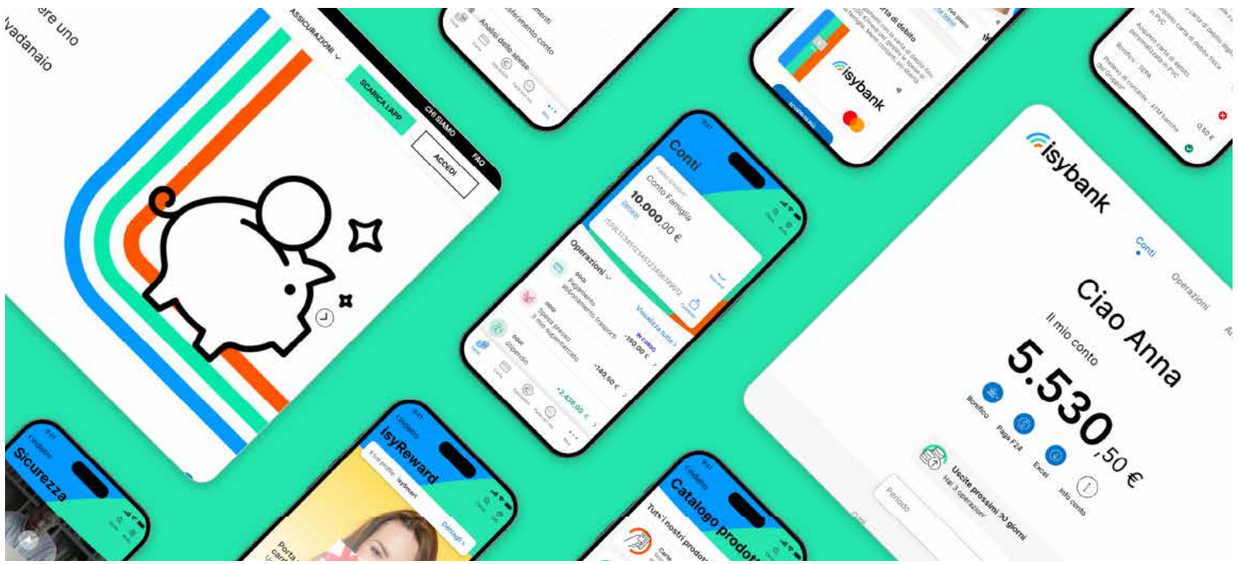
COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Ilaria Pirro

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio, polietilene riciclato, nylon riciclato, poliestere riciclato / Aluminium, recycled polyethylene, recycled nylon, recycled polyester



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio





COMMITTENTE / CLIENT

ISYBANK

PROGETTISTA / DESIGNER

Valentina Rivieccio
Gabriele De Gennaro
Marta Mandile
Davide Rolando
– Accenture Song
Paola Laruffa
Francesco Mendola
– Intesa Sanpaolo

CATEGORIA / CATEGORY

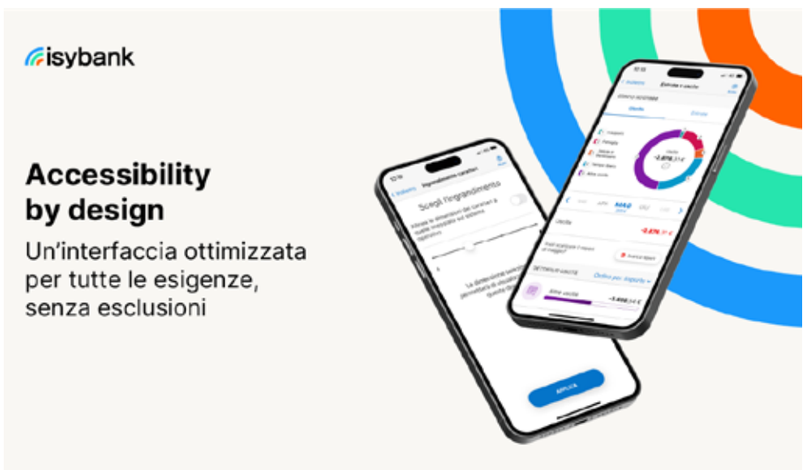
DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

ISYBANK DIGITAL BANK

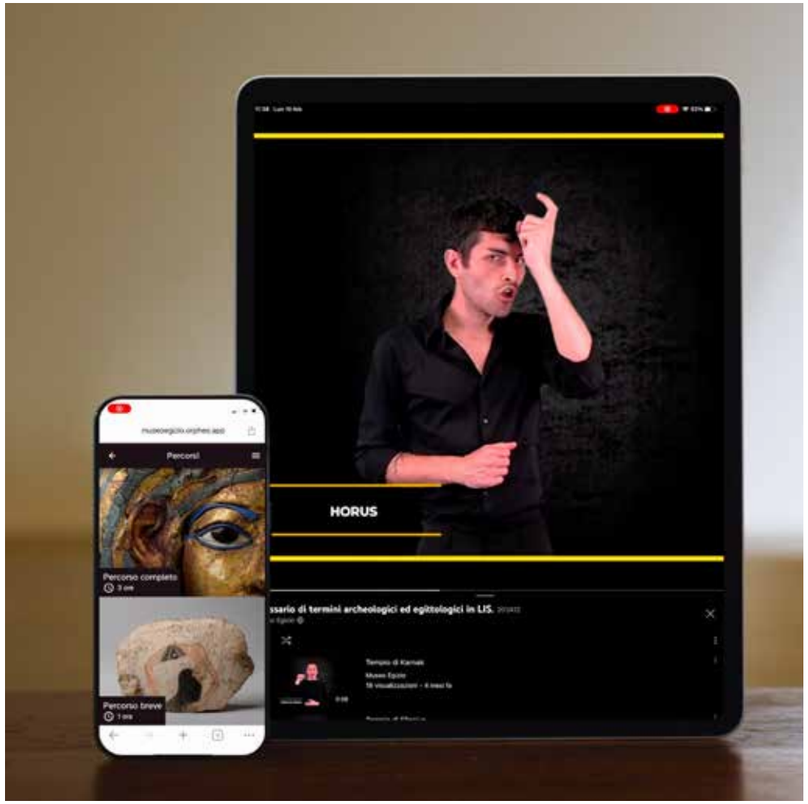
Una banca digitale essenziale e accessibile, progettata per offrire un'esperienza semplice, adatta a tutti: dai principianti ai risparmiatori esperti. Grazie a un approccio *human-centered* e a un *design system* scalabile, l'ecosistema digitale garantisce autonomia, controllo e fruibilità da ogni dispositivo. Accessibilità e usabilità sono i pilastri del progetto: garantiti da linee guida internazionali, test di usabilità e da una progettazione iterativa che riduce il carico cognitivo. Un nuovo punto di riferimento per l'*home banking*.

An essential and accessible digital bank, designed to offer a simple experience suitable for everyone from beginners to experienced savers. Thanks to a human-centered approach and a scalable design system, the digital ecosystem guarantees autonomy, control and can be used with any device. Accessibility and usability are the cornerstones of the project: with security guaranteed by international guidelines, usability testing, and an iterative design that reduces cognitive load, it represents a new benchmark for home banking.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Home banking



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE MUSEO DELLE ANTICHITÀ EGIZIE DI TORINO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Team interdisciplinare del Museo Egizio – Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

MUSEO EGIZIO: PROGETTATO PER TUTTI, DISEGNATO SU CIASCUNO

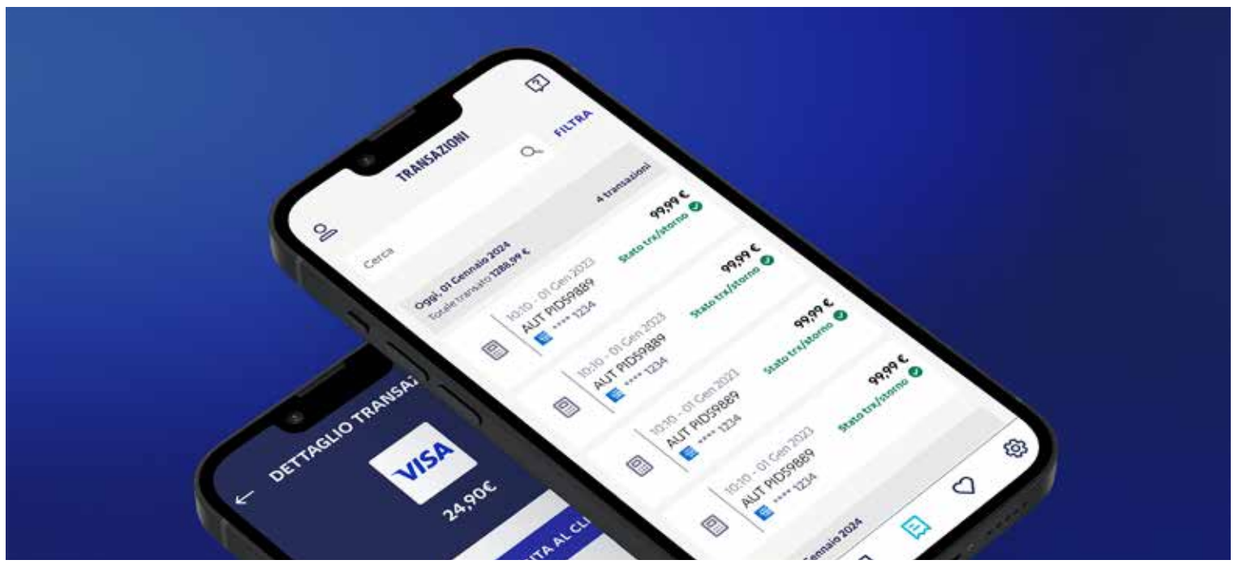
Un progetto che racconta un museo che accoglie ogni persona, grazie a un lungo percorso di accessibilità maturato nel 2024 con il sostegno del PNRR. Non solo interventi e abbattimento delle barriere architettoniche, ma anche pannelli tattili, audioguide nella Lingua Italiana dei Segni (LIS), guide in simboli e una *quiet room* rendono la visita libera e personale. Modelli 3D, reperti da esplorare con il tatto e contenuti multisensoriali portano la collezione anche fuori dal museo, in scuole, ospedali e carceri. Un museo che ascolta, include e restituisce bellezza a tutti.

A project outlining a museum that welcomes everyone, thanks to a long accessibility program developed in 2024 with the support of the PNRR. It covers not just interventions and the removal of architectural barriers, but also tactile panels, audio guides in Italian Sign Language (LIS), symbol guides and a quiet room, all of which make the visit free and personal. 3D models, artifacts to explore through touch, and multisensory content bring the collection out of the museum and into schools, hospitals and prisons. The result is a museum that listens, includes and offers beauty to everyone.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto di accessibilità museale /
Museum accessibility project

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





COMMITTENTE /
CLIENT

NEXI PAYMENTS

PROGETTISTA /
DESIGNER

Nexi – Design Studio
Accenture Song

CATEGORIA /
CATEGORY

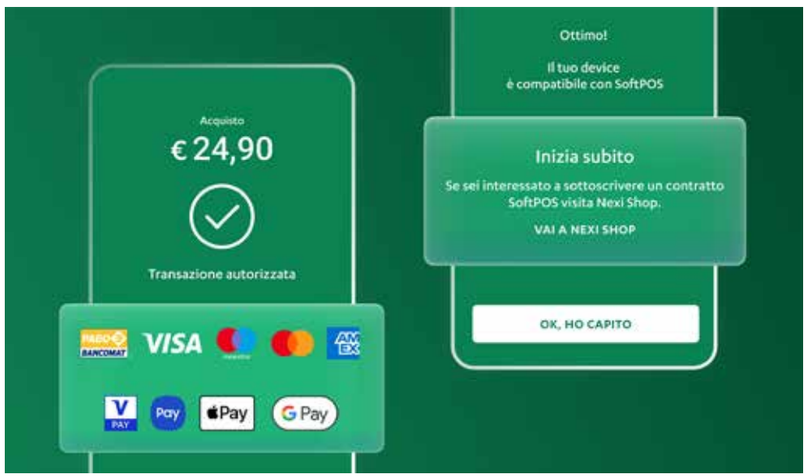
DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

NEXI POS

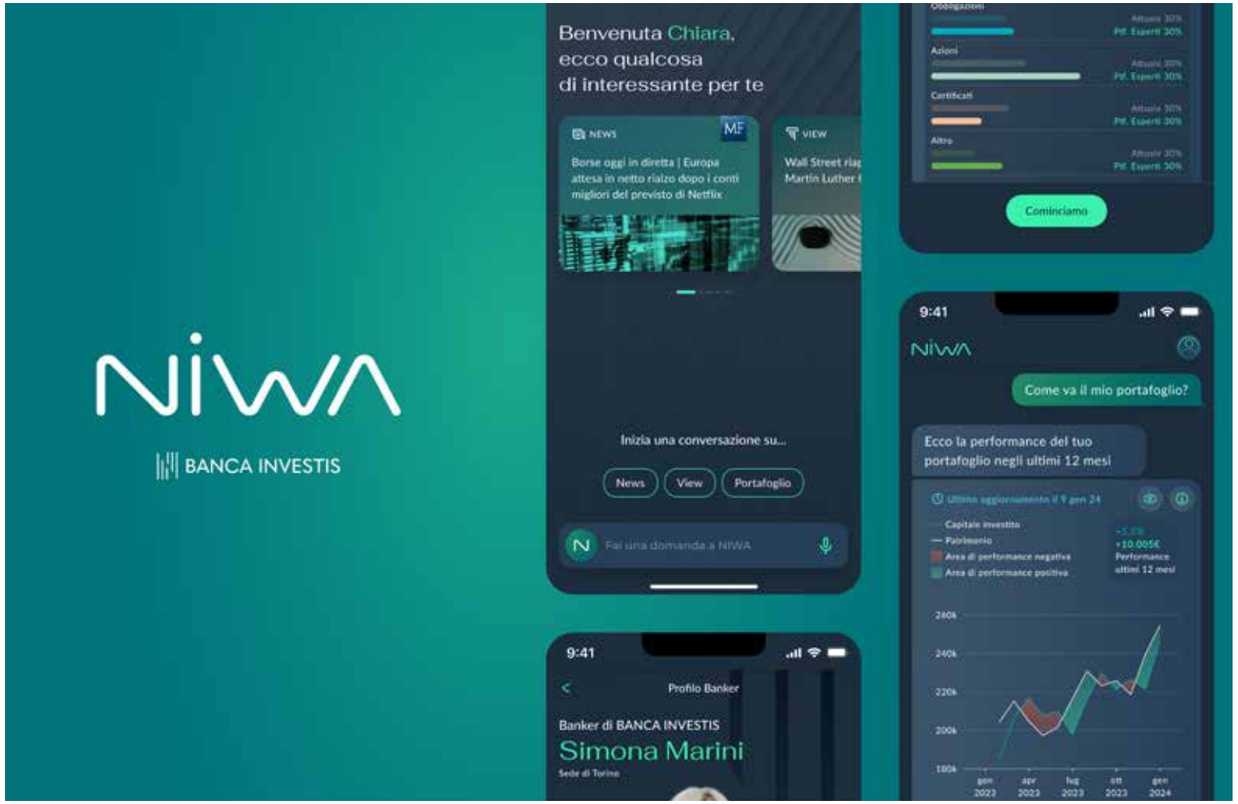
Soluzione digitale che trasforma lo smartphone in un terminale di pagamento, senza necessità di hardware fisico. Con oltre 100.000 adesioni in un anno, consente agli esercenti di accettare pagamenti contactless in modo semplice, veloce e sostenibile. L'app è intuitiva, personalizzabile e progettata per replicare l'esperienza di un POS tradizionale, arricchita da funzionalità smart. Totalmente digitalizzato, riduce l'impatto ambientale e offre un'esperienza d'uso premiata dagli utenti, con un rating medio superiore a 4,5.

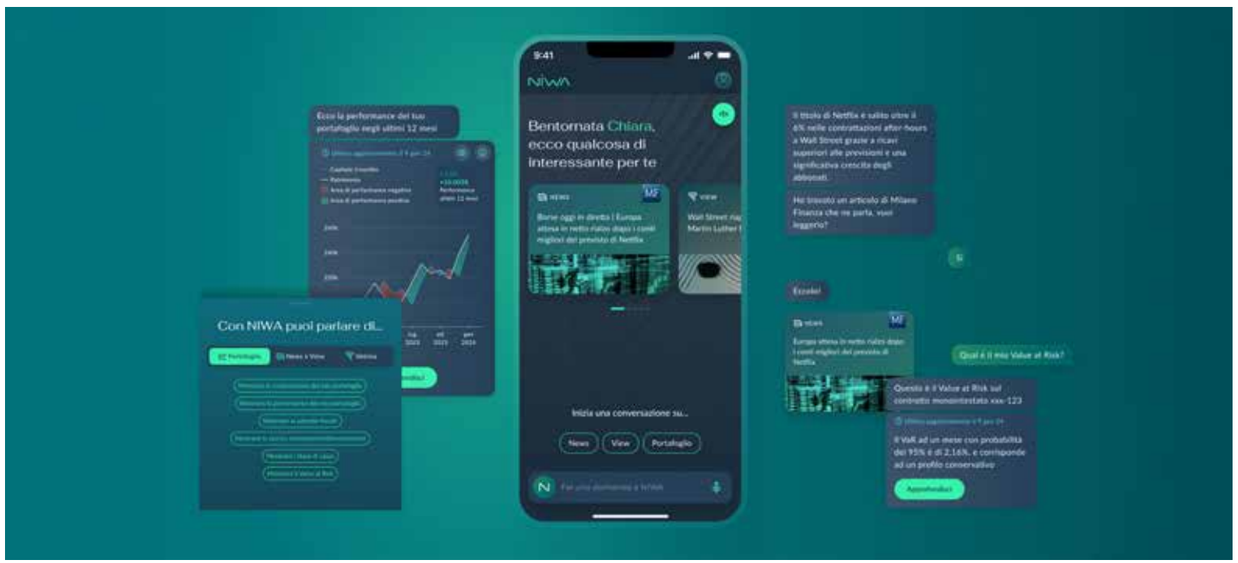
A digital solution that transforms your smartphone into a payment terminal, without the need for physical hardware. With over 100,000 users in a year, it allows traders to accept contactless payments simply, quickly and sustainably. The app is intuitive, customizable and designed to replicate the experience of a traditional POS, enhanced with smart features. Fully digitalized, it reduces environmental impact and offers a user experience that is praised by users, with an average rating above 4.5.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
POS



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

BANCA INVESTIS

PROGETTISTA /
DESIGNER

Bain & Company

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

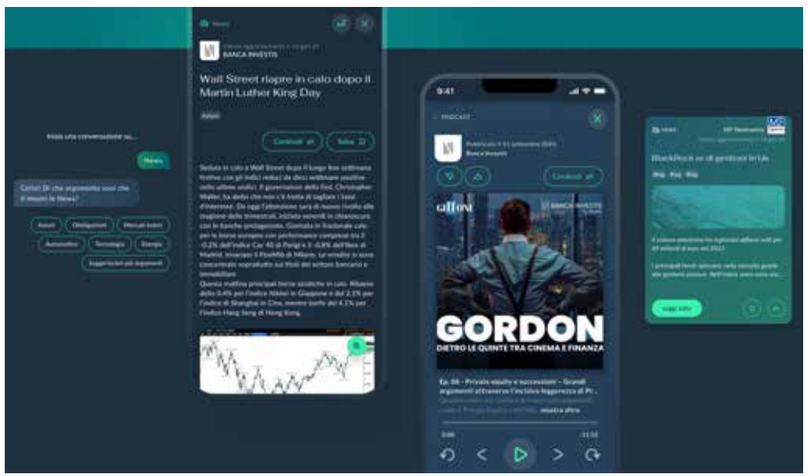
NIWA: NEXT INTELLIGENT WEALTH ADVISOR

App basata su intelligenza artificiale generativa che introduce un "digital junior banker" capace di personalizzare l'interazione con il cliente. Offre risposte su misura, spiegazioni finanziarie accessibili e contenuti adattati alle preferenze individuali. La chat integra dati visivi, audio e podcast, rendendo l'esperienza fluida e immersiva. NIWA si distingue per la capacità di comunicare con stile adeguato a ciascun utente ed è uno strumento efficace di educazione finanziaria.

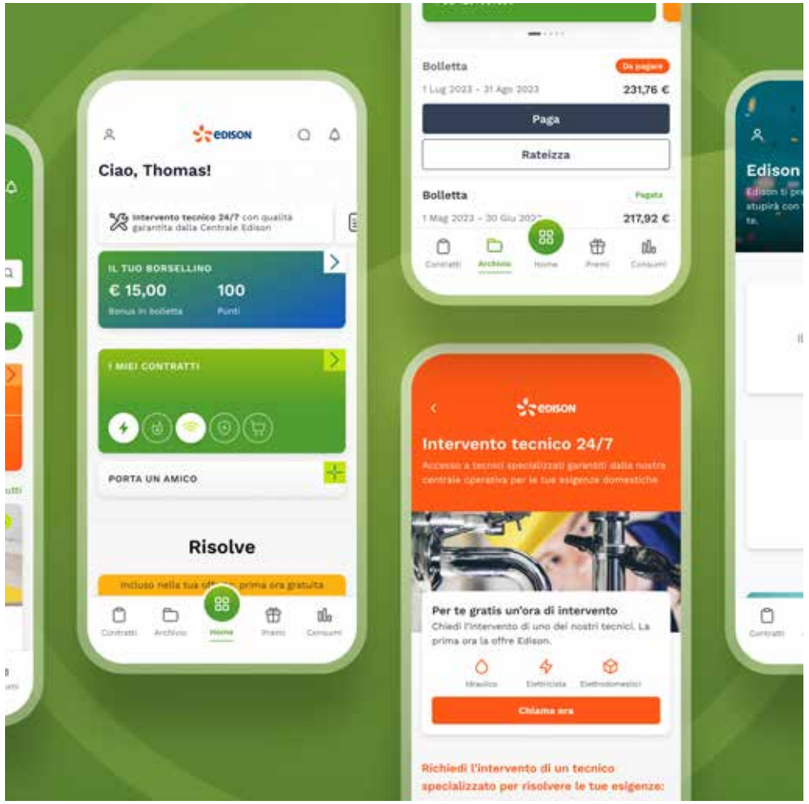
An app based on generative AI that introduces a "digital junior banker" capable of personalizing customer interactions, including tailored responses, accessible financial explanations, and custom-made content in order to satisfy individual preferences. The chat integrates visual data, audio and podcasts, making the experience seamless and immersive. NIWA is most notable for its ability to communicate in a style appropriate to each user and is an effective financial education tool.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
App AI / AI application

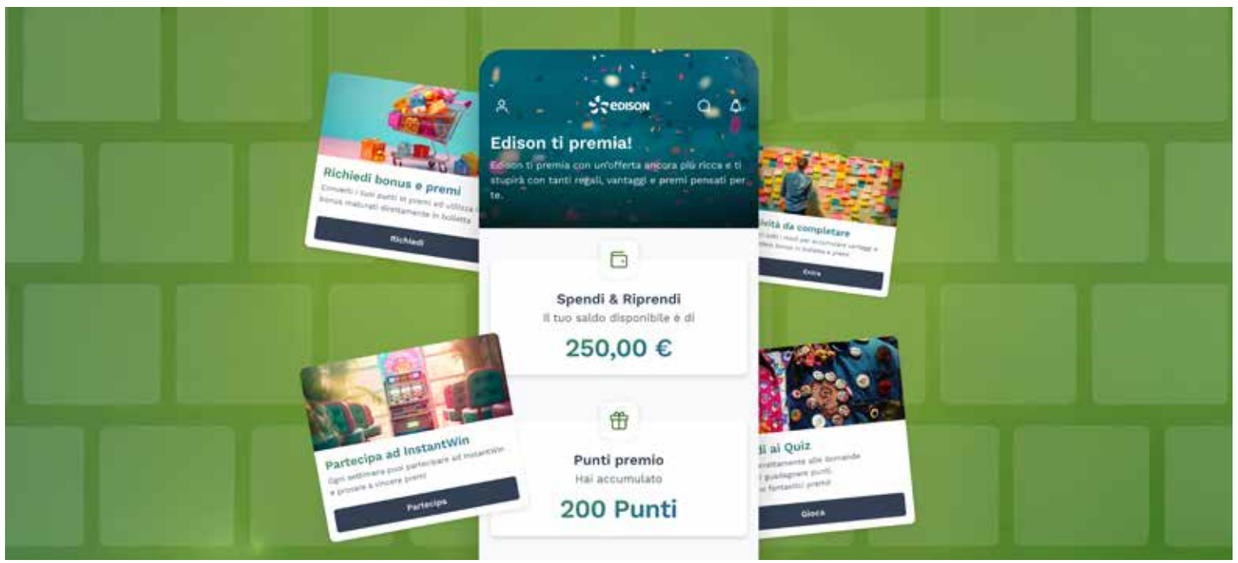
TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Figma, Miro, ChatGPT



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

EDISON ENERGIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Edison Energia

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

RISOLVE

La nuova piattaforma digitale di Edison per gestire utenze e servizi domestici in modo semplice. Integrata nell'app My Edison, offre controllo consumi con IA, assistenza tecnica continua e il programma fedeltà Spendi&Riprendi con cashback e premi. Risolve consolida l'approccio *customer-centric* di Edison, unendo tecnologia, sostenibilità e servizi su misura: luce, gas, wi-fi, fotovoltaico, manutenzione, assicurazioni e offerte on demand.

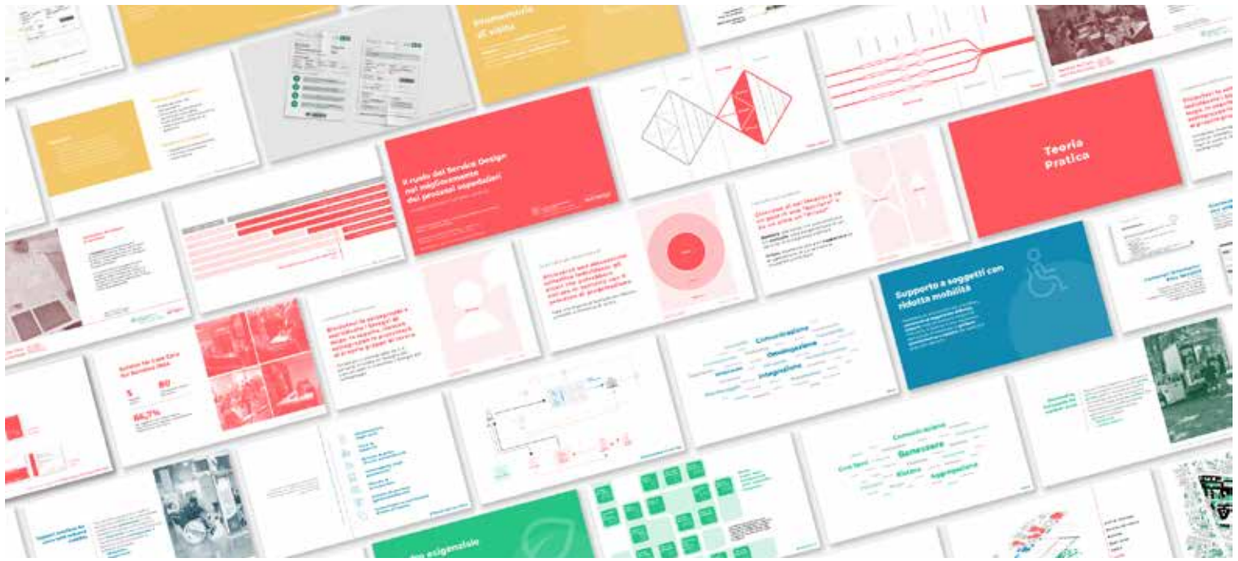
The Edison's new digital platform for easily managing utilities and home services. Integrated into the My Edison app, it offers AI-powered consumption monitoring, continuous technical support, and the Spendi&Riprendi loyalty program with cashback and rewards. Risolve consolidates Edison's customer-centric approach, combining technology, sustainability and customized services including electricity, gas, Wi-Fi and photovoltaic use as well as maintenance, insurance, and on-demand offers.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Piattaforma digitale per utenze /
Digital platform for clients

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

IRCCS AZIENDA OSPEDALIERO - UNIVERSITARIA DI BOLOGNA, POLICLINICO DI SANT'ORSOLA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Matteo Bertelli
Angela Cristiana Palazzo
Maria Chiara Wirz

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

SERVICES FOR CARE, CARE FOR SERVICES

Con oltre 20.000 accessi al giorno e 30 edifici su 220.000 m², il Policlinico di Sant'Orsola ha adottato il *service design* per riprogettare processi, spazi e servizi, in collaborazione con l'Università di Bologna. Co-progettazioni su accoglienza, spazi verdi, aree comuni e *touchpoint* informativi hanno migliorato accessibilità ed esperienza, anche grazie a sperimentazioni ristorative come leve di cambiamento. Nel 2024 il percorso ha portato a un convegno nazionale per condividere questo modello di innovazione nel sistema sanitario.

With over 20,000 admissions per day and 30 buildings covering over 220,000 m², the Sant'Orsola Hospital has adopted service design in order to recreate processes, spaces and services, in collaboration with the University of Bologna. Co-designs of reception areas, green spaces, common areas and information touchpoints have improved accessibility and experience, also thanks to restaurant experiments as drivers of change. In 2024, the process led to a national conference for sharing this innovation model within the healthcare system.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Service design per processi ospedalieri / Service design for hospital processes and procedures

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Jacopo Gaspari
Pierluigi Molteni
Francesca Gorla
Francesco Rainaldi

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENT

GRUPPO CAP

PROGETTISTA /
DESIGNER

ACNE, a Deloitte business

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

THE GUIDE PROJECT

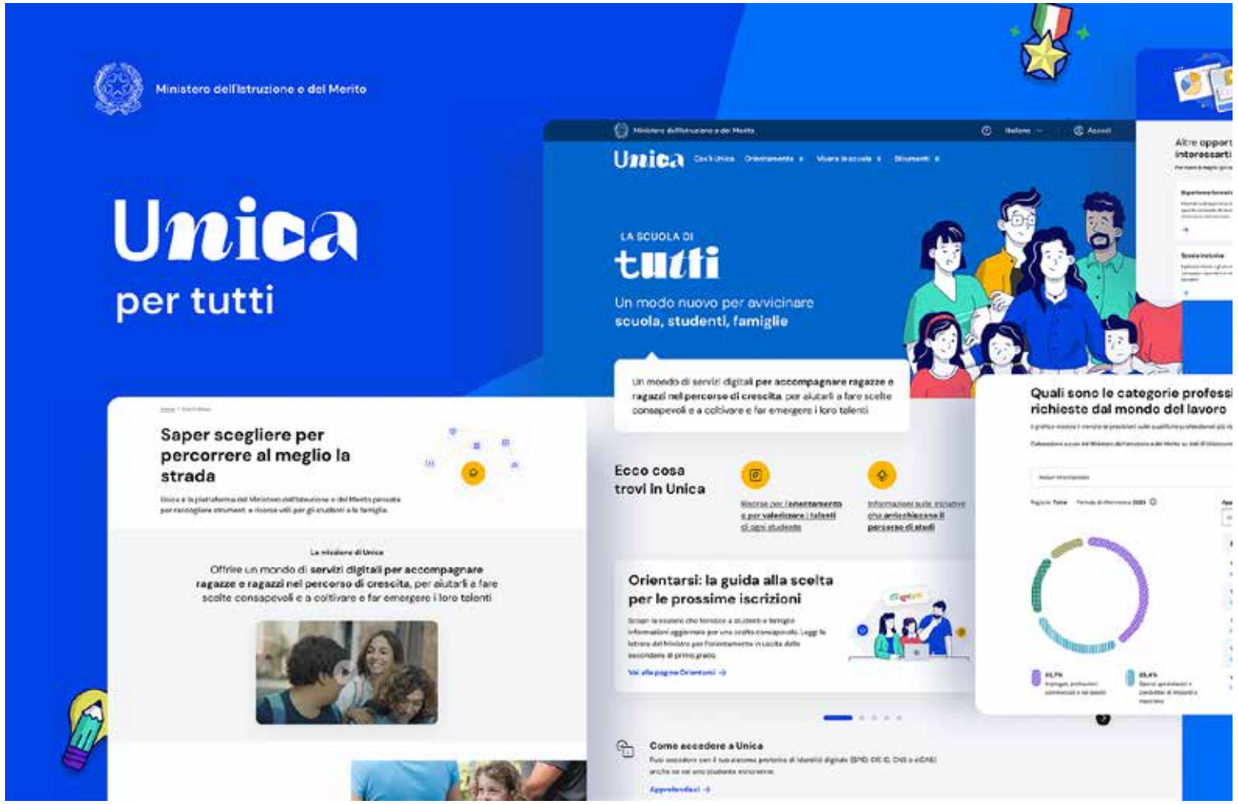
Solo il 25% delle persone cieche in Italia lavora. Tra gli ostacoli principali: l'inaccessibilità degli strumenti professionali. Questo progetto nasce per cambiare tutto questo. ACNE, Deloitte Digital e CAP Holding hanno collaborato per rendere accessibile al 100% Salesforce, piattaforma leader nei servizi professionali, così da permettere a una dipendente con disabilità visiva di CAP, di svolgere le sue mansioni in autonomia. L'esperienza ha portato alla creazione di una guida aperta per condividere soluzioni e competenze sull'accessibilità digitale con altre aziende.

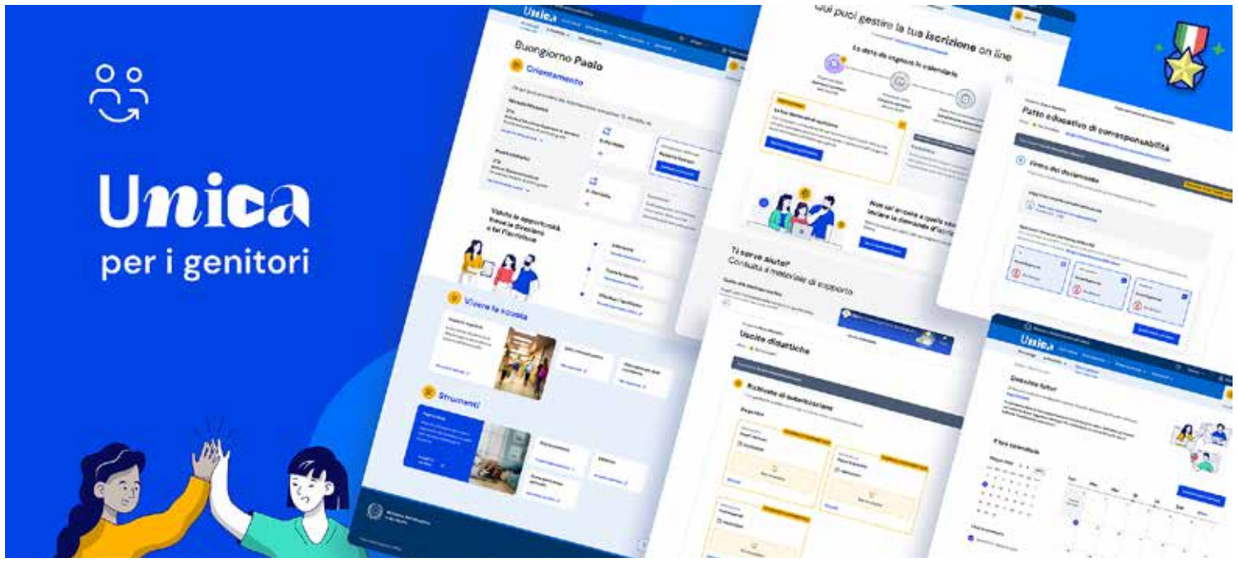
Only 25% of blind people in Italy have jobs and one of the main obstacles is the inaccessibility of professional tools. This project was created to change all that. ACNE, Deloitte Digital, and CAP Holding all worked together to produce Salesforce, a leading professional services platform that is 100% accessible and which allowed a visually impaired CAP employee, to perform her tasks independently. The experience led to the creation of an open guide intended to share digital accessibility solutions and expertise with other companies.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Piattaforma digitale inclusiva / Inclusive digital platform



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
Committente
Client
SOGEI
Produttore
Producer

PROGETTISTA /
DESIGNER

SOGEI
Tangity – NTT DATA Design studio

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER I SERVIZI
SERVICE DESIGN

UNICA LA SCUOLA DI TUTTI

Piattaforma digitale del Ministero dell'Istruzione e del Merito, semplifica l'accesso a servizi e strumenti per studentesse, studenti, famiglie, docenti e scuole e integra orientamento, gestione scolastica e funzioni amministrative. Tra gli strumenti: e-portfolio per gli studenti, docente tutor per l'accompagnamento personalizzato, pagamenti centralizzati per le famiglie, strumenti di monitoraggio e comunicazione per docenti e dirigenti. Con design inclusivo, rende la scuola più equa e connessa.

The Ministry of Education's digital platform simplifies access to services and tools for students, families, teachers and schools and integrates guidance, school management and administrative functions. The tools available include e-portfolios for students, tutor teachers for personalized support, centralized payments for families, and monitoring and communication tools for teachers and administrators. With an inclusive design, it makes schools more equitable and connected.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Piattaforma digitale / Digital platform

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
KPMG
DXC Technology Company

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio









COMMITTENTE /
CLIENT

ANAKO

PROGETTISTA /
DESIGNER

ANAKO
Università IUAV di Vicenza
DUOC UC – Chile
Universidad Nacional de Córdoba – Argentina
Pontificia Universidad Javeriana – Colombia

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

+ VICINO DA LONTANO

Come fornire soluzioni concrete per migliorare la qualità di vita dei milioni di profughi del mondo? Da qui nasce un progetto di design sociale che sviluppa soluzioni concrete per l'accesso ai beni di prima necessità nelle aree di crisi lungo le rotte migratorie in collaborazione con università italiane ed estere. Seguendo il metodo del Design Thinking, coinvolge oltre cinquecento studenti e studi professionali di tutto il mondo in un processo di co-progettazione con ONG attive sul campo e mira alla produzione locale e open source. Finora sono stati presentati cinquanta progetti, di cui quattro già in prototipo: il porta plasma Bloodbalance, Wave Light, una lampada d'emergenza, il salvagente per bambini Kanguro e un giubbotto per trasportare e filtrare l'acqua.

How can we provide concrete solutions to improve the quality of life for the world's millions of refugees? This is the starting point for a social design project that develops real-time solutions that provide access to basic necessities in crisis areas along migration routes, in partnership with Italian and international universities. In line with the Design Thinking method, it involves over five hundred students and professional studios from around the world in a co-design process with NGOs active in the field, aiming at local and open-source production. Fifty projects have been submitted to date, four of which are already prototypes, including the Bloodbalance plasma holder, Wave Light, an emergency lamp, the Kanguro life jacket for children, and a jacket allowing the user to store and filter water.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Soluzioni per migliorare la vita ai profughi / Solutions for improving the lives of refugees

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Valerio Vinaccia
Alessia Buffagni
Laura Badalucco
Laura Consorti
Silvia Centeleghe
Ricardo Dunogent
Giorgio Martino
Rebeca Arrarás
Elisa Lovato
Sofia Martina Milenkovic
Fabiana Zelletta
Ambra Matilde
Liani Valentina
Piai Sabrina
Diego Bermejo
Lucas Pontillo

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE /
CLIENT

ASOCIACION
DE ARTESANOS DON BOSCO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Luisa Bertoldo
Davide Fabio Colaci
Simone Sabatti
Curatori
Curators
Maddalena Casadei
Giulio Iacchetti
Zaven
Designer

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

ARTESANOS

Questo progetto di design sociale nasce per sostenere il movimento giovanile Operazione Mato Grosso, il cui obiettivo è quello di sradicare la povertà nei paesi latinoamericani, non soltanto portando aiuti ma istruendo la popolazione locale e educando i giovani all'arte, attraverso i *talleres* le scuole artigianali dove apprendono un mestiere. Presentato al Fuorisalone 2024, il progetto ha dato vita alla collezione ADB24: arredi vivaci che, realizzati nei *talleres*, reinterpretano in chiave contemporanea forme e motivi della tradizione artigianale andina.

This social design project was developed to support the Operation Mato Grosso youth movement whose goal is to eradicate poverty in Latin American countries. This is done not just by providing aid but also by educating the local population and training young people in artistic skills through the *talleres*, professional schools in which they learn a trade. Presented at Fuorisalone 2024, the project gave rise to the ADB24 collection which featured vibrant furnishings made in the *talleres* and which reinterpret traditional Andean craftsmanship in a contemporary way.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto formativo / Training project

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Giulia Azzolina
Francesco Mandelli
Alessandro Treves
Progetti speciali / Special projects

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

DIPARTIMENTO DI DESIGN, POLITECNICO DI MILANO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Davide Fassi
Annalinda De Rosa
Paola Russo
Valentina Auricchio
Vanessa Monna
Alexandra Coutsoucos
Nadia Pirovano
Marco Andrea Finardi

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

CITOFONARE ALBUGNANO

È un progetto di rigenerazione territoriale e co-progettazione culturale nel borgo di Albugnano (AT) che, caratterizzato da un importante patrimonio romanico ma colpito dallo spopolamento delle aree rurali, oggi conta cinquecento abitanti. Coordinato dal Polimi DESIS Lab e co-finanziato da Creative Europe, ha coinvolto cittadini, associazioni e amministrazione nella costruzione di una visione di futuro basata su governance partecipata, turismo culturale a basso impatto e valorizzazione del patrimonio locale. Tra le azioni: un percorso narrativo con totem, un'area verde per performance, urbanismo tattico in piazza e iniziative intercomunali. Ha rafforzato le reti sociali e prodotto risultati concreti sul territorio generando un impatto duraturo sugli stakeholder locali e la comunità.

This project involves territorial regeneration and cultural co-planning, and focuses on Albugnano (AT), a village well-known for its important Romanesque heritage but badly affected by rural depopulation, with a current population of five hundred inhabitants. Coordinated by the Polimi DESIS Lab and co-financed by Creative Europe, it involved residents, associations and the local administration in building a vision for the future based on participatory governance, low-impact cultural tourism, and the promotion and enhancement of the local heritage. The initiatives include a narrative walking trail with information points, a green space for performances, tactical urbanism in the town square, and intermunicipal ventures. It has strengthened social networks and produced solid results in the area, generating a lasting impact both for local stakeholders and also the community.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto di rigenerazione territoriale / Project for territorial regeneration

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Martina Bon

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI LECCE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Stefania Galante
Enrico Rollo
Francesco Pinto

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

CONVIVERE

È un progetto didattico e sociale nato dalla collaborazione tra l'Accademia di Belle Arti di Lecce, l'Accademia della Carità e la Casa della Carità di Lecce, spazio di accoglienza che aiuta coloro che vivono ai margini. Obiettivo: progettare oggetti che rispondono a bisogni concreti e sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dell'inclusione sociale. Gli studenti di Product Design hanno ideato arredi e utensili per la quotidianità, esposti in una mostra curata insieme agli ospiti della struttura. Il progetto si è ampliato in un video per l'Expo di Osaka, realizzato con gli studenti di Cinema e Grafica, dando voce alle fragilità sociali e sperimentando il design come strumento di ascolto e dialogo.

This educational and social project is the result of a partnership between the Academy of Fine Arts in Lecce, the Accademia della Carità and the Casa della Carità in Lecce, a shelter that helps those living in marginal conditions. The goal is to design objects that respond to concrete needs and raise public awareness about social inclusion. Product Design students created furnishings and everyday instruments and tools which were then displayed in an exhibition curated with the facility's guests. The project then expanded into a video for Expo Osaka, created with Film and Graphic Design students which highlighted social fragility and exploring design as a tool for listening and dialogue.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto didattico e sociale / Educational and social project

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Fondazione Casa della Carità
Accademia della Carità
Studenti di/Students of Product design, Grafica, Cinema e audiovisivo
– Accademia di Belle Arti di Lecce

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata







COMMITTENTE / CLIENT

PEFC ITALIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Giorgio Caporaso

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

INCASTREE DI PEFC ITALIA

È un progetto che mira a creare una rete virtuosa tra scuola, aziende e territorio attraverso il design. Promosso da PEFC Italia, l'organo di governo nazionale del sistema di certificazione forestale, è realizzato in collaborazione con l'Istituto Enaip di Tesero e le aziende trentine. Coinvolge studenti, artigiani e imprese nella creazione di arredi in legno, modulari, riparabili e realizzati con materiali locali da filiere sostenibili (soprattutto dalle foreste colpite da Vaia) con un approccio di design circolare. Cinque i prototipi con componenti smontabili, sostituibili e facilmente riciclabili: una seduta, due librerie, una panca e un paravento.

This project aims to create a virtuous network between schools, businesses and the local community through the use of design. Promoted by PEFC Italia, the national governing body behind the forest certification system, it is being developed in collaboration with the Tesero Enaip Institute and businesses in Trentino. It involves students, artisans, and businesses in the creation of modular, repairable wooden furniture made with local materials from sustainable supply chains (primarily from forests affected by Vaia) using a circular design approach and features five prototypes with removable, replaceable and easily recyclable components, including a seat, two bookcases, a bench and a screen.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto di filiera territoriale / Territorial supply chain project

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Istituto Scolastico ENAIP di Tesero
Associazione Artigiani Confartigianato Trentino
Fiemme Tremila-Defrancesco Arredamenti
Corazzolla
Matika Wood
Zadra Interni
Giemme Arredamenti

MATERIALI / MATERIALS

Legno di abete rosso, cirmolo, tiglio, TENCEL Lyocell, lino / Spruce wood, Swiss pine, lime wood, TENCEL Lyocell, linen

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Umbria







COMMITTENTE /
CLIENT

COMUNE DI NAPOLI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Dedalus Cooperativa Sociale

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

LA BELLA PIAZZA

È un progetto di rigenerazione urbana e innovazione sociale per Piazza Garibaldi a Napoli, nato da un inedito partenariato pubblico-privato e da un processo di co-design inclusivo. Coinvolge enti locali, cooperative, aziende, istituzioni culturali e accademiche, attivando un laboratorio sociale permanente. Parte del progetto comprende la riattivazione dei chioschi come presidi sociali, la creazione di spazi culturali e servizi di prossimità con un focus su sensibilizzazione, informazione, prevenzione ed educazione alla salute, soprattutto per i soggetti fragili. Inclusività, accessibilità, arredo urbano partecipato e servizi sanitari in piazza si intrecciano in una visione di città equa, vivibile e relazionale.

This urban regeneration and social innovation project for Piazza Garibaldi in Naples is the result of an unprecedented public-private working partnership and an inclusive co-design process. It involved local authorities, cooperatives, businesses, cultural institutions and academics in the establishment of a permanent social workshop. Part of the project includes the revitalization of kiosks as social hubs, the creation of cultural spaces and the provision of local services with a focus on awareness, information, prevention and health education, especially for vulnerable groups. Inclusiveness, accessibility, participatory street furniture and healthcare services in the square all come together to provide a vision of a city that is just, liveable and open to relationships.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

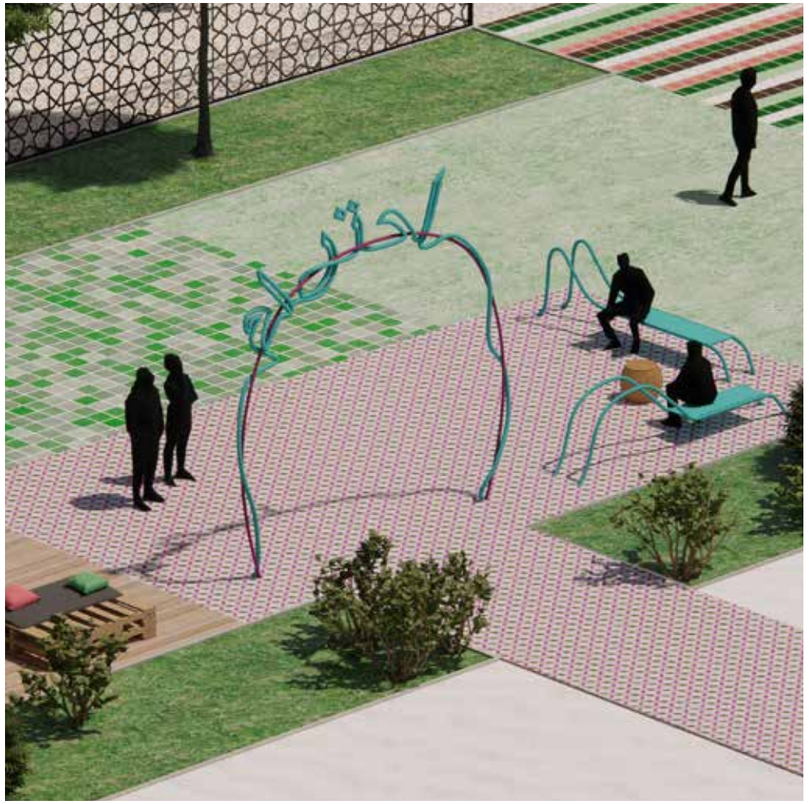
Progetto di rigenerazione urbana /
Urban regeneration project

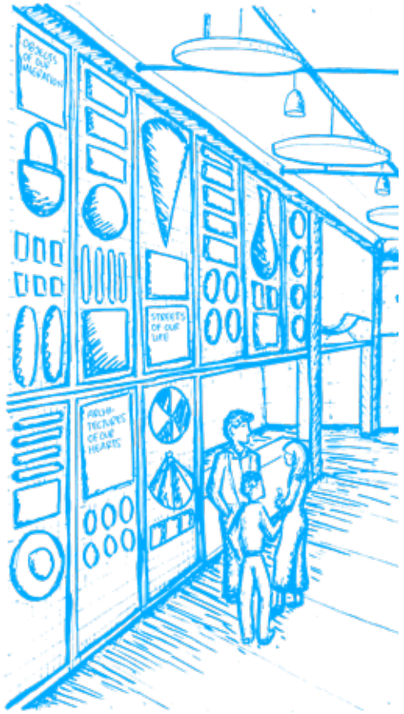
COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Dedalus Cooperativa Sociale
Capofila / Lead partner
Associazione IF – Imparare Fare ETS
Associazione Aste & Nodi
Cooperativa sociale Casba
Officine Gomitoli
Ethnos Club
A Voce Alta – ATS

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Campania







COMMITTENTE /
CLIENT

IL PRISMA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Il Prisma

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

MIGRAZIONI (IN)VOLONTARIE

Un percorso che esplora le migrazioni (in)volontarie come leva per ripensare città, comunità e luoghi di lavoro, la cui ricerca ha portato a due progetti concreti ed emblematici. Il primo, *La città della parola*, è un masterplan per A'zaz, città-rifugio in Siria, devastata dal sisma del 2022, volto alla rigenerazione sociale e culturale e alla ricostruzione fisica che unisce arte, architettura e partecipazione per ricostruire un'identità collettiva. Segno distintivo del masterplan è la scritta *Vita*, visibile persino dallo spazio, che diventa simbolo di rinascita. Il secondo progetto è *Il Prisma Blending* un laboratorio aziendale che trasforma la diversità culturale del team in motore progettuale, agendo su rituali quotidiani, comunicazione e senso di appartenenza.

A project that explores (in)voluntary migration as a lever for rethinking cities, communities, and workplaces and whose research has led to two concrete and emblematic projects. The first is *La citta della parola*, a masterplan for A'zaz, a refuge city in Syria that was devastated by the 2022 earthquake, aimed at social and cultural regeneration as well as physical reconstruction, combining art, architecture and participation in rebuilding a collective identity. A distinctive feature in the masterplan is the word *Vita*, visible even from space, which becomes a symbol of rebirth. The second project is *Il Prisma Blending*, a corporate workshop that transforms the team's cultural diversity into a design engine, influencing daily rituals, communication and a sense of belonging.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto di rigenerazione sociale e laboratorio di inclusione aziendale / Social regeneration project and workshop on corporate inclusion

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





COMMITTENTE / CLIENT

SLOW FOOD ITALIA

PROGETTISTA / DESIGNER

Slow Food Italia

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

ORTI SLOW FOOD DI COMUNITÀ

Gli orti di comunità sono spazi condivisi dove si intrecciano orticoltura, educazione e attivismo sociale. Diffusi in scuole, carceri, ospedali e città, diventano luoghi di aggregazione, di tutela della biodiversità e di cura collettiva. Ogni orto diventa un laboratorio permanente, in cui si coltivano non solo piante, ma anche relazioni, consapevolezza e senso di appartenenza alla comunità. Attivati da trentacinque "OrtivAtori/trici" su scala nazionale, ne sono già attivi quaranta. Ogni anno, l'11 novembre, la Festa degli Orti coinvolge centinaia di partecipanti con materiali didattici, semi autoctoni, strumenti educativi, promuovendo un modello sostenibile di comunità resilienti.

Community vegetable gardens are shared spaces in which horticulture, education and social activism all come together. Distributed across schools, prisons, hospitals and cities, they become places for gathering, promoting the conservation of biodiversity and community care. Each garden becomes a permanent workshop in which not only plants are cultivated, but also relationships, awareness and a sense of community belonging. Organised and managed by thirty-five "OrtivAtori/trici" nationwide, forty are already active. Every year on November 11th the Festa degli Orti involved hundreds of participants through teaching materials, indigenous seeds and educational tools, promoting a sustainable model of resilient communities.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Orto condiviso / Community vegetable gardens



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta





COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ BERGAMASCA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Consorzio Sol.Co Città Aperta

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

PROGETTO W.O.W. WOMEN, ORIENTATION AND WORK

Attivo nella bassa bergamasca, il progetto sostiene sessanta donne tra i diciotto e i quarantanove anni in condizioni di povertà lavorativa, puntando su inclusione e pari opportunità. Attraverso percorsi personalizzati, tutoraggio, formazione e orientamento ai servizi, mira a rafforzare l'accesso al lavoro e la conciliazione vita-lavoro. Il modello è articolato in quattro azioni: selezione delle beneficiarie, progetti individuali, monitoraggio dell'impatto e lavoro di rete tra enti locali. L'approccio valorizza il coordinamento territoriale, stimola l'autonomia femminile e migliora la lettura dei bisogni sociali emergenti.

Active in the lower Bergamo area, the project supports sixty women between the ages of eighteen and forty-nine who are experiencing work-related poverty, and which focuses on inclusion and equal opportunities. Through personalized programs, mentoring, training and service orientation, it aims to strengthen access to employment and the balance between work and life. The model is structured around four components: selection of beneficiaries, individual projects, monitoring the relative impacts and networking between local authorities. The approach enhances local coordination, fosters female autonomy, and improves the understanding of emerging social needs.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto di inserimento professionale delle donne / Professional integration project for women



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP

PROGETTISTA /
DESIGNER

Anffas Sassuolo

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

QUARTO FUOCO®

Quando la ceramica è trattata come una materia da decorare, emergono le sue infinite potenzialità artistiche. Il lavoro manuale come atto di creazione promuove autonomia, autostima e condivisione. Utilizza la ceramica come strumento di inclusione per persone con disabilità o in situazioni di fragilità. Oggi coinvolge trentacinque partecipanti ed è un modello replicabile a livello nazionale. Il laboratorio è uno spazio creativo e relazionale, dove il gesto artistico rafforza l'espressione individuale e l'appartenenza collettiva. Il progetto offre ai partecipanti una nuova chance: è un processo trasformativo che unisce arte, solidarietà e sostenibilità.

When ceramics are treated as a decorative material, their infinite artistic potential emerges. Manual labour as an act of creativity promotes autonomy, self-esteem and sharing. In this context ceramics are used as a tool for inclusion for people with disabilities or in vulnerable situations. Currently, the project involves thirty-five participants and represents a model that can be replicated nationwide. The workshop is a creative and relational space in which the artistic gesture strengthens individual expression and collective belonging. The project offers participants a new opportunity, since it is a transformative process that unites art, solidarity and sustainability.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Laboratorio ceramico inclusivo /
Inclusive ceramics workshop

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Punto Luce Save the Children Milano
Quarto Oggiaro – cooperativa Ripari
Punto Luce Save the Children Milano
Giambellino – Comunità del Giambellino
Fondazione Pangea Roma
Fondazione Dynamo Camp San Marcello Pistoiese
Anffas Lucca
Anffas Sassuolo
Associazione Maestri di Strada Napoli
CoopAttiva Modena
Punto Luce Save the Children Napoli Sanità
Punto Luce Save the Children ZEN Palermo

MATERIALI / MATERIALS

Ceramica / Ceramics

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENT

COOPERATIVA SOCIALE ITACA, AZIENDA SPECIALE CONSORTILE SOLIDALIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

studio SHIFT

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

RETI BLU

È un progetto di segnaletica inclusiva nato per migliorare l'accessibilità degli spazi a persone neuro divergenti, affette da autismo, disturbi cognitivi o deficit sensoriali. Promosso con il sostegno della DGR 7504 di Regione Lombardia, coinvolge diciassette comuni del territorio di Romano di Lombardia (BG). Il sistema integra comunicazione aumentativa (CAA) e si basa su etichette spaziali, vademecum comportamentali e script per promuovere autonomia e orientamento in spazi diversi come scuole, bar, supermercati, piscine, palestre e uffici pubblici. La segnaletica diventa infine strumento di facilitazione anche per bambini, anziani, e stranieri e la città è più accessibile e fruibile per tutti.

This inclusive signage project was created to improve accessibility for people with neurodiversity, autism, cognitive impairments or sensory deficits. Promoted with the support of the DGR 7504 of Regione Lombardia, it involves seventeen municipalities in the Romano di Lombardia (Bergamo) area. The system integrates augmentative communication (AAC) and is based on spatial labels, behavioural guides, and texts to promote independence and orientation in a range of spaces such as schools, bars, supermarkets, swimming pools, gyms and public administration offices. The signage also becomes a facilitating tool for children, the elderly and foreigners, making the city more accessible and usable for all.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto di segnaletica per persone neuro divergenti / Signage project for neurodivergent people

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Elena Enrica Giunta
Matteo Bracelli
Anna Pozzoni
Alberto Vedovatti
– Studio Shift
Giuseppe Bugada
Laura Della Bassa
Celestina Del Carro
Elvira Paolella
Sara Vavassori
– Cooperativa Itaca
Antonietta Maffi
Milena Adobati
– Azienda Speciale Consortile Solidalia
Silvio Nobili
– Il Punto Grafico

MATERIALI / MATERIALS

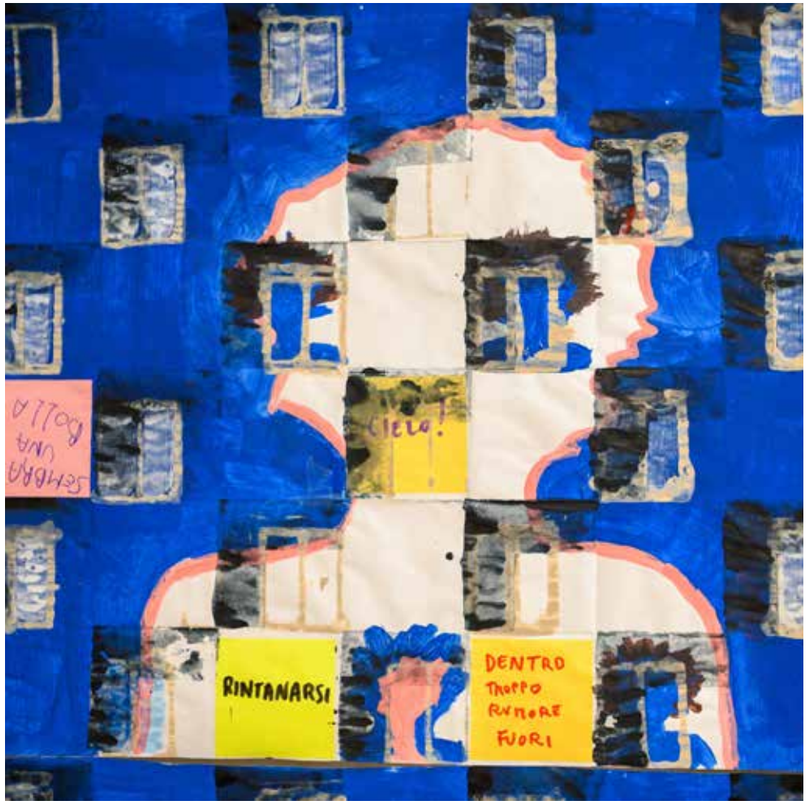
Forex, Dibond, alveolare plastico, PVC / Forex, Dibond, honeycomb plastic, PVC

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa diretta in quadricromia / Direct four-colour printing

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

DIPARTIMENTO DI DESIGN E DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E STUDI URBANI DEL POLITECNICO DI MILANO, CASA CIRCONDARIALE DI MILANO SAN VITTORE "FRANCESCO DI CATALDO"

PROGETTISTA /
DESIGNER

Andrea Di Franco
Gianfranco Orsenigo
Marianna Frangipane
– Dipartimento DAStU, Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano

Francesca Piredda
Mariana Ciancia
Chiara Ligi
– Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

REVERSELAB. UNO SPAZIO PER L'ARTE CONTEMPORANEA TRA IL CARCERE E LA CITTÀ

Da anni è vivo un dibattito su cosa fare di San Vittore a Milano. Attraverso arte partecipata e ricerca-azione, questo progetto trasforma un'area dismessa del carcere in un laboratorio artistico permanente, aperto alla città. Nato all'interno di Off Campus San Vittore (Politecnico di Milano), coinvolge detenuti, agenti, artisti e cittadinanza in un processo di co-produzione che fonde arte, design e filosofia. L'edizione 2024 ha visto quaranta detenuti lavorare con l'artista Maurice Pefura a un'opera *site-specific* e a una mostra sonora. Il design diventa agente di cambiamento trasformando luoghi marginalizzati in spazi di espressione e comunità, oltre che di riflessione sulla pena.

For years, a debate has raged over what to do with the San Vittore prison in Milan. Through participatory art and action research, this project transforms an abandoned prison area into a permanent art workshop that is open to the city. Created as part of Off Campus San Vittore (Politecnico di Milano), it involves inmates, prison officers, artists and the general public in a co-production process that combines art, design and philosophy. The 2024 edition saw forty inmates work with artist Maurice Pefura on a site-specific work and a sound exhibition. Design thus becomes an agent of change, transforming marginalized areas into spaces for expression and community, as well as for reflection on punishment.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto di rigenerazione /
Regeneration project

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Maurice Pefura
Susanna Fresko
Patrizia Melli
Diego Sileo
Maria Maramotti
Emma Lombardini
Elettra Panepinto
Manuela Nebuloni
Daniele Panni
Caterina Grimaldi
Claude Marzotto
Maia Sambonet
Giulia Benedetti
Mauro Macella
Andrea Pescini
Max Viale
Marta Galli
Davide Borroni

MATERIALI / MATERIALS

Moduli di carta, Post-it, pennarelli, tempere acriliche, pennelli, teli bianchi, matite, intonaci macroporosi, pittura murale traspirante, materiale elettrico, bacchette di alluminio, filo di nylon, pannelli in cartone alveolare, prespaziati in vinile adesivo / Paper forms, Post-it notes, markers, acrylic paints, paintbrushes, white canvas sheets, pencils, macro-porous plaster, breathable wall paint, electrical equipment, aluminium rods, nylon thread, honeycomb cardboard panels, pre-spaced adhesive vinyl

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

PROGETTISTA /
DESIGNER

IED Istituto Europeo di Design

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

THE GLITCH CAMP

Il primo campeggio urbano gratuito per studenti di design di tutto il mondo, promosso da IED con il Comune di Milano e Milanosport per rendere la Design Week e il suo patrimonio creativo e relazionale più democratici e accessibili. Nato come risposta creativa alla crisi della ricettività, trasforma un limite in opportunità di inclusione, socializzazione e scambio. Il progetto adotta soluzioni sostenibili: tende Ferrino di ecodesign, arredi IKEA poi donati a realtà sociali, *wayfinding* riutilizzabile e lampade a energia solare. Un esempio virtuoso di ospitalità circolare che democratizza l'accesso al cuore pulsante del design internazionale.

The first free urban camp for design students from all around the world, promoted by the IED with the City of Milan and Milanosport in order to make Design Week and its creative and relational heritage more democratic and accessible. Set up as a creative response to the crisis facing the area's hospitality sector, it transforms a limitation into an opportunity for inclusion, socialization and exchange. The project adopts sustainable solutions including eco-designed Ferrino tents, IKEA furniture donated to social organizations, reusable wayfinding and solar-powered lamps. As such it is a virtuous example of circular hospitality that democratizes access to the beating heart of international design.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Campeggio urbano temporaneo /
Temporary urban campsite

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

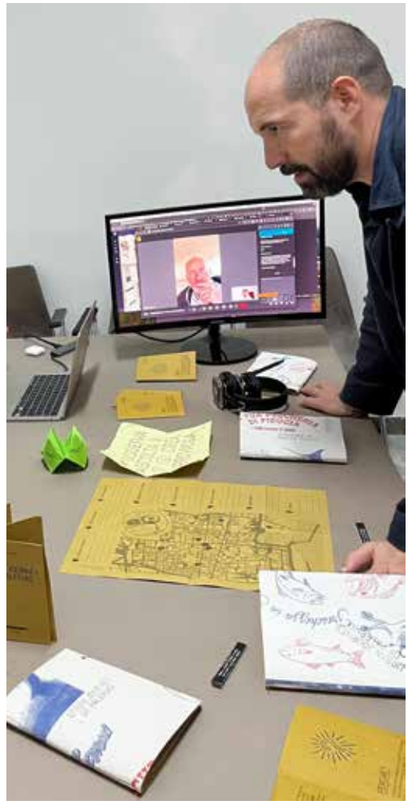
Piano B
Production partner
Ferrino
IKEA
Partners



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

PROGETTO DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE (PRIN) OSMOSI & FARM CULTURAL PARK

PROGETTISTA /
DESIGNER

Salvatore Di Dio,
Paola La Scala
– Dipartimento di Architettura,
Università degli Studi di Palermo

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER IL SOCIALE
SOCIAL DESIGN

URBAN JOURNEY OF PALERMO

Un progetto culturale attraverso intelligenza collettiva e interazione con il territorio: è un laboratorio itinerante di 24 ore che ha trasformato la città in uno spazio di esplorazione e co-progettazione, coinvolgendo novanta partecipanti nel processo di ideazione del futuro Museo delle Città del Mondo di Farm Cultural Park. Il *walkshop* ha combinato strumenti di documentazione creativa – come il "diario di un giorno" e origami interattivi – con esperienze immersive, incontri con istituzioni e comunità locali, momenti di confronto nel metaverso e una *fanzine* collaborativa.

A cultural project based on collective intelligence and interaction with the local community which took the form of a 24-hour traveling workshop that transformed the city into a space for exploration and co-design, involving ninety participants in the design process for the future Citta del Mondo Museum at the Farm Cultural Park. The "walkshop" combined creative documentation tools such as a "day diary" and interactive origami with immersive experiences, meetings with local institutions and communities, moments of discussion in the metaverse, and a collaborative fanzine.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Laboratorio itinerante / Travelling workshop

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Letizia Cardinali
Marco Di Maio
Riccardo Quagliano
Sara Scichilone
Danil Urso

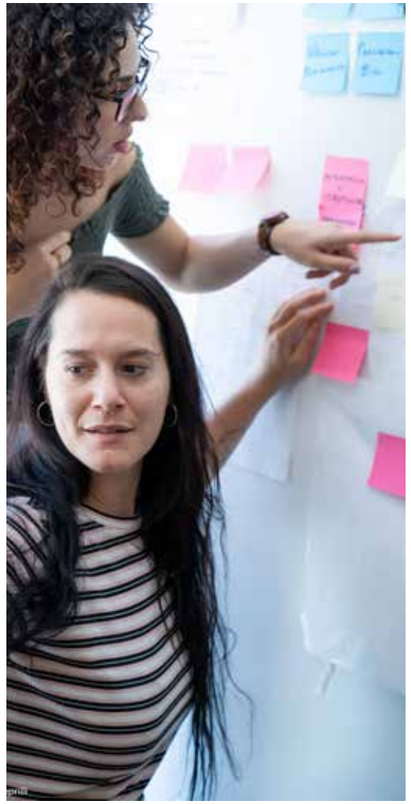
MATERIALI / MATERIALS

Quaderni e fanzine in carta riciclata, sticker adesivi, pieghevoli / Recycled paper notebooks and fanzines, stickers and leaflets

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Sicilia







COMMITTENTE /
CLIENT

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

PROGETTISTA /
DESIGNER

BIS – Bologna Innovation Square
Almacube

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

BET BOLOGNA EMPOWERING TALENT

Un programma di *open innovation* che promuove l'innovazione e rafforza il sistema imprenditoriale attraverso la collaborazione tra imprese e pubblica amministrazione. Punta anche ad attrarre e trattenere i talenti sul territorio. Attraverso l'Innovation Residency, laureandi e neolaureati selezionati lavorano in team multidisciplinari su *innovation challenge* proposte dalle aziende, focalizzate su digitalizzazione e ICT. Le imprese sperimentano soluzioni innovative e valutano i profili coinvolti, mentre i partecipanti acquisiscono competenze pratiche e imparano la metodologia del *design thinking*.

An open innovation program that promotes innovation and strengthens the entrepreneurial system through a partnership between businesses and public administration which also aims to attract and retain local talent. Through the Innovation Residency, selected undergraduates and recent graduates work in multidisciplinary teams on innovation challenges suggested by businesses which focus on digitalization and ICT. Companies test innovative solutions and evaluate the profiles involved, while participants acquire practical skills and learn design thinking methodology.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Programma di open innovation /
Open innovation program

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Fondazione Golinelli

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE /
CLIENT

BIESSE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Il Prisma

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

BIESSE MATERIAL HUB – ESPERIENZE INDUSTRIALI

Per affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso, Biesse ha adottato un nuovo modello di concept design e *customer journey*, declinato in sistemi di comunicazione e spazi di interazione tra brand, prodotto e clientela. La trasformazione si articola in tre elementi: One&Multi è volto a creare un'identità unica che valorizza la diversità dei materiali lavorati, il portfolio multi-brand e la presenza globale; gli spazi industriali diventano spazi ibridi dove fisico e digitale convergono per ottimizzare la *customer journey*; il design come strumento di innovazione racconta la tecnologia e la creatività dei materiali, puntando su prodotti iconici e possibilità creative per i clienti.

In order to address the challenges of an increasingly complex market, Biesse has adopted a new concept design and customer journey model, expressed through communication systems and spaces for interaction between brand, product and customers. The transformation is structured around three elements. Firstly, One&Multi aims to create a unique identity that enhances the diversity of the materials processed, the multi-brand portfolio, and the global presence; secondly, industrial spaces become hybrid spaces in which the physical and the digital converge to optimize the customer experience; finally, design as a tool for innovation showcases the technology and creativity of materials, focusing on iconic products and creative possibilities for customers.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Modello di concept design / Concept design model

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise





COMMITTENTE /
CLIENT

MANNI GROUP

PROGETTISTA /
DESIGNER

Yacademy

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN OFFSITE TECHNOLOGIES FOR ARCHITECTURE

Un master che forma progettisti capaci di affrontare le sfide dell'architettura contemporanea attraverso tecnologie *offsite*, puntando su innovazione e sostenibilità. Il percorso formativo prevede 80 ore di lezioni con esperti internazionali e 32 ore di laboratorio su progetti reali, in collaborazione con studi di architettura. Centrale è l'attenzione alla sostenibilità, con focus sull'acciaio come materiale circolare, riciclabile e duraturo, sulle strategie di riduzione delle emissioni, su certificazioni ambientali e soluzioni progettuali per la neutralità carbonica. Il master assicura anche un inserimento professionale in studi prestigiosi.

A master's program that trains designers to address the challenges of contemporary architecture through offsite technologies, focusing on innovation and sustainability. The program includes 80 hours of lectures with international experts and 32 hours of workshops on real projects, in partnership with architecture firms. Sustainability is a key point, with a focus on steel as a circular, recyclable and long-lasting material. In addition, attention is dedicated to emission reduction strategies, environmental certifications, and design solutions for carbon neutrality. The master's program also ensures professional placements in leading sector companies.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Corso di alta formazione / Advanced training course

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Daniel Elber
Ambra Gazziero
Alessandro Cecchini



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





COMMITTENTE /
CLIENT

**FONDAZIONE PIAGGIO,
ISIA FIRENZE,
MBVISION**

PROGETTISTA /
DESIGNER

Massimiliano Pinucci

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

CREACTIVITY. RICERCA E INNOVAZIONE NEL DESIGN

Un evento internazionale di due giorni dedicato alla ricerca e all'innovazione nel design, svoltosi al Museo Piaggio e organizzato insieme a un consorzio di scuole italiane e straniere, tra cui Scuola Superiore Sant'Anna, Pont-Tech, Laba e Istituto Modartech, è giunto alla sua 19ª edizione, introducendo un nuovo format formalizzato dalla nascita di un'associazione. Promuove innovazione e creatività unendo formazione e professione attraverso multidisciplinarietà e approcci progettuali non convenzionali. Si rivolge a studenti, designer, professionisti e appassionati.

An international two-day event dedicated to research and innovation in design which was held at the Piaggio Museum and organized in collaboration with a consortium of Italian and international schools, including the Scuola Superiore Sant'Anna, Pont-Tech, Laba, and the Istituto Modartech. Now in its 19th edition, a new format has been introduced which has been formalized by the creation of an association. It promotes innovation and creativity by combining education and professionalism through multidisciplinary and unconventional design approaches and is aimed at students, designers, professionals and enthusiasts.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Evento sul design / Design event

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Riccardo Costagliola
Elena Degl'Innocenti
Marco Ferracci
Francesco Fumelli
Giuseppe Furlanis
Silvia Masetti
Angelo Minisci

LUOGO / LOCATION
Museo Piaggio, Pontedera (PI)
(21_22.11.2024)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Toscana







AZIENDA / PRODUCER

INVOLVE SPACE

PROGETTISTA / DESIGNER

Alice Fontana
Daniele Aversa
Jonathan Polotto

CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

DA VINCI CAELUM

Un kit scientifico *plug-and-play* che integra design, innovazione tecnologica ed economia circolare per rendere accessibile la ricerca e l'esplorazione scientifica in stratosfera. Include sonda, sensori, pallone stratosferico e software predittivo brevettato. È stato sviluppato con stampa 3D che minimizza gli scarti e promuove la sostenibilità. Il software utilizza una rete neurale e un database di correnti atmosferiche per ottimizzare la traiettoria di volo, garantire il recupero della sonda e migliorare i modelli di previsione meteo. Il kit avvicina gli studenti alle materie STEM e stimola un approccio sperimentale alla scienza.

A plug-and-play science kit that integrates design, technological innovation and the circular economy to make stratospheric research and scientific exploration accessible to all. It includes a probe, sensors, a stratospheric balloon and patented predictive software and was developed using 3D printing, thereby minimizing waste and promoting sustainability. The software uses a neural network and a database featuring atmospheric currents in order to optimize flight paths, ensure probe recovery and improve weather forecasting models. The kit introduces students to STEM subjects and promotes an experimental approach to science.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Kit scientifico / Scientific kit

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Alessandro Piazza
Rocco Corsini
Leonardo Rossoni
Raoul Vetere

MATERIALI / MATERIALS

PLA (sonda), componenti metallici (scheda di bordo), polietilene (pallone), tessuto (paracadute) / PLA (probe), metal components (on-board motherboard), polyethylene (balloon), fabric (parachute)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

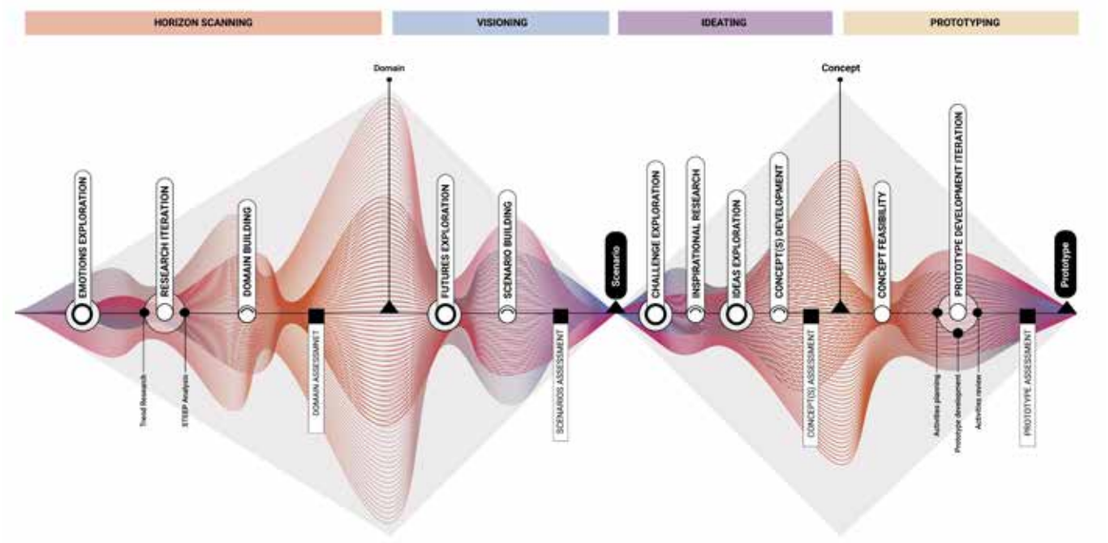
Stampa 3D / 3D printing

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

COMMISSIONE EUROPEA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Marita Canina
Tatiana Efremenko
Eva Monestier
Carmen Bruno
– IDEActivity Center, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

DESIGN FUTURES ART-DRIVEN METHOD

Un approccio innovativo che unisce Futures, Design e Art Thinking per aiutare le aziende ad anticipare il cambiamento e progettare soluzioni sostenibili, inclusive e rigenerative. Promuove la collaborazione tra artisti, designer, tecnologi e imprese. Si articola in quattro fasi (Horizon Scanning, Visioning, Ideating, Prototyping) supportate dall'IA. Testato nel progetto MUSAE, ha guidato la creazione di scenari e prototipi per affrontare trend come sostenibilità alimentare e benessere olistico. Il metodo favorisce la transizione digitale e sostenibile con un approccio centrato su persone e pianeta ed è diffuso tramite gli European Digital Innovation Hubs.

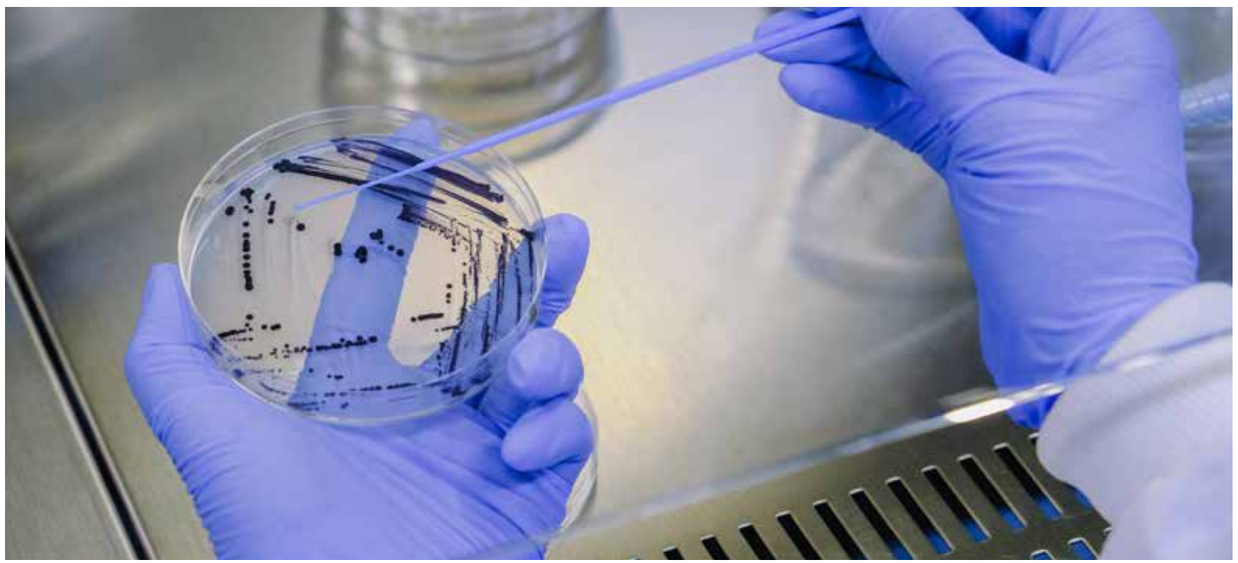
An innovative approach that combines Futures, Design and Art Thinking in order to help companies anticipate change and design sustainable, inclusive and regenerative solutions. It promotes collaboration between artists, designers, technologists and businesses and is divided into four phases (Horizon Scanning, Visioning, Ideating and Prototyping) all supported by AI. Tested in the MUSAE project, it has led to the creation of scenarios and prototypes aimed at addressing trends such as food sustainability and holistic well-being. The method focuses on the digital and sustainable transition with an approach centered on people and the planet and is distributed through the European Digital Innovation Hubs.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Metodo di innovazione / Innovation method

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Gluon
Universitat de Barcelona
University College Dublin
PAL Robotics
Ab.Acus
MADE Competence Center i4.0
School of Electrical Engineering, University of Belgrade

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Nazionale





COMMITTENTE /
CLIENT

ALBINI GROUP

PROGETTISTA /
DESIGNER

ALBINI_next

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

EXTERIA

Un progetto che rivoluziona la tintura tessile grazie a coloranti biologici prodotti da microrganismi ingegnerizzati. In collaborazione con Colorifix, integra biotecnologie e sostenibilità per ridurre consumo di acqua (-70%), energia (-50%) e sostanze chimiche. Riduce anche la temperatura (da 100° a 40°) e i tempi di tintura (da 10 a 2 ore). Il processo, scalabile e applicabile ai sistemi industriali esistenti, utilizza un fermentatore installato nello stabilimento Albini. Promuove un approccio etico, tracciabile e a basso impatto ambientale, definendo un nuovo standard per la moda sostenibile e circolare.

A project that revolutionizes textile dyeing thanks to biological dyes produced by engineered microorganisms. In collaboration with Colorifix, it combines biotechnology and sustainability in order to reduce water consumption (-70%), energy (-50%), and chemicals. It also reduces the traditional temperature used (from 100° to 40°) and dyeing time (from 10 to 2 hours). The process is scalable and applicable to existing industrial systems, and uses a fermenter installed at the Albini factory. It promotes an ethical, traceable and low-environmental-impact approach, setting a new standard for sustainable and circular fashion.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Ricerca e sviluppo di coloranti tessili / Research and development of textile dyes

MATERIALI / MATERIALS

Microrganismi ingegnerizzati, substrati rinnovabili (coloranti biologici), fibre tessili naturali, brodo batterico colorato (tintura tessile) / Engineered microorganisms, renewable substrates (biological dyes), natural textile fibres, coloured bacterial broth (textile dyeing)



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

CIRCOLO DEL DESIGN, FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA, LEGAMBIENTE PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Yulya Besplemennova
Ilaria Gava
Roberta Tassi
– oblo

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

GREEN CULTURE – TOOLKIT

Un progetto che affronta la transizione ecologica nel settore culturale e creativo con un approccio multidisciplinare che integra ambientalismo scientifico, economia della cultura e design. Ha coinvolto settantacinque organizzazioni culturali italiane accompagnate da altrettante figure formate come *green coordinator*. Al centro, un *toolkit* progettato con metodologie di *service design* per guidare le realtà culturali nell'analisi e nello sviluppo del proprio percorso di transizione. Composto da quattordici strumenti pratici, è stato testato da enti culturali nazionali. L'obiettivo è promuovere un cambiamento sistemico, replicabile e collaborativo.

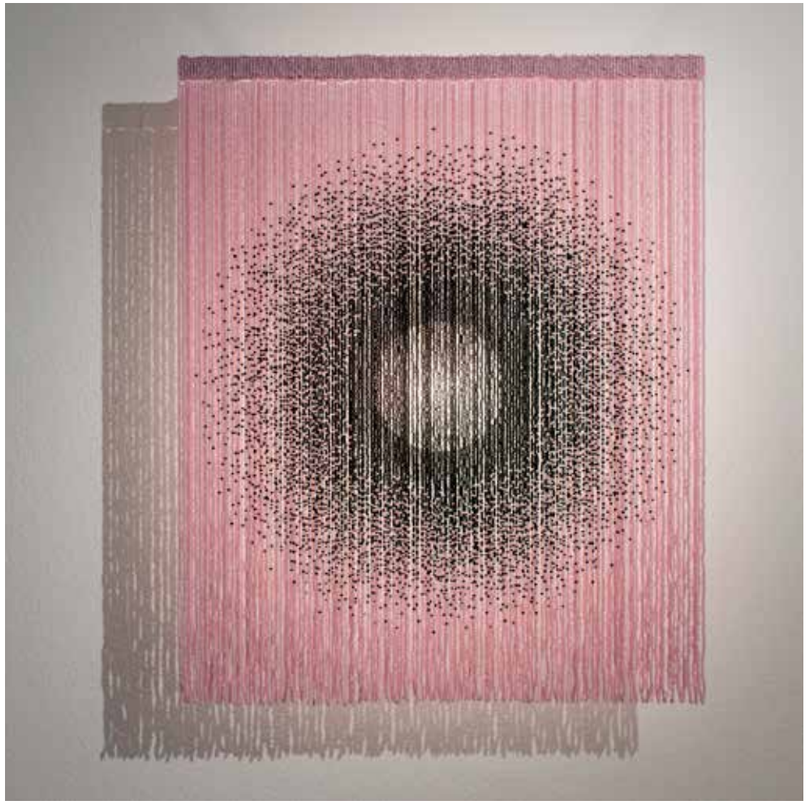
A project addressing the ecological transition in the cultural and creative sectors with a multidisciplinary approach integrating scientific environmentalism, cultural economics and design. It involved seventy-five Italian cultural organizations, each supported by a team of trained green coordinators. At its core is a toolkit created using service design methodologies to guide cultural organizations in analyzing and developing their transition journey. Consisting of fourteen practical tools, it has been tested by national cultural institutions with a shared goal of promoting systemic, replicable and collaborative change.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Toolkit per la transizione ecologica /
Toolkit for the ecological transition

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Andrea Pinchi
Luca Morano
Alessandro Demaria
– Bomberos Design
Federica Pecoraro
– Fightbean
Lucia Granziol
Matteo Cardamone
Laura Polazzi

Paolo Berra
Christel Martinod
– Studio Grand Hotel
Identità del progetto / Project identity

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







COMMITTENTE /
CLIENT

FOSCARINI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Andrea Anastasio

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

HABITUS

Progetto di ricerca creativa che abbraccia i territori dell'alta sartoria e del ricamo di Arun Jothi e Natalie Frost. Esplora le interazioni tra luce e materiali come perline, paillettes e PET tagliato al laser, senza preoccuparsi dei limiti naturalmente imposti da una produzione di serie. Questa libera esplorazione unisce l'esperienza aziendale, la creatività artistica e l'artigianalità sartoriale, dando vita a pezzi unici esposti in mostra e documentati in una pubblicazione con un testo critico di Kassia St. Claire.

A creative research project that embraces the realms of haute couture and embroidery by Arun Jothi and Natalie Frost. It explores the interactions between light and materials such as beads, sequins, and laser-cut PET, without being affected by the natural limitations of mass production. This free exploration combines corporate experience, artistic creativity and sartorial craftsmanship, resulting in unique pieces displayed in the exhibition and documented in a publication with a critical essay by Kassia St. Claire.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto di ricerca / Research project

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Arun Jothi
Natalie Frost
– Amal

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA, INAIL CENTRO PROTESI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Lorenzo De Bartolomeis
Gabriele Diamanti
Filippo Poli
– ddpstudio

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

HANNES ARM

Una protesi mioelettrica modulare di arto superiore, progettata per replicare i movimenti naturali grazie a cinque gradi di libertà distribuiti tra gomito, polso, mano e pollice. Dotata di sensori elettromiografici e di un sistema di feedback tattile, garantisce controllo e interazione consapevole con l'ambiente. È realizzata con polimeri tecnici leggeri e leghe metalliche ad alte prestazioni. Leggera, ergonomica e personalizzabile, integra tecnologia avanzata e design antropometrico per offrire autonomia, comfort e adattabilità alle misure dell'utente.

A modular myoelectric upper limb prosthesis, designed to replicate natural movements thanks to five degrees of freedom spread across the elbow, wrist, hand and thumb. Equipped with electromyographic sensors and a tactile feedback system, it ensures control and conscious interaction with the environment and is made of lightweight engineering polymers and high-performance metal alloys. Featherlight, ergonomic and customizable, it integrates advanced technology and anthropometric design in order to offer autonomy, comfort and adaptability to the user's size and needs.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Protesi / Prosthesis

MATERIALI / MATERIALS

Polimeri tecnici leggeri, leghe metalliche / Lightweight technical polymers, metal alloys

BREVETTI / PATENTS

Italiano, internazionale, europeo e americano (polso, mano e gomito) / Italian, International, European and American (wrist, hand and elbow)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Liguria

ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE / CLIENT

VETRUGNO MARMI, BIOMA DESIGN LAB

PROGETTISTA / DESIGNER

Marco Marseglia
Francesco Cantini
Edoardo Brunelli
Tommaso Celli
Giuseppe Lotti

CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

INERTIAL – INNOVATIVE MATERIAL FROM TRADITIONAL RESOURCE

Un materiale innovativo per la bioedilizia e il design, ottenuto dalla marmettola, lo scarto principale della filiera marmo-lapidea. Attraverso un processo di biofabbricazione basato su microrganismi fotosintetici, trasforma residui in pannelli non strutturali 100% naturali. Il progetto nasce da una collaborazione tra design e scienza, promuove l'economia circolare nel distretto apuo-versiliese e ha portato alla nascita dello spin-off Bioma Design Lab. Punta a generare valore ambientale e brevettuale, con una ricaduta positiva per imprese e attori della bioedilizia. Entro il 2026 verrà realizzato un impianto pilota.

An innovative material for green building and design, obtained from *marmettola*, the principal waste product from the marble and stone industry. Through a bio-fabrication process based on photosynthetic microorganisms, it transforms waste into 100% natural, non-structural panels. The project is the result of the partnership between design and science and promotes the circular economy in the Apuan-Versilian district, leading to the creation of the Bioma Design Lab spin-off. It aims to generate environmental and patent value, with positive impacts for businesses and green building stakeholders. A pilot plant will be built by 2026.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Materiale per la bioedilizia / Materials for green building

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Natascia Biondi
Lorenzo Reali
Giacomo Sampietro

MATERIALI / MATERIALS

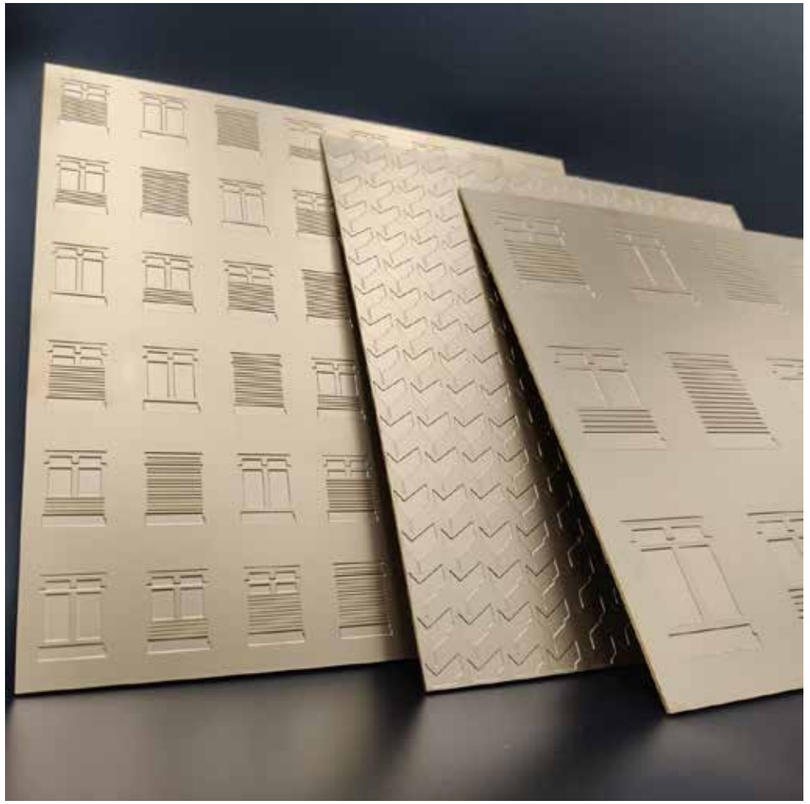
Scarti di marmo, limo di marmo, marmettola, cianobatteri, microalghe, biomassa / Marble waste, marble silt, marmettola (marble sludge), cyanobacteria, microalgae, biomass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Biofabbricazione / Bio-fabrication

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Toscana







COMMITTENTE /
CLIENT

ITAM

PROGETTISTA /
DESIGNER

Giuseppe Modeo – CETMA Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie Design e Materiali

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

INNOVIS

Un progetto di ricerca industriale che sviluppa superfici e finiture metalliche innovative, ideali per l'arredo in stile vintage e industriale. Introduce soluzioni originali come texture metal *mesh*, sfumature metal *shade* e micropattern colore-su-colore. Le lavorazioni impiegano vernici bio e antibatteriche, matrici chimico-meccaniche, sistemi robotici e strumenti di intelligenza artificiale per la personalizzazione. Il progetto ha portato alla creazione di nuove soluzioni di arredamento e complementi di arredo, valorizzando estetica, sostenibilità e replicabilità industriale.

An industrial research project developing innovative metal surfaces and finishes that are ideal for vintage and industrial-style furnishings. It introduces original solutions such as metal mesh textures, metal shade gradients, and colour-on-colour micropatterns. The processes employ organic and antibacterial paints, chemical-mechanical matrices, robotic systems, and artificial intelligence tools for customization. The project has led to the creation of new furniture and furnishing solutions while promoting aesthetics, sustainability and industrial replicability.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Ricerca su superfici / Research into surfaces

MATERIALI / MATERIALS

Ottoni, acciaio al carbonio, acciaio inox, rame, resine a matrice bio, grès e vetro, vernici a polvere e liquide con bio resine di origine vegetale, composizioni chimiche di acidatura e ossidazione dei metalli, coating protettivi bio /
Brass, carbon steel, stainless steel, copper, bio-matrix resins, stoneware and glass, powder and liquid paints with plant-based bio-resins, chemical compositions for etching and oxidizing metals, bio-protective coatings

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Taglio laser (parti strutturali), fotoincisione chimica (lastre piane), abrasione meccanica, attacco chimico (acidatura e ossidazione dei metalli), verniciatura in polvere e liquida in impianto certificato, resinatura per colata, postazione robot collaborativo KUKA Ready 2 educate e KUKA Sim, software di modellazione parametrica, additive manufacturing, IA / Laser cutting (structural parts), chemical photoengraving (flat sheets), mechanical abrasion, chemical etching (acidification and oxidation of metals), powder and liquid coating in a certified installation, resin coating for casting, KUKA Ready 2 educate and KUKA Sim collaborative robot station, parametric modelling software, additive manufacturing, AI

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata





COMMITTENTE /
CLIENT

QUINTODECIMO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Luigi Moio

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

LA VIGNA AUREA DI QUINTODECIMO

Al centro di un anfiteatro naturale, la tenuta agricola Quintodecimo ha realizzato una vigna ispirata alla spirale aurea della successione di Fibonacci. Sedici filari creano una forma armonica e simbolica incastonata nel paesaggio enologico del territorio. Coltivata con vitigni autoctoni (Aglianico, Greco, Falanghina, Fiano), la vigna biologica è supportata da pali in legno, fili in acciaio inox, insieme a cipressi, tassi e rose a tutela delle piante. Il progetto unisce estetica, sostenibilità e innovazione tecnica.

At the heart of a natural amphitheatre, the Quintodecimo estate has created a vineyard inspired by the golden spiral of the Fibonacci sequence. Sixteen rows of vines create a harmonious and symbolic form nestled in the winemaking landscape of the area. Planted with native grape varieties such as Aglianico, Greco, Falanghina and Fiano), the organic vines are supported by wooden posts and stainless steel wires, along with cypress, yew, and rose trees to protect the plants. The project combines aesthetics, sustainability and technical innovation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Vigna / Vineyard



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Campania







COMMITTENTE /
CLIENT

NISSAN ITALIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Sketchin

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

NISSAN – INNOVATION PROGRAM

Un percorso di trasformazione culturale per rafforzare la leadership, evolvere il mindset aziendale e diffondere pratiche di innovazione e Design Thinking. Il top management ha acquisito competenze attraverso un programma di Innovation Coaching. È stato selezionato il primo Chief Innovation Officer che, insieme a un team di trenta persone, guida il processo di innovazione. L'attivazione di un programma di *open innovation* ha favorito sinergie con startup, università e centri di ricerca. La Call for Ideas e l'Innovation Day hanno coinvolto oltre il 70% del personale e hanno portato allo sviluppo di due Proof of Concept.

A cultural transformation process designed to strengthen leadership, develop the corporate mindset and spread innovation and Design Thinking practices. Top managers acquired skills through an Innovation Coaching program. The first Chief Innovation Officer was selected to lead the innovation process, along with a team of thirty people. The implementation of an open innovation program fostered synergies with startups, universities, and research centres while the Call for Ideas and Innovation Day saw the involvement of over 70% of the staff and led to the development of two Proofs of Concept.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Programma di innovazione / Innovation program

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio







AZIENDA / PRODUCER

ALTO ROBOTICS

PROGETTISTA / DESIGNER

Design Group Italia
D'Alesio & Santoro
Develer

CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

NODE

Agente robotico progettato per ottimizzare operazioni logistiche complesse, promuovendo la collaborazione tra operatori umani e sistemi automatizzati. Sviluppato per contesti HMLV (High Mix Low Volume) nel settore metalmeccanico, alleggerisce i lavoratori da compiti ripetitivi, valorizzando competenze ed esperienza, e riduce gli errori. Il design, frutto di quattordici mesi di ricerca e co-design interdisciplinare, integra aspetti di intelligenza, espressività e fiducia per favorire un'interazione naturale. L'obiettivo è aumentare la produttività senza compromettere il benessere umano.

A robot designed to optimize complex logistics operations, promoting collaboration between human operators and automated systems. Developed for HMLV (High Mix Low Volume) environments in the metalwork and engineering industry, it relieves workers of repetitive tasks, freeing up skills and experience and reducing errors. The design, the result of fourteen months of interdisciplinary research and co-design, integrates elements of intelligence, expressiveness and trust in order to foster natural interaction. The goal is that of increasing productivity without compromising human well-being.

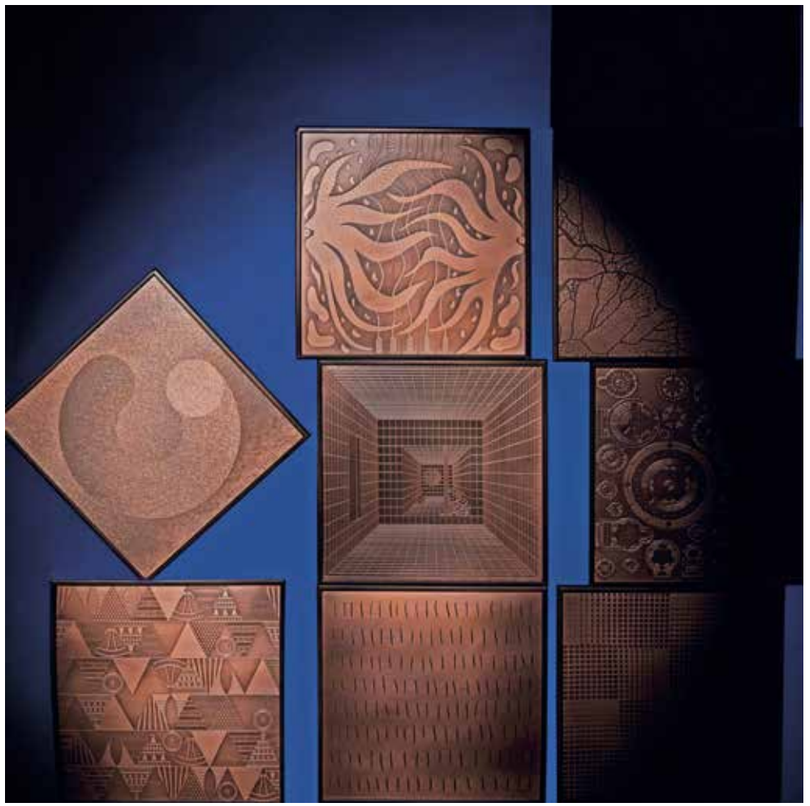
TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Agente robotico / Robot

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Federico Giaimo

MATERIALI / MATERIALS
Baydur 110, poliuretano (plastiche del payload), alluminio (parti strutturali) / Baydur 110, polyurethane (payload plastics), aluminium (structural parts)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa ad iniezione / Injection moulding

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia











COMMITTENTE /
CLIENT

DE CASTELLI

PROGETTISTA /
DESIGNER

De Castelli

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

ORNAMENTUM

Una ricerca che esplora il potenziale decorativo del metallo attraverso la tecnica dell'erosione. Ispirata all'acquaforte e ai lavori degli orafi svizzeri del Cinquecento e reinterpretata con *know-how* industriale e artigianale, trasforma rame e ottone in superfici tridimensionali uniche. Ossidazioni e morsure metalliche rivelano *texture* poetiche e pattern originali disegnati da trentuno progettisti. Il risultato è una collezione di superfici che fonde design, materia e narrazione in una grande opera corale.

A research project that explores the decorative potential of metal through application of the erosion technique. Inspired by etching, the work of 16th century Swiss goldsmiths and reinterpreted using a combination of industrial and handcrafted expertise, it transforms copper and brass into unique three-dimensional surfaces. Oxidation and metal etching reveal poetic textures and original patterns designed by thirty-one designers. The result is a collection of surfaces that blend design, material and narrative in a wide-ranging symphonic work.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Ricerca su superfici / Research into surfaces

MATERIALI / MATERIALS

Rame, ottone / Copper, brass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Erosione su rame e ottone / Erosion of copper and brass

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





AZIENDA /
PRODUCER

COMELIT GROUP

PROGETTISTA /
DESIGNER

Mario Bisson
Stefania Palmieri
Riccardo Palomba
Giuseppe Rubino
– POLIdesign

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA PER L'IMPRESA
CORPORATE RESEARCH

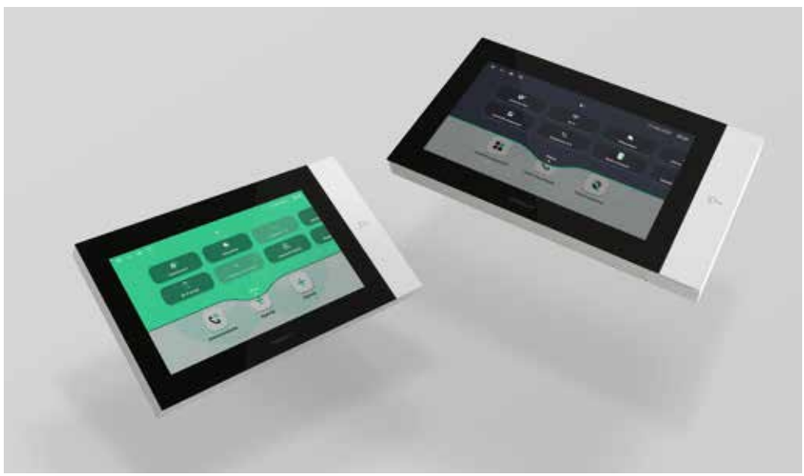
VIDEOCITOFONO 7TOP – RICERCA E SVILUPPO UX/UI

La ricerca che ha migliorato l'usabilità di un videocitofono indoor disegnato da Habits, attraverso un processo di UX/UI design basato su co-design, analisi utenti e prototipazione. Due scenari – Smart e Iconic – hanno guidato la progettazione di un sistema intuitivo e accessibile a diverse generazioni di utenti. Il progetto ha dato vita a un modello replicabile di innovazione *human-centred* grazie alla sinergia tra metodo accademico e *know-how* aziendale.

A research that has improved the usability of an indoor video entryphone designed by Habits, through a UX/UI design process based on co-design, user analysis and prototyping. Two scenarios – Smart and Iconic – led the design of an intuitive system accessible to different generations of users. The project created a replicable model of human-centred innovation thanks to the synergy between academic method and corporate expertise.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
UX/UI per videocitofono / UX/UI for video entryphones

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Habits
Davide Pandini
Luigi Pezzotta



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENTE

UNIFOR

PROGETTISTA /
DESIGNER

Studio Klass
Art direction
Nicola-Matteo Munari
Graphic design

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

ANDROMEDA COLLECTION – COMMUNICATION PROJECT

Una narrazione visiva potente e senza tempo accompagna il lancio della Collezione Andromeda. Tavoli, credenze e divani sono stati fotografati nel Teatro Andromeda, luogo sospeso tra cielo e terra costruito dall'artista pastore Lorenzo Reina. Gli scatti sottolineano il dialogo tra le geometrie della collezione e l'architettura evocativa del teatro: il piano orizzontale del tavolo si fonde con l'orizzonte; la rotondità del palcoscenico riecheggia nel divano curvo; le superfici metalliche e le forme monolitiche riflettono il paesaggio circostante. Il catalogo si distingue per essenzialità, eleganza concettuale e forte matericità. Il progetto editoriale è completato da un video che con le sue riprese aeree e *close up* rafforza l'assonanza tra i dettagli architettonici e i prodotti della collezione.

A powerful and timeless visual narrative accompanies the launch of the Andromeda Collection in which tables, sideboards and sofas were photographed in the Andromeda Theater, a space suspended between heaven and earth and built by artist-shepherd Lorenzo Reina. The shots emphasize the dialogue between the collection's geometries and the theatre's evocative architecture: the table's horizontal surface merges with the horizon; the roundness of the table is echoed in the curved sofa; the metal surfaces and monolithic forms reflect the surrounding landscape. The catalogue stands out for its essentiality, conceptual elegance and striking materiality. The editorial project is complemented by a video whose aerial and close-up shots reinforce the connection between the architectural details and the collection's products.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto visual / Visual design project

FOTO DI / PHOTO BY

Wecrosstheline, video production house

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Alberto Strada

MATERIALI / MATERIALS

Carte Fedrigoni Materica Terracotta 120 g, Fedrigoni Symbol Freelife Gloss PW 150 g con vernice acrilica di protezione lucida, alluminio / 120 g Fedrigoni Terracotta Materica paper, 150 g Fedrigoni Symbol Freelife Gloss PW paper with protective gloss acrylic paint, aluminium

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa a colori, cucitura a filo refe e brossura, labbratura a spruzzo in argento su tre lati / Colour printing, thread-sewn and paperback binding, silver spray edges on three sides

STAMPATORE / PRINTER

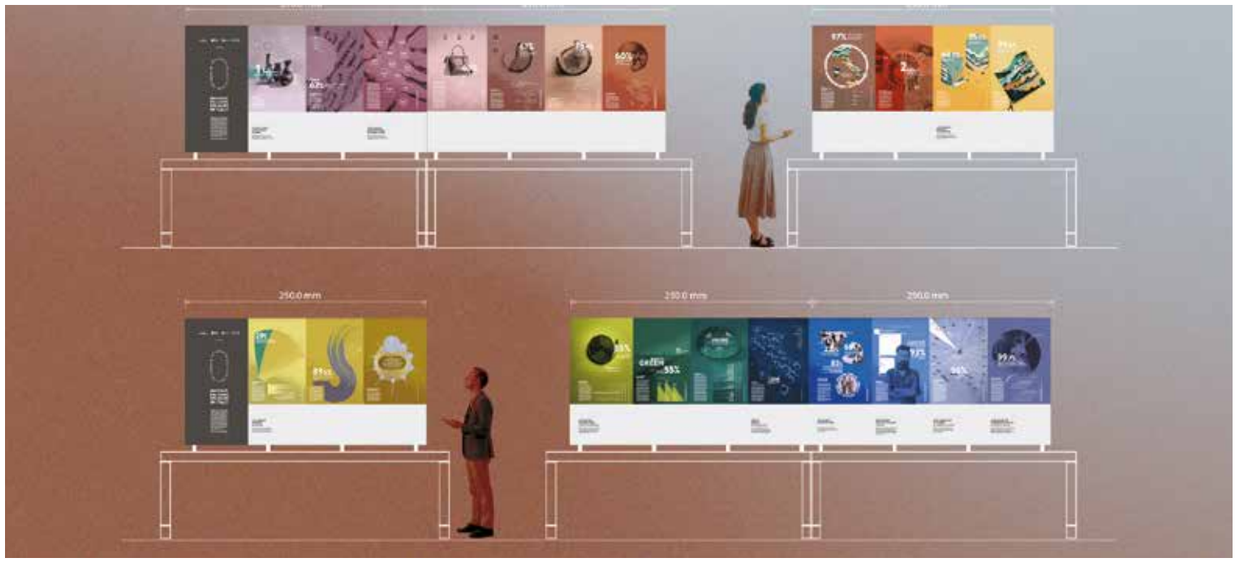
Grafiche Antiga, Crocetta del Montello (TV)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENTE

CONFARTIGIANATO IMPRESE, CNA NAZIONALE, CASARTIGIANI, SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Bianco Tangerine
Symbola – Fondazione per le qualità italiane

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

ARTIGIANATO, CUORE DEL MADE IN ITALY

Una campagna innovativa per raccontare, con il linguaggio del design, la forza viva dell'artigianato italiano. Nasce per smontare stereotipi e rendere visibile il valore reale di un settore che troppo spesso è percepito come marginale. Attraverso dieci caratteri strategici e ventidue card visive nate dall'incontro tra *participatory* e *data driven design*, la campagna ha creato un sistema narrativo coerente, modulabile e sostenibile, fisico e digitale, capace di parlare al territorio e al Paese. Le card sono state declinate nella comunicazione web, sui social e nelle mostre itineranti: sia come pannelli da mostra, che come *leaflet* da portare con sé.

An innovative campaign to convey the striking power of Italian craftsmanship through the language of design. It was created to dismantle stereotypes and highlight the true value of a sector that is too often perceived as marginal. Through ten strategic characters and twenty-two visual cards resulting from a blend of participatory and data-driven design, the campaign created a coherent, scalable and sustainable narrative system that is both physical and digital and capable of speaking to each region and the entire country. The cards were used in web communications, on social media, and at traveling exhibitions, both as exhibition panels and as take-away leaflets.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Campagna di comunicazione / Communication campaign

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Carsa
Graf Color
Marco Ferri

MATERIALI / MATERIALS

Legno, lightbox con luci LED 4.000K, carta uso mano qualità 100 g, plexiglas / Wood, lightbox with 4,000K LED lights, 100 g quality uncoated paper, Plexiglas

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lazio







COMMITTENTE / CLIENTE

DONDINA E ASSOCIATI

PROGETTISTA / DESIGNER

Francesco Dondina
Fabrizio Falcone
Anita Giacomin
Sebastiano Puppo
Martino Natuzzi
– Dondina e Associati

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

BIG BIENNALE INTERNAZIONALE GRAFICA

Per quattro giorni Milano ha ospitato la prima edizione della Biennale Internazionale Grafica, evento diffuso dedicato al design della comunicazione e alle culture visive, ideato e curato da Francesco Dondina. Novanta eventi, tra mostre, workshop, talk e performance con ospiti internazionali, si sono svolti in tutta la città a partire dai due poli principali di Certosa District e ADI Design Museum. Il progetto comprende l'intera grafica del festival, dal design del logo agli stampati, dalla scenografia alla segnaletica, dal web design ai social media. L'identità visiva comprende un sistema di oltre duecento frecce dal caratteristico colore verde fluorescente e un logo basato su forme geometriche di base.

For four days, Milan hosted the first edition of the International Graphic Biennial, a multi-venue event dedicated to communication design and visual cultures, conceived and curated by Francesco Dondina. Ninety events, including exhibitions, workshops, talks, and performances featuring international guests, took place throughout the city, starting from two main hubs: the Certosa District and the ADI Design Museum. The project encompassed the event's entire graphic design of the festival, from logo design to print materials, set design, signage, web design and social media. The visual identity includes a system of over two hundred arrows in a characteristic fluorescent green colour and a logo based on basic geometric shapes.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Festival diffuso / Widespread festival

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Margherita Granzotto
Alberto Califano
Ginevra Dondina
Giulia Gatta
Emma Itria

MATERIALI / MATERIALS
Carta, tessuto, PVC / Paper, fabric, PVC

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset, stampa digitale / Offset printing, digital printing

STAMPATORE / PRINTER
Nava Press, Milano

LUOGO / LOCATION
Milano (23_26.05.2024)

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENTE

MONDADORI MEDIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Paolo Tassinari
Tommaso Furlan
Francesco Nicoletti
Giulia De Benedetto
– Studio TassinariVetta

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

CASABELLA

Un progetto che affida alla copertina una funzione editoriale, prima che grafica, per proporre uno sguardo inedito sul mondo delle lettere. Ogni numero valorizza un carattere tipografico diverso, scelto e interpretato per dare voce al contenuto, attraverso il numero progressivo in copertina e una nota esplicativa nelle pagine interne. Il progetto dialoga con l'eredità grafica del '900, tra modernismo e avanguardia, ma con un taglio contemporaneo, tra font originali, ridisegni vettoriali e una palette cromatica coerente con la storia visiva della rivista.

A project that gives the cover an editorial, rather than a graphic, function, offering a fresh perspective on the literary world. Each issue highlights a different typeface, chosen and interpreted to give voice to the content through the sequential number on the cover and an explanatory note on the inside pages. The project embraces the graphic heritage of the 20th century between modernism and avant-garde, but with a contemporary edge, using original fonts, vector redesigns, and a range of colours that is consistent with the magazine's visual history.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Copertina di periodico / Magazine cover

MATERIALI / MATERIALS
Cartoncino monopatinato bianco/bianco 260 g (copertina); carta patinata opaca 115 g (pagine interne) / 260 g white /white single-coated cardboard (cover); 115 g matte coated paper (inside pages)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset piano / Flatbed offset printing

STAMPATORE / PRINTER
Rotolito, Pioltello (MI)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENTE

FONDAZIONE I TEATRI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Silvia Castagnoli – muttley.eu

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

CONCORSO INTERNAZIONALE PER QUARTETTO D'ARCHI. PREMIO PAOLO BORCIANI – 2024

Per la tredicesima edizione del Premio Paolo Borciani, tra i più prestigiosi concorsi per quartetto d'archi al mondo, l'identità visiva reinterpreta la tensione alla perfezione tipica dell'esecuzione musicale. Quattro forme geometriche – nate dal logo e ispirate agli strumenti ad arco – evocano il dialogo tra rigore e armonia. Le figure, simili a elementi naturali, cambiano significato a seconda dello sguardo, come le interpretazioni sonore. Uno stile pulito e giocoso parla ai giovani di una competizione fatta di disciplina, ascolto e bellezza.

For the thirteenth edition of the Paolo Borciani Prize, one of the most prestigious string quartet competitions in the world, the visual identity reinterprets the quest for perfection that is typical of musical performance. Four geometric shapes derived from the logo and inspired by stringed instruments evoke the dialogue between rigour and harmony. The figures, similar to natural elements, change meaning depending on the viewer's perspective, like the interpretations of sound. A clean and playful style communicates to young people the concept of a competition based on discipline, listening, and beauty.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Identità visiva / Visual identity

MATERIALI / MATERIALS
Carta, tessuto, metallo, plexiglas / Paper, fabric, metal, Plexiglas

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset, serigrafia, stampa digitale / Offset printing, screen printing, digital printing

STAMPATORE / PRINTER
Tecnograf, Reggio Emilia



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE /
CLIENTE

DESINA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Stefano Pellone

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

DESINA FESTIVAL

Festival della Grafica e delle Culture Visive di Napoli con un programma di talk, workshop, mostre e performance, e con protagonisti del visual design nazionali e internazionali. Esplora la grafica tra tradizione e sperimentazione: dal *branding* al *type design*, dalla *motion graphics* alla UX, dalla calligrafia alla *data visualization*, fino alle tecniche di stampa e alle più recenti sperimentazioni digitali. L'identità visiva evolve ogni anno in base al tema, che nel 2024 è stato "Blur", un concetto che riflette la dissoluzione dei rigidi confini tra discipline, generi e ruoli a favore di una visione più aperta alle sfumature e alle ibridazioni.

The Festival of Graphic and Visual Cultures in Naples features a program of talks, workshops, exhibitions and performances, showcasing both national and international leaders in visual design. Explores the common ground shared by tradition and experimentation in graphics, ranging from branding to type design, motion graphics to UX, calligraphy to data visualization, printing techniques, and the latest in digital experiments. The visual identity evolves each year based on the theme, which in 2024 was "Blur," a concept that reflects the dissolution of rigid boundaries between disciplines, genres, and roles in favour of a vision that is more open to nuance and hybridization.

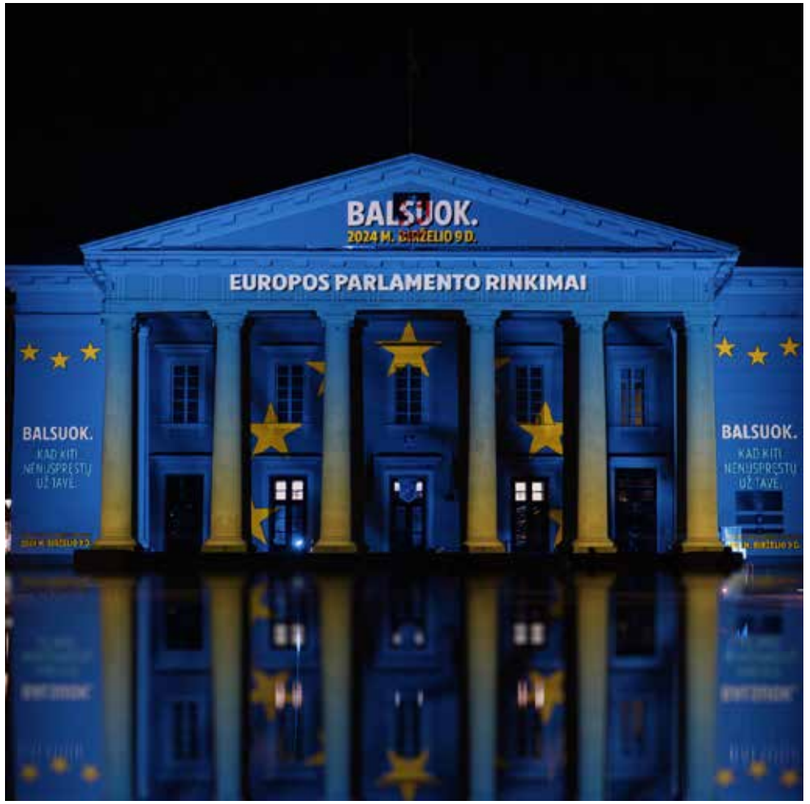
TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Festival di design / Design Festival

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Domenico Armatore
Nicola Feo
Angelo Tedeschi
Francesco Quarto

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset, stampa digitale /
Offset printing, digital printing

STAMPATORE / PRINTER
Grafica Metelliana, Mercato
San Severino (SA)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Campania







COMMITTENTE /
CLIENTE

DIRECTORATE GENERAL FOR COMMUNICATION, EUROPEAN PARLIAMENT

PROGETTISTA /
DESIGNER

Zetafonts Type Foundry

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

EUROPEA, UN CARATTERE TIPOGRAFICO PER I VALORI EUROPEI

Il nuovo carattere tipografico creato come parte del re-branding del Parlamento Europeo su incarico dell'agenzia Tipik e con il supporto di venti consulenti del Parlamento. Progettato per incarnare inclusività e chiarezza, è pensato per garantire accessibilità e copertura a tutte le lingue e alfabeti europei, con accenti e segni diacritici ben visibili. È un sans serif geometrico con tratti umanisti e proporzioni basate sul cerchio, e si articola in più sottofamiglie: la Roman, per il digitale con dieci pesi, che vanno da *thin* a *black*; la Narrow, per titoli e infografiche con venti pesi; la Eco Print, per la stampa efficiente che risparmia carta e spazio; e la Eco Inksave per ridurre al minimo l'uso di inchiostro.

The new typeface created as part of the European Parliament's rebranding commissioned by the Tipik agency with the support of twenty Parliament advisors. Intended to embody inclusivity and clarity, it is designed to ensure accessibility and coverage of all European languages and alphabets, with clearly visible accents and diacritics. It uses a sans serif geometric with humanist traits and circular proportions, and is divided into several subfamilies: Roman, for digital use with ten weights, ranging from *thin* to *black*; Narrow, for headlines and infographics with twenty weights; Eco Print, for efficient printing that saves paper and space; and Eco Inksave, for minimizing ink use.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Carattere tipografico / Typeface

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Francesco Canovaro
Cosimo Lorenzo Pancini
Type direction
Andrea Tartarelli
Mario De Libero
Type design
Debora Manetti
Veronica Iodice
Project management

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Nazionale





COMMITTENTE / CLIENTE

TYPECAMPUS, ZETAFONTS – LIGATURE

PROGETTISTA / DESIGNER

Debora Manetti
Shrishti Vajpai

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

FIGHT FOR KINDNESS 2024

Un'iniziativa globale che promuove la gentilezza con poster tipografici. Per l'edizione 2024, la design community è stata invitata a riflettere sulla sua forza costruttiva. Dodici mostre in tutto il mondo hanno offerto ai partecipanti l'opportunità di incontrarsi e celebrare il 13 novembre, Giornata della Gentilezza. Il progetto, no profit, unisce talenti affermati ed emergenti. Tra gli ospiti di questa edizione: Debbie Millman, Ariane Spanier, Héctor Ayuso, Baugasm, Kiel DM, Massoni, Syrian Design Archive e Kateryna Korolevtseva.

A global initiative promoting kindness through typographic posters. For the 2024 edition, the design community was invited to reflect on its constructive power. Twelve exhibitions around the world offered participants the opportunity to come together and celebrate November 13th, Kindness Day. The non-profit project brings together established and emerging talents, and this edition's guests included Debbie Millman, Ariane Spanier, Héctor Ayuso, Baugasm, Kiel DM, Massoni, Syrian Design Archive and Kateryna Korolevtseva.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Iniziativa di comunicazione / Communication initiative

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Cosimo Lorenzo Pancini
Francesco Canovaro
Sofia Bandini
Mario De Libero
Andrea Tartarelli
Beatrice Murphy
Dario Manzo
Veronica Iodice
Brenda Vaiani
Evania Iozzi

MATERIALI / MATERIALS

Carta usomano 100 g cover opaca (libro), carta, tessuto, stampa diretta, vinile elettrostatico (esposizioni) / 100 g uncoated paper matt cover (book), paper, fabric, direct printing, electrostatic vinyl (exhibitions)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa offset / Offset printing

STAMPATORE / PRINTER

The Printing Office, Verona



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Toscana







COMMITTENTE /
CLIENTE

ASSOCIAZIONE AMICI DEL FORTE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Giulia Peretti
Silvia Recalcati
– Paffi

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

IDENTITÀ VISIVA FORTE RIVOLI

Progetto di valorizzazione di Forte Rivoli, fortificazione asburgica di rara suggestione ed eccellenza costruttiva a picco sulla Val d'Adige. La nuova identità visiva, voluta dagli Amici del Forte, è il primo passo di un piano strategico per trasformare la struttura in polo culturale e turistico. Il marchio, moderno ed elegante, richiama l'architettura circolare dell'edificio. Oltre quaranta icone, mappa e materiali coordinati guidano il visitatore in un'esperienza accessibile e immersiva. Un esempio di design al servizio del territorio e della memoria storica.

A project designed to enhance Forte Rivoli, a Habsburg fortification of rare beauty and architectural excellence overlooking the Adige Valley. The new visual identity, commissioned by the *Amici del Forte*, is the first step in a strategic plan to transform the Fort into a cultural and tourism hub. The modern and elegant branding recalls the building's circular architecture while over forty icons, a map and coordinated materials guide visitors through an accessible and immersive experience. It is an excellent example of design serving the local area and its historical memory.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Identità visiva / Visual identity

FOTO DI / PHOTO BY
Gilberto Caurla

MATERIALI / MATERIALS
Bacheche, mappa, espositori, pannelli informativi, segnaletica, locandine, materiali istituzionali e promozionali / Noticeboards, maps, displays, information panels, signage, posters, institutional and promotional materials

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa digitale su carta (brochure e coordinati cartacei) e su pannelli (bacheche, segnaletica) / Digital printing on paper (brochures and coordinated paper items) and on panels (noticeboards, signage)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige



COMMITTENTE /
CLIENTE

BIBLIOTECA CIVICA GAMBALUNGA, ISTITUTO PER LA STORIA DELLA RESISTENZA E DELL'ETÀ CONTEMPORANEA DELLA PROVINCIA DI RIMINI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Stefano Tonti

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

IMMAGINE GRAFICA PER LE CELEBRAZIONI DELL'80° ANNIVERSARIO DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE A RIMINI

Rimini, quasi rasa al suolo dai trecentottantotto bombardamenti tra il 1943 e il 1945, ha celebrato l'80° anniversario di quegli eventi con un ampio progetto culturale promosso dal Comune. Un programma di incontri, mostre e attività hanno restituito memoria collettiva dall'inizio dei bombardamenti alla ricostruzione. Il progetto di comunicazione ha ricordato alla cittadinanza i passaggi cruciali di quel periodo tragico ma anche generativo per la successiva rinascita della città. Fulcro del progetto è il logotipo che interpreta con le tre "I" di RIMINI queste vicende storiche: una "I" abbattuta, una che si rialza faticosamente, una in piedi. In questo percorso visuale le tre lettere – e con loro il nome della città, la sua identità – diventano sempre più leggibili, rappresentando il processo di distruzione e successivo recupero del "logos" della civiltà, negato da tutte le guerre.

Almost razed to the ground by three hundred and eighty-eight bombings between 1943 and 1945, the city of Rimini celebrated the 80th anniversary of those events with a comprehensive cultural project promoted by the Municipality. A program of meetings, exhibitions and activities revived the collective memory from the beginning of the bombings to the reconstruction. The communication project reminded residents of the crucial moments of that tragic yet formative period for the city's subsequent rebirth. The project's centrepiece is the logo, which interprets these historical events with the three "I"s of RIMINI: a demolished "I," a second one struggling to rise again, and the third standing upright. In this visual journey, the three letters, together with the name of the city and its identity become increasingly legible, representing the process of destruction and subsequent recovery of the "logos" of civilization, something denied by all wars wherever they happen.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Immagine grafica / Graphic imagery

MATERIALI / MATERIALS
Carta / Paper

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa digitale / Digital printing

STAMPATORE / PRINTER
Cooperativa Sociale Cento Fiori, Rimini

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE / CLIENTE

INPS – ISTITUTO NAZIONALE DELLA PREVIDENZA SOCIALE

PROGETTISTA / DESIGNER

Almaviva
Sketchin
Business Integration Partners
Wedoo
Accenture

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

INPS REBRANDING

Un progetto di rebranding per definire la propria identità. L'intervento non ha riguardato solo l'estetica, ma una profonda revisione di *purpose*, *mission* e valori. L'obiettivo è superare la percezione di ente burocratico per diventare un'istituzione moderna, inclusiva e accessibile. Il nuovo logo conserva il legame con la storia, ma adotta una grafica più leggibile e un Blu INPS più luminoso, perfetto per il digitale. Il pittogramma si trasforma in un nastro di Möbius: simbolo di evoluzione e apertura. Con oltre quattrocento asset digitali, il rebranding ha migliorato l'esperienza per 45 milioni di cittadini, semplificando la comunicazione su portale, app e social media. Test di usabilità e indicatori di soddisfazione (CSAT e CES) confermano l'efficacia del cambiamento. Anche la sostenibilità ne ha beneficiato, con meno carta e più efficienza.

A rebranding project to define the real identity of the INPS organisation. The project was not restricted just to aesthetics, but included an in-depth overhaul of the purpose, mission and values behind INPS. The goal was to overcome the traditional perception of a bureaucratic entity and present a modern, inclusive and accessible institution. The new logo retains its connection to history, but adopts a more legible graphic design and a brighter, digital-friendly INPS Blue while the pictogram is transformed into a Möbius strip as a symbol of evolution and openness. With over four hundred digital assets, the rebranding has improved the experience for 45 million citizens, simplifying communication across the portal, apps and social media. Usability tests and satisfaction indicators (CSAT and CES) confirm the effectiveness of the change and, in addition, sustainability has also benefited, with less paper and greater efficiency.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rebranding

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lazio





COMMITTENTE /
CLIENTE

DEMOELA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Studiolabo
Condiviso

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

MEMORIA

Progetto artistico in edizione limitata che unisce l'intelligenza artificiale generativa per immagini con l'esperienza ludica dei giochi da tavolo. Creato dalla fotografa e digital artist Silvia Badalotti e dal designer Cristian Confalonieri, reinventa il classico memory in chiave contemporanea. Non si tratta di trovare due immagini identiche, ma di abbinare due illustrazioni diverse nate da uno stesso *prompt*: una generata liberamente dall'IA, l'altra frutto di un dialogo tra algoritmo e artista. La sfida sta nello scoprire quale immagine porta la firma dell'IA e quale quella dell'intelligenza creativa umana.

A limited-edition art project that combines image-generating artificial intelligence with the entertaining experience of board games. Created by photographer and digital artist Silvia Badalotti and designer Cristian Confalonieri, reinvents the classic memory game with a contemporary twist. In this case, it's not about finding two identical images, but rather pairing two different illustrations from the same prompt: one freely generated by the AI, the other the result of a dialogue between the algorithm and the artist. The challenge lies in discovering which image bears the signature of AI and which bears that of creative human intelligence.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Gioco da tavolo e progetto artistico /
Board game and art project

STAMPATORE / PRINTER
Tiburtini, Roma



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Liguria







COMMITTENTE /
CLIENTE

COMUNE DI MILANO
Ente promotore
Promoting entity
C40 CITIES
Curatore
Curator

PROGETTISTA /
DESIGNER

Leftloft

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

MILANO FUTURA ORA: CONQUISTIAMO IL NOSTRO SPAZIO

La prima campagna milanese per promuovere la mobilità attiva e sensibilizzare sull'uso condiviso degli spazi pubblici. Si concentra su sei azioni quotidiane – camminare, pedalare, giocare, adottare spazi verdi, usare i mezzi pubblici, muoversi – ciascuna rappresentata da illustrazioni animate. Il progetto nasce da un workshop di co-progettazione e si sviluppa tra poster dinamici, sito web e social, con un tono inclusivo e visivo pensato per tutte le età. L'obiettivo è migliorare la qualità dell'aria e la vivibilità della città, con un'attenzione particolare ai bambini e agli anziani.

The Milan's first campaign to promote active mobility and raise awareness about the shared use of public spaces. It focuses on six daily actions – walking, cycling, playing, adopting green spaces, using public transportation, and moving around in general – each represented by animated illustrations. The project stems from a co-design workshop and has been developed using dynamic posters, a website, and social media, with an inclusive and visual tone designed for all ages. The goal is to improve air quality and the city's liveability, with a particular focus on children and the elderly.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Campagna per la mobilità attiva /
Campaign promoting active mobility

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Daniele Morganti

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia
ADI
Nazionale







COMMITTENTE /
CLIENTE

MOLTENI&C

PROGETTO DI /
PROJECT BY

Spencer Bailey
Editor
Beda Achermann
Creative direction

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

MOLTENI MONDO. AN ITALIAN DESIGN STORY

Molteni&C celebra la sua storia con un libro-set cinematografico che svela il dietro le quinte delle sue più iconiche collaborazioni. Un racconto in cui i protagonisti del design internazionale – da Vincent Van Duysen a Patricia Urquiola, da Jean Nouvel (che firma la prefazione) a Jasper Morrison – si alternano in una sceneggiatura corale firmata dall'azienda. Il progetto editoriale, curato da Spencer Bailey e diretto da Beda Achermann, assume i contorni di un film grazie anche agli scatti di Jeff Burton. Un inserto speciale è dedicato alla collezione Gio Ponti e la postfazione è firmata da Jacques Herzog.

Molteni&C celebrates its history with a book/film set that reveals the behind-the-scenes story of its most iconic working partnerships. The result is a story in which leading figures in international design from Vincent Van Duysen to Patricia Urquiola, and from Jean Nouvel (who wrote the preface) to Jasper Morrison alternate in an inclusive and wide-ranging screenplay written by the company. The editorial project, edited by Spencer Bailey and directed by Beda Achermann, takes on the feel of a film thanks also to Jeff Burton's photography. A special insert is dedicated to the Gio Ponti collection and there is an afterword by Jacques Herzog.

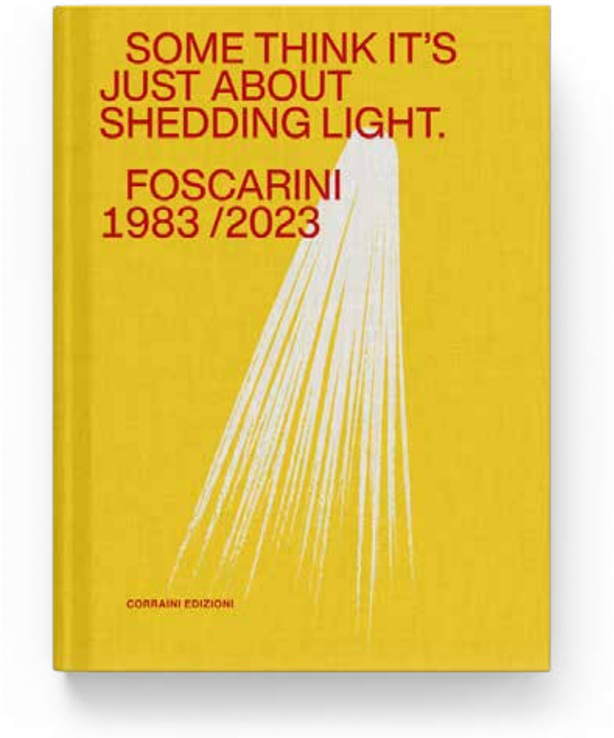
TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

CASA EDITRICE /
PUBLISHING HOUSE
Rizzoli New York

FOTO DI / PHOTO BY
Jeff Burton
Oliver Helbig

MATERIALI / MATERIALS
Cartonato / Hard cover binding

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENTE

FOSCARINI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Artemio Croatto – Designwork

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

PER QUALCUNO PUÒ ESSERE SEMPLICEMENTE FARE LUCE. FOSCARINI 1983/2023

Monografia che celebra i primi quarant'anni di Foscarini, la cui storia sin dall'inizio è votata alla ricerca, all'innovazione e alla libertà creativa. L'opera è composta da sei percorsi tematici, ognuno con un approfondimento critico e una selezione di lampade. Il volume si avvale dei contributi di Aurelio Magistà, giornalista, autore e docente, Gian Paolo Lazzer, sociologo e docente, Beppe Mirisola, scrittore, Veronica Tabaglio, ricercatrice, Stefano Micelli, economista e docente, Massimo Curzi, architetto e Beppe Finessi, docente, curatore e critico.

This monograph celebrates the first forty years of Foscarini, a company which has been dedicated to research, innovation, and creative freedom right from the outset. The work consists of six thematic sections, each with a critical analysis and a selection of lamps. The volume features contributions from Aurelio Magistà, journalist, author and professor; Gian Paolo Lazzer, sociologist and professor; Beppe Mirisola, writer; Veronica Tabaglio, researcher; Stefano Micelli, economist and professor; Massimo Curzi, architect and Beppe Finessi, professor, curator and critic.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Monografia / Monograph

EDITORE / PUBLISHER
Corraini Edizioni

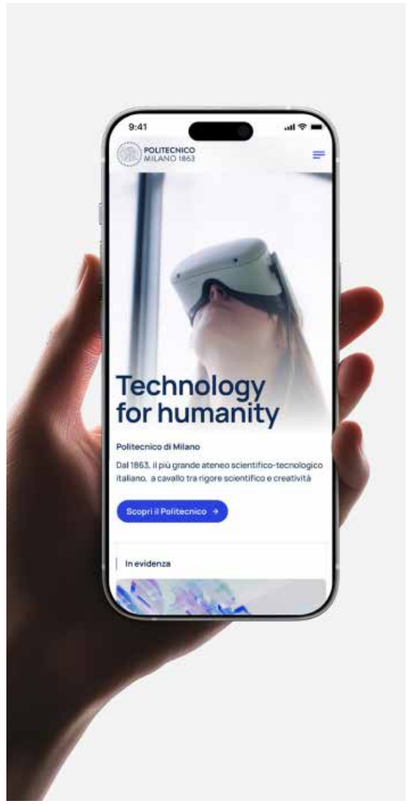
COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Ali Filippini
Alberto Bassi

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa digitale, rilegatura cartonato /
Digital printing, hardback binding



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







COMMITTENTE /
CLIENTE

POLITECNICO DI MILANO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Sketchin

Umberto Tolino
Marcella Logli
– Area Public Engagement
e Comunicazione, Politecnico di
Milano

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA
COMUNICAZIONE
DESIGN FOR
COMMUNICATION

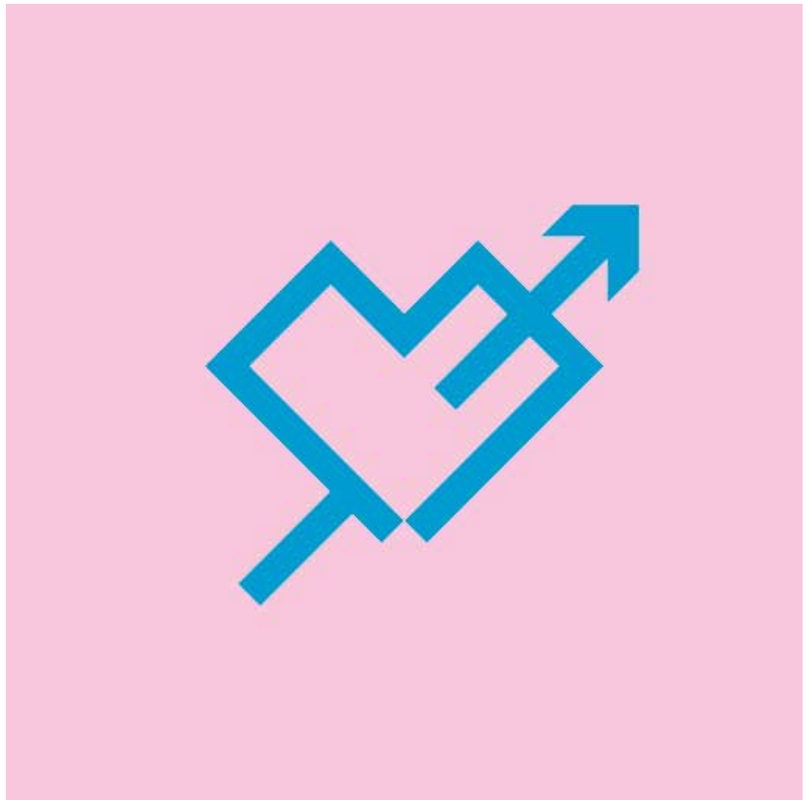
POLITECNICO DI MILANO – REBRANDING

Un progetto per ridisegnare l'ecosistema digitale e l'identità visiva dell'ateneo. Sviluppato in co-design con docenti e professionisti e con approccio *design-to-code*, migliora accessibilità, usabilità e coerenza, rafforzando il posizionamento internazionale. Griglia modulare, palette distintiva e tipografia lineare restituiscono rigore e innovazione. Inclusività, ascolto, partecipazione e sostenibilità guidano il nuovo design system, scalabile e durevole. Il brand e il linguaggio visivo esprimono in modo autentico i valori politecnici, allineati al principio "Technology for Humanity".

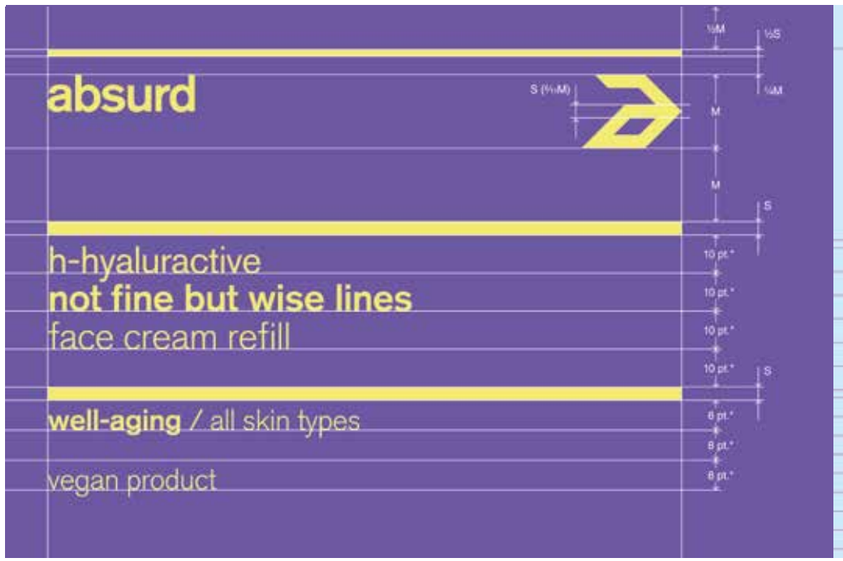
A project to redesign the university's digital ecosystem and visual identity. It was co-design developed with lecturers and professionals and used a design-to-code approach which improved accessibility, usability, and consistency, thereby strengthening its international position. A modular grid, distinctive palette, and linear typography express rigour and innovation while inclusivity, listening, participation and sustainability have shaped the new scalable and long-lasting design system. The brand and visual language express the university's values in an authentic way, and are aligned with the principle of "Technology for Humanity".

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Rebranding

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia









COMMITTENTE / CLIENTE

ABSURD GROUP

PROGETTISTA / DESIGNER

Gaetano Grizzanti
Giancarlo Tosoni
– Univisual

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

SISTEMA DI IDENTITÀ PER UN NUOVO BRAND DI COSMESI

Un nuovo brand di cosmetica *genderless*, nativo digitale, rivolto alla Gen Z. Il progetto, che riguarda naming, identità, design del marchio e packaging, si sviluppa attorno al *payoff* "Against Beauty", contro un'estetica stereotipata, verso una visione inclusiva e consapevole della bellezza. Il marchio riprende la "a" dell'alfabeto fonetico, trasformata in un segno deciso che richiama una freccia. Il font scelto per il logotipo è l'Akzidenz. Il sistema visivo è costruito su coppie di colori in contrasto, un set di pittogrammi originali e un layout grafico essenziale, per un'identità coerente con la missione del brand.

A new genderless, digitally native cosmetics brand aimed at Generation Z. The project, which encompasses naming, identity, brand design and packaging, is developed around the tagline "Against Beauty" in a move away from stereotypical aesthetics and towards an inclusive and conscious vision of beauty. The brand takes the "a" from the phonetic alphabet, transformed into a bold symbol reminiscent of an arrow while the font chosen for the logo is Akzidenz. The visual system is built on pairs of contrasting colours, a set of original pictograms, and a simple graphic layout, thus providing an identity consistent with the brand's mission.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Sistema di brand identity / Brand identity system

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE / CLIENTE

FONDAZIONE TEATRO REGIO DI PARMA

PROGETTISTA / DESIGNER

Marco Tortoioli Ricci
Achraf Hakim Ham
Simona Zaccaro
– bcpt associati

CATEGORIA / CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

TEATRO REGIO DI PARMA

Il nuovo progetto di identità visiva per il Teatro Regio di Parma rafforza il riconoscimento del brand e ne aggiorna la comunicazione, in particolare per il digitale. Il logo è stato semplificato con glifi ispirati a Bodoni che evocano il linguaggio teatrale. Nuova tipografia personalizzata e palette cromatica rivisitata – con il giallo Parma e codici colore per le diverse sezioni – strutturano un sistema modulare coerente. Ogni produzione è rappresentata da una lettera Bodoni illustrata con dettagli scenici. Stagione 2025, Regio Young e Verdi Off hanno stili visivi distintivi, in un ecosistema flessibile che unisce tradizione e innovazione.

The new visual identity project for the Teatro Regio di Parma strengthens brand recognition and updates its communications, particularly the digital ones. The logo has been simplified with Bodoni-inspired glyphs that evoke the language of theatre while a new, customized typography and a revised range of colours, including Parma yellow and colour codes for the different sections, give shape to a coherent modular system. Each production is represented by a Bodoni letter illustrated with scenic details, and the 2025 Season, Regio Young, and Verdi Off feature distinctive visual styles that form a flexible ecosystem that combines tradition and innovation.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Rebranding

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Simona Zaccaro
Alba Beni
Project management
Gianluca Sandrone
Vladimiro Todini
Francesco Gubbiotti
Graphic design
Thea Corpora
Alberto Notarianni
Animazioni / Animation
Nicola Cappelletti
Sound design

MATERIALI / MATERIALS

Brochure, dépliant da sala, ledwall, installazione video, pubblicità, affissioni, grafica ambientale, segnaletica / Brochures, hall flyers, LED walls, video installations, advertising, billboards, environmental graphics, signage

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

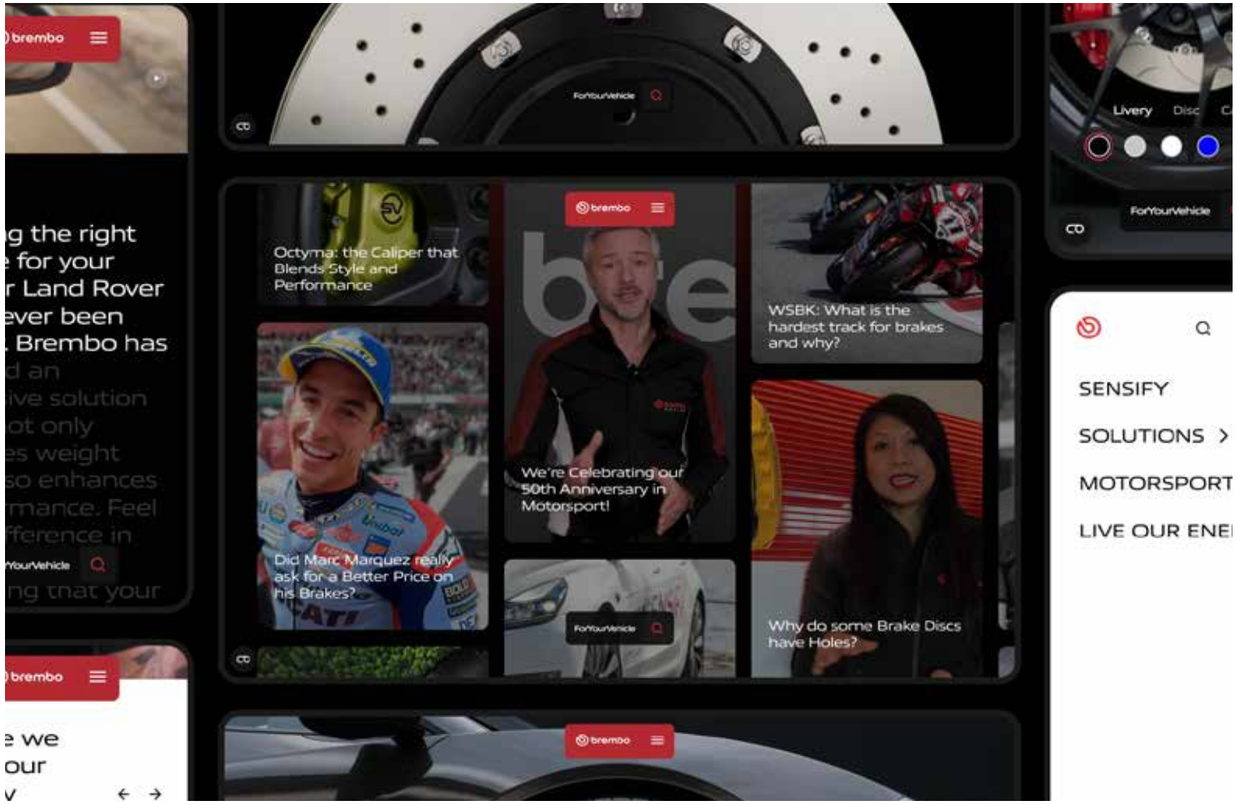
Stampa offset e digitale / Offset and digital printing

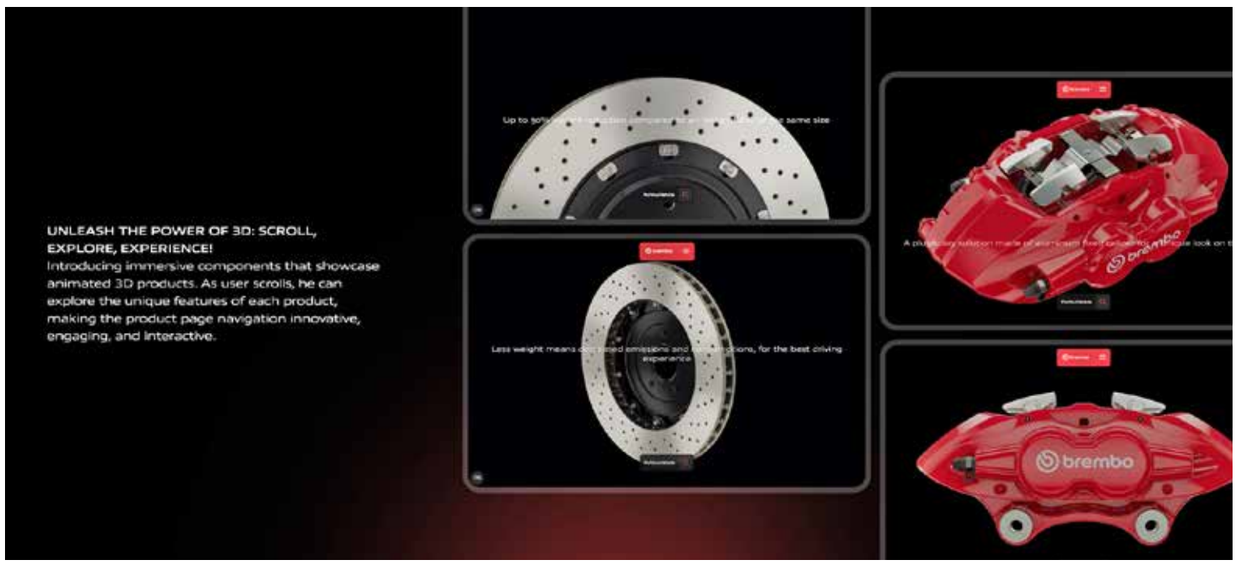
STAMPATORE / PRINTER

Graphital, Parma (PR)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENTE

BREMBO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Fabio Sergio
Chiara Banfi
Virginia Suma
Daniele Bucci
– Accenture

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

TURNING ENERGY INTO INSPIRATION. NEW BREMBO WEBSITE

Brembo rinnova la propria presenza digitale con un sito che unisce design innovativo, tecnologia e identità di marca. La navigazione è fluida e intuitiva, pensata per accompagnare l'utente in un viaggio immersivo tra contenuti, prodotti e innovazione. Cuore del progetto sono le pagine prodotto, animate da interazioni 3D attivate dallo scroll, che permettono di esplorare ogni dettaglio in modo coinvolgente, raggiungendo un livello di interattività senza precedenti. Il design *responsive* assicura coerenza su tutti i dispositivi, mentre palette e grafica rafforzano l'immagine del brand.

Brembo renews its digital presence with a website that combines innovative design, technology, and brand identity. Navigation is fluid and intuitive, designed to accompany the user on an immersive journey through content, products and innovation. At the heart of the project are the product pages, animated by scroll-activated 3D interactions, allowing the immersive exploration of every detail and achieving an unprecedented level of interactivity. Responsive design ensures consistency across all devices, while colour palettes and graphics reinforce the brand's image.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Restyling sito aziendale / Restyling of the corporate website



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENTE

ALESSIO KOMJANC & FIGLI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Davide Bevilacqua
Direttore creativo
Creative director
Michele Derin
Junior designer
Luca Zanin
Senior designer
– Mumble

CATEGORIA /
CATEGORY

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE
DESIGN FOR COMMUNICATION

WEIN SECESSION – PACKAGING E BRANDING

Documenti catastali dell'Impero Asburgico attestano che già nell'800 i Komjanc coltivavano vigneti nel Collio friulano, al confine con il Brda: una terra multiculturale dove culture slovena, tedesca e italiana si intrecciano. Il progetto traduce questa identità in un'iniziativa di branding ispirata alla Secessione Viennese. Il logo KA omaggia la Wiener Werkstätte e introduce un sistema visivo modulare in bianco/nero. Le etichette narrano famiglia e territorio: Bratje (fratelli in sloveno) fonde le iniziali dei quattro fratelli, Dedica si distingue per pattern grafici e un cervo ridisegnato come sigillo.

Land registry documents from the Habsburg Empire attest that the Komjanc family was already cultivating vineyards in the Friulian Collio area, bordering the Brda region, as early as the 19th century: a multicultural land in which Slovenian, German and Italian cultures all intertwine. The project translates this identity into a branding design inspired by the Viennese Secession. The KA logo is a tribute to the Wiener Werkstätte and introduces a modular black and white visual system while the labels represent both family and territory: Bratje (brothers in Slovenian) combines the initials of the four brothers, while Dedica is distinguished by graphic patterns and a redesigned deer as a seal.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Rebranding

MATERIALI / MATERIALS

Carta Cotton, sigilli a rilievo "embossed" in lamine colore rosso e azzurro verde, capsula sfumata dal nero all'argento (per il vino Bratje), marcatori cromatici rosso e azzurro verde (per gli altri vini) / Cotton paper, embossed seals in red and blue-green foil, capsule shaded from black to silver (for Bratje wine), red and blue-green colour markers (for other wines)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa serigrafica (etichette), flexo (box vini) / Screen printing (labels), flexo printing (wine boxes)

STAMPATORE / PRINTER

Etigraph Italia, Pordenone

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia







COMMITTENTE /
CLIENT

GALLERIA CAMPARI

PROGETTISTA /
DESIGNER

studio FM milano
Corrado Anselmi
Marta Sironi
Curatrice
Curator

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

BOLD! DECLINAZIONI TIPOGRAFICHE CAMPARI: MUNARI, DEPERO E OLTRE

Una mostra che rende omaggio al legame tra il brand e il design grafico, celebrando maestri come Depero e Munari che hanno segnato l'identità visiva del marchio e la storia della grafica italiana. Non solo esposizione, ma dialogo visivo tra passato e presente, con un concept ispirato all'estetica urbana d'inizio Novecento: insegne luminose, affissioni, *skyline* modulari e cromie accese (rosso, blu, rosa, giallo, verde). L'allestimento traduce la grammatica visiva di Depero in spazio fisico, offrendo un'esperienza immersiva a grafici, designer e visitatori tra opere originali e materiali storici.

An exhibition that pays homage to the brand's connection to the world of graphic design, celebrating masters such as Depero and Munari, who shaped the brand's visual identity and wrote pages in the history of Italian graphic design. More than just an exhibition, it also fosters a visual dialogue between past and present, with a concept inspired by early 20th century urban aesthetics that included illuminated signs, billboards, modular skylines, and vibrant colours such as red, blue, pink, yellow and green. The exhibition translates Depero's visual grammar into physical space, offering graphic designers, designers and visitors an immersive experience amidst original works and historical materials.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Francesco Murano
Progetto luci / Lighting project
Krea
Allestimenti / Set-up

MATERIALI / MATERIALS
Poliestere Canvas retro-nero / Polyester Canvas black backdrop

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Eco-Solvent su Efi Vutek 5R /
Eco-Solvent on EFI Vutek 5R

STAMPATORE / PRINTER
CIP Allestimenti Grafici,
Cerro Maggiore (MI)

LUOGO / LOCATION
Galleria Campari, Sesto San Giovanni (MI)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

NICOLA NOVELLINO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Nicola Novellino

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

CANONE INVERSO

Una mostra interattiva e multimediale realizzata negli ipogei di Matera nell'ambito dello Stone Balance Interfest. Mette in scena un percorso sensoriale che unisce installazioni, sound design, visual e performance live di Stone Balancing. Il visitatore è Teseo in un labirinto interiore, guidato da un filo rosso tra trauma e purificazione. L'innovazione sta nell'aver integrato la Stone Balancing come arte viva e narrante, valorizzando lo spazio ipogeo come co-autore dell'opera. L'impianto narrativo cinematografico e un tono da *dramedy* rendono l'esperienza coesa, profonda e accessibile.

An interactive multimedia exhibition held in Matera's underground spaces as part of the Stone Balance Interfest which represents a sensory journey that combines installations, sound design, visuals and live Stone Balancing performances. The visitor thus becomes Theseus in an interior labyrinth, guided by a common thread between trauma and purification. The innovation lies in integrating Stone Balancing as a living, narrative form of art, presenting and promoting the underground space itself as co-creator of the work. The cinematic narrative structure and dramedy-like tone make the experience cohesive, profound and accessible.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Mostra interattiva / Interactive exhibition

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Inthemiddle
Audio-video performance
Gregory Jagassar
Konstantinos Barouktsis
Gianluigi Pistone
Agostino Senese
Rudolf Novàk
Pinky Par Monks
Sp Ranza
Stone balancing performance

CON IL PATROCINIO DI /
WITH THE PATRONAGE OF

Fondazione Matera 2019, Comune di Matera, Regione Basilicata, Associazione Esperanto, Materasum

MATERIALI / MATERIALS

Pietre naturali, pietre luminose, specchi, polistirolo, vernici acriliche, plastica, cartone, carta, tessuti, legno, gesso, nylon / Natural stones, luminous stones, mirrors, polystyrene, acrylic paints, plastic, cardboard, paper, fabrics, wood, plaster of Paris, nylon

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata







COMMITTENTE / CLIENT

ARTCERAM

PROGETTISTA / DESIGNER

Meneghello Paolelli

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

DARK MATTER

Stand presentato all'edizione 2024 di Cersaie che trasforma lo spazio in un'installazione museale immersiva. Il progetto ha introdotto una nuova identità espositiva, puntando su materiali inusuali, finiture a contrasto lucido/opaco e una palette cromatica ispirata alla "Dark Matter". Obiettivo: suscitare un'emozione nei visitatori. Al centro dell'allestimento, quattro silos chiusi richiamano il packaging aziendale e fungono da totem espositivi per i nuovi prodotti. L'esperienza museale esalta forma e materia, con un layout narrativo che valorizza ogni dettaglio ceramico.

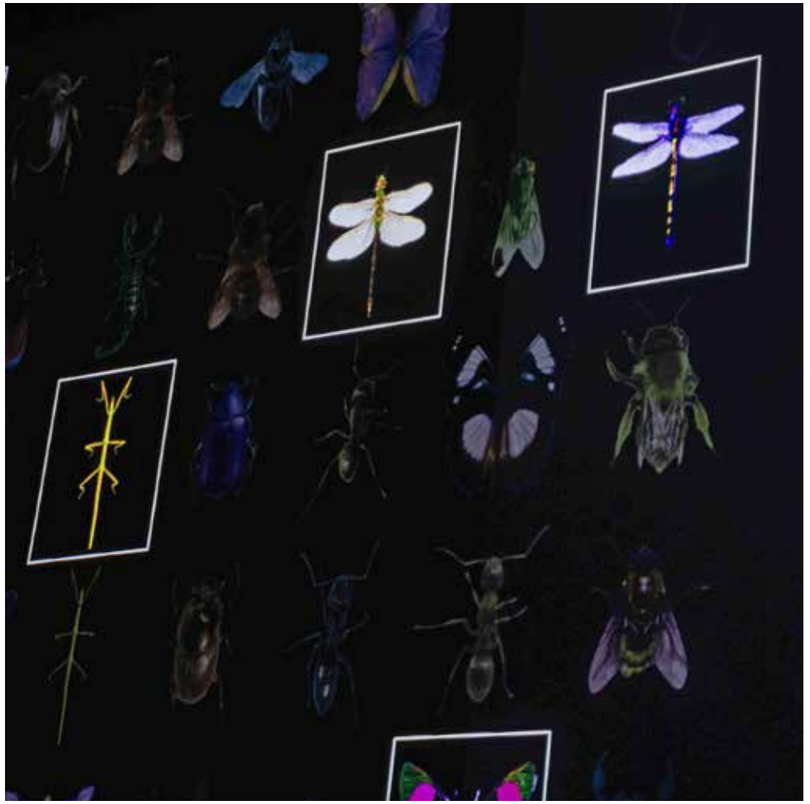
A stand presented at Cersaie 2024 transformed the space into an immersive museum installation. The project introduced a new exhibition identity, focusing on unusual materials and contrasting gloss/matt finishes with a colour palette inspired by the theme of "Dark Matter". The goal was to evoke a range of emotions in visitors while at the centre of the display, four sealed silos represented the company's packaging and had the function of display totems for new products. The museum experience emphasized form and material, with a narrative layout that highlighted every ceramic detail.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Stand fieristico / Exhibition stand

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Giuseppe Mangia
Styling
Puntociemme
Allestitore / Set-up designer

LUOGO / LOCATION
Cersaie 2024, Bologna

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lazio







COMMITTENTE /
CLIENT

DOTDOTDOT

PROGETTISTA /
DESIGNER

Dotdotdot

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

DATA BUGS – AI IS A MIRROR

Un'installazione interattiva che mostra il potere generativo dell'IA e svela i pregiudizi relativi ai dataset con cui la si addestra. È un'opera che mostra come due modelli della stessa IA – Stable Diffusion 1.5 – addestrata però su dataset diversi, uno generico, tratto dalla rete, e uno curato, basato su un archivio entomologico, generino versioni diverse dello stesso insetto a partire dallo stesso *prompt*. Il pubblico attiva l'esperienza muovendosi tra otto totem: la posizione del corpo determina la percentuale genetica dell'insetto sintetico, evidenziando come la qualità dei dati incida sulla rappresentazione.

An interactive installation that showcases the generative power of AI while revealing the biases inherent in the datasets it's trained on. The installation shows how two models of the same AI – Stable Diffusion 1.5 – trained on different datasets, one generic and drawn from the internet, and the other one managed and based on an entomological archive, generate different versions of the same insect starting from the same prompt. The audience activates the experience by moving between eight totems: the position of the body determines the genetic percentage of the synthetic insect, highlighting how data quality impacts representation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Installazione interattiva /
Interactive installation

LUOGO / LOCATION

Milano Design Week 2024, Milano;
Nowness Short Film Award 2024,
Shanghai

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia





COMMITTENTE / CLIENT

FONDAZIONE MUSEO STORICO DEL TRENTINO

PROGETTISTA / DESIGNER

Jeffrey T. Schnapp
Kim F. Albrecht
Giacomo Nanni
Dario Rodighiero
Daniele Ledda

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

DATA STORYTELLING: CENTO ANNI DI STORIA OLIMPICA

Un'installazione multimediale immersiva che trasforma un secolo di storia olimpica in una narrazione interattiva. Curata dal metaLAB (at) Harvard, Berlin & Basel, la mostra fa parte di "Performance", esposizione di Milano-Cortina 2026, ospitata alle Gallerie di Piedicastello di Trento con il Museo Olimpico di Losanna. A partire dai dati relativi a 22.560 atleti dei Giochi Olimpici Invernali dal 1924 a oggi, il progetto costruisce una narrazione coinvolgente ed esplora la dimensione individuale e collettiva dello sport. Due i percorsi: "All Together Now" mostra l'evoluzione aggregata di squadre, discipline e atleti; "One by One" restituisce i profili individuali.

An immersive multimedia installation that transforms a century of Olympic history into an interactive narrative. Curated by metaLAB (at) Harvard, Berlin & Basel, the exhibition is part of "Performance," the Milan-Cortina 2026 exhibition hosted at the Gallerie di Piedicastello in Trento together with the Olympic Museum in Lausanne. Drawing on data from 22,560 athletes from the Winter Olympic Games from 1924 to the present, the project constructs an engaging narrative and explores the individual and collective dimensions of sport. There are two paths: "All Together Now" shows the overall evolution of teams, disciplines and athletes while "One by One" provides individual profiles.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Installazione immersiva / Immersive installation

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Giuseppe Ferrandi
Direttore/Director Museo storico del Trentino
Sabina Rosenbergova
Alessandro De Bertolini

LUOGO / LOCATION
Le Gallerie, Trento



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige







COMMITTENTE / CLIENT

TEMPESTA

PROGETTISTA / DESIGNER

Aljoscha

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

DEVIATION OF KINDNESS

Si tratta di un'installazione site-specific che ha trasformato la storica Chiesa di Santa Maria degli Angeli a Milano in un'esperienza immersiva di arte e spiritualità. Promossa da Tempesta Gallery, l'opera ha attivato un dialogo visivo tra le eteree strutture biofuturistiche dell'artista e l'architettura barocca del luogo sacro. Le forme sospese, ispirate alla biologia, sembrano organismi in movimento che ridefiniscono lo spazio. Al valore estetico si unisce un potente messaggio etico: un manifesto pacifista contro ogni forma di violenza, umana e non umana, che invita a scegliere la gentilezza come principio di convivenza universale.

This site-specific installation transformed Milan's historic Church of Santa Maria degli Angeli into an immersive experience of art and spirituality. Promoted by the Tempesta Gallery, the work initiated a visual dialogue between the artist's ethereal bio-futuristic structures and the baroque architecture of the holy place. Inspired by biology, the suspended forms resemble organisms in motion, redefining the space. Aesthetic value is combined with a powerful ethical message: a pacifist manifesto against all forms of violence, human and non-human, inviting us to choose kindness as a principle of universal coexistence.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Installazione site-specific / Site-specific installation

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Elisa Bonzano

FOTO DI / PHOTO BY

Roberto Conte

MATERIALI / MATERIALS

Polimetilmetacrilato / Polymethylmethacrylate

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

FEDERCUSI,
EDISU PIEMONTE,
CUS TORINO,
REGIONE PIEMONTE,
CITTÀ DI TORINO,
CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO
– COMITATO ORGANIZZATORE TORINO 2025
FISU WORLD UNIVERSITY GAMES

VIBEL GROUP
RIMANI
Produttori
Producers

PROGETTISTA /
DESIGNER

Gianluca Basile
Matteo Bizzarri
Giovanni Bergadano
Davide Sito
Luigi Bistagnino
Cristian Campagnaro

Alessandro Campanella
virtuaLAB
MODLab Design
– Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di Torino

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

FIBRA2025 – LA TORCIA E IL BRACIERE PER I XXXII FISU WORLD UNIVERSITY GAMES WINTER TORINO 2025

L'ultima edizione Giochi Invernali Universitari di Torino ha celebrato l'unione fra sport, territorio e comunità: torcia e braciere ne incarnano lo spirito. La torcia La Guarini, ispirata alla cupola della Cappella della Sindone di Guarino Guarini, è simbolo di inclusione e sapere: gli esagoni esprimono dinamismo, equilibrio e tensione verso la luce. Il rosso della fiamma richiama la lotta contro la violenza di genere. Scelta sostenibile quella di adottare un sistema a LED. Il braciere Farò-Éiva unisce i simboli del fuoco e dell'acqua in un'installazione che evoca natura, energia e comunità. Entrambi sono realizzati con materiali di recupero.

The most recent edition of the Turin University Winter Games celebrated the combination of sport, territory and community: the torch and brazier embody this spirit. The La Guarini torch, inspired by the dome of Guarino Guarini's Chapel of the Shroud is a symbol of inclusion and knowledge: the hexagons express dynamism, balance, and aspiration toward light while the red of the flame stands for the fight against gender violence. The adoption of an LED system was a sustainable choice in that the Farò-Éiva brazier combines the symbols of fire and water in an installation that evokes nature, energy and community. Both are made from recycled materials.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Torcia e braciere olimpici / Olympic torch and brazier

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Giada Bianco
Raimondo Chiappetta
Matteo Fregnan
Erica Lombardo
Chiara Melzi
Giorgio Montemarano
Antonio Maria Ricci
Mattia Roscio
Giulia Turina
Martina Villa
Partecipanti al/Participants in Design Workshop "La torcia e il braciere per Torino 2025" presso/at the Collegio di Design, Politecnico di Torino

FOTO DI / PHOTO BY

Giovanni Bergadano
Matteo Secci

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio, PMMA, PET, PLA, matrice LED (torcia); ferro, acciaio, rame, rete metallica, impianti LED (braciere) / Steel, PMMA, PET, PLA, LED matrix (torch); iron, steel, copper, wire mesh, LED systems (brazier)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Piemonte e Valle d'Aosta







COMMITTENTE / CLIENT

VENICE INTERNATIONAL FOUNDATION

PROGETTISTA / DESIGNER

Filippo Bisagni
Exhibition Designer
in collaborazione con
in collaboration with
Francesco Vezzoli
Form. The Creative Group
Luca Bombassei Studio

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

FRANCESCO VEZZOLI, MUSEI DELLE LACRIME

Un allestimento che dialoga con l'eredità di Carlo Scarpa e inserisce le opere di Vezzoli in quindici delle diciotto sale della quadreria tramite pannelli, strutture autoportanti e piedistalli. Questi elementi non fungono da mero supporto, ma contribuiscono a costruire un racconto visivo immersivo che si sviluppa all'interno al percorso museale. Elementi chiave la laccatura degli elementi di display e l'accostamento di due colori: un rosa ispirato ai velluti originali e un grigio metallizzato che omaggia l'uso del ferro di Scarpa. Fulcro dell'allestimento è la Sala 32, dove una struttura semicilindrica sopraelevata ospita *La nascita di American Gigolò* (2014) in obliquo e nove lavori su pareti inclinate retroilluminate, evocando soluzioni scarpiane storiche.

The exhibition looks at the legacy of Carlo Scarpa, incorporating Vezzoli's works into fifteen of the gallery's eighteen rooms using panels, self-supporting structures and pedestals. These elements are more than just supports, since they contribute to constructing an immersive visual narrative that unfolds throughout the museum. Key elements include the painting of the display elements and the juxtaposition of two colours: a version of pink inspired by the original velvets and a metallic grey that is a tribute to Scarpa's use of iron. The centrepiece of the exhibition is Hall 32 in which a raised semi-cylindrical structure hosts *La nascita di American Gigolò* (2014) and nine works on backlit sloping walls, evoking historic Scarpa solutions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Allestimento di mostra / Exhibition set-up

COLLABORATORI / COLLABORATORS

APALAZZOGALLERY

FOTO DI / PHOTO BY

DSL Studio

MATERIALI / MATERIALS

MDF ignifugo laccato opaco, truciolare ignifugo, ferro verniciato; plexiglas, alluminio e LED (pannelli luminosi) / Matt painted fireproof MDF, fireproof chipboard, painted iron; plexiglass, aluminium and LEDs (light panels)

LUOGO / LOCATION

Museo Correr, Venezia

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





COMMITTENTE /
CLIENT

TRIENNALE MILANO IN COLLABORAZIONE CON ARCHIVIO GAE AULENTI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Tspoon
Progetto di allestimento
Set-up design
Giovanni Agosti
Nina Artioli
Nina Bassoli
Curatori
Curators

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

GAE AULENTI (1927-2012)

La prima grande retrospettiva dedicata a Gae Aulenti ha ripercorso oltre sessant'anni di carriera di una delle figure più rappresentative dell'architettura e del design italiano e internazionale, esponendo disegni, prototipi, fotografie e ambienti ricostruiti in scala reale: case, showroom, metropolitane, scene teatrali e musei. Dall'installazione *Arrivo al mare* del 1964 fino al frammento dell'aeroporto di Perugia con le sue membrature dipinte di quel rosso prediletto da Gae, il percorso racconta la sua storia umana e professionale, in un intreccio tra architettura, arte e politica. Completano il progetto una guida, un mazzo di carte, un album per bambini e un podcast a cura di Alice Rawsthorn.

The first major retrospective dedicated to Gae Aulenti retraced the more than sixty-year career of one of the most iconic figures in Italian and international architecture and design, showcasing drawings, prototypes, photographs, and 1:1 scale reconstructed environments, including homes, showrooms, subways, theatre sets and museums. From the 1964 installation *Arrivo al mare* to the fragment of Perugia airport with its members painted in Gae's favorite red, the exhibition presents her personal and professional story, intertwining architecture, art and politics. The project is completed by a guide, a deck of cards, a children's album and a podcast edited by Alice Rawsthorn.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

LUOGO / LOCATION
Triennale Milano, Milano
(22.05.2024_12.01.2025)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

MINISTERO DELLA CULTURA, CINECITTÀ

PROGETTISTA /
DESIGNER

Dario Curatolo

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

GUGLIELMO MARCONI. VEDERE L'INVISIBILE

La mostra che il VIVE – Vittoriano e Palazzo Venezia dedica all'inventore, strutturata per sezioni tematiche, si fonda su due elementi concettuali: la cornice, simbolo di concentrazione, e l'isola dentro un arcipelago, metafora delle molte sfaccettature della figura di Marconi. Al Vittoriano si raccontano la giovinezza, gli esperimenti, l'impresa e la nascita del *broadcasting*, fino al premio Nobel. A Palazzo Venezia tre grandi isole esplorano la sua vita privata, il legame con il mare e l'eredità culturale. E qui, in un tunnel pieno di radio, un sonoro dà la notizia della sua morte in tutte le lingue. Poi silenzio, come fecero le radio di tutto il mondo in segno di lutto.

The exhibition dedicated to the inventor held at VIVE – Vittoriano and Palazzo Venezia is divided into thematic sections and based on two conceptual elements. The first is the frame, a symbol of concentration, while the second is the island within an archipelago, a metaphor for the many facets of Marconi's life. At the Vittoriano, his youth, experiments and various endeavours are all presented, along with the birth of broadcasting, which culminated in his winning the Nobel Award. At Palazzo Venezia, three large islands explore his private life, his connection to the sea, and his cultural legacy while in a tunnel filled with radios, a sound broadcast announces his death in every language. Then, as radio stations around the world did in mourning, silence falls.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Antonella Losito
Maria Cristina Mazzù

LUOGO / LOCATION
VIVE Vittoriano e Palazzo Venezia, Roma



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio







AZIENDA /
PRODUCER

MOSCHINI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Design Terrae
Carlo De Mattia
Emilio Antinori

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

HOTEL INTERNO MARCHE

È un hotel-museo che racconta oltre un secolo di storia del design ideato da Franco Moschini. Ogni camera è dedicata a un designer legato alle aziende di Moschini in un percorso che intreccia oggetti d'uso e narrazione. L'allestimento è frutto di un'indagine documentaria rigorosa e costruisce un'esperienza immersiva e coerente, tra immagini, installazioni e motion design, che guida il visitatore verso una progressiva scoperta. La segnaletica, ispirata alla realtà virtuale, usa il carattere Futura in nero opaco applicato alle pareti.

A hotel-cum-museum that showcases over a century of design history as conceived by Franco Moschini. Each room is dedicated to a designer associated with the Moschini companies, in a journey that interweaves everyday objects and narrative. The exhibition is the result of rigorous documentary research and creates an immersive and coherent experience that combines images, installations and motion design while leading visitors toward a progressive discovery. The signage, inspired by virtual reality, uses matt black Futura typefaces applied to the walls.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Hotel-museo / Hotel-museum

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Valentina Rossi
Vincenzo Franchino

Design for Craft
Opere realizzate con manifattura digitale additiva / Works created with digital additive manufacturing
Hisako Mori
Direct transfer per le riproduzioni manuali di disegni originali direttamente su parete / Direct transfer of manual reproductions of original drawings directly onto the wall
Miriam Montemarani
Installazione floreale nella hall / Floral installation in the entrance hall

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa digitale, direct transfer su parete, taglio laser, fresature, modellazione 3D, stampa 3D, motion e visual design multimodale / Digital printing, direct transfer to walls, laser cutting, milling, 3D modeling, 3D printing, motion and multimodal visual design.

STAMPATORE / PRINTER

Tecum Comunica, Corridonia (MC)

LUOGO / LOCATION

Villa Gabrielli, Tolentino (MC)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise







COMMITTENTE /
CLIENT

CENTRO STUDI POLTRONOVA PER IL DESIGN

PROGETTISTA /
DESIGNER

Donatello D'Angelo – D'Apostrophe

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

HYPER POLTRONOVA

Un'installazione radicale ispirata alla mostra del 1972 *L'invenzione della superficie neutra*, in un'esposizione che dematerializza i prodotti: gli elementi grafici e i pattern che definiscono la collezione di Poltronova si trasformano in superfici. Le pareti autoportanti fungono da fondali scenografici, amplificando l'impatto visivo degli oggetti. E l'esperienza diventa immersiva in un ambiente dal forte impatto *hyperpop*. Le strutture in multistrato sono pensate per il riuso, in nome di un design sostenibile e replicabile.

A radical installation inspired by the 1972 event *L'invenzione della superficie neutra* in an exhibition that dematerializes the products: the graphic elements and patterns that define the Poltronova collection are transformed into surfaces. The self-supporting walls serve as scenic backdrops, amplifying the visual impact of the objects while the experience becomes immersive in an environment with a striking hyperpop impact. The plywood structures are designed for reuse, in line with a sustainable and replicable design approach.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Stand fieristico / Exhibition stand

MATERIALI / MATERIALS
Legno multistrato, linoleum, adesivi prespaziati / Plywood, linoleum, pre-spaced stickers

LUOGO / LOCATION
Salone del Mobile 2024, Milano

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Toscana







COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE COSTRUIAMO IL FUTURO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Dario Curatolo

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

IL NARCISO DI CARAVAGGIO

L'allestimento dell'opera *Narciso* di Caravaggio prende forma da un doppio riferimento letterario: le *Metamorfosi* di Ovidio e le *Corrispondenze* di Baudelaire. Lo spazio progettato ricrea una sorta di tempietto boschivo che centralizza l'opera e ne amplifica il senso, avvolgendola come natura viva. Una struttura rialzata ospita l'opera al centro, circondata da elementi verticali che sono al tempo stesso alberi e pilastri. Tra questi si apre una visione frontale privilegiata, ma restano varchi per sguardi laterali, filtrati come tra le fronde. Al centro, un simulacro dello specchio d'acqua: non per specchiarsi, ma per riconoscersi.

The installation for Caravaggio's *Narcissus* draws on a dual literary reference: Ovid's *Metamorphoses* and Baudelaire's *Correspondences*. The designed space recreates a sort of woodland temple that centralizes the work and amplifies its meaning, enveloping it as if it were living nature. A raised structure houses the work at its centre, surrounded by vertical elements that are both trees and pillars. Between these, a privileged frontal view opens up, while also allowing lateral glances that are filtered as if through the foliage. In the middle there is a simulacrum of a body of water: not for reflection, but for self-recognition.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Allestimento espositivo / Exhibition set-up

LUOGO / LOCATION
Villa Confalonieri, Merate (LC)
(26.10_29.11.2024)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







COMMITTENTE /
CLIENT

COMUNE DI MONTE SANT'ANGELO, MATERICA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Guardini Ciuffreda Studio
Fondazione Pistoletto Cittadellarte

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

INTRECCI D'ORO

Con la forma del *Terzo Paradiso* di Michelangelo Pistoletto, l'installazione trasforma la tradizione tessile pugliese in una scultura eterna. Pizzi, merletti e lavori al tombolo, donati da artigiani o tratti da corredi antichi, sono stati intrecciati e poi metallizzati con un'innovativa tecnologia a spruzzo dell'azienda Materica: una pistola ad arco elettrico riveste materiali delicati con metalli come ottone, rame, bronzo e zinco, preservandone la struttura, ma proiettandoli nel futuro. Allestita nel Battistero di San Giovanni in Tumba a Monte Sant'Angelo per Capitale della Cultura Puglia 2024, è una riflessione sul legame tra passato, presente e futuro.

Within Michelangelo Pistoletto's *Terzo Paradiso*, the installation transforms Puglia's textile tradition into an eternal sculpture. Lace and bobbin lace, donated by craftspeople or taken from antique trousseaus were woven and then metallized with an innovative spray technology from Materica. This process sees an electric arc gun used to coat delicate materials with metals such as brass, copper, bronze and zinc, maintaining their structure while projecting them into the future. Installed in the Baptistery of San Giovanni in Tumba in Monte Sant'Angelo for the 2024 Puglia Capital of Culture, it reflects on the connection between past, present and future.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Installazione artistica / Artistic installation

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Olga Pirazzi
Stefano Ciuffreda

MATERIALI / MATERIALS

Merletti, pizzi, lavori al tombolo, centrini in cotone, ottone puro / Lace, bobbin lace, cotton doilies, pure brass

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Metallizzazione avanzata con fusione e micronizzazione ad alta velocità di ottone / Advanced metallization with high-speed melting and micronization of brass

LUOGO / LOCATION

Battistero di San Giovanni in Tumba, Monte Sant'Angelo (FG)
(02.10_ 02.11.2024)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige





COMMITTENTE /
CLIENT

ERPAC – ENTE REGIONALE PER IL PATRIMONIO CULTURALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Paola Fortuna – studio +fortuna
Chiara Lamonarca – studio Lamonarca

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

MEMORIE DI UN MUSEO. IL RACCONTO DELLA GRANDE GUERRA 1924 – 2024

Per il centenario del Museo della Redenzione di Gorizia una mostra ne restituisce la memoria attraverso il racconto e la messa in scena degli allestimenti di cento anni di storia. Ogni sala evoca un'epoca tramite scenografie pop-up immersive, mentre cimeli e documenti d'archivio raccontano il conflitto e il contesto che ha plasmato la narrazione museale. Dal punto di vista tipografico, la scelta del lettering è stata frutto di un'accurata ricerca per riflettere il linguaggio visivo di ogni periodo. Lettere, audio e la voce di Ungaretti (Teche Rai) guidano il visitatore in un viaggio poetico e civile. La mostra ha aperto *Go! 2025, Nova Gorica e Gorizia Capitale Europea della Cultura 2025*.

For the centenary of the Museo della Redenzione in Gorizia, an exhibition revives its memory through the narration and staging of a hundred years of history. Each room evokes an era through immersive pop-up displays, while memorabilia and archival documents present the conflict and context that shaped the museum's narrative. Typographically, the choice of lettering was the result of careful research designed to reflect the visual language of each period. Letters, audio, and the voice of Ungaretti (Teche Rai) guide the visitor along a poetic and civic journey. The exhibition was the opening event for *Go! 2025, Nova Gorica and Gorizia European Capital of Culture 2025*.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra storica / Historical exhibition

DIREZIONE E CURA /
MANAGEMENT AND CURATORSHIP
Raffaella Sgubin – Musei e Archivi storici
Direttrice servizio ricerca / Director of Research Service
Alessandra Martina – Museo della Grande Guerra
Curatrice e conservatrice / Curator and conservator

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Silvia Bartolini
Giovanni Capra
Giulia Saccon
Rino Lombardi

Luciano Perondi
Con la partecipazione di / With the participation of

FOTO DI / PHOTO BY
Marco Covi
archivio studio +fortuna

MATERIALI / MATERIALS
Pannelli in Swedboard SB Fibre Premium 100% riciclabili e ignifughi / 100% recyclable and fireproof Swedboard SB Fibre Premium panels

LUOGO / LOCATION
Palazzo Attems Petzenstein, Gorizia (13.07_20.10.2024)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Friuli Venezia Giulia





COMMITTENTE /
CLIENT

AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE ADRIATICO MERIDIONALE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Guido van Helten

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

MURALE MONUMENTALE SUI SILOS DEL PORTO DI BARI

Monumentale e fotorealistico, il murale di Guido van Helten sui sedici silos del porto di Bari è un intervento di rigenerazione urbana per rafforzare il legame tra città e porto e per accogliere i viaggiatori che transitano nel porto. L'opera racconta l'identità collettiva pugliese attraverso una serie di immagini ispirate a fotografie d'archivio che ritraggono persone reali e luoghi del territorio, trasformando la superficie industriale in un racconto visivo della memoria regionale. Realizzato con pitture minerali naturali durevoli e sostenibili, il murale coniuga valorizzazione urbana, arte pubblica e patrimonio culturale.

Monumental and photorealistic, Guido van Helten's mural on the sixteen silos in the Port of Bari is an urban regeneration project designed to strengthen the connection between the city and the port and to welcome travellers passing through. The work expresses Puglia's collective identity through a series of images inspired by archival photographs depicting real people and places in the region, transforming the industrial surface into a visual narrative of regional memory. Created with durable and sustainable natural mineral paints, the mural combines urban revitalization, public art and cultural heritage.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Murale / Mural

MATERIALI / MATERIALS
Vernici fotocatalitiche KEIM / KEIM photocatalytic paints

LUOGO / LOCATION
Porto di Bari / Port of Bari



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Puglia e Basilicata







AZIENDA /
PRODUCER

CERAMICA FONDOVALLE

PROGETTISTA /
DESIGNER

IKOS | architettura della comunicazione

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

MUSIC RECORDS – VINYL SHOP

Un progetto di allestimento ispirato all'estetica dei negozi di dischi e al rito collettivo dell'ascolto. Lo spazio si trasforma in un ambiente accogliente e raffinato, fatto di salotti, librerie e superfici in grès porcellanato che richiamano nella forma e nell'atmosfera i vinili da collezione. Ogni collezione è associata a un genere musicale, creando isole tematiche dove il design incontra la cultura, la sperimentazione e la bellezza. Superfici e tozzetti riprendono la forma circolare del disco. Valori guida: qualità, eccellenza, creatività, ricerca e passione.

An interior design project inspired by the aesthetics of record stores and the collective ritual of listening. The space is transformed into a welcoming and sophisticated environment featuring lounges, bookcases, and porcelain stoneware surfaces that recall collectible vinyl records in both shape and feel. Each collection is associated with a musical genre, creating themed islands in which design meets culture, experimentation and beauty. Surfaces and tiles reflect the circular shape of the record while the guiding principles behind the design are quality, excellence, creativity, research and passion.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Stand fieristico / Exhibition stand

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Magnani
Baccarani & Torri
Teknoposa
Let's Cover
Paola Rompianesi
Caminetti Bertucci

MATERIALI / MATERIALS
Grès porcellanato, legno, metallo /
Porcelain stoneware, wood, metal

LUOGO / LOCATION
Cersaie 2024, Bologna

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENT

FUSE*

PROGETTISTA /
DESIGNER

fuse*

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

ONIRICA ()

Una *Live Media Opera* a metà tra danza e cinema generativo che esplora il corpo nel sogno, fondendo performance e intelligenza artificiale in tempo reale. Il progetto nasce dalla collaborazione con il coreografo Diego Tortelli e utilizza frammenti di sogni reali provenienti dalle banche dei sogni dell'Università della California Santa Cruz e dell'Università di Bologna, che complessivamente contengono oltre 28.000 sogni raccolti dal 1930 ad oggi. Le visioni notturne vengono tradotte in immagini sintetiche, creando una narrazione che riflette sulla natura condivisa dell'esperienza onirica e sul rapporto tra mente, macchina e creatività durante il sonno.

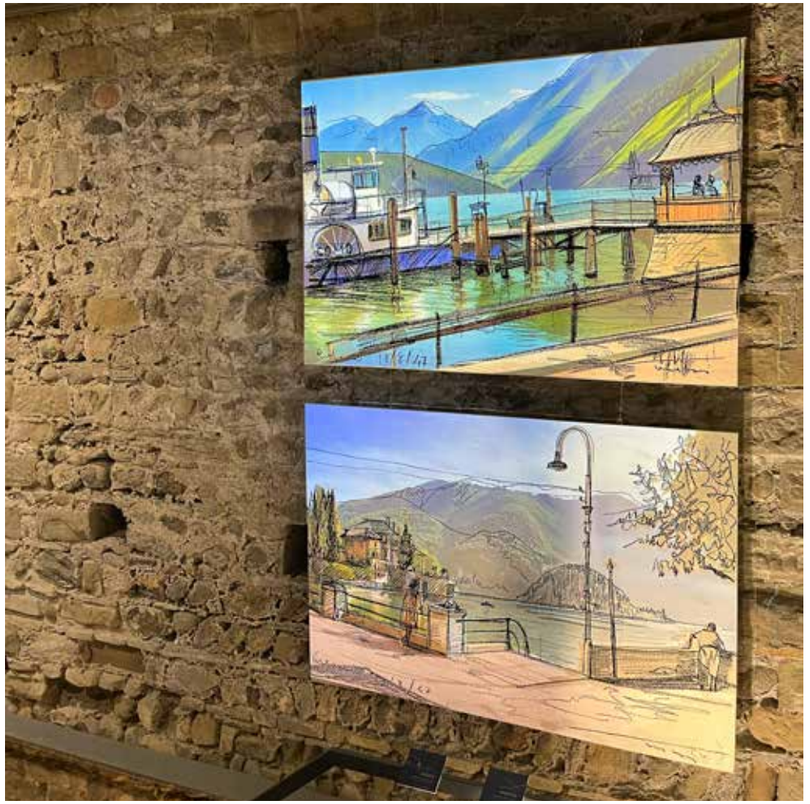
A Live Media Opera halfway between dance and generative cinema that explores the body in dreams, blending performance and real-time artificial intelligence. The project stems from a partnership with choreographer Diego Tortelli and uses fragments of real dreams from the dream banks of the University of California, Santa Cruz, and the University of Bologna, which together contain over 28,000 dreams collected from 1930 to the present. The nocturnal visions are translated into synthetic images, creating a narrative that reflects on the shared nature of the dream experience and the relationship between mind, machine and creativity during sleep.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Performance di danza e cinema /
Cinema and dance performance

LUOGO / LOCATION
Teatro Asioli, Correggio (RE)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna







COMMITTENTE /
CLIENT

COLOMBO INDUSTRIE TESSILI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Colombo Industrie Tessili

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

ORDITI, ICO AL BARADELLO

Una mostra organizzata da un'azienda tessile storica del territorio comasco che intreccia la tradizione tessile locale con l'arte di Ico Parisi, architetto palermitano, comasco d'adozione. L'allestimento valorizza il patrimonio di schizzi e fotografie dell'autore, ritradotti in tessuto grazie al *savoir-faire* dell'azienda promotrice. Fulcro del percorso espositivo è il video mapping applicato alle opere *Varenna* e *Colico* (1947): le proiezioni animano gli originali con colori e luci, attualizzando la visione di Parisi e ricreando scorci contemporanei del lungolago. Un omaggio al territorio e all'identità manifatturiera locale.

An exhibition organized by a historic textile company in the Como area, combining the local textile tradition with the art of Ico Parisi, a Palermo-born architect who adopted Como as his home town. The exhibition's centrepiece is video mapping as applied to the works *Varenna* and *Colico* (1947) in which the projections animate the originals with colour and light, rejuvenating Parisi's visions and recreating contemporary views of the lakeside. As such they are a tribute both to the region and to the local manufacturing identity.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Pinacoteca Civica di Como
Indaco Lab
Parco Regionale Spina Verde
Slow Lake Como
Slow Moon

MATERIALI / MATERIALS
Tessuto / Fabric

LUOGO / LOCATION
Castel Baradello, Como
(14.09_03.11.2024)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





AZIENDA / PRODUCER

SIMAS

PROGETTISTA / DESIGNER

Giancarlo Angelelli

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

PADIGLIONE ESPOSITIVO CERSAIE 2024

L'idea del progetto di allestimento è un'architettura temporanea, leggera e sostenibile. Ispirato alle tende nomadi e alle scenografie teatrali itineranti, l'allestimento è costruito con veli di cotone semitrasparente, disposti in tre strati per smorzare la luce e trasformarla, secondo un principio scarpiano, in un riflesso delicato e rarefatto che accarezza le superfici ceramiche, esaltandone forma e materia. All'esterno il bianco monocromo domina con rigore; all'interno, invece, quattro stanze immersive svelano un mondo cromatico inaspettato. Una grande parete-fondale ospita pezzi iconici dell'azienda, declinandone l'intera palette in un racconto visivo di colore e materia.

The concept behind the exhibition design is temporary, lightweight and sustainable architecture. Inspired by the tents of nomads and travelling theatre sets, the installation was constructed using semi-transparent cotton veils, arranged in three layers to dampen the light and transform it, following a Carlo Scarpa principle, into a delicate, rarefied reflection that caresses the ceramic surfaces, enhancing their form and texture. Outside, monochrome white reigns supreme; inside, four immersive rooms reveal an unexpected world of colour. A large backdrop wall hosts the company's iconic pieces, presenting the entire chromatic range in a visual narrative of colour and texture.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Stand fieristico / Exhibition stand

MATERIALI / MATERIALS

Ferro, parquet laminato, legno truciolare, vernici ignifughe all'acqua, tessuti di cotone / Iron, laminated parquet, chipboard, water-based fireproof paints, cotton fabrics

LUOGO / LOCATION

Cersaie 2024, Bologna



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lazio







COMMITTENTE / CLIENT

PINACOTECA DI BRERA

PROGETTISTA / DESIGNER

Mario Cucinella Architects

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

PALAZZO CITTERIO – GRANDE BRERA

Con l'apertura di Palazzo Citterio giunge a compimento il progetto della Grande Brera, trasformando lo storico edificio in un polo dedicato all'arte moderna e contemporanea. L'allestimento ridefinisce ingressi, spazi di accoglienza e aree espositive con l'obiettivo di creare un'esperienza immersiva in un luogo dinamico e inclusivo con soluzioni flessibili e reversibili. Cuore del progetto è il Tempietto, ligneo leggero e smontabile, che funge nella corte da snodo tra interno ed esterno. La hall, che integra ticketing, info point e bookshop, è un luogo di aggregazione dominato da un tavolo-scultura a base specchiante. Materiali certificati, illuminazione LED e controllo climatico guidano l'approccio sostenibile.

With the opening of Palazzo Citterio, the Grande Brera project has reached its completion, with the transformation of the historic building into a hub dedicated to modern and contemporary art. The redesign redefines entrances, reception areas and exhibition halls, aiming to create an immersive experience in a dynamic and inclusive space with flexible and reversible solutions. The heart of the project is the Tempietto, a lightweight, removable wooden structure which has been designed as a meeting point in the courtyard between inside and outside. The hall, which houses the ticket section, an information point and a bookshop, is a gathering place dominated by a sculpture-cum-table with a mirrored base. Certified materials, LED lighting and climate control were the driving forces behind the sustainable approach.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Allestimento museale / Museum set-up

COLLABORATORI / COLLABORATORS

Angelo Crespi
Direttore / Director Pinacoteca di Brera
Biblioteca Nazionale Braidense
Cenacolo
Donato Labella
Michela Galli
Alessia Monacelli
Vincenzo Metafora
Team di progetto / Project Team
Mario Cucinella Architects
Salone del Mobile.Milano
Realizzazione e donazione Tempietto / Construction and donation of the Tempietto
Spotti
Donazione arredi sala lettura / Donation of reading room furnishings
Artemide
Donazione corpi illuminanti Tempietto e tavolo hall / Donation of the Tempietto lighting fixtures and the hall table
Goppion
Teche espositive / Display cases
Officine Tamborrino
Tavolo hall e tavolo espositivo / Hall table and display table
WAY
Tempietto
Mauro Spinelli
Restauro boiserie / Restoration of the boiserie
Vetreria Busnelli
Porte / Doors
Fratelli Navarra
Impresa appaltatrice / Contractor

FOTO DI / PHOTO BY

Walter Vecchio

MATERIALI / MATERIALS

Legno, vetro, metallo / Wood, glass, metal

LUOGO / LOCATION

Palazzo Citterio, Milano
(07.12.2024)

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE PRADA

PROGETTISTA /
DESIGNER

Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa / SANAA

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

PARAVENTI

Paraventi: Folding Screens from the 17th to 21st Centuries è un'ampia esposizione a cura di Nicholas Cullinan che esplora la storia del paravento come oggetto liminale e interculturale. Ospitata negli spazi del Podium, l'esposizione include oltre settanta opere storiche e contemporanee, provenienti da musei e collezioni private, oltre a lavori inediti commissionati a più di quindici artisti internazionali. Il progetto va oltre la pura esposizione, pur con pezzi di alto valore storico, ma riflette sul paravento come soglia tra culture, funzioni e linguaggi, mettendo in scena un dialogo tra Oriente e Occidente, arti applicate e visive, design e installazione.

Paraventi: Folding Screens from the 17th to the 21st Centuries is a comprehensive exhibition curated by Nicholas Cullinan which explores the history of the folding screen as a liminal and intercultural object. Held in the Podium spaces, the exhibition includes over seventy historical and contemporary works from museums and private collections, as well as new commissions from over fifteen international artists. The project is more than a simple exhibition, despite featuring pieces of high historical value, in that it also reflects on the folding screen as a threshold between cultures, functions and languages, creating a dialogue between East and West, applied and visual arts, design and installation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

LUOGO / LOCATION
Fondazione Prada, Milano
(26.10.2023_22.02.2024)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE / CLIENT

FONDAZIONE PRADA

PROGETTISTA / DESIGNER

2×4

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

PINO PASCALI / FONDAZIONE PRADA

Un'ampia retrospettiva dedicata all'artista Pino Pascali (1935-1968). Il progetto indaga il carattere innovativo della sua opera, specie la sua produzione scultorea, che ha avuto un impatto fondamentale su diverse generazioni di artisti. La mostra si divide in quattro sezioni, in tre edifici della sede di Milano: il Podium, la galleria Nord e la galleria Sud. Ciascuna ha una precisa prospettiva sulla produzione di Pascali. Il percorso allestitivo include quarantanove opere da musei e collezioni private, nove lavori di artisti del secondo dopoguerra, una selezione di fotografie e un video che ritraggono l'artista con le sue opere.

A comprehensive retrospective dedicated to the artist Pino Pascali (1935–1968). The project explores the innovative nature of his work, particularly his sculptural production, which had a fundamental impact on several generations of artists. The exhibition is divided into four sections, spread across three buildings in Milan: the Podium, the North Gallery and the South Gallery, and each section offers a specific perspective on Pascali's work. The exhibition includes forty-nine works from museums and private collections, nine works by post-World War II artists, a selection of photographs and a video depicting the artist with his works.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

CURATORE / CURATOR
Mark Godfrey

LUOGO / LOCATION
Fondazione Prada, Milano
(28.03_23.09.2024)



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ

PROGETTISTA /
DESIGNER

Studio Lucchi&Biserni

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

PRERAFFAELLITI. RINASCIMENTO MODERNO

Con oltre 300 opere tra dipinti, sculture, fotografie, ceramiche, tessuti, gioielli e oggetti d'arte applicata, la mostra racconta l'influenza profonda dell'arte italiana – dal Medioevo al Rinascimento – sulla cultura visiva britannica dei Preraffaelliti, tra '800 e '900. Quello dei Preraffaelliti è un movimento artistico, nato nell'Inghilterra vittoriana con lo scopo di rinnovare la pittura inglese, considerata in declino a causa delle norme formali e severe della Royal Academy. La mostra, unica nel suo genere, affianca per la prima volta capolavori di maestri italiani e opere preraffaellite, rivelando come la tradizione sia stata rielaborata in chiave visionaria e moderna.

Featuring over 300 works including paintings, sculptures, photographs, ceramics, textiles, jewellery, and applied art objects, the exhibition explores the profound influence of Italian art – from the Middle Ages to the Renaissance – on the British visual culture of the Pre-Raphaelites, between the 19th and 20th centuries. The Pre-Raphaelites were an artistic movement that developed in Victorian England with the aim of revitalizing English painting, which was considered to be in decline as a result of the strict formal regulations applied by the Royal Academy. For the first time this unique exhibition juxtaposes masterpieces by Italian masters with Pre-Raphaelite works, revealing how tradition was revisited in a visionary and modern way.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

LUOGO / LOCATION
Museo Civico di San Domenico, Forlì
(24.02_30.06.2024)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Emilia Romagna





COMMITTENTE /
CLIENT

MUSEO FERRAGAMO, SALVATORE FERRAGAMO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Silvia Cilembrini
Fabio Leoncini
– GREEN SPIRIT

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

SALVATORE FERRAGAMO 1898-1960

A cento anni dall'apertura del primo negozio di Salvatore Ferragamo a Hollywood, il Museo Ferragamo ha dedicato una mostra alla storia del fondatore, dai primi successi negli USA fino al ritorno in Italia. Attraverso calzature, documenti, filmati e fotografie, l'esposizione ha ripercorso la nascita del mito dello "Shoemaker to the Stars" e la sua influenza sulla moda come portatrice di un messaggio culturale. Il progetto riflette sull'identità del museo come spazio di memoria e ricerca e si collega alla prima retrospettiva del 1985, dando nuova voce all'eredità artigianale e creativa di Ferragamo.

Marking a hundred years since the opening of Salvatore Ferragamo's first store in Hollywood, the Ferragamo Museum has dedicated an exhibition to the story of its founder, from his early successes in the US to his return to Italy. Through footwear, documents, films and photographs, the exhibition retraces the birth of the "Shoemaker to the Stars" legend and his influence on fashion as a vehicle for cultural communication. The project reflects on the museum's identity as a space for memory and research and builds on the first retrospective in 1985, giving new voice to Ferragamo's artisanal and creative legacy.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Mostra / Exhibition

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Stefania Ricci
Curatrice e Direttrice Museo Ferragamo / Museo Ferragamo Curator and Director

MATERIALI / MATERIALS

Documenti, fotografie, calzature d'archivio e opere d'arte in prestito da enti esterni / Documents, photographs, archival footwear and works of art on loan from external institutions



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Toscana





COMMITTENTE / CLIENT

ALTROCONSUMO

PROGETTISTA / DESIGNER

Studentesse e Studenti 2° anno della / 2nd year students of Laurea Magistrale Advanced Design dei Servizi

Vera Fabbretti
Elena Formia
Valentina Gianfrate
Riccardo Mercuri
Supervisori
Supervisors
– Advanced Design Unit, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

SCEGLILO SFUSO O RICICLABILE – THE EXPERIENCE

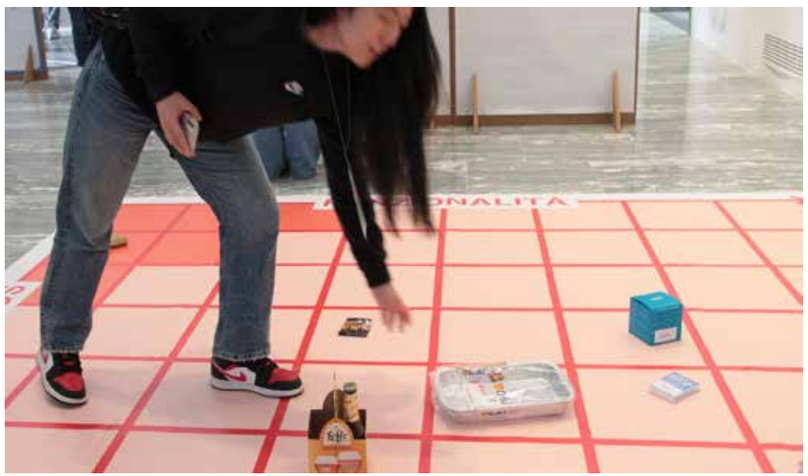
Un percorso interattivo che ha esplorato il ruolo del design nell'educazione al consumo responsabile e alla riduzione degli imballaggi. Il progetto ha unito design, ricerca, divulgazione e impegno sociale attraverso tre aree tematiche (Design for Recycling, Design for Responsible Choices, Design for Future) e sei workshop, utili per comprendere sfide e opportunità legate al ciclo di vita dei rifiuti. A completare il percorso, l'esposizione di trenta reperti plastici raccolti sulle spiagge italiane e una serie di installazioni sui processi di riciclo.

An interactive journey exploring the role of design in educating people about responsible consumption and reducing packaging. The project combined design, research, spreading information and social engagement through three thematic areas (Design for Recycling, Design for Responsible Choices, Design for Future) and six workshops, designed to present the challenges and opportunities related to the life cycle of waste products. The journey was completed by an exhibition of thirty plastic objects collected on Italian beaches and a series of installations on recycling processes.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Percorso interattivo / Interactive journey

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Archeoplastica
ilVespaio

LUOGO / LOCATION
Triennale Milano, Milano (17_18.05.2024)



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE / CLIENT

REGGIA DI CASERTA

PROGETTISTA / DESIGNER

Tiziana Maffei
Barbara Del Prete
Luigi Di Francesco
Florinda Lella
Cuono Antonio Pannella
Giuseppe Di Gennaro
Elvira Viola
Fabrizio Carbotti
Rosario Patanè

CATEGORIA / CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

SPAZIO ESPOSITIVO GRAN GALLERIA PER MOSTRE TEMPORANEE

Dopo novant'anni, l'ala ovest del Palazzo Reale di Caserta torna alla sua vocazione culturale grazie a un intervento di recupero e riadeguamento funzionale. Cuore del progetto è la Gran Galleria (600 m²). La nuova controsoffittatura ridisegna idealmente la volta a botte oggi nascosta da un solaio, reinterpretandone geometrie e ritmi con una struttura in alluminio e teli Barrisol ispirata all'architettura effimera di Vanvitelli. Il progetto, che restituisce al Museo oltre 3.000 m² tra aree espositive e servizi, coniuga flessibilità d'uso, sostenibilità (attraverso riciclo e riuso dei materiali provenienti dalle demolizioni) e rispetto della memoria storica, rendendo visibili le stratificazioni che hanno segnato lo spazio nel tempo.

After ninety years, the west wing of the Caserta Palazzo Reale has been returned to its cultural vocation thanks to a restoration and functional redevelopment project. The heart of the project is the Grand Gallery (600 m²). The new false ceiling perfectly redesigns the barrel vault, currently hidden by a floor slab, reinterpreting its geometry and rhythms with an aluminium structure and Barrisol sheets inspired by Vanvitelli's ephemeral architecture. The project, which returns over 3,000 m² of exhibition space and services to the Museum, combines flexibility of use, sustainability (through the recycling and reuse of materials from demolition sites), and respect for historical memory, revealing the different layers that have characterised the space over time.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Spazio espositivo / Exhibition space



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Campania





AZIENDA /
PRODUCER

DESALTO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Studio Francesco Rota

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

STAND DESALTO GOES SOFT

Lo stand del Salone del Mobile di Milano 2024 è stato ideato e curato dal direttore artistico Francesco Rota e gioca sul contrasto tra le forme geometriche e scultoree degli arredi e la loro morbidezza. Questo binomio si traduce fisicamente nell'uso di parallelepipedi di poliuretano di diverse dimensioni accostati tra loro per creare varie ambientazioni.

The stand at the 2024 Salone del Mobile in Milan was designed and curated by artistic director Francesco Rota and plays on the contrast between the geometric, sculptural forms of the furnishings and their softness. This combination is physically translated into the use of polyurethane rectangles of different sizes, juxtaposed to create a variety of settings.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Stand fieristico / Exhibition stand

LUOGO / LOCATION
Salone del Mobile 2024, Milano



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia







AZIENDA /
PRODUCER

AMAZON ITALIA SERVICES

PROGETTISTA /
DESIGNER

Mad Architects Europe

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

THE AMAZING WALK

Un'installazione presentata durante il FuoriSalone 2024 alla mostra evento *INTERNI Cross Vision*. Alta 7,5 metri, la struttura evoca una montagna simbolica e coinvolgente, che trasforma il Cortile della Farmacia dell'Università Statale di Milano in un paesaggio immaginifico. Riflessa su uno specchio d'acqua, l'opera invita a un'esplorazione sensoriale dove lo stupore nasce non tanto dalla forma quanto dal significato che si svela lentamente. Luci e nebbia della sera ne amplificano l'atmosfera eterea, rendendola un'esperienza sospesa tra materia e suggestione.

An installation presented during the 2024 FuoriSalone at the *INTERNI Cross Vision* exhibition. Standing 7.5 metres tall, the structure evokes a symbolic and captivating mountain, transforming the Cortile della Farmacia in Milan's Università Statale into an imaginative landscape. Reflected in a body of water, the work invites the observer to enter a sensory exploration in which a sense of wonder arises not so much from the form as from the slowly unfolding meaning. Evening light and fog amplify its ethereal atmosphere, making it an experience suspended between matter and suggestion.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Installazione / Installation

LUOGO / LOCATION
FuoriSalone 2024, Cortile della Farmacia, Università degli Studi di Milano, Milano

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia





COMMITTENTE /
CLIENT

FEDERLEGNO ARREDO EVENTI, CORRAINI EDIZIONI
Editore
Editor

PROGETTISTA /
DESIGNER

Beppe Finessi
Curatela
Curatorship
Studio Bello Dias
Progetto di allestimento
Exhibition design

Claude Marzotto
Maia Sambonet
– studio òbelo
Progetto grafico
Graphic design

CATEGORIA /
CATEGORY

EXHIBITION DESIGN
EXHIBITION DESIGN

UNIVERSO SATELLITE

Inaugurato nel 1998, il SaloneSatellite è il luogo della creatività, uno spazio ricco di storie, progetti, visioni e passioni che, negli anni, ha accolto migliaia di giovani designer arrivati a Milano per il Salone del Mobile. La mostra Universo Satellite, allestita alla Triennale durante la Design Week 2024, restituisce la vitalità di questo laboratorio, non come semplice rassegna di oggetti, ma come una *wunderkammer* dove sedie, lampade, fotografie, materiali d'archivio costruiscono una narrazione viva e corale. Il progetto si completa con la pubblicazione di *Universo Satellite* (2024), un racconto enciclopedico di 750 pagine che documenta le venticinque edizioni del SaloneSatellite.

Inaugurated in 1998, the SaloneSatellite is a hub of creativity and a space absolutely packed with stories, projects, visions and passions and which over the years has welcomed thousands of young designers to Milan for the Salone del Mobile. The Universo Satellite exhibition, held at the Triennale during Design Week 2024, conveys the vitality of this workshop, not as a simple display of objects, but rather as a *wunderkammer* in which chairs, lamps, photographs and archival materials express a living, collaborative narrative. The project concludes with the publication of *Universo Satellite* (2024), a 750-page encyclopaedic account documenting the twenty-five editions of SaloneSatellite.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Mostra / Exhibition

COLLABORATRICI /
COLLABORATORS
Marta Elisa Cecchi
Assistenza alla curatela / Curatorial assistant
Porzia Bergamasco
Coordinamento archivio / Archive coordination

FOTO DI / PHOTO BY
Gianluca Di Ioia

UN'INIZIATIVA DI / A PROJECT BY
SaloneSatellite / Salone del Mobile. Milano

CON LA SUPERVISIONE DI /
UNDER THE SUPERVISION OF
Marva Griffin Wilshire
Fondatrice e curatrice SaloneSatellite / Founder and curator of SaloneSatellite

LUOGO / LOCATION
Milano Design Week 2024, Triennale Milano, Milano

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

ABOUT:

Sovrappensiero Design Studio

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

ABOUT:

Un progetto di ricerca teorica e sperimentazione progettuale che restituisce al design la sua vocazione più vera: quella di strumento critico capace di aprire strade inesplorate. Nato da una serie di *open call*, invita i designer a confrontarsi con vincoli materici – lame, setole, carta abrasiva – per scardinare le logiche dominanti e aprire nuove prospettive. Oltre 200 i progetti raccolti. Nessuna competizione, nessuna gerarchia: i progetti vengono accolti come tasselli di un discorso collettivo, articolato in mostre ospitate da studi creativi e cataloghi curati ogni volta da designer differenti. A ogni edizione si affianca un contributo critico: l'ultima edizione vede il coinvolgimento di Elisa Testori.

A theoretical research and design experimentation project that restores design to its truest vocation: that of a critical tool capable of opening unexplored avenues. The outcome of a series of open calls, it invites designers to engage with material constraints such as blades, bristles and sandpaper in order to challenge dominant logics and open new perspectives. Although over 200 projects have been submitted, there is no competition, no hierarchy: the projects are welcomed as pieces of a collective discourse, presented in exhibitions hosted by creative studios and catalogues curated each year by different designers. Each edition features a critical contribution: the latest edition features Elisa Testori.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto di ricerca / Research project

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Aurora Possenti

MATERIALI / MATERIALS
Archivio digitale, cataloghi stampati sempre da un grafico diverso / Digital archives, catalogues printed by a different graphic designer each time

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Laser bianco e nero su carta colorata rilegata punto omega / Black and white laser printing on coloured paper, omega stitch binding

STAMPATORE / PRINTER
ShowDesk Edizioni, Pomigliano d'Arco (MI)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

SPRECH

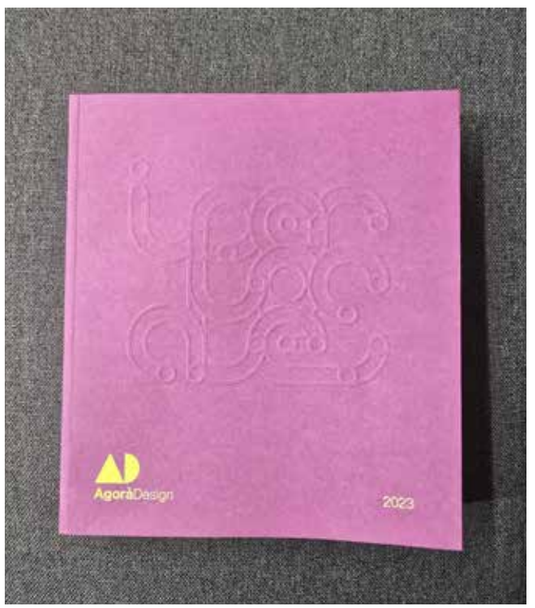
Big Sur

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

AGORÀ DESIGN 2023

Catalogo della mostra-evento Agorà Design 2023, è anche una ricerca di carattere scientifico. Pubblicato al termine del concorso biennale di Martano (Lecce), riservato a studenti e professionisti nell'ambito del design, raccoglie tutti i progetti finalisti e ospita una sezione saggistica con gli interventi dei protagonisti dei talk. Il tema dell'edizione era l'*Iper-Locale* nell'architettura e nel design. Un inserto realizzato con stampa artigianale e litografia creativa rende ogni copia un pezzo unico.

The Agorà Design 2023 exhibition/event catalogue is also a scientific study. Published at the conclusion of the biennial competition in Martano (Lecce) open to students and design professionals, it brings together all the finalist projects and includes an essay section with contributions from the speakers at the talks. The theme of this edition was *Hyper-Local* in architecture and design. An insert made using hand-crafted printing techniques and creative lithography makes each copy a unique item.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Catalogo e pubblicazione scientifica / Catalogue and scientific publication

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Team Big Sur
Team Sprech
Officine Amaro

MATERIALI / MATERIALS
Carta Bulky 130 g (interno), carta Materica Gesso 250 g (copertina), carta kraft (inserto) / 130 g Bulky paper (inside pages), 250 g Materica Gesso paper (cover), kraft paper (insert)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa in quadricromia (interno), stampa a 1 colore pantone + 1 pantone fluo + stampa a secco (copertina), stampa artigianale, cucitura a filo refe, con plastificazione opaca sul fronte (inserto) / Four-colour printing (inside), 1-colour Pantone printing + 1 fluorescent Pantone + blind printing (cover), hand-crafted printing, thread-sewn, with matt lamination on the front (insert)

STAMPATORE / PRINTER
Antezza Tipografi, Matera

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Puglia e Basilicata

COMMITTENTE /
CLIENT

CSAC. CENTRO STUDI E ARCHIVIO DELLA COMUNICAZIONE DELL' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA, FONDAZIONE MAXXI

CURATRICI /
CURATORS

Francesca Zanella
Carla Zhara Buda

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

ARCHINERVI. DUE FONDI STORICI, UN ARCHIVIO DIGITALE

ArchiNervi è un archivio digitale nato dalla collaborazione tra lo CSAC dell' Università di Parma e Fondazione MAXXI, grazie al Fondo Cultura 2021 del MIC. Riunisce e valorizza due fondi storici sull'opera di Pier Luigi Nervi. Il progetto ha sperimentato nuove modalità di diffusione – tra cui la piattaforma Lodovico e l'uso di IA per la ricerca per immagini – ed è raccontato anche in un volume edito da Electa. Un modello innovativo per connettere memoria, progetto e tecnologia.

ArchiNervi is a digital archive that came out of the collaboration between the CSAC of the University of Parma and the MAXXI Foundation, thanks to the MIC's 2021 Culture Fund. It brings together and enhances two historical collections on the work of Pier Luigi Nervi. The project has experimented with new methods of distribution – including the Lodovico platform and the use of AI for image search – and is also described in a volume published by Electa. It stands as an innovative model for connecting memory, design and technology.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Archivio digitale / Digital archive

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Andrea Pizzalis
Visual identity design e/and video
Hyperborea
Lodovico media library
Mida Digit
GoatAI
Realizzazione banca dati e disseminazione attraverso il portale, media library e prototipo di ricerca avanzata per immagini / Database creation and dissemination through the portal, media library, and advanced image search prototype

Federico Bucci
Tullia Iori
Ricerca storica / Historical research
Electa
Curatela catalogo / Catalogue curation
Studio Leonardo Sonnoli
Progetto grafico catalogo / Catalogue graphic design

MATERIALI / MATERIALS

Arianna4 applicazione web dedicata ai patrimoni culturali, video di comunicazione del progetto, proof of concept per il riconoscimento di immagini / Arianna4 web application dedicated to cultural heritage, project communication video, proof of concept for image recognition



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Emilia Romagna

ADI
Lazio

EDITORE /
PUBLISHER

NOMOS EDIZIONI

AUTRICI /
AUTHORS

Anty Pansera
Mariateresa Chirico

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

ATHENA. LE PRESENZE FEMMINILI ALLE BIENNALI/TRIENNALI DI MONZA/MILANO 1923-1940

Tra il 1923 e il 1940, si sono tenute alla Villa Reale di Monza e alla Triennale di Milano una serie di esposizioni che anticipano il design italiano del dopoguerra. Il volume ripercorre quelle mostre, soffermandosi sulle protagoniste femminili. Artiste, architette, artiere, pittrici e scultrici emergono in una ricostruzione documentata che include scuole, aziende e istituzioni spesso guidate da donne. Il lavoro sui cataloghi storici ha prodotto un imponente apparato di biografie che restituisce storie dimenticate. "Niente è più segreto di un'esistenza femminile" diceva Marguerite Yourcenar, ma questo volume porta alla luce, per quanto possibile, l'eredità nascosta di queste donne.

Between 1923 and 1940, a series of exhibitions were held at the Villa Reale in Monza and the Milan Triennale that anticipated postwar Italian design. This volume retraces those exhibitions, focusing on their female participants. Artists, architects, craftswomen, painters and sculptors emerge in a documented reconstruction that includes schools, companies and institutions that were often run or led by women. Work on historical catalogues has produced an impressive array of biographies that reveal forgotten stories. "Nothing is more secret than a female existence," said Marguerite Yourcenar, but as far as possible, this volume brings to light the hidden legacy of these women.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Andrea Amato
Progetto grafico / Graphic design

MATERIALI / MATERIALS

Carta usomano / Uncoated paper

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa in roto offset / Roto offset printing

STAMPATORE / PRINTER

Geca Industrie Grafiche, Sesto Ulteriano (MI)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

ATM – AZIENDA TRASPORTI MILANESI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Matteo Pirola
Curatore
Curator
Silvia Zeni
Responsabile Archivio Storico ATM
ATM Historical Archive manager

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

ATM MANIFESTO. STORIE, VIAGGI E DESIGN

La prima ricerca storica e critica per rileggere la storia di ATM e del suo legame profondo con Milano che dura da quasi cento anni. Per questa iniziativa ATM ha aperto il suo archivio storico, oggi dichiarato Bene culturale di interesse collettivo e parte di Museimpresa, riportando alla luce migliaia di materiali inediti. La ricerca ha coinvolto anche collezioni esterne come la Fondazione Pirelli e Albini, gli archivi MM e Noorda Design. I risultati sono stati raccontati in una mostra e in un libro.

The first piece of historical and critical research to reinterpret the history of ATM and its deeply rooted connection with Milan, spanning nearly a hundred years. To assist this venture, ATM opened its historical archive, now declared a Cultural Asset of Collective Interest and part of Museimpresa, bringing to light thousands of previously unpublished materials. The research also involved external collections such as the Pirelli and Albini Foundations, the MM archives, and Noorda Design and the eventual results were presented in an exhibition and a book.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Ricerca d'archivio / Archival research

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Lorenzo Damiani
Progetto di allestimento /
Exhibition design
Studio Pupilla
Progetto di comunicazione visiva /
Visual communications design
Direzione Comunicazione ATM
Coordinamento del progetto /
Project coordination
Laura La Ferla
Direttore / Director
Anna Lisa Bassi
Responsabile relazioni pubbliche /
Public relations manager
Francesca Verde
Project management
Micol Croci
Archivio Storico / Historical Archives



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

EDITORE /
PUBLISHER

FRANCOANGELI

AUTRICE /
AUTHOR

Cristina Marino
– Università degli Studi di Parma
Politecnico di Torino

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

DATA DESIGN FOR SUSTAINABLE FASHION

Ricerca pionieristica che indaga l'intersezione tra design, dati e sostenibilità, affronta il cambiamento della moda con un approccio sistemico e *data-driven*. Il libro esplora il ruolo dei dati nel ripensare processi creativi, produttivi e distributivi, promuovendo un modello più responsabile. Articolato in cinque sezioni, analizza la storia dei dati nella moda, l'interazione con la *data science*, le tecnologie emergenti (focus su IA, Internet of Things, blockchain e digitalizzazione dei processi) e presenta casi studio significativi. In chiusura, propone un *framework* operativo per integrare i dati nel design sostenibile.

A pioneering example of research exploring the common ground between design, data and sustainability addresses the transformation of fashion with a systemic and data-driven approach. The book explores the role of data in rethinking creative, production and distribution processes, promoting a more responsible model. Divided into five sections, it analyzes the history of data in fashion, its interaction with data science, emerging technologies (focusing on AI, the Internet of Things, blockchain, and process digitalization) and presents significant case studies. It concludes with a practical framework for integrating data into sustainable design.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Paolo Tamborrini – Università degli Studi di Parma, Politecnico di Torino
Supervisore della tesi di PhD / PhD thesis supervisor

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE / CLIENT

ADVANCED DESIGN UNIT, DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA, ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CURATRICI / CURATORS

Margherita Ascari
Simona Colitti

CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

DATI, GIOVANI E CULTURA. IL DESIGN COME ATTIVATORE DI NUOVE RELAZIONI PER LE BIBLIOTECHE DI BOLOGNA

Il volume presenta i risultati di un progetto di ricerca che ha l'obiettivo di esplorare il ruolo del design nel trasformare le biblioteche pubbliche in spazi inclusivi, dinamici e partecipativi per le nuove generazioni. Al centro, l'integrazione tra *co-design*, *data visualization* e *service design* per analizzare tre ambiti chiave: le tematiche di genere nelle collezioni, gli interessi emergenti dei giovani utenti, il ruolo della biblioteca nella rete urbana. Attraverso formati educativi innovativi rivolti a ragazze e ragazzi tra i 15 e i 24 anni, il progetto promuove nuove competenze e genera scenari progettuali concreti.

This volume presents the results of a research project aimed at exploring the role of design in transforming public libraries into inclusive, dynamic and participatory spaces for younger generations. The project focuses on integrating co-design, data visualization and service design in order to analyze three key areas: gender issues in collections, the emerging interests of young users, and the library's role in the urban network. Through innovative educational formats aimed at young people aged 15 to 24, the project promotes new skills and generates feasible design scenarios.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Volume progettuale / Project volume

EDITORE / PUBLISHER
Tatanka

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Elena Maria Formia
Valentina Gianfrate

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa digitale, copertina con nobilitazione UV serigrafica / Digital printing, cover with UV screen printing finishing



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Emilia Romagna

EDITORE / PUBLISHER

CHIAREDIZIONI

PROGETTISTA / DESIGNER

Luigi Vernieri
Art Director

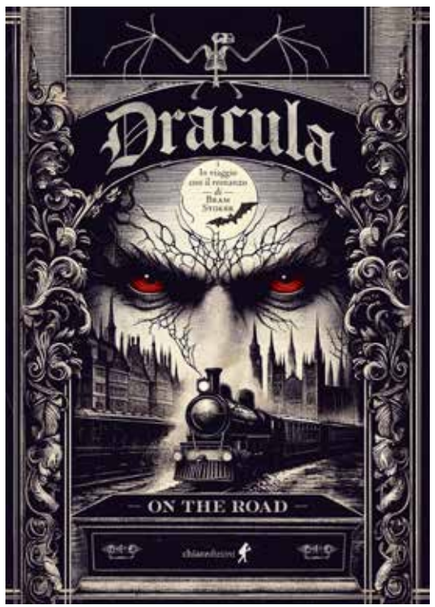
CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

DRACULA ON THE ROAD

Volume illustrato a colori, nato all'interno di una collana dedicata al format *Viaggiare con il romanzo*, pensata per avvicinare il pubblico young e new adult ai grandi classici dell'horror e dell'avventura. La riduzione originale del Dracula di Bram Stoker è affiancata da un progetto grafico che richiama documenti d'epoca: lettere, pagine di diario, mappe, poster e artwork si alternano al testo, costruendo un'esperienza immersiva.

This full-colour illustrated volume is part of a series dedicated to the *Viaggiare con il romanzo* format, designed to introduce young and new adult audiences to the great horror and adventure classics. The original adaptation of Bram Stoker's Dracula is accompanied by a graphic design that calls to mind documents from the historical period: letters, diary entries, maps, posters and artwork alternate with the text, creating an immersive experience.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Volume illustrato / Illustrated volume

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Mauro Ortolani
Daniela Ubaldi
Alessia Falcinelli
Lorenzo De Peverelli
Arianna Federici
Arianna Galdi
Chiara Ignarra
Mattia Lavacca
Stefano Maletta
Aurora Mungai
Fabio Porzi
Edoardo Prisco
Simone Raffaele
Andrea Rossi

MATERIALI / MATERIALS
Carta interno patinata opaca bianca da 150 g, carta copertina patinata opaca bianca da 300 g plastifica opaca / 150 g white matt coated interior paper, 300 g white matt coated cover paper with matt lamination

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa digitale a 4 colori bianca e volta (interno), stampa digitale 4 colori, solo in bianca (copertina) / 4-colour digital printing on both sides (inside), 4-colour digital printing on the front only (cover)

STAMPATORE / PRINTER
The Factory, Roma

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Marche, Abruzzo e Molise

EDITORE /
PUBLISHER

FRANCOANGELI

AUTRICE /
AUTHOR

Ester Iacono

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

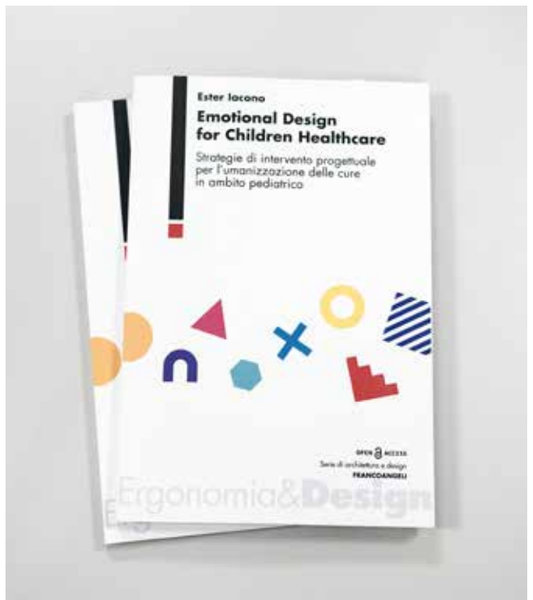
EMOTIONAL DESIGN FOR CHILDREN HEALTHCARE

Frutto di una ricerca condotta presso l'Università di Firenze, il volume affronta il tema dell'esperienza pediatrica in ambito sanitario. Il focus è sui contributi dell'Emotional Design e dell'approccio Human-Centred Design nella progettazione di prodotti, spazi e servizi. Con un approccio multidisciplinare e un solido impianto teorico, l'autrice propone un *framework* per valutare e progettare sistemi ospedalieri più empatici, centrati sul benessere emotivo dei bambini. Basato su sperimentazioni condotte con l'Ospedale Meyer e sul coinvolgimento diretto dei piccoli pazienti, il volume colma un vuoto progettuale nel panorama nazionale e offre soluzioni concrete per migliorare la qualità della vita in ambito pediatrico.

The result of research conducted at the University of Florence, this volume looks at the paediatric experience in healthcare. It focuses on the contributions of Emotional Design and the Human-Centred Design approach to the design of products, spaces and services. With a multidisciplinary approach and a solid theoretical foundation, the author presents a framework for evaluating and designing more empathetic hospital systems, centred on children's emotional well-being. Based on experiments conducted with the Meyer Hospital and the direct involvement of young patients, the volume fills a design gap in the national landscape and offers tangible solutions for improving the quality of life in paediatric settings.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Pubblicazione scientifica / Scientific publication

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Open access



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE , UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA "LUIGI VANVITELLI"

AUTORE /
AUTHOR

Claudio Gambardella

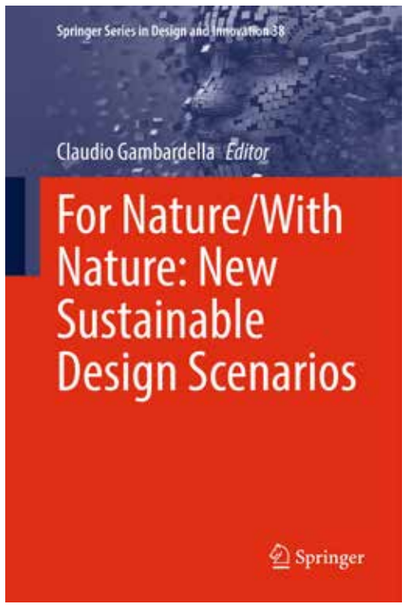
CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

FOR NATURE/WITH NATURE: NEW SUSTAINABLE DESIGN SCENARIOS

Il volume raccoglie contributi scientifici sul tema del rapporto tra uomo (inteso come progettista) e natura, riletti attraverso il design. Tra progetti, casi di studio, strategie, prodotti e visioni teoriche, il testo propone un approccio etico e interdisciplinare che vede la natura non come risorsa da sfruttare, ma come alleata. Il design emerge come agente di innovazione.

This volume brings together scholarly contributions looking at the relationship between humans (understood as designers) and nature, reinterpreted through design. Through projects, case studies, strategies, products and theoretical visions, the text proposes an ethical and interdisciplinary approach that views nature not as a resource to be exploited, but as an ally. Design emerges as an agent of innovation.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Pubblicazione scientifica / Scientific publication

EDITORE / PUBLISHER
Springer Nature

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Alice Palmieri
Annapaola Carrano
Monica Cannaviello
Giulio Giordano
Rosina Iaderosa
Marzia Micelisopo
Michela Musto
Renato Piccirillo
Gabriele Pontillo

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Campania

COMMITTENTE /
CLIENT

PROGETTISTA /
DESIGNER

CATEGORIA /
CATEGORY

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA "LUIGI VANVITELLI"

Michela Carlomagno
Stefano Salzillo
Ibtissam Jayed
Alessandra Clemente
Marino Amodio

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

FORMAMADRE. CROSS-CULTURAL BREAD-MAKING

Nato all'interno del programma "Close to Cloister" dell'Università Vanvitelli, è un prodotto-manifesto composto da otto oggetti ispirati al rito della panificazione e alle culture che abitano Porta Capuana, nel cuore di Napoli. Gli strumenti, realizzati con materiali diversi, accompagnano le fasi del fare il pane secondo ricette tradizionali ghanesi, ucraine, marocchine, bangladesi, italiane e altre ancora. Quando non in uso, si ricompongono in una forma totemica e materna. Il progetto unisce ricerca territoriale, manifattura storica e pratiche interculturali, trasformando il design in uno strumento di condivisione e inclusione.

Created as part of the Vanvitelli University's "Close to Cloister" program, this is a product-manifesto consisting of eight objects inspired by the ritual of bread-making and the traditional cultures found in Porta Capuana, in the heart of Naples. The tools, made from different materials, accompany the stages of bread-making according to traditional recipes from Ghana, the Ukraine, Morocco, Bangladesh, Italy and many others. When not in use, they are assembled into a totemic, maternal form. The project combines territorial research, historical craftsmanship and intercultural practices, transforming design into a tool for sharing and inclusion.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Ricerca sulla panificazione / Research on bread making

MATERIALI / MATERIALS

Ceramica refrattaria, ceramica bianca, legno, marmo, acciaio / Refractory ceramics, white ceramics, wood, marble and steel



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Campania

COMMITTENTE /
CLIENT

AUTORI /
AUTHORS

CATEGORIA /
CATEGORY

MUSE FACTORY OF PROJECTS

Francesca Molteni
Mattia Colombo

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

GREEN OVER GRAY. EMILIO AMBASZ

Il film racconta, attraverso quattro opere emblematiche di Emilio Ambasz, la nascita della Green Architecture e la sua visione pionieristica del rapporto tra uomo e natura. Da Siviglia al Texas, da Fukuoka a Mestre, il documentario intreccia plastici, effetti visivi, materiali d'archivio e interviste esclusive ad architetti e studiosi internazionali. Favole, citazioni e la voce dello stesso Ambasz compongono una narrazione onirica e profonda, che restituisce l'architettura come atto etico e trasformativo. Un film che anticipa il dibattito contemporaneo sul clima e mostra come costruire possa diventare un gesto di cura per il Pianeta.

Through four emblematic works by Emilio Ambasz, the film presents the birth of Green Architecture and its pioneering vision of the relationship between humanity and nature. From Seville to Texas and from Fukuoka to Mestre, the documentary interweaves models, visual effects, archival materials and exclusive interviews with international architects and scholars. Fairy tales, quotes and Ambasz's own voice create a dreamlike and profound narrative, portraying architecture as an ethical and transformative act. The film anticipates the contemporary debate on climate change and shows how building can become a gesture of care for the planet.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Film

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Fulvio Irace

MATERIALI / MATERIALS

Plastici originali, girati in teatro con effetti visivi speciali / Original models, filmed in a theatre with special visual effects

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia

EDITORE /
PUBLISHER

EDIFIR – EDIZIONI FIRENZE

CURATORI /
CURATORS

Marco Bozzola
Beatrice Lerma
Doriana Dal Palù
Irene Caputo

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

IDENTITÀ, FRUIZIONE E NARRAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE. RICERCA E PROGETTO PER LA SEGNALETICA DEL CASTELLO DEL VALENTINO

Il volume documenta il progetto di segnaletica per il Castello del Valentino, patrimonio UNESCO e sede storica del Politecnico di Torino. Frutto di un lavoro multidisciplinare, il libro ricostruisce metodo, principi e soluzioni tecniche adottate, affrontando anche il tema del *wayfinding* in contesti universitari complessi. Parte della collana *Quaderni del Castello del Valentino*, inaugura una serie dedicata alla valorizzazione del patrimonio architettonico dell'Ateneo, in linea con la sua terza missione.

This volume documents the signage project for Castel Valentino, a UNESCO World Heritage Site and the historic headquarters of the Politecnico di Torino. The result of multidisciplinary work, the book reconstructs the method, principles and technical solutions adopted, also addressing the subject of wayfinding in complex university contexts. Part of the *Quaderni del Castello del Valentino* series, it introduces a series dedicated to enhancing the University's architectural heritage, in line with its third mission.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Volume progettuale e sistema di wayfinding in contesto storico / Design book and wayfinding system in a historical context

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Annalisa Dameri
Direttrice della Collana Quaderni del Castello del Valentino / Editor of the Quaderni del Castello del Valentino Series
Guido Curto – Reggia di Venaria e Consorzio delle Residenze Reali Sabaude
Stefania De Blasi – Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale
Elena Elda Maria Frugoni – Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio di Torino
Andrea Merlotti – Centro Studi del Consorzio delle Residenze Reali Sabaude
Alessandro Scarnato – Universitat Politècnica de Catalunya
Comitato Scientifico della Collana / Series Scientific Committee
Marco Bozzola
Irene Caputo
Doriana Dal Palù
Beatrice Lerma
Monica Oddone
Elena Elda Maria Frugoni
Autori dei saggi / Essay authors
Matteo Bonaccorso
Progetto grafico e impaginazione del volume / Graphic design and layout of the volume



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Toscana

COMMITTENTE /
CLIENT

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UIBM UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI, MIMIT MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

CURATORI /
CURATORS

Carlo Martino – Dipartimento PDTA, Sapienza Università di Roma
Francesco Zurlo – Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

IDENTITALIA. THE ICONIC ITALIAN BRANDS

Una mostra promossa dal MIMIT per celebrare i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. In esposizione centotredici marchi storici e contemporanei, selezionati per valore culturale, innovazione e capacità narrativa. Il percorso, diviso in sei sezioni ispirate alla giornata tipo del consumatore, espone loghi, manifesti, spot, packaging e oggetti iconici legati alle 5 A del Made in Italy: Alimentare, Abbigliamento, Arredamento, Automazione e Accoglienza. Un viaggio visivo tra le aziende che hanno costruito l'identità dell'Italia nel mondo.

An exhibition promoted by MIMIT to celebrate the 140th anniversary of the Italian Patent and Trademark Office. One hundred and thirteen historic and contemporary brands are on display, selected for their cultural value, innovation and narrative power. The exhibition, divided into six sections inspired by a typical consumer's day, features logos, posters, commercials, packaging and iconic objects related to the 5 As of Made in Italy: Alimentare (Food), Abbigliamento (Clothing), Arredamento (Furniture), Automazione (Automation) and Accoglienza (Hospitality). The result is a visual journey through the companies that have shaped Italy's global identity.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto curatoriale di una mostra / Exhibition curatorship

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Alessio Caccamo
Fabiana Candida
Gianluca Carella
Laura Casaldi
Daniela Dispoto
Giovanni Inglese
Vincenzo Maselli
Silvana Migliozzi
Anna Turco
Mattia Francesco Ucchiello

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lazio

COMMITTENTE /
CLIENT

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA, RONZANI EDITORE

PROGETTISTA /
DESIGNER

Alessandra Bosco
Emanuela Bonini Lessing
Maddalena Dalla Mura
Lucilla Calogero

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

INTERIOR/DESIGN: ESPANDERE IL CAMPO

L'interior design espande il campo e si contamina, dialogando con neuroscienze, danza, moda, cinema e pedagogia. Il volume, nato dalla ricerca Iuav e da due cicli di conferenze internazionali, raccoglie contributi italiani e internazionali per esplorare quattro ambiti tematici: interiorità e spazio civico, intersezioni disciplinari, exhibition design, pratiche educative trasformative. Un atlante critico per rileggere gli interni come spazi narrativi, performativi e sostenibili.

Interior design expands its scope and merges with neuroscience, dance, fashion, cinema and pedagogy. The book, the result of Iuav research and two international conference series, brings together Italian and international contributions in order to explore four thematic areas: interiority and civic space, disciplinary intersections, exhibition design, and transformative educational practices. As such it is a critical atlas for reinterpreting interiors as narrative, performative and sustainable spaces.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

STAMPATORE / PRINTER
Digital Book, Città di Castello (PG)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

COMMITTENTE /
CLIENT

TRIENNALE MILANO, FONDATION CARTIER POUR L'ART CONTEMPORAIN IN COLLABORAZIONE CON ARCHIVIO ALESSANDRO MENDINI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Pierre Charpin
Progetto di allestimento
Set-up design
Fulvio Irace
Curatore
Curator

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

IO SONO UN DRAGO. LA VERA STORIA DI ALESSANDRO MENDINI

Una ricerca che restituisce lo sguardo di Mendini sul mondo, la sua empatia verso gli oggetti, il mistero della poesia che trasforma il quotidiano. Il progetto comprende installazioni di Philippe Starck, una bibliografia dedicata, un documentario di Francesca Molteni, una pubblicazione monografica e due produzioni editoriali. Tra le iniziative anche un laboratorio ideato da Parasite 2.0 e una performance teatrale di Antonio Syxty a tema utopia. Il risultato è un omaggio corale al genio visionario di Mendini.

A research project that reflects Mendini's perspective on the world, his empathy for objects, and the mystery of poetry that transforms the everyday. The project includes installations by Philippe Starck, a dedicated bibliography, a documentary by Francesca Molteni, a monograph and two editorial productions. Initiatives also include a workshop conceived by Parasite 2.0 and a theatrical performance by Antonio Syxty on the theme of utopia. The overall result is a comprehensive tribute to Mendini's visionary genius.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Produzione culturale monografica /
Monographic cultural production

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia
ADI
Nazionale

EDITORE / PUBLISHER

NOMOS EDIZIONI

AUTORE / AUTHOR

Andrea Amato

CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

L'ALTA LEGGIBILITÀ (NON) ESISTE?

Scrittura e lettura sono centrali nella società contemporanea, ma non egualmente accessibili. Questo libro indaga, con rigore scientifico, come la tipografia possa influenzarle, in particolare nell'accesso alla componente alfabetica. Nessuna scelta progettuale è risolutiva, ma alcune soluzioni tipografiche offrono piccoli ma significativi miglioramenti. La ricerca apre più dubbi che certezze, ma proprio per questo vale la pena esplorare un territorio che riguarda tutti, tra lettura, scrittura e inclusione.

Reading and writing are central to contemporary society, yet not equally accessible. This book explores with scientific rigour how typography can influence them, particularly in terms of access to literacy. No design choice is definitive, but some typographical solutions offer small but significant improvements. The research raises more doubts than certainties, but precisely for this reason, it is worth exploring an area that concerns everyone, involving reading, writing and inclusion.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Luciano Perondi
Giulia de Amicis

MATERIALI / MATERIALS
Carta usomano / Uncoated paper

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset / Offset printing

STAMPATORE / PRINTER
Italgrafica, Novara



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia

EDITORE / PUBLISHER

KRISIS PUBLISHING

AUTORE / AUTHOR

Michele Galluzzo

CATEGORIA / CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

LOGO IN REAL LIFE. NOTE PER UNA STORIA SOCIALE DELLA VISUAL IDENTITY

Cosa succede ai loghi quando escono dai manuali e incontrano la vita reale? Questo saggio esplora l'impatto sociale dei marchi: dai meme alle proteste, dalla contraffazione alla cultura pop. Frutto di una lunga ricerca tra accademia e linguaggi dal basso, il libro propone una contro-narrazione del graphic design, dove i loghi non sono più oggetti intatti ma forme liquide, aperte, in dialogo con i contesti.

What happens to logos when they escape the manual and encounter real life? This essay explores the social impact of logos from memes to protests, from counterfeiting to pop culture. The result of extensive research spanning academia and grassroots languages, the book offers a counter-narrative of graphic design in which logos are no longer sacred objects but fluid, open forms, in dialogue with their contexts.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

COLLABORATORI / COLLABORATORS
Chiara Alessi
Silvio Lorusso
Noemi Biasetton

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset / Offset printing



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

EMILIO NERI TREMOLADA, MARIO TRIMARCHI

AUTORI /
AUTHORS

Emilio Neri Tremolada
Mario Trimarchi

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

MARIO TRIMARCHI: DIECI TIPI DI NERO

Documentario della durata di trentacinque minuti, racconta il disegno come atto quotidiano, intimo e radicale. Nel mondo di Trimarchi esiste solo il nero – o meglio infiniti tipi di neri – attraverso cui leggere la realtà e inseguire il mistero della bellezza. Tra schizzi, bozzetti e forme mai finite, il disegno diventa strumento per capire meglio le cose che ci circondano. Il film restituisce il ritratto di un progettista in equilibrio tra i prodotti industriali e gli oggetti poetici. Premiato come Best Short al Milano Design Film Festival 2024.

This 35-minute documentary explores drawing as a daily, intimate and radical act. In Trimarchi's world, only black exists – or rather, infinite types of black – with which to interpret reality and pursue the mystery of beauty. Through sketches, rough drafts and unfinished forms, drawing becomes a tool for better understanding the things around us. The film portrays a designer balancing industrial products and poetic objects and was awarded Best Short at the 2024 Milan Design Film Festival.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Film Documentario / Documentary

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Carlos Tettamanzi
Fotografia / Photography
Andrea Inchierchia
Musica / Music



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

FONDAZIONE MAXXI, MARSILIO EDITORI
Editore
Publisher

PROGETTISTA /
DESIGNER

bruno

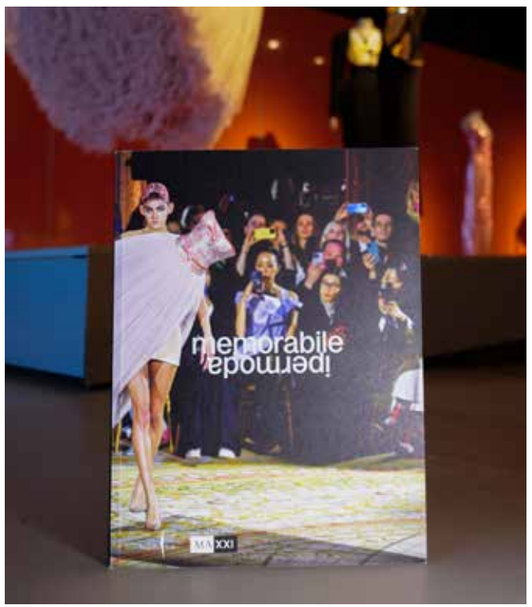
CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

MEMORABILE IPERMODA

Il catalogo che accompagna l'omonima mostra è concepito come un atlante critico e visivo della moda contemporanea. A cura di Maria Luisa Frisa, intreccia testi di studiosi, curatori e fashion director con immagini di sfilate, copertine e allestimenti, offrendo una narrazione che rende l'esperienza della moda "memorabile". Interessante la sezione "visioni", con un montaggio sincopato di immagini che evoca lo scrolling digitale. In dialogo con l'atlante visivo, la parte "voci" documenta la sperimentazione delle riviste indipendenti con una selezione di magazine internazionali dedicati alla moda contemporanea.

The catalogue which accompanies the exhibition of the same name has been conceived as a critical and visual atlas of contemporary fashion. Edited by Maria Luisa Frisa, it interweaves texts by scholars, curators and fashion directors with images of runway shows, covers and installations, offering a narrative that makes the fashion experience memorable. The "visions" section is particularly noteworthy, with a syncopated montage of images reminiscent of digital scrolling. Interacting with the visual atlas, the "voices" section documents the experimentation of independent magazines with a selection of international publications dedicated to contemporary fashion.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Catalogo mostra / Exhibition catalogue

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Stampa offset 4 colori + 1 pantone metallizzato, lamina bianca (copertina) / 4-colour offset printing + 1 metallic pantone, white foil (cover)

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

COMMITTENTE /
CLIENT

SALONE DEL MOBILE. MILANO – FEDERLEGNO ARREDO EVENTI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Susanna Legrenzi – Salone del Mobile.Milano
Stefano Maffei
Francesco Zurlo
Massimo Bianchini
Carla Sedini
Francesco Leoni
– Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

SALONE DEL MOBILE.MILANO ANNUAL REPORT 2024 (ECO)SISTEMA DESIGN MILANO

Il Salone del Mobile di Milano lancia il suo primo Annual Report e traccia il perimetro di un futuro Osservatorio permanente. Il volume *(Eco)Sistema Design Milano* analizza l'impatto della manifestazione e della Design Week su Milano: accessibilità, sostenibilità, ricadute economiche e culturali. Realizzata grazie a una condivisione di obiettivi con gli assessorati di competenza di Comune di Milano e Regione Lombardia e con il coinvolgimento di 37 data holder, 130 stakeholder e 530 osservazioni sul campo, questa ricerca restituisce un quadro articolato del sistema design milanese. Il report è accessibile sul sito del Salone del Mobile.

The Salone del Mobile di Milano launches its first Annual Report and outlines the scope of a future permanent Observatory. The volume *(Eco)Sistema Design Milano* analyzes the impact of the event and Design Week on Milan in terms of accessibility, sustainability, and economic and cultural implications. Created thanks to objectives shared with the relevant departments of the Municipality of Milan and the Lombardy Region, and with the involvement of 37 data holders, 130 stakeholders, and 530 field observations, this piece of research provides a comprehensive picture of the Milanese design system. The report is available on the Salone del Mobile website.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Annual report

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Luca Adornato – Salone del Mobile.Milano
Direttore marketing e comunicazione /
Marketing and Communications Director
Filippo Parolini – Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

STAMPATORE / PRINTER
Graf Art, Venaria Reale (TO)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

DIPARTIMENTO DI DESIGN, POLITECNICO DI MILANO

PROGETTISTA /
DESIGNER

Davide Fassi
Annalinda De Rosa
Paola Russo
Valentina Auricchio
Vanessa Monna
Alexandra Coutsoucos
Marco Andrea Finardi

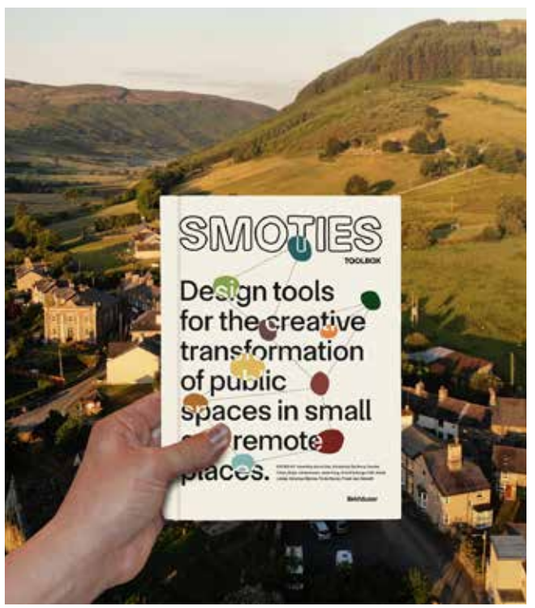
CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

SMOTIES

Studio scientifico co-finanziato da Creative Europe e coordinato dal Polimi DESIS Lab, ha coinvolto università e centri di ricerca europei in dieci aree rurali per rigenerare spazi pubblici e rafforzare la coesione sociale attraverso la progettazione partecipata. La ricerca ha unito analisi storiche, etnografiche e progettuali, costruendo una metodologia testata sul campo e pubblicata in open access come Toolbox. Il progetto ha attivato reti locali, realizzato opere *site-specific*, raccolto cinquanta buone pratiche e raccontato le storie delle comunità coinvolte. Un modello replicabile per ripensare il futuro dei territori remoti, guidato da cultura, creatività e collaborazione.

A scientific study co-funded by Creative Europe and coordinated by the Polimi DESIS Lab which involved European universities and research centres in ten rural areas in order to rejuvenate public spaces and strengthen social cohesion through participatory planning. The research combined historical, ethnographic and design analyses, developing a field-tested methodology published openly as a Toolbox. The project activated local networks, created site-specific works, collected fifty best practices, and presented the stories of the communities involved. It is a replicable model for rethinking the future of remote territories, driven according to culture, creativity and collaboration.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro e strumento metodologico /
Book and methodological tool

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Laura Galluzzo
Inge Eller
Isabelle Verilhac
Frank van Hasselt
Kristin Luke
Josie King
Anke Strittmatter
Sigrid Bürstmayr
Betty Gjecaj
Anika Kronberger
Jarosova Lucia
Matej Nikšič
Nina Goršič
Ilona Gurjanova
Kirke Tatar
Kevin Loigu
Spyros Bofylatos
Eleni Charoupia
Kyproula - Mania Bartzoka
Susana Gonzaga
Elisa Bertolotti
Luísa Freitas
Sara Patrícia Abreu
Astrid Lelarge
Birgir Johannsson
Pall Jakob Lindal
Magdalena Chorąży-Suchy
Anna Sowińska

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

COMMITTENTE /
CLIENT

POLITECNICO DI BARI

PROGETTISTA /
DESIGNER

Annalisa Di Roma
Alessandra Scarcelli
Piera Losciale
Anna Christiana Maiorano

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

SOFA VALUE CHAIN

Strumento interattivo sviluppato dal progetto di ricerca "Cultural Value Chain" e finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PNRR attraverso il piano NextGenerationEU, offre una lettura sistematica dei prodotti imbottiti del Made in Italy, mettendo in luce il saper fare dei distretti produttivi locali e collocando questi oggetti fra i beni della cultura materiale storica e contemporanea. Basato su una tassonomia classificatoria, analizza oltre cento oggetti, connettendo aspetti storici, tecnici e socioculturali. Grazie a una nomenclatura standardizzata, semplifica la comunicazione lungo la filiera, ottimizza i processi e supporta designer e aziende nell'esplorare soluzioni sostenibili e circolari.

This interactive tool, developed by the "Cultural Value Chain" research project and funded by the European Union under the PNRR through the NextGenerationEU plan, offers a systematic analysis of Made in Italy upholstered products, highlighting the expertise of local manufacturing districts and placing these objects among the assets of historical and contemporary material culture. Based on a classificatory taxonomy, it analyzes over one hundred objects, looking at and combining historical, technical and sociocultural aspects. Thanks to a standardized nomenclature, it simplifies communication along the supply chain, optimizes processes and supports designers and companies in exploring sustainable and circular solutions.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Piattaforma interattiva / Interactive platform



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Puglia e Basilicata

COMMITTENTE /
CLIENT

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

AUTRICE /
AUTHOR

Melani De Luca

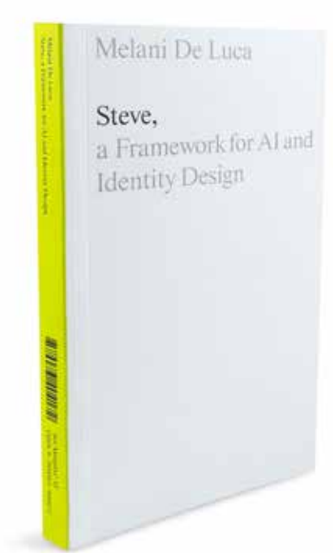
CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

STEVE, A FRAMEWORK FOR AI AND IDENTITY DESIGN

Come cambia il progetto di identità visiva con l'IA Questo libro indaga l'impatto del *machine learning* nel graphic design, con uno sguardo critico e operativo. Al centro, il processo creativo e il dialogo possibile tra competenza umana e automazione, sintetizzato nel *framework* scherzosamente soprannominato Steve. Basato su interviste a studi di design internazionali (tra cui Pentagram, Studio Dumbar, LeftLoft), il volume propone strumenti, riflessioni etiche e nuove prospettive per integrare l'intelligenza artificiale nel lavoro quotidiano dei designer.

How is visual identity design changing with AI? This book explores the impact of machine learning on graphic design, with a critical and operational perspective. At its core is the creative process and the potential dialogue between human expertise and automation, summarized in the framework jokingly nicknamed Steve. Based on interviews with international design studios (including Pentagram, Studio Dumbar and LeftLoft), the book offers tools, ethical reflections and new perspectives for integrating artificial intelligence into designers' daily work.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di dottorato / Doctoral thesis

COLLABORATORI /
COLLABORATORS

Luciano Perondi
Relatore / Supervisor
Off Office and Melani De Luca
Graphic design
Kevin Walker
Co-relatore / Assistant supervisor
Text editor
Josh Plough
Proofreader
Freek Lomme
Project advisor

MATERIALI / MATERIALS

Carta Munken Polar Rough da 90 g (interni) e da 300 g (copertina) / 90 g Munken Polar Rough paper (inside pages) and 300 g (cover)

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Stampa offset, Starling (font) / Offset printing, Starling (typeface)

STAMPATORE / PRINTER

BALTO Print, Vilnius (Lituania)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

EDITORE/
PUBLISHER

CORRAINI EDIZIONI

AUTORE /
AUTHOR

Francesco Faccin

CATEGORIA /
CATEGORY

RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI
THEORETICAL, HISTORICAL, CRITICAL RESEARCH AND PUBLISHING PROJECTS

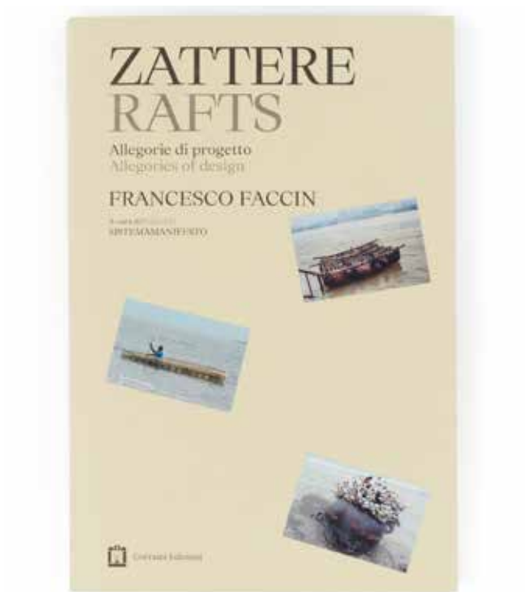
ZATTERE. ALLEGORIE DI PROGETTO

Un omaggio alla zattera, allegoria della capacità di adattamento, dell'attaccamento alla vita o del desiderio di andare altrove. E quindi della voglia di progettare e di rompere le regole. Il viaggio nell'Oceano Pacifico di Thor Heyerdahl, le balsas dei cubani per sfuggire a Fidel Castro, le imbarcazioni dei pescatori in Camerun fatte di bottiglie di plastica, la mongolfiera con cui un muratore e un meccanico attraversarono il confine della Germania Est sono solo alcune delle storie emblematiche di questo libro, arricchito da un contributo di Michele De Lucchi, parte della collana Visual Essays, dedicata a chi cerca nuovi sguardi sul mondo.

A tribute to the life raft, an allegory of the ability to adapt, attachment to life, or the desire to go elsewhere, and thus of the desire to plan and break the rules. Thor Heyerdahl's voyage across the Pacific Ocean, the Cuban rafts used to escape Fidel Castro, the fishing boats in Cameroon made of plastic bottles, the hot air balloon used by a bricklayer and a mechanic to cross the border into East Germany are just some of the emblematic stories in this book, enriched with a contribution by Michele De Lucchi. It is part of the Visual Essays series, dedicated to those seeking new perspectives on the world.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Libro / Book

COLLABORATORI /
COLLABORATORS
Sistemamanifesto



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN – ROMA

STUDENTE /
STUDENT

Daniele Abbati

CATEGORIA /
CATEGORY

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

A OCCHI CHIUSI

Una raccolta di nove giochi da svolgere bendati, ideati a partire dall'esperienza con bambini non vedenti, ma pensati per favorire l'apprendimento di tutti: un progetto didattico sviluppato in collaborazione con il MUSE di Trento. I giochi stimolano memoria, orientamento e linguaggi sensoriali alternativi, con particolare attenzione al tatto. Bare Foot, All in Five e SenseQuest ne sono esempi, rispettivamente legati a memoria spaziale, dislessia e riabilitazione percettiva. Il progetto sfida l'iperstimolazione visiva contemporanea, restituendo centralità all'interazione multisensoriale per una crescita cognitiva più inclusiva e consapevole.

A collection of nine blindfolded games, inspired by experience with blind children but designed to encourage learning for all in the form of an educational project developed in collaboration with the MUSE in Trento. The games stimulate memory, orientation and alternative sensory languages, with a particular focus on touch. Examples include Bare Foot, All in Five, and SenseQuest, which focus respectively on spatial memory, dyslexia and perceptual rehabilitation. The project challenges contemporary visual overstimulation, restoring the centrality of multisensory interaction for more inclusive and informed cognitive growth.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS
Mauro Del Santo
Lucilla D'Antilio

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" CHIETI-PESCARA

Pierandrea Micelli

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

AEGIS

La tesi affronta il tema della sicurezza dei passaggi pedonali in ambito urbano, proponendo un sistema *intelligente* di illuminazione pubblica capace di operare indipendentemente dalle condizioni di luce ambientali (giorno, notte, nebbia, ecc.). Il progetto risponde a criticità concrete: scarsa illuminazione, segnaletica inadeguata sia orizzontale sia verticale, mancanza di percezione del rischio. La soluzione combina tecnologie avanzate per garantire una maggiore sicurezza di pedoni e automobilisti rispetto allo stato dell'arte, migliorare la qualità estetica dello spazio urbano e promuovere consapevolezza verso le questioni di sicurezza stradale.

This thesis addresses the issue of the safety of public pedestrian crossings in urban environments, proposing an intelligent public lighting system capable of operating independently of ambient light conditions (day, night, fog, etc.).The project addresses specific critical issues including poor lighting, inadequate horizontal and vertical signage, and a lack of risk perception. The solution combines a number of advanced technologies to ensure greater pedestrian and driver safety compared to current standards, in addition to improving the aesthetic quality of urban spaces, and raising awareness of road safety issues.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR
Emilio Rossi

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio S355, gomma EPDM, policarbonato PC, film protettivo, acciaio Inox / S355 steel, EPDM rubber, PC polycarbonate, protective film, stainless steel



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Marche Abruzzo e Molise

ISIA FIRENZE

Alessia Zenobi
Francesca di Croce

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

ARMOR. LINEA DI TUTORI ORTOPEDICI CUSTOMIZZABILI

La tesi sviluppa una nuova generazione di tutori ortopedici rigidi e semirigidi, che uniscono funzionalità, estetica e personalizzazione per superare la visione del tutore come semplice strumento medico. Il progetto adotta un approccio olistico, analizzando esigenze fisiche, psicologiche e sociali, con focus sull'HSD ma adattabile a vari disturbi articolari. Tecnologie come scansione 3D, stampa additiva e taglio laser consentono la produzione su misura, mentre materiali innovativi come XL Extralight garantiscono ergonomia e sostenibilità. Il design mira a creare un dispositivo inclusivo, che migliori anche l'esperienza emotiva e la percezione sociale dell'utente.

The thesis develops a new generation of rigid and semi-rigid orthopaedic braces that combine functionality, aesthetics and personalisation in order to transcend the perception of braces as simple medical instruments. The project adopts a holistic approach, analyzing physical, psychological and social needs, focusing on HSD but adapting to various joint disorders. Technologies such as 3D scanning, additive printing and laser cutting enable the braces to be made to measure, while innovative materials such as XL Extralight ensure ergonomics and sustainability. The design aims to create an inclusive device that also improves the user's emotional experience and social perception.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATRICE / SUPERVISOR
Sabrina Sguanci

CO-RELATORI / ASSISTANT SUPERVISORS
Marco Bertulessi
Serena Sclavi

MATERIALI / MATERIALS
Nylon per SLS, PETG per FDM, XL Extralight / Nylon for SLS, PETG for FDM, XL Extralight

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Toscana

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTE / STUDENT

CATEGORIA / CATEGORY

POLITECNICO DI MILANO **Alessandro Moneta** **TARGA GIOVANI** TARGA GIOVANI

EXPOSURE

Il progetto propone un sistema fisico-digitale per la terapia del disturbo ossessivo-compulsivo (OCD), basato sul metodo ERP (Esposizione e Prevenzione della Risposta). Un *wearable* accompagna l'utente durante le esposizioni graduali alle proprie paure, ritardando la compulsione e rafforzando il senso di controllo. La ghiera analogica e l'app collegata guidano l'utente nel monitoraggio dei progressi e nella riflessione emotiva. Ispirato alla fotografia analogica, il design usa una metafora visiva: l'esposizione al rischio è come l'esposizione della pellicola. Unico nel genere, il dispositivo risponde a un reale bisogno terapeutico scoperto.

The project proposes a physical-digital system for the treatment of obsessive-compulsive disorder (OCD), based on the ERP (Exposure and Response Prevention) method. A wearable device guides the user through gradual exposures to their fears, delaying compulsion and strengthening their sense of control while the analogue dial and connected app guide the user in monitoring progress and engaging in emotional reflection. Inspired by analogue photography, the design uses a visual metaphor: exposure to risk is like exposing film. Unique in its genre, the device addresses a real, previously untreated therapeutic need.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Giuseppe Andreoni

MATERIALI / MATERIALS

ABS texturizzato, ABS liscio, PMMA trasparente, alluminio satinato /
Textured ABS, smooth ABS, transparent PMMA, satin finish aluminium



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTESSA / STUDENT

CATEGORIA / CATEGORY

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA **Chiara Caleandro** **TARGA GIOVANI** TARGA GIOVANI

FA "CO2" CONTI

La tesi affronta il divario tra consapevolezza ecologica e azioni quotidiane. Parte dall'analisi dei dati sulle abitudini degli studenti di Architettura della Sapienza, misurando le emissioni di CO_2 (i social media ne richiedono fino a 0,5 kg all'ora) e il consumo d'acqua in una giornata universitaria. Attraverso infografiche dal linguaggio giornalistico, i dati sono fruibili anche a un pubblico non specializzato. E sono diventati una mostra interattiva. L'innovazione risiede nella capacità di trasformare informazioni complesse in un'esperienza coinvolgente che mostra il divario tra consapevolezza e azione con strumenti concreti per modificare le abitudini.

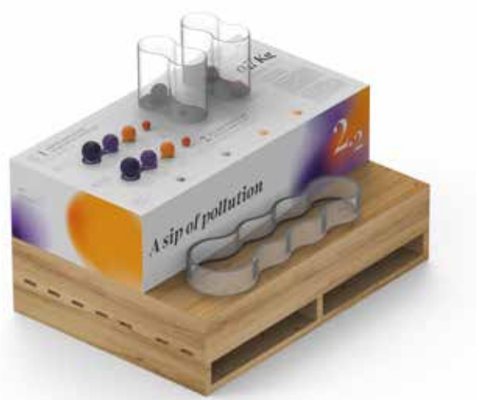
The thesis addresses the current gap between ecological awareness and everyday actions. It begins with data analysis regarding the habits of students at the Sapienza University's Architecture faculty, measuring CO_2 emissions (social media uses up to 0.5 kg per hour) and water consumption during a typical university day. Through journalistic infographics, the data is made accessible to a non-specialist audience. In addition it has also become an interactive exhibition, whose innovation lies in the ability to transform complex information into an engaging experience that highlights the gap between awareness and action, providing tangible tools for changing habits.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea magistrale / Master's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Alessio Caccamo



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lazio

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTE / STUDENT

CATEGORIA / CATEGORY

POLITECNICO DI MILANO

Giorgio Sbaraini

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

FLO – FLEXIBLE LOW-PROFILE ORTHOSIS

Il progetto sviluppa un'ortesi dinamica per la riabilitazione della mano in pazienti con spasticità post-ictus, combinando design avanzato, materiali innovativi e stampa 3D FDM. Leggera (95 g), facile da indossare con una sola mano e altamente personalizzabile, la struttura integra molle elastiche stampate in 3D che supportano l'estensione delle dita (1-10 N) e lasciano liberi polpastrelli e palmo per mantenere il feedback sensoriale. Il tutore è termoformabile e modulare, con imbottitura in TPU a densità variabile. Realizzato in materiali plastici innovativi, unisce funzione, comfort e autonomia, ridefinendo il ruolo del dispositivo ortopedico.

The project develops a dynamic orthosis for hand rehabilitation in patients with post-stroke spasticity, combining advanced design, innovative materials and FDM 3D printing. Lightweight (95 g), easy to put on with one hand, and highly customizable, the structure integrates 3D-printed elastic springs that support finger extension (1-10 N) and leave the fingertips and palm free to maintain sensory feedback. The brace is thermoformable and modular, with variable-density TPU padding and being made of innovative plastic materials, it combines function, comfort and autonomy, redefining the role of the orthopaedic device.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea magistrale / Master's degree thesis

RELATRICE / SUPERVISOR

Patrizia Bolzan

CO-RELATORE /
ASSISTANT SUPERVISOR

Carlo Emilio Standoli



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTI / STUDENTS

CATEGORIA / CATEGORY

IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN – ROMA

Siqi Yang
Jiyou Zhang
Jiani Ye

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

GALACTICGYM

Il progetto mira a sviluppare dispositivi indossabili per prevenire e trattare l'atrofia muscolare causata dalla microgravità lunare. Un sistema di fitness che offre un set completo di attrezzature per allenare i muscoli più vulnerabili, in particolare quelli delle gambe. I moduli di allenamento hanno un approccio graduale: il carico inizia dal 60% del peso corporeo e aumenta fino all'85-100%.

The project aims to develop wearable devices designed to prevent and treat muscle atrophy caused by lunar microgravity. A fitness system offers a complete set of equipment to train the most vulnerable muscles, particularly those of the legs. The training modules have a gradual approach: the load starts at 60% of body weight and increases to 85-100%.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Francesco Subioli

CO-RELATORE /
ASSISTANT SUPERVISOR

Chen Zhao

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lazio

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTE / STUDENT

CATEGORIA / CATEGORY

ISIA ROMA DESIGN, SEDE DI PORDENONE

Fabio Bernardis

TARGA GIOVANI TARGA GIOVANI

GLACIER GUARDIAN

Progettato per Leatherman, è un *multitool* leggero e compatto che consente la manutenzione degli sci anche in alta quota. Frutto di un'accurata analisi di mercato, integra utensili per affilatura, sciolinatura e interventi d'emergenza, riducendo peso e ingombri. Il modulo estraibile con bracci e leve permette la taratura delle lamine. Un alleato tecnico che migliora sicurezza e autonomia in montagna.

Designed for Leatherman, this is a lightweight and compact multitool that allows skis to be maintained and adjusted even at high altitudes. The result of careful market research, it integrates tools for sharpening, waxing and emergency tasks while reducing weight and bulk. The removable module with arms and levers is designed for edge adjustment, resulting in a technical ally that improves safety and autonomy in the mountains.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Massimiliano Datti

CO-RELATORE / ASSISTANT SUPERVISOR

Edy Fantin

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio inossidabile, acciaio al carbonio, lega alluminio zinco-magnesio-rame, PMMA, sughero naturale / Stainless steel, carbon steel, aluminium-zinc-magnesium-copper alloy, PMMA and natural cork

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Fresatura, taglio laser, tranciatura e punzonatura / Milling, laser cutting, blanking and punching

PESO / WEIGHT

280 g

DIMENSIONI / DIMENSIONS

11,7 × 2,5 × 4,7 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Friuli Venezia Giulia

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTI / STUDENTS

CATEGORIA / CATEGORY

SCUOLA DEL DESIGN, POLITECNICO DI MILANO

Matilde Molinari
Simone Micozzi

TARGA GIOVANI TARGA GIOVANI

HANGO

Compatto e intelligente, prolunga la vita degli indumenti già usati grazie a un getto d'aria ionizzata che sanifica e deodora con tecnologia al plasma. Il sensore Bosch rileva gli odori e attiva il processo in autonomia; l'interfaccia si illumina al passaggio e comunica lo stato dei capi. Bracci rotanti e flusso ottimizzato garantiscono efficacia, silenziosità e consumi ridotti. Il tutto gestibile anche da app.

Compact and intelligent, the device extends the life of used garments thanks to a jet of ionized air that sanitizes and deodorizes using plasma technology. The Bosch sensor detects odours and automatically activates the process; the interface lights up as it detects the item and displays the status of the garments. Rotating arms and optimized flow ensure efficiency, silence and reduced energy consumption and the entire process can also be managed via an app.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS

Venanzio Arquilla
Emanuele Magini
Innocenzo Rifino
Maximiliano Ernesto Romero
Emmanuele Villani

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

ISIA FAENZA

STUDENTE / STUDENT

Giorgio Francesco Calvi

CATEGORIA / CATEGORY

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

JENNY. ESPOSITORE RITUALE DI POLVERE

Un progetto che indaga il gesto dello spolverare come rito di ricongiunzione e cura, ispirandosi a *Cose che parlano di noi* di Daniel Miller. Composto da una teca in vetro di riuso, un'urna in cemento e uno spolverino in legno e piumino vintage, l'oggetto attiva riflessioni su cura, memoria e impermanenza. Interpreta il design come strumento tra antropologia, arte e partecipazione.

A project that explores the act of dusting as a ritual of reconnection and healing, inspired by *The Comfort of Things* by Daniel Miller. Consisting of a repurposed glass case, a concrete urn, and a vintage feather and wood duster, the objects spark reflections on care, memory and impermanence, interpreting design as an instrument midway between anthropology, art and participation.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS

Francesco Benedetti
Victor Zanotti

MATERIALI / MATERIALS

Vaso di vetro di riuso, acciaio Inox 18/10, cemento, legno di faggio, piume di struzzo / Recycled glass vase, 18/10 stainless steel, concrete, beech wood, ostrich feathers

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES

Riuso, produzione di stampi in silicone e colaggio manuale del cemento, taglio laser dell'acciaio e saldatura TIG, tornitura manuale del manico di legno, legatura manuale delle piume di struzzo naturali / Repurposing, production of silicone moulds and manual casting of concrete, laser cutting of steel and TIG welding, manual turning of the wooden handle, manual tying of natural ostrich feathers.



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Emilia Romagna

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

POLITECNICO DI MILANO

STUDENTI / STUDENTS

Giuseppe Manasseri
Alessandro Bertani
Franceso Dileone
Xuelai Wei Martin

CATEGORIA / CATEGORY

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

KORE

Pensato per i tunnel ferroviari, è un sistema di turbine eoliche che cattura il vento generato dal passaggio dei convogli e lo converte in elettricità. Grazie a rotori Savonius e Darrieus, fornisce energia a luci e sistemi di sicurezza nelle aree non raggiunte da linee ad alta tensione. Un modulo intelligente gestisce l'accumulo e la distribuzione dell'energia. Scalabile e sostenibile, risponde con ingegno a un'esigenza infrastrutturale globale, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo nuove forme di efficienza.

Designed for railway tunnels, this is a system of wind turbines that captures the wind generated by passing trains and converts it into electricity. Thanks to Savonius and Darrieus turbines, it provides power for lights and security systems in areas not served by high-voltage lines while an intelligent module manages energy storage and distribution. Scalable and sustainable, it ingeniously responds to a global infrastructure need, reducing environmental impact and promoting new forms of energy efficiency.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS

Riccardo Gatti
Daniel Schreiber
Marco Longana
Marco Rozzoni

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTI /
STUDENTS

CATEGORIA /
CATEGORY

POLITECNICO DI MILANO

Bianca Traversa
Anna Adami
Alice Gagliardo
Marco Orazio Inchingolo
Mattia Maggiori

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

KROMIA

Un kit per l'estrazione di pigmenti naturali da piante, minerali e scarti alimentari, alternativa sicura ai colori sintetici. Risolve il problema dell'impatto ambientale dei pigmenti industriali, permettendo agli utenti di creare colori unici con un processo accessibile e circolare. Pensato per creativi e appassionati di autoproduzione, unisce tradizione e innovazione, come l'infusione, la filtrazione e la liofilizzazione, per ottenere pigmenti di alta qualità.

A kit for extracting natural pigments from plants, minerals and food waste which represents a safe alternative to synthetic dyes. It solves the environmental impact of industrial pigments, allowing users to create unique colours with an accessible and circular process. Designed for creative professionals and DIY enthusiasts, it combines tradition with innovation in the use of processes such as infusion, filtration and freeze-drying in order to obtain high-quality pigments.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS
Stefano Maffei
Massimo Bianchini



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTESSA /
STUDENT

CATEGORIA /
CATEGORY

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

Beatrice Ena

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

LA DOLCE VITA

Una superficie decorativa in legno che rende omaggio all'estetica e all'artigianalità italiana, evocando i ricordi dell'estate e dell'infanzia in Italia. Il design nasce da un disegno capovolto che genera un motivo grafico dinamico, capace di adattarsi a interni sia classici che contemporanei. I piallacci consigliati, come Bolivar e Betulla, conferiscono eleganza e profondità, valorizzando la *texture* del legno. L'uso di legno certificato FSC e l'ottimizzazione della produzione con matrici bicromatiche riducono gli sprechi e l'impatto ambientale.

A decorative wood surface that pays homage to Italian aesthetics and craftsmanship, evoking memories of summers and childhood in Italy. The design stems from an inverted pattern that creates a dynamic graphic motif, suitable for both classic and contemporary interiors. Recommended veneers such as Bolivar and Betulla give elegance and depth, enhancing the wood's texture while the use of FSC-certified wood and optimized production with two-tone matrices reduce waste and environmental impact.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Concorso / Competition

DOCENTI / PROFESSORS
Claudia Porfirione
Isabel Leggiero

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Liguria

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTI / STUDENTS

CATEGORIA / CATEGORY

SCUOLA DEL DESIGN, POLITECNICO DI MILANO

Alessandro Argintieri
Alice Salis

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

MAGNETICA AND PRONTA

Un ecosistema portatile, sostenibile e di alta qualità: Magnetica è la base di ricarica per Pronta, macchina per il caffè compatibile con capsule ricaricabili. Questo sistema elimina plastica monouso, sprechi e compromessi: l'esperienza magnetica rende il riempimento intuitivo e pulito. Facile da usare, veloce e con risultati da barista, risponde alle esigenze di chi ama il buon caffè e rispetta l'ambiente.

A portable, sustainable, and high-quality ecosystem in which Magnetica is the charging base for Pronta, a coffee-making machine compatible with refillable capsules. This system eliminates single-use plastic, waste, and compromises while the magnetic procedure makes filling intuitive and clean. Easy to use, fast and offering barista-quality results, it meets the needs of those who love good coffee while respecting the environment.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS

Venanzio Arquilla
Emanuele Magini
Innocenzo Rifino
Maximiliano Ernesto Romero
Emmanuele Villani

MATERIALI / MATERIALS

Acciaio martensitico, alluminio, PC, ABS, silicone, Tritan, acciaio Inox / Martensitic steel, aluminium, PC, ABS, silicone, Tritan, stainless steel



DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

STUDENTESSA / STUDENT

CATEGORIA / CATEGORY

ISIA URBINO

Monica Licciardello

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

METAMORFOSI DIGITALI

La ricerca indaga la manipolazione digitale nell'ambito della *selfie culture*, esplorando il confine sottile tra autenticità e finzione. Dalle sperimentazioni artistiche degli anni '70 all'uso delle moderne IA, il lavoro analizza come l'immagine personale venga progressivamente alterata per aderire a canoni estetici sempre più standardizzati. Utilizzando il proprio volto come caso di studio, l'autrice sperimenta la creazione di una "sé ideale", interrogandosi fino a che punto sia possibile manipolare la propria immagine online e quali step siano necessari prima che il volto diventi altro da sé. Un'indagine critica sull'identità visiva nell'era dell'iper-rappresentazione.

This piece of research investigates digital manipulation in selfie culture, exploring the fine line between authenticity and fiction. From the artistic experiments of the 1970s to the use of modern AI, the work analyzes how personal image is progressively altered to conform to increasingly standardized aesthetic canons. Using her own face as a case study, the author experiments with the creation of an "ideal self", questioning the extent to which it is possible to manipulate one's image online and what steps are necessary before the face becomes something other than itself. A critical investigation of visual identity in the age of hyper-representation.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea specialistica / Master's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Francesco Delrosso

DELEGAZIONE / DELEGATION

ADI
Marche, Abruzzo e Molise

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTESSE /
STUDENTS

CATEGORIA /
CATEGORY

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

Vittoria Ambrosi
Jenny Boato
Angela Trolese
Elena Arnoldi

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

MYCONISMO

Progetto di comunicazione che immagina una religione ispirata ai funghi come entità sacre. Il culto di Mycon, la spora creatrice, propone una visione de-antropocentrata e interconnessa tra regni naturali. Il sistema visivo fonde tipografia espressiva, illustrazione, fotografia e spore print reali. Il progetto include artefatti editoriali, visivi, multimediali e performativi.

A communications project that imagines a religion inspired by mushrooms as sacred entities. The cult of Mycon, the creator spore, proposes a de-anthropocentric and interconnected vision of natural kingdoms. The visual system blends expressive typography, illustration, photography and real spore prints, and the project includes editorial, visual, multimedia and performative artifacts.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTE / PROFESSOR
Stefano Rovai



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTESSA /
STUDENT

CATEGORIA /
CATEGORY

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FOGGIA

Roberta Galletta

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

PASTATION

Un progetto che reinterpreta la spianatoia tradizionale unendo memoria e design. Un oggetto domestico e professionale insieme, che integra tutti gli accessori per la pasta fatta in casa, valorizzando materiali di recupero: marmo, legno d'ulivo colpito da Xylella e scarti litici. Nato in una masseria pugliese, non è solo un utensile da cucina, ma è un oggetto che celebra il territorio con forme ispirate alla foglia dell'elce e si fa simbolo di sostenibilità, innovazione e identità.

A project that reinterprets the traditional pastry board, combining memory and design. A domestic and professional object at the same time, it integrates all the accessories for homemade pasta, promoting the use of recycled materials such as marble, Xylella-affected olive wood, and stone offcuts. Created on a farm in Puglia, it is not just a kitchen utensil, but an object that celebrates the region with shapes inspired by the holm oak leaf as well as becoming a symbol of sustainability, innovation, and identity.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTE / PROFESSOR
Rosaria Copeta

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Puglia e Basilicata

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTI /
STUDENTS

CATEGORIA /
CATEGORY

IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN – MILANO

Fabrizio Vairo
Mattia Renzo
Francesco Tagliabue

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

RELIE

Un sistema di ciucci progettato per accompagnare genitori e bambini nel delicato percorso di distacco dal ciuccio. Offre una soluzione sicura e graduale, articolata in due fasi: crescita (0-9 mesi) e distacco (9-12 mesi). La tettarella cambia forma e consistenza ogni tre mesi per adattarsi allo sviluppo orale, poi riduce progressivamente morbidezza e dimensione per rendere la suzione meno appagante. Il design minimalista, privo di colori vivaci o forme ludiche, è pensato per il genitore attento a salute ed estetica. La struttura in monomateriale garantisce igiene e facilità di pulizia. Completano il sistema una custodia sterilizzatrice a luce UV e un'app.

A pacifier system designed to accompany parents and babies through the delicate weaning process. It offers a safe and gradual solution, divided into two phases: growth (0-9 months) and weaning (9-12 months). The teat changes shape and consistency every three months to adapt to oral development, then progressively reduces softness and size to make sucking less satisfying. The minimalist design is devoid of bright colours or playful shapes and has been designed for parents who are concerned about health and aesthetics. In addition, the single-material shape ensures hygiene and easy cleaning while the system is completed by a sterilizing case featuring UV light and an app.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS
Paolo Pennati
Elisa Chucchetto

MATERIALI / MATERIALS
Silicone medico senza BPA (ciucci), alluminio e policarbonato (custodia), poliestere (tessuto lacci) / BPA-free medical silicone (pacifiers), aluminium and polycarbonate (case), polyester (fabric for the laces)



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTE /
STUDENT

CATEGORIA /
CATEGORY

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Luca Montanaro

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

REMY

Unità di cottura inclusiva, progettata per offrire maggiore autonomia, sicurezza e usabilità alle persone con disabilità visiva durante la preparazione dei cibi. Composta da una pentola e una piastra a induzione, integra soluzioni pensate per le esigenze specifiche dell'utenza. L'approccio antropocentrico guida ogni scelta progettuale, con particolare attenzione all'accessibilità, al design funzionale e alla semplicità d'uso. Un progetto che punta a rendere l'esperienza culinaria più sicura e intuitiva, offrendo un'interazione consapevole con gli strumenti di cucina.

A cooking unit designed with inclusion in mind in order to offer greater autonomy, safety and usability to people with visual impairments during food preparation. Consisting of a saucepan and an induction hob, it integrates solutions tailored to the specific needs of different users while a human-centric approach has guided every design choice, with particular attention dedicated to accessibility, functional design and ease of use. The project aims to make the cooking experience safer and more intuitive, offering a more informed and aware interaction with kitchen instruments.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATRICE / SUPERVISOR
Angela Giambattista

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio A380, bakelite, ABS / A380 aluminium, Bakelite, ABS

DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lazio

ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

Alessandro Brutti

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

SENTIMETRO

Un orologio da parete che unisce la misurazione del tempo alla visualizzazione degli stati emotivi di chi lo utilizza. Nasce come risposta allo stress legato ai ritmi accelerati della vita quotidiana, proponendo un'interazione intima e consapevole con il tempo e le emozioni. Attraverso una lancetta dei secondi che cambia colore e intensità luminosa, rende visibili le variazioni emotive della persona, rilevate tramite la frequenza cardiaca (HRV) misurata da uno smartwatch. I dati vengono elaborati da uno smartphone e trasmessi al dispositivo, che li restituisce in forma visiva.

A wall clock that combines timekeeping with visualization of the user's emotional states. Designed as a response to the stress of the accelerated pace of daily life, it offers an intimate and conscious interaction with time and emotions. A second hand that changes colour and light intensity visualizes a person's emotional changes, detected via heart rate (HRV) as measured by a smartwatch. The data is processed by a smartphone and transmitted to the device, which displays it in visual form.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATRICE / SUPERVISOR
Antonella Andriani

MATERIALI / MATERIALS
ABS (quadrante e lancette), PMMA (lancetta dei secondi), alluminio (cassa e vetro) / ABS (dial and hands), PMMA (second hand), aluminium (case and glass)

DIMENSIONI / DIMENSIONS
30 (Ø) × 4 (h) cm



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

ISIA ROMA DESIGN, SEDE DI PORDENONE

Filippo Sartori

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

SKIPPER

Un *multitool* galleggiante che integra in un unico corpo in metallo gli strumenti essenziali per i velisti: pinza, lama e due *marlinspike*. A differenza dei *multitool* tradizionali, è progettato per restare in superficie e non affondare. Il suo design biomimetico si ispira alla fauna marina e a materiali naturali come coralli e ossa, non solo nell'aspetto ma anche nella struttura. Grazie a camere d'aria trabecolari a densità variabile, realizzate con manifattura additiva SLM e trattate per essere superidrofobiche, impedisce l'ingresso dell'acqua e garantisce la galleggiabilità.

A floating multitool that integrates essential instruments for sailors into a single metal body, including pliers, a blade and two marlinspikes. Unlike traditional multitools, it is designed to stay on the surface and not sink. Its biomimetic design was inspired by marine fauna and natural materials such as coral and bone, not only in appearance but also in structure. Thanks to variable-density trabecular air chambers produced using SLM additive manufacturing and treated to be superhydrophobic, it prevents water from entering and ensures buoyancy.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR
Massimiliano Datti

CO-RELATORE / ASSISTANT SUPERVISOR
Edy Fantin

MATERIALI / MATERIALS
Alluminio AlSi10Mg, titanio Ti 6Al4V / AlSi10Mg aluminium,Ti6Al4V titanium

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Friuli Venezia Giulia

POLITECNICO DI MILANO

Beatrice Duina
Filip Malata
Francesca Corona

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

STAINERASER

Un dispositivo a parete per la rimozione delle macchie nei bagni pubblici. Utilizzando gli ultrasuoni, l'erogazione di acqua e l'aspirazione, fornisce una pulizia immediata ed efficace. Elimina le macchie dagli indumenti senza prodotti chimici, danni ai tessuti o lunghi tempi di attesa. Sicuro, ecologico e rapido, migliora l'esperienza utente e promuove la sostenibilità nei servizi igienici pubblici.

A wall-mounted stain removal device for public restrooms. Using ultrasound, water delivery and suction, it provides immediate and effective cleaning by removing stains from clothing without chemicals, fabric damage, or long waiting times. Safe, eco-friendly and fast, it improves the user experience and promotes sustainability in public restrooms.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTE / PROFESSOR
Emmanuele Villani



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

Martino Doro

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

STEELIGHT

Una lampada a sospensione che unisce acciaio e luce, esprimendo una combinazione tra forza e leggerezza. La struttura di base è come una spina dorsale: mantiene la sua rigidità grazie a due profili lineari piegati che ospitano gli elementi illuminanti a LED e i supporti per il paralume. I supporti presentano delle fessure in cui è inserita la carta washi giapponese che funge da paralume, filtra la luce e previene l'abbagliamento. La lampada è personalizzabile con altri tipi di carta o materiali. Dispone di due sorgenti luminose regolabili separatamente per creare diverse atmosfere: una indiretta illumina il soffitto e una diretta illumina il piano di un tavolo.

A suspension lamp that combines steel and light, expressing a perfect balance between strength and lightness. The basic structure resembles a backbone, which maintains its rigidity thanks to two curved linear profiles that house the LED lighting elements and the lampshade supports. The supports feature slots into which Japanese washi paper is inserted, which acts as a lampshade, filtering the light and preventing glare. The lamp can be personalised with other types of paper or materials and features two separately adjustable light sources in order to create different atmospheres: an indirect one illuminates the ceiling and a direct one illuminates a tabletop.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTE / PROFESSOR
Kuno Prey

MATERIALI / MATERIALS
Acciaio inox, carta / Stainless steel, paper

TECNOLOGIE / TECHNOLOGIES
Taglio laser, piega con piegatrice idraulica / Laser cutting, bending with hydraulic bending machine

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Veneto e Trentino-Alto Adige

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTESSA /
STUDENT

CATEGORIA /
CATEGORY

NABA NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Eleonora Dello Iacono

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

TORI

Parte di un ecosistema innovativo che comprende un dispositivo fisico, un'app mobile e una piattaforma web per la gestione sicura dell'identità digitale. Permette di centralizzare, verificare e proteggere i documenti in modo intuitivo, grazie a tecnologie come *blockchain* e autenticazione biometrica. Grande quanto una carta di credito, il dispositivo è dotato di schermo *e-ink* a basso consumo. Il design garantisce robustezza, leggibilità e protezione. L'app e la piattaforma completano il sistema, consentendo la gestione remota dei documenti, il monitoraggio delle scadenze e la possibilità di bloccare il dispositivo in caso di smarrimento o furto. Il packaging è in cartone riciclato.

Part of an innovative ecosystem that includes a physical device, a mobile app and a web platform for secure digital identity management, it allows the user to intuitively centralize, verify and protect documents, thanks to blockchain technologies and biometric authentication. The device is the size of a credit card and features a low-power *e-ink* display while its design ensures robustness, readability and protection. The app and platform complete the system, enabling remote document management, expiry-date tracking and the ability to block the device in case of loss or theft. In addition the packaging is made of recycled cardboard.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea specialistica / Master's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Silvio Cioni

MATERIALI / MATERIALS

Alluminio anodizzato (corpo principale); Schermo e-ink; tessuto (laccetto) / Anodized aluminium (main housing); E-ink screen; fabric (strap)



DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

STUDENTI /
STUDENTS

CATEGORIA /
CATEGORY

ISIA FIRENZE

Erik Bruno Kollmorgen
Vincenzo Magni

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

UNO

Un elettrodomestico compatto che integra microonde e doppia piastra a induzione in un unico dispositivo. È pensato per ambienti con spazi ridotti e tempi stretti, come co-housing, co-working e affitti brevi. Le due piastre sono collegate da un sistema di cerniere che permette la rotazione di una sull'altra, ottimizzando così l'uso dello spazio. Una griglia in ghisa magnetica consente la cottura diretta, senza padelle, grazie all'induzione. Interfaccia intuitiva, componenti ergonomici e attenzione alla producibilità industriale guidano il design. Con materiali selezionati per durabilità e sicurezza alimentare, offre una risposta versatile alle nuove abitudini abitative e di consumo.

A compact appliance that integrates a microwave and a double induction hob into a single device which has been designed for environments with limited space and time constraints, such as co-housing, co-working and short-term rentals. The two hobs are connected by a hinge system that allows one to be rotated over the other, thus optimizing space while thanks to the use of induction technology, a magnetic cast iron grill allows the user to cook either with pans or directly on the surface. An intuitive interface, ergonomic components, and a focus on industrial manufacturability are the driving forces behind the design, and with materials selected for durability and food safety, it offers a versatile solution to new living and consumption habits.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE

Tesi di laurea triennale / Bachelor's degree thesis

RELATORE / SUPERVISOR

Biagio Cisotti

CO-RELATORE /
ASSISTANT SUPERVISOR

Marco Tognetti

MATERIALI / MATERIALS

PBT (scocche), acciaio (lamiere), vetro (sportello e display), vetroceramica (piastra) / PBT (housings), steel (sheets), glass (doors and displays), glass-ceramic (hob)

DELEGAZIONE /
DELEGATION

ADI
Toscana

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

SCUOLA DEL DESIGN, POLITECNICO DI MILANO

STUDENTI / STUDENTS

Thomas David Short
Chiara Piazzolla

CATEGORIA / CATEGORY

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

VOLT

Un elettrodomestico compatto che miscela polveri solubili (come creatina, vitamina B e caffè) e compresse di sapore per creare bevande calde, fredde o gassate, dagli energy drink al caffè americano. Pensato per la Gen Z e il mercato americano, offre un'alternativa sostenibile alle bevande industriali, eliminando conservanti e imballaggi. Consente un controllo preciso su ogni ingrediente e riduce lo spreco di lattine, proponendosi come soluzione tutto-in-uno per chi cerca praticità, personalizzazione e consapevolezza.

A compact appliance that mixes soluble powders such as creatine, vitamin B, and coffee together with flavour tablets to create hot, cold or carbonated beverages, from energy drinks to drip-fed coffee. Designed for Gen Z and the American market, it offers a sustainable alternative to industrial beverages, eliminating preservatives and packaging. In addition, it features precise control over each ingredient and reduces tin can waste, offering an all-in-one solution for those seeking convenience, personalisation and awareness.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS
Venanzio Arquilla
Innocenzo Rifino

MATERIALI / MATERIALS
Plastica ABS (struttura principale); acciaio inox (sistema di erogazione e parti interne); silicone (guarnizioni); acciaio (borraccia); polimeri termoplastici (parti del sistema di miscelazione e dei compartimenti di polveri) / ABS plastic (main body); stainless steel (dispensing system and internal parts); silicone (seals); steel (water bottle); thermoplastic polymers (mixing system and powder compartment parts)



DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ / UNIVERSITY

POLITECNICO DI MILANO

STUDENTI / STUDENTS

Giacomo Garetto
Elena Mapelli
Gina Pulcini
Emanuel Simionato
Gregorio Torresan

CATEGORIA / CATEGORY

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

VOTE

Un'esperienza interattiva che porta la democrazia nelle scuole, trasformando il voto in un'occasione di confronto e consapevolezza. Tramite una web app connessa a un monitor installato negli spazi scolastici, per una settimana gli studenti rispondono a domande su temi attuali, si informano, dibattono e votano. Un sistema di design restituisce a ciascun utente un feedback personalizzato, rendendo visibile il peso di ogni scelta. Alla fine, sul monitor appaiono i risultati collettivi che stimolano il dialogo e il pensiero critico. Un nuovo modo di vivere la democrazia, dentro e fuori dall'aula.

An interactive experience that brings democracy to schools, transforming voting into an opportunity for discussion and awareness. Through a web app connected to a monitor installed in the school premises, for one week students answer questions on current issues, gather information, debate, and vote. A design system provides each user with personalized feedback, making the weight of each decision visible. At the end of the week, the collective results appear on the monitor, stimulating dialogue and critical thinking. It represents a new way of experiencing democracy, both inside and outside the classroom.



TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

DOCENTI / PROFESSORS
Franca Garzotto
Matteo Palù

DELEGAZIONE / DELEGATION
ADI
Lombardia

UNIVERSITÀ /
UNIVERSITY

POLITECNICO DI MILANO

STUDENTESSE /
STUDENTS

Simona Invitti
Elisa Paganoni
Chiara Branca
Benedetta Crociani
Matilde Davoli
Eleonora Versitano

CATEGORIA /
CATEGORY

TARGA GIOVANI
TARGA GIOVANI

ZEA

Un dispositivo in grado di tradurre le caratteristiche delle pannocchie in tracce di musica ambient. Ogni suono riflette la specificità cromatica e strutturale del campione analizzato, offrendo un'esperienza interattiva che stimola la riflessione sulla biodiversità. Le varietà selezionate per l'agricoltura industriale, più omogenee, generano suoni ripetitivi, mentre quelle tradizionali producono composizioni più ricche. Il protocollo musicale della macchina assegna a colore, forma, quantità e disposizione dei chicchi precisi parametri sonori. Il progetto è stato esposto durante la mostra *Raw Scenarios* allo studio Dotdotdot.

A device capable of translating the characteristics of corn cobs into ambient music tracks. Each sound reflects the chromatic and structural specificity of the analyzed sample, offering an interactive experience that stimulates reflection on biodiversity. The more homogeneous varieties bred for industrial agriculture generate repetitive sounds, while traditional varieties produce richer compositions. The machine's musical protocol assigns precise sound parameters to the colour, shape, quantity, and arrangement of the kernels. The project was displayed during the *Raw Scenarios* exhibition at the Dotdotdot studio.

TIPOLOGIA / PRODUCT TYPE
Progetto d'esame / Examination project

MATERIALI / MATERIALS
PLA bianco / White PLA

DOCENTI / PROFESSORS
Francesco E. Guida
Pietro Buffa di Castelalto
Alessandro Masserdotti
Giacomo Scandolara



DELEGAZIONE /
DELEGATION
ADI
Lombardia

PRODOTTI
PRODUCTS

#

+ Vicino da lontano 475
50Steel 237
666 Zero-Reset 261

A

A Gragnano c'è: Mai 'na Gioia 387
A occhi chiusi 661
ABOUT: 636
Academia 85
Aegis 662
Agea – Nuovo portale 445
Agorà Design 2023 637
Airo Vision+ 155
AIIIS. Design for all 447
Andromeda Collection 263
Andromeda Collection – communication project 537
App Salvatempo 449
Aptius 265
ArchiNervi. Due fondi storici, un archivio digitale 638
Ardis 333
Aristeo Winery System 267
ARKETIPO 403
Armor. Linea di tutori ortopedici customizzabili 663
Array 87
Arredo modulare RSC50 269
Artesanos 477
Artigianato, cuore del made in Italy 539
Athena. Le presenze femminili alle Biennali/Triennali di Monza/Milano 1923-1940 639
ATM MANIFESTO. Storie, viaggi e design 640
Atomatika® 271
Away 335
Axiom Spacesuit 337

B

Backdoor '20s 157
Bäcknate 193
Banco di controllo principale per impianto siderurgico automatizzato 273
BET Bologna Empowering Talent 503
BGH-HSV 239
Biesse Material Hub - esperienze industriali 505
BIG Biennale Internazionale Grafica 541
Bilancia Digitale KSC01 389
BOLD! Declinazioni tipografiche 577
Campari: Munari, Depero e oltre
Brooklyn 55
Brooklyn 159
Brutus Tire Dust 339

C

Camino pubblico 391
Canone Inverso 579
Casabella 543
Case Impact 275
Catifa Carta 405
Celestia 89
CESAB B3-Li-16 277
Chameleon 279
Chorus Evo 281
Cign'Oro 393
CircularKnit 341
Citofonare Albugnano 479
City Dice 343
Clip 91
Code 169
Collezione VOCI 345
Concorso Internazionale per Quartetto d'Archi. Premio Paolo Borciani – 2024 545
Continuum D.163.7 93
conVivere 481
Corso di Alta Formazione in Offsite Technologies for Architecture 507
Cosmo 283
Cosmos 285
Creactivity. Ricerca e innovazione nel design 509
Criosfera 195

D

D'Antan 95
Da Vinci Caelum 511
Dark Matter 581
Data Bugs – AI is a mirror 583
Data design for sustainable fashion 641
Data storytelling: cento anni di storia olimpica 585
Dati, Giovani e Cultura. Il design come attivatore di nuove relazioni per le biblioteche di Bologna 642
Decork Acoustix 407
Decumano 287
Design Futures Art-Driven Method 513
DESINA festival 547
Deviation of Kindness 587
Dracula on the road 643
Ducati Panigale V4 S 231

E

Ecopoply 347
Eileen 97
Element 161
eLive Lift & Slide 409
Elle 171
Emotional Design for Children Healthcare 644
Essentia 143
Europea, un carattere tipografico per i valori europei 549
Exposure 664
Exteria 515

F

Fa "CO2" conti 665
Fabbrica 289
Felix® R 291
Fendt 600 Vario 293
Ferrari 12Cilindri 227
FiBra2025 - La Torcia e il Braciere per i XXXII FISU World University Games Winter Torino 2025 589
Fight for Kindness 2024 551
Flip 99
FLO – Flexible Low-profile Orthosis 666
Fluideen 229
Foggy 173
For Nature/With Nature: New Sustainable Design Scenarios 645
Formamadre. Cross-cultural bread-making 646
Forza 7 411
FOX 413
Francesco Vezzoli, Musei delle Lacrime 591
Fullness 415

G

Gae Aulenti (1927-2012) 593
GalacticGym 667
Genny Zero 349
GenuFEEL OA 351
Glacier Guardian 668
Green Culture – Toolkit 517
Green Over Gray. Emilio Ambasz 647
Guglielmo Marconi. Vedere l'invisibile 595

H

H.H.H. Her Highest Highness 101
HABITUS 519
Haier I-Master Series 7 395
Hana-arashi 103
Hango 669
Hannes Arm 521
Helgoland 197
Hercules 295
HeyLight 451
Homey Paper Clay 145
Hotel Interno Marche 597
HUB Scuola 453
Hyper Poltronova 599

I

I quaderni del JLab 353
Ice 57
Icon Line Slicer 170 Berkel 397
Identità visiva Forte Rivoli 553
Identità, fruizione e narrazione del patrimonio culturale. Ricerca e progetto per la segnaletica del Castello del Valentino 648
Identitalia. The iconic Italian Brands 649
IdroGEO 455
Iggy 105
Il narciso di Caravaggio 601
Immagine grafica per le celebrazioni dell'80° anniversario della seconda guerra mondiale a Rimini 555
Immersiva 59
In-Side 107
IncasTree di PEFC Italia 483
INERTIAL – INnovative matERial from TraditIonAL resource 523
INNOVIS 525
INPS Rebranding 557
Intercity Kids 457
Interior/Design: Espandere il campo 650
Intrecci d'oro 603
Io sono un drago. La vera storia di Alessandro Mendini 651
IoT Ecosystem 297
Isos 109
isybank digital bank 459
ITA project 299

J

Jenny. Espositore rituale di polvere 670

K

K40 301
Kenzia 199
King Zydeco II 233
Kira 3D Runner 355
Kore 671
Kromia 672

L

L'alta leggibilità (non) esiste? 652
La Bella Piazza 485
La Dolce Vita 673
La Vigna Aurea di Quintodecimo 527
Lana 83
Legnovivo 417
Levante Out 111
Light Now 419
Liiu 201
Linea 5000 421
Lipstick 175
Litokol Microcemento® 423
Logica Plus 177
Logo In Real Life. Note per una storia sociale della visual identity 653
Lucietta 241
Lumina 179
LuxTouren 357

M

Magic Carpet E 243
Magnetica and Pronta 674
Mario Trimarchi: Dieci tipi di nero 654
Mate 113
Mathisse II 257
Med Shards 359
Memorabile ipermoda 655
memorIA 559
Memorie di un Museo. Il racconto della Grande Guerra 1924 – 2024 605
Menhir 163
Metamorfosi digitali 675
Micromega Cult 361
Migrazioni (in)volontarie 487
Milano Futura Ora: Conquistiamo il nostro spazio 561
Mindful 115
Molteni Mondo. An Italian Design Story 563
Monosettecento 61
Mood texture on Ecological Panel® 147
Murale monumentale sui silos del porto di Bari 607
Museo Egizio: progettato per tutti, disegnato su ciascuno 461
Music Records – Vinyl Shop 609
My City 363
Myconismo 676

N

Nagomi 425
Nastro 117
Nastro 119
Natura 165
Nebula 203
Nefelibata 121
NeoBlue Touch 303
New Style Harvester 2024 305
Newfo 205
Nexi POS 463
Nia 123
Nico 125
Nissan - Innovation Program 529
NIWA: Next Intelligent Wealth Advisor 465
Node 531
Nova Smart Switch 427
Novanta 167
Nuance 365
Nuova cabina secondaria Enel 307
Nuvem Outdoor Modular System 207

O

Oasis 127
Officina 3.16 63
Onirica () 611
Orbit 209
Orditi, Ico al Baradello 613
Origata 129
Ornamentum 533
Orti Slow Food di comunità 489
Over 65

P

Padiglione Espositivo Cersaie 2024 615
Palazzo Citterio – Grande Brera 617
Paraventi 619
PaStation 677
Per qualcuno può essere semplicemente fare luce. Foscarini 1983/2023 565
Philía 131
Pinch 133
Pininfarina Speedform 367
Pino Pascali / Fondazione Prada 621
Pirelli P Zero™ E 259

PRODOTTI
PRODUCTS

Pli 211
Ply 67
Politecnico di Milano – Rebranding 567
Poltrona Squash 135
Posa 149
Preraffaelliti. Rinascimento Moderno 623
PRESEPEARTBOX 369
Progetto W.O.W. Women, Orientation and Work 491

Q

Qbox Tenso 181
Quarto Fuoco® 493

R

R_9 309
r2 183
Rainwash 185
Ray-Ban Meta Collection 371
Rebus 187
Relie 678
Remy 679
Reti Blu 495
ReverseLab. Uno spazio per l'arte contemporanea tra il carcere e la città 497
Ribbon 213
Rificolona 215
Risolve 467
Rivo 373
Robosan RPS-1 311
Rugiada Pietre 375

S

Salone del Mobile.Milano Annual Report 2024 (Eco)Sistema Design Milano 656
Salvatore Ferragamo 1898-1960 625
Satellit 217
Sceglilo Sfuso o Riciclabile – The Experience 627
Seadeck 7 245
Sello 313
SensiTerre 429
Sentimetro 680
Services for Care, Care for Services 469
Shadow 189
Shopper 315
Side 69
Sipario 219
Sistema di identità per un nuovo brand di cosmesi 569
Skipper 681
SMOTIES 657
Sofa Value Chain 658
SP92 247
Spaces 71
Spaghetto 3D 399
Spark 317
Spazio espositivo Gran Galleria per mostre temporanee 629
Spectrum C23 319
StainEraser 682
Stand Desalto goes soft 631
Steelight 683
Steelnovo 235
Steve, a Framework for AI and Identity Design 659
Super 73
SuperWire 221
System-X 151

T

Taléo Sail 255
Tauanito Inair 431
Teatro Regio di Parma 571
Technogym Checkup 377
Tele di Marmo Lumia 433
Teresa 223
TF43.7 E 321
The Amazing Walk 633
The Glitch Camp 499
The Guide Project 471
The Small Hours 75
Thermocoperta Lanerossi 379
Thumb 77
Tori 684
Torino 79
Tourbillon with Three Flying Bridges 381
Travertino Wall 435
Trespolo 137
Tsumiki 225
Turning Energy into Inspiration. New Brembo Website 573
Twain 139
twO 437
Typhoon Next 323

U

u'WAssò 401
UNICA la scuola di tutti 473
Universo Satellite 635
Uno 685
Urban Journey of Palermo 501

V

Venice 141
Venice Surface Collection 439
Vibram Lock System 383
Videocitofono 7TOP – Ricerca e sviluppo UX/UI 535
Viento – Racchette da Padel 385
Virgola 191
Volt 686
VOTE 687

W

W-Touch 81
Wa 153
wallywind110 249
Wein Secession – packaging e branding 575
WILDER 60 251
WinePump Trolley 325
WOD Space divider 327

X

X-FUN 253

Z

Zattere. Allegorie di progetto 660
ZEA 688
Zen Essenziale 441
Zheus 329
Zocchetto 443
Zucca 331

PROGETTISTI
DESIGNERS

#

2×4 621

A

Daniele Abbati 661
Accenture 557
Accenture – Fabio Sergio, Chiara Banfi, Virginia Suma, Daniele Bucci 573
Accenture Song 445
Accenture Song 463
Accenture Song – Valentina Rivieccio, Gabriele De Gennaro, Marta Mandile, Davide Rolando 459
Beda Achermann 563
ACNE, a Deloitte business 471
Anna Adami 672
ADML CIRCLE studio di Michele De Lucchi 83
Studio Adolini 173
AGCO – Thomas Maier 293
Giovanni Agosti 593
Agricobots 271
ALBINI_next 515
Kim F. Albrecht 585
Aljoscha 587
Almacube 503
Almaviva 557
Andrea Amato 652
Vittoria Ambrosi 676
Marino Amodio 646
AMV Design 317
ANAKO 475
Andrea Anastasio 519
Michael Anastassiades 163
Anffas Sassuolo 493
Giancarlo Angelelli 615
Corrado Anselmi 577
Emilio Antinori 597
Mirto Antonel 309
Arduini e Frigerio Industrial Design 253
Alessandro Argintieri 674
Elena Arnoldi 676
Arquitectos Associados – Miguel Arruda 207
Artec Studio – Maurici Ginés 213
Nina Artioli 593
Artisia by Barilla – Antonio Gagliardi 399
Felicia Arvid 211
Margherita Ascari 642
Valentina Auricchio 479
Valentina Auricchio 657
Daniele Aversa 511
Arman Avetikyan 341
Axiom Space 337

B

Spencer Bailey 563
Bain & Company 465
Nina Bassoli 593
Matteo Battiston 365
BCF design 295
bcpt associati – Marco Tortoioli Ricci, Achraf Hakim Ham, Simona Zaccaro 571
Simone Bellan 85
Marco Bellomo 431
Christian Benini 443
Berkel – Massimo Scano, Walter Brattelli 397
Fabio Bernardis 668
Alessandro Bertani 671
Matteo Bertelli 469
Bertocci Industrie – Roberto Renzi 63
Luisa Bertoldo 477
Dipartimento Tecnico Beta Utensili 261
Dipartimento Tecnico Beta Utensili 269
Roberto Bianchi 447
Bianco Tangerine 539
Federica Biasi 153
Big Sur 637
Eugenio Bini 307
BIS – Bologna Innovation Square 503
Filippo Bisagni 591
Monia Biscioni 363
Jenny Boato 676
Luca Bombassei Studio 591
Emanuela Bonini Lessing 650
Massimiliano Bonoli 375
Bormioli Luigi 157
Alessandra Bosco 650
Marco Bozzola 648
Chiara Branca 688
Carmela Bravaccio 447
BrogliatoTraverso design Studio 99
Edoardo Brunelli 523
bruno 655
Alessandro Brutti 680
Brutus 339
BTicino Design – Legrand Group 419
BTicino Design – Legrand Group 421
Business Integration Partners 557

C

Chiara Caleandro 665
Lucilla Calogero 650
Giorgio Francesco Calvi 670
Studio Associato Calvi Brambilla Architetti 73
Pietro Camardella 301
Francesco Cantini 523
Giorgio Caporaso 483
Giulio Cappellini 61
Irene Caputo 648
Fabrizio Carbotti 629
CarlesiTonelli 119
Michela Carlomagno 646
Roberto Carlon 361
Maddalena Casadei 477
Alessio Casciaro 133
Giampiero Castagnoli 81
Castello Lagravinese Studio 105
Alberto Catalano 359
Marco Cattaneo 209
Tommaso Celli 523
CETMA Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie Design e Materiali – Giuseppe Modeo 525
Pierre Charpin 651
Mariateresa Chirico 639
Cinelli Technical and Design Studios 233
Antonio Citterio 127
Alessandra Clemente 646
Clivet Design Team 415
Davide Fabio Colaci 477
Simona Colitti 642
Mattia Colombo 647
Colombo Industrie Tessili 613
Condiviso 559
Consorzio Sol.Co Città Aperta 491
Felice Contessini 321
Francesca Corona 682
Cortivision – Paweł Augustynowicz 319
Alexandra Coutsoucos 479
Alexandra Coutsoucos 657
Fabrizio Crisà 161
Crispy Bacon 451
Benedetta Crociani 688
Mario Cucinella Architects 617
Dario Curatolo 595
Dario Curatolo 601

PROGETTISTI
DESIGNERS

D

D'Alesio & Santoro 531
D'Apostrophe – Donatello D'Angelo 599
D'Orsi Studio – joDorsi 329
Doriana Dal Palù 648
Maddalena Dalla Mura 650
Matilde Davoli 688
ddpstudio – Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli 311
ddpstudio – Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli 521
Lorenzo De Bartolomeis 291
Valter Luca De Bartolomeis 393
Carlotta de Bevilacqua 197
De Castelli 533
Melani De Luca 659
Carlo De Mattia 597
Annalinda De Rosa 479
Annalinda De Rosa 657
Ilario De Vincenzo 265
Dedalus Cooperativa Sociale 485
deepdesign® studio 389
Barbara Del Prete 629
Delineodesign 373
Eleonora Dello Iacono 684
Design Group Italia 531
Design Terrae 597
Designwork – Artemio Croatto 565
Develer 531
Francesca di Croce 663
Luigi Di Francesco 629
Giuseppe Di Gennaro 629
Annalisa Di Roma 658
Franceso Dileone 671
Dondina e Associati – Francesco Dondina, Fabrizio Falcone, Anita Giacomin, Sebastiano Puppo, Martino Natuzzi 541
Martino Doro 683
Dotdotdot 583
Tamar Dovrat 365
Draw Studio 97
Draw Studio 233
Ducati Design Center 231
Beatrice Duina 682
DUOC UC – Chile 475

E

e-ggs 215
Edison Energia 467
Electrolux Professional 303
Marco Elia 447
Beatrice Ena 673
Enel Grids 307
Escooh 417
EssilorLuxottica – Matteo Battiston, Michele Tenca, Fabio Verdelli 371
Eurofinestra 441

F

Francesco Faccin 660
Benedetto Fasciana 429
Davide Fassi 479
Davide Fassi 657
Favaretto & Partners 331
Alessandro Feroleto 381
Ferrari – Ferrari Design 227
Giovanni Luca Ferreri 203
Marco Ferri 539
Felipe Fiallo 355
Fabio Filippini 273
Marco Andrea Finardi 479
Marco Andrea Finardi 657
Beppe Finessi 635
Odo Fioravanti 131
fishform – Paolo Perbellini 325
Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino – Team interdisciplinare del Museo Egizio 461
Fondazione Pistoletto Cittadellarte 603
Alice Fontana 511
Studio Design Foresti & Suardi 185
Form. The Creative Group 591
Formafantasma 221
Forme Tentative 447
Norman Foster Foundation 285
Pier Luigi Frighetto 111
From Industrial Design 217
Davide Fumagalli 235
fuse* 611

G

Alice Gagliardo 672
Stefania Galante 481
Roberta Galletta 677
Michele Galluzzo 653
Claudio Gambardella 645
Giacomo Garetto 687
Gensler – Daniel Stromborg 427
Gessi Design Studio 59
Roberto Giacomucci 347
Konstantin Grcic 139
GREEN SPIRIT – Silvia Cilembrini, Fabio Leoncini 625
Guardini Ciuffreda Studio 439
Guardini Ciuffreda Studio 603
Gupica 219

H

Makio Hasuike & Co 165
Heatherwick Studio 107

I

Giulio Iacchetti 137
Giulio Iacchetti 287
Giulio Iacchetti 477
Iaco Design Studio 151
Ester Iacono 644
Walter Ianieri 401
IED Istituto Europeo di Design 499
iGuzzini illuminazione 205
IKOS | architettura della comunicazione 609
Il Prisma 279
Il Prisma 487
Il Prisma 505
ilVespaio – Stefano Castiglioni, Sebastiano Ercoli, Alessandro Garlandini 457
imood studio 447
Marco Orazio Inchingolo 672
Interno 20 – Stefano Barzaghi 315
Intesa Sanpaolo – Paola Laruffa, Francesco Mendola 459
Simona Invitti 688
Fulvio Irace 651
Isolcasa 413
ISPRA – Alessandro Trigila, Carla Iadanza 455

J

Ibtissam Jayed 646
judel/vrolijk & co 249

K

Erik Bruno Kollmorgen 685
Omer Kotzer 365

L

laiBE 391
Laminam 437
studio Lamonarca – Chiara Lamonarca 605
Antonio Lanzillo & Partners 199
Antonio Lanzillo & Partners 313
Ferruccio Laviani 171
Ferruccio Laviani 223
Daniele Ledda 585
Leftloft 561
Florinda Lella 629
Davide Lepri 431
Beatrice Lerma 648
Letsolv – Emanuele Salmaso 289
Monica Licciardello 675
Lievore Altherr Molina 405
Piero Lissoni 109
Piero Lissoni 167
Lissoni & Partners 237
Lissoni & Partners 247
Litokol Design Studio 423
Locatelli 257
Rocco Nicola Lombardi 265
Piera Losciale 658
Giuseppe Lotti 523
LSM – Debra Lehman Smith, Mark Alan Andre 263
Massimo Luca 189
Francesco Lucchese 79
Francesco Lucchese 159
Studio Lucchi&Biserni 623

M

Giancarlo Macchioni 433
Mad Architects Europe 633
Tiziana Maffei 629
Mattia Maggiori 672
Vincenzo Magni 685
Giuliano Magripò 155
Anna Christiana Maiorano 658
MAIZE, part of Jakala – Andrea Lacavalla, Francesco Cosmai, Angela Testa, Mirko Maderna, Davide Mottes, Francesca Ragazzi 453
Filip Malata 682
Giuseppe Manasseri 671
Alberto Mancini 245
Debora Manetti 551
Raffaella Mangiarotti 95
Raffaella Mangiarotti 193
Raffaella Mangiarotti 327
Flavio Manzoni 227
Elena Mapelli 687
Centro Stile Marazzi Group 435
Riccardo Marini 305
Tamar Marmur 365
Marco Marseglia 523
Xuelai Wei Martin 671
MEDUM 225
Meneghello Paolelli 55
Meneghello Paolelli 69
Meneghello Paolelli 71
Meneghello Paolelli 581
Meta – Peter Bristol, Ines LeBihan 371
Pierandrea Micelli 662
Simone Micozzi 669
Milan Experience Design Centre 395
Mimesi 62 191
Diego Mingarelli 407
Luigi Moio 527
Matilde Molinari 669
Francesca Molteni 647
Alessandro Moneta 664
Vanessa Monna 479
Vanessa Monna 657
Luca Montanaro 679
Giacomo Moor 77
Mumble – Davide Bevilacqua, Michele Derin, Luca Zanin 575
Nicola-Matteo Munari 537
Mariangela Murgia 359
muttley.eu – Silvia Castagnoli 545

N

Giacomo Nanni 585
Natuzzi Design Center 115
Nauta Yachts 241
nendo 103
Nexi - Design Studio 463
Nova 169
Nicola Novellino 579

O

oblo – Yulya Besplemennova, Ilaria Gava, Roberta Tassi 517
Mirko Oprandi 239
Origami 447
Orthoservice R&D – Francesco Turconi, Mauro Ravese, Simone Gallina 351
OTTO Studio – Paola Navone 379

P

PACO Design collaborative – Fabrizio Maria Pierandrei, Stefano Anfossi 353
Paffi – Giulia Peretti, Silvia Recalcati 553
Enrico Pagano 349
Elisa Paganoni 688
Angela Cristiana Palazzo 469
Marco Pallocca 177
Palomar 343
Palomba Serafini Associati 141
R&D Panariagroup Industrie Ceramiche – Cotto d'Este 403
Cuono Antonio Pannella 629
Anty Pansera 639
Alessandro Paolini 347
Claudio Papa 179
Paola Paronetto 145
Rosario Patanè 629
Hannes Peer Architecture 125
Luca Pegolo 267
Stefano Pellone 547
Luca Pevere 149
Matteo Piano 175
Renzo Piano 175
Chiara Piazzolla 686
Patrick Pigoni 255
Pininfarina 367
Francesco Pinto 481
Massimiliano Pinucci 509
Pirelli 259
Matteo Pirola 640
Nadia Pirovano 479
Studio Marco Piva 143
POLIdesign – Mario Bisson, Stefania Palmieri, Riccardo Palomba, Giuseppe Rubino 535
Politecnico di Milano, Area Public Engagement e Comunicazione – Umberto Tolino, Marcella Logli 567
Politecnico di Milano, Dipartimento DAStU, Architettura e Studi Urbani – Andrea Di Franco, Gianfranco Orsenigo, Marianna Frangipane 497
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design – Francesca Piredda, Mariana Ciancia, Chiara Ligi 497
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design – Francesco Zurlo 649
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design – Stefano Maffei, Francesco Zurlo, Massimo Bianchini, Carla Sedini, Francesco Leoni 656
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design, IDEActivity Center – Marita Canina, Tatiana Efremenko, Eva Monestier, Carmen Bruno 513
Politecnico di Torino 641
Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design – Gianluca Basile, Matteo Bizzarri, Giovanni Bergadano, Davide Sito, Luigi Bistagnino, Cristian Campagnaro, Alessandro Campanella, virtuaLAB, MODLab Design 589
Jonathan Polotto 511
Gio Ponti 93
Pontificia Universidad Javeriana - Colombia 475
Pier Luigi Porta 321
Alessio Pozzoli 273
Prada 337
Danilo Premoli 279
Progettarte di Paolo Antonio Ariagno 323
Gina Pulcini 687

R

Matteo Ragni 287
Roberto Ravera 321
Aniello Rega 393
Mattia Renzo 678
Carla Riccoboni 345
Sarah Richiuso 365
bachmann Rodel 357
Dario Rodighiero 585
Lior Rokah 365
Enrico Rollo 481
Andrea Romagnoli 431
Francesco Rota 91
Francesco Rota 187
Studio Francesco Rota 631
ruga.perissinotto 65
Paola Russo 479
Paola Russo 657
Daniel Rybakken 117

S

Simone Sabatti 477
Marc Sadler 57
Alice Salis 674
Salone del Mobile.Milano – Susanna Legrenzi 656
Stefano Salzillo 646
Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa / SANAA 619

PROGETTISTI
DESIGNERS

Alberto Juan Sanchez Garcia 157
Luca Santella 239
Sapienza Università di Roma, Dipartimento PDTA – Carlo Martino 649
Filippo Sartori 681
Saviola 147
Giorgio Sbaraini 666
Alessandra Scarcelli 658
Jeffrey T. Schnapp 585
Sciamlab – Alessio Dragoni 455
Enrico Secci 183
Angelo Senatore 409
Gian Luca Sghedoni 423
Thomas David Short 686
Emanuel Simionato 687
Marta Sironi 577
Sketchin 529
Sketchin 557
Sketchin 567
Slow Food Italia 489
Snøhetta 87
SOGEI 473
Sovrappensiero Design Studio 385
Sovrappensiero Design Studio 636
Sprech – Pasquale Rescio 181
Alessandro Stabile 89
Alessandro Stabile 335
Philippe Starck 101
Stormo Studio 121
studio +fortuna – Paola Fortuna 605
Studio Bello Dias 635
Studio Brillante – Francesco Di Muro, Tommaso Biondo 455
studio FM milano 577
Studio Klass 537
Studio Kromosoma – Marika Aakesson, Francesco Subioli 319
studio òbelo – Claude Marzotto, Maia Sambonet 635
Studio Santa Maria Magnolfi 249
studio SHIFT 495
Studio TassinariVetta – Paolo Tassinari, Tommaso Furlan, Francesco Nicoletti, Giulia De Benedetto 543
Studio Volpi – Patrizio Cionfoli, Marco Binaghi, Giuseppe Savarese 397
Studiolabo 559
studiooberhauser 357
Jakub Sulikowski 275
Symbola – Fondazione per le qualità italiane 539

T

Philippe Tabet 283
Francesco Tagliabue 678
Leonardo Talarico 123
Giovanna Talocci 177
Nao Tamura 129
Tangible 449
Tangity – NTT DATA Design Studio 297
Tangity – NTT DATA Design studio 473
Technogym Design 377
Centro Progetti Tecno 285
Hadi Teherani Design 425
Telkonet (CTO) 427
Michele Tenca 365
Matteo Thun 429
Matteo Thun & Antonio Rodriguez 245
Stefano Tonti 555
Faye Toogood 135
Gregorio Torresan 687
Alessandra Torrisi 387
Toyota Material Handling Europe Design Center 277
Bianca Traversa 672
Daniele Trebbi 369
Emilio Neri Tremolada 654
Trigano Servizi 229
Mario Trimarchi 654
Angela Trolese 676
Tspoon 593

U

UNA / UNLESS – Giulia Foscari 195
Universidad Nacional de Córdoba – Argentina 475
Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Architettura – Salvatore Di Dio, Paola La Scala 501
Università degli Studi di Parma – Cristina Marino 641
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Advanced Design Unit – Vera Fabbretti, Elena Formia, Valentina Gianfrate, Riccardo Mercuri 627
Università di Firenze, Dipartimento di Architettura DIDA, LED, Laboratorio di Ergonomia e Design – Francesca Tosi, Alessia Brischetto, Mattia Pistolesi 281
Università IUAV di Vicenza 475
Univet – Fabio Borsani 299
Univisual – Gaetano Grizzanti, Giancarlo Tosoni 569
Patricia Urquiola 75

V

Fabrizio Vairo 678
Shrishti Vajpai 551
Fabio Valentini 411
Nello Antonio Valentino 393
Guido van Helten 607
Vantot 201
VDA – Jeff Sobieski 427
Guillaume Verdier 243
Luigi Vernieri 643
Eleonora Versitano 688
Francesco Vezzoli 591
Vhernier 333
Vibram Connection Lab 383
Elvira Viola 629
Alberto Vuan 329

W

Wally 249
Wedoo 557
Centro Stile Wider 251
David Wilkie 275
Maria Chiara Wirz 469

X

Xilia 151

Y

Yacademy 507
Siqi Yang 667
Jiani Ye 667

Z

Claudia Zanella 345
Francesca Zanella 638
Paolo Zanotto 351
Zapoi 447
Zaven 113
Zaven 477
Silvia Zeni 640
Alessia Zenobi 663
Zetafonts Type Foundry 549
Jiyou Zhang 667
Carla Zhara Buda 638
Marcello Ziliani 67
Zuccon International Project 237
Zuccon International Project 247

PRODUTTORI
PRODUCERS

A

ABOUT: 636
ABSURD Group 569
Accademia di Belle Arti di Foggia 677
Accademia di Belle Arti di Lecce 481
Accademia di Belle Arti Statale di Verona 680
ADL 189
Adrenalina 121
AGCO 293
Agea - Agenzia per le erogazioni in agricoltura 445
Agricobots 271
Albini Group 515
Alea 309
Alessi 163
Alessi 225
Alessi 335
Alessio Komjanc & figli 575
Alias 117
ALTO Robotics 531
Altroconsumo 627
Amazon Italia Services 633
ANAKO 475
Antrax IT 83
Aran World 165
Arbi Arredobagno 65
Archivio Alessandro Mendini 651
Archivio Gae Aulenti 593
Arper 405
Artceram 55
Artceram 581
Artemide 195
Artemide 197
Artisia by Barilla 399
Asociacion de Artesanos Don Bosco 477
Associazione Amici del Forte 553
ATM – Azienda Trasporti Milanesi 640
Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale 607
Axess Industry 155
Axiom Space 337
Azienda Speciale Consortile Solidalia 495
Azimut 245

B

B&B Italia 109
Banca Investis 465
Be-Tech 183
BertO 105
Bertocci Industrie 63
Beta Utensili 261
Beta Utensili 269
BHUMI Ceramica 393
Biblioteca civica Gambalunga 555
Biesse 505
Bioma Design Lab 523
Monia Biscioni 363
Bluegame 239
Boffi 167
Bolzan 113
Bormioli Luigi 157
Bossini 67
Brembo 573
Brutus 339
BTicino 419
BTicino 421

C

C40 Cities 561
Caimi Brevetti 315
Casa circondariale di Milano San Vittore “Francesco di Cataldo” 497
Casartigiani 539
Ceccotti Collezioni 97
Centro Studi Poltronova per il Design 599
Ceramica Flaminia 61
Ceramica Fondovalle 609
Cesana 71
Chiaredizioni 643
Cinecittà 595
Cinelli 233
Circolo del Design 517
Città Metropolitana di Bologna 503
Clayver 267
Clivet 415
CNA Nazionale 539
CNH Industrial 275
Colnago 235
Colombo Industrie Tessili 613
Comelit Group 535
Comitato Organizzatore Torino 2025 FISU World University Games – FederCUSI, EDISU Piemonte, CUS Torino, Regione Piemonte, Città di Torino, Città Metropolitana di Torino 589
Commissione Europea 513
Compass Banca 451
Comune di Esterzili 391
Comune di Milano 561
Comune di Monte Sant’Angelo 603
Comune di Napoli 485
Confartigianato Imprese 539
Coop Alleanza 3.0 449
Cooperativa Sociale Itaca 495
Corraini Edizioni 635
Corraini Edizioni 660
Cortivision 319
Cotto d’Este 403
CSAC. Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell’ Università degli Studi di Parma 638

D

Daniele Trebbi 369
Danieli Automation 273
Davide Groppi 213
De Castelli 533
De Padova 95
Decoratori Bassanesi 153
Demoela 559
Desalto 91
Desalto 187
Desalto 631
Design Luce 191
DESINA 547
Diasen 407
Dieffebi 123
DIESSE Diagnostica Senese 281
Dimcar 133
Disenia 179
Dogus Education Furnitures 331
Dondina e Associati 541
Dotdotdot 583
Ducati Motor Holding 231

E

EDIFIR – Edizioni Firenze 648
Edison Energia 467
Effe Perfect Wellness 177
Electrolux Professional 303
Elica 161
Elite 373
Emilceramica 433
Emilio Neri Tremolada 654
Emme Italia 85
Enel Grids 307
ERPAC – Ente regionale per il patrimonio culturale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia 605
Escooh 417
EssilorLuxottica 371
Et al. 283
Eurofinestra 441
European Parliament, Directorate General for Communication 549

PRODUTTORI
PRODUCERS

F

F&F 355
Falmec 159
Fantini Rubinetti 79
Fantoni 287
Farm Cultural Park 501
Federlegno Arredo Eventi 635
Ferrari Design – Ferrari 227
Fiam Italia 219
Flexform 127
Florim 429
Flos 221
FLUXIS 359
Fondation Cartier pour l'art contemporain 651
Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì 623
Fondazione Costruiamo il Futuro 601
Fondazione della Comunità Bergamasca 491
Fondazione I Teatri 545
Fondazione Iris Ceramica Group 493
Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia 521
Fondazione MAXXI 638
Fondazione MAXXI 655
Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino 461
Fondazione Museo storico del Trentino 585
Fondazione Piaggio 509
Fondazione Prada 619
Fondazione Prada 621
Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura 517
Fondazione Teatro Regio di Parma 571
Foresti & Suardi 185
Formest 289
Foscarini 211
Foscarini 519
Foscarini 565
FrancoAngeli 641
FrancoAngeli Editore 644
From Lighting 217
fuse* 611

G

Galleria Campari 577
Genny Factory 349
Gessi 59
Ghidini Lighting 199
Giovanni De Maio 143
GMI 349
Graf Engineering 357
Gruppo CAP 471
Guaresi 305

H

Haier Europe 395
Hydra MonAco 255
Hymach 269

I

Walter Ianieri 401
IED Istituto Europeo di Design 499
IED Istituto Europeo di Design – Milano 678
IED Istituto Europeo di Design – Roma 661
IED Istituto Europeo di Design – Roma 667
iGuzzini illuminazione 205
IKEA 193
Il Prisma 487
Inail Centro Protesi 521
Industrie Ceramiche Piemme 145
infiniti 99
INPS – Istituto Nazionale della Previdenza Sociale 557
Involve Space 511
IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico di Sant'Orsola 469
ISIA Faenza 670
ISIA Firenze 509
ISIA Firenze 663
ISIA Firenze 685
ISIA Roma Design, sede di Pordenone 668
ISIA Roma Design, sede di Pordenone 681
ISIA Urbino 675
Isolcasa 413
ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale 455
Istituto per la Storia della Resistenza e dell'Età contemporanea della Provincia di Rimini 555
isybank 459
ITAM 525

K

Kartell 101
Kartell 223
Kemag 301
Krisis Publishing 653

L

Labosystem 323
Laminam 437
Lapalma 327
Las Mobili 313
Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta 517
Libera Università di Bolzano 683
Litokol Lab 423
Locatelli 257
Loccioni 291
Luceplan 201
Luconi & C. 279
Luxottica 365

M

Magis 107
Magis 139
Manni Group 507
Manteco 341
Mara 171
Mario Trimarchi 654
Marsilio Editori 655
Marzotto Lab 379
Materica 439
Materica 603
Mattia Cielo 375
MBVision 509
MDF Italia 87
Merlo 321
Micromega 361
Miniforms 215
Ministero dell'Istruzione e del Merito 473
Ministero della Cultura 595
Ministero delle Imprese e del Made in Italy MIMIT, Direzione Generale per la Proprietà Industriale – UIBM Ufficio Italiano Brevetti e Marchi 649
Minotti 125
Mirage Granito Ceramico 425
Mogg 209
Molteni&C 563
Molteni&C by Bonacina1889 93
Mondadori Education 453
Mondadori Media 543
Moschini 597
Muse Factory of Projects 647
Museo Ferragamo 625

N

NABA Nuova Accademia di Belle Arti 684
Natuzzi 115
Nexi Payments 463
Nicola Novellino 579
Nissan Italia 529
Nomos Edizioni 639
Nomos Edizioni 652
Nova 169
Novello 411

O

Olivari 175
Orografie di Giorgia Bartolini 137
Orthoservice 351
Progetto di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) OSMOSI 501

P

PACO Design Collaborative 353
Palomar 343
Paola Lenti 103
Pasta Cuomo 387
Patrizia Volpato 203
Pedrali 131
PEFC Italia 483
Persico Marine 243
Pianca 111
Pinacoteca di Brera 617
Pirelli 259
Politecnico di Bari 658
Politecnico di Milano 567
Politecnico di Milano 664
Politecnico di Milano 666
Politecnico di Milano 671
Politecnico di Milano 672
Politecnico di Milano 682
Politecnico di Milano 687
Politecnico di Milano 688
Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani 497
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design 479
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design 497
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design 657
Politecnico di Milano, Scuola del Design 669
Politecnico di Milano, Scuola del Design 674
Politecnico di Milano, Scuola del Design 686
Poltrona Frau 135
Porro 129
Pulkra 149

Q

Quadro 73
Quadro 77
Quintodecimo 527

R

Ragno – Marazzi Group 435
Reggia di Caserta 629
Repower 241
Carla Riccoboni 345
Rimani 589
Riva1920 119
Robosan 311
Ronzani Editore 650
Rubinetterie 3M 81
Rubinetterie Stella 69

S

Salone del Mobile.Milano – Federlegno Arredo Eventi 656
Salvatore Ferragamo 625
Salvatori 75
Sanlorenzo 237
Sanlorenzo 247
Sapienza Università di Roma 665
Sapienza Università di Roma 679
Saviola 147
Shima Sieki 341
Signature 367
Simas 615
Slamp 207
Slow Food Italia 489
Smeg 389
SNT 409
SOGEI 473
Sowind Group 381
Sprech 181
Sprech 637
Stem 317
Symbola – Fondazione per le qualità italiane 539

T

Talenti 141
Taua 431
Technogym 377
Techpol 347
Tecno 285
Tempesta 587
Tesar Automation 265
Toyota Material Handling Manufacturing Italy 277
Treesse 57
Trenitalia 457
Triennale Milano 593
Triennale Milano 651
Trigano Servizi 229
Trustech 329
TypeCampus 551

U

UniFor 263
UniFor 537
Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara 662
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" 646
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale 645
Università degli Studi di Genova 673
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Dipartimento di Architettura, Advanced Design Unit 642
Università Iuav di Venezia 650
Università Iuav di Venezia 659
Università Iuav di Venezia 676
Universitas Mercatorum 447
Univet 299
Uteco Converting 297

V

Van Berkel International 397
Vanità & Casa 173
VDA Group 427
Venedia 89
Venice International Foundation 591
Vesta Tende Da Sole 295
Vetrugno Marmi 523
Vhernier 333
Vibel Group 589
Vibram 383
Viento 385
Vogelsang 325

W

Wally – Ferretti Group 249
Wider Yachts 251

X

Xilia 151
Xtramarine 253

Z

Claudia Zanella 345
Zetafonts - Ligature 551
Zocchetto 443

PRODUTTORI PER DELEGAZIONE
PRODUCERS BY DELEGATION

ADI Campania

BHUMI Ceramica 393
Comune di Napoli 485
DESINA 547
Pasta Cuomo 387
Quintodecimo 527
Reggia di Caserta 629
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” 646
Giovanni De Maio 143
Robosan 311
SNT 409
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale 645

ADI Emilia Romagna

Bormioli Luigi 157
CSAC. Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell’ Università degli Studi di Parma 638
Davide Groppi 213
Ducati Motor Holding 231
Effe Perfect Wellness 177
Ferrari Design – Ferrari 227
Inail Centro Protesi 521
Industrie Ceramiche Piemme 145
Nova 169
Technogym 377
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Dipartimento di Architettura, Advanced Design Unit 642
Wally – Ferretti Group 249
ANAKO 475
Artisia by Barilla 399
Biblioteca civica Gambalunga 555
Ceramica Fondovalle 609
Città Metropolitana di Bologna 503
Coop Alleanza 3.0 449
Cotto d’Este 403
Emilceramica 433
Florim 429
Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì 623
Fondazione I Teatri 545
Fondazione Iris Ceramica Group 493
Fondazione Teatro Regio di Parma 571
fuse* 611
Guaresi 305
IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico di Sant’Orsola 469
ISIA Faenza 670
Isolcasa 413
Istituto per la Storia della Resistenza e dell’Età contemporanea della Provincia di Rimini 555
Laminam 437
Litokol Lab 423
Mirage Granito Ceramico 425
Ragno - Marazzi Group 435
Signature 367
Smeg 389
Stem 317
Taua 431
Toyota Material Handling Manufacturing Italy 277
Zocchetto 443

ADI Friuli Venezia Giulia

Alea 309
Arbi Arredobagno 65
Danieli Automation 273
Disenia 179
Electrolux Professional 303
ERPAC – Ente regionale per il patrimonio culturale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia 605
Fantoni 287
ISIA Roma Design, sede di Pordenone 668
ISIA Roma Design, sede di Pordenone 681
Alessio Komjanc & figli 575
Trustech 329
Vanità & Casa 173
VDA Group 427

ADI Lazio

Agea - Agenzia per le erogazioni in agricoltura 445
Artceram 55
Artceram 581
Casartigiani 539
Ceramica Flaminia 61
Cinecittà 595
CNA Nazionale 539
Confartigianato Imprese 539
Daniele Trebbi 369
Enel Grids 307
FLUXIS 359
Fondazione MAXXI 638
Fondazione MAXXI 655
IED Istituto Europeo di Design – Roma 661
IED Istituto Europeo di Design – Roma 667
INPS – Istituto Nazionale della Previdenza Sociale 557
ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale 455
Ministero delle Imprese e del Made in Italy MIMIT, Direzione Generale per la Proprietà Industriale – UIBM Ufficio Italiano Brevetti e Marchi 649
Ministero dell’Istruzione e del Merito 473
Ministero della Cultura 595
Nissan Italia 529
Sapienza Università di Roma 665
Sapienza Università di Roma 679
Simas 615
Slamp 207
SOGEI 473
Symbola – Fondazione per le qualità italiane 539
Treesse 57
Trenitalia 457
Universitas Mercatorum 447

ADI Liguria

Bluegame 239
Clayver 267
Demoela 559
Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia 521
Sanlorenzo 237
Sanlorenzo 247
Università degli Studi di Genova 673

ADI Lombardia

ABOUT: 636
ABSURD Group 569
Albini Group 515
Alessi 225
Alias 117
ALTO Robotics 531
Altroconsumo 627
Amazon Italia Services 633
Archivio Alessandro Mendini 651
Archivio Gae Aulenti 593
Artemide 195
Artemide 197
Asociacion de Artesanos Don Bosco 477
ATM – Azienda Trasporti Milanesi 640
Axess Industry 155
Azienda Speciale Consortile Solidalia 495
B&B Italia 109
Banca Investis 465
BertO 105
Beta Utensili 261
Beta Utensili 269
Monia Biscioni 363
Boffi 167
Bossini 67
Brembo 573
BTicino 419
BTicino 421
Caimi Brevetti 315
Casa circondariale di Milano San Vittore “Francesco di Cataldo” 497
Cesana 71
Cinelli 233
Colnago 235
Colombo Industrie Tessili 613
Comelit Group 535
Compass Banca 451
Comune di Milano 561
Cooperativa Sociale Itaca 495
Corraini Edizioni 635
Corraini Edizioni 660
De Padova 95
Desalto 91
Desalto 187
Desalto 631
DIESSE Diagnostica Senese 281
Dondina e Associati 541
Dotdotdot 583
Edison Energia 467
Emilio Neri Tremolada 654
EssilorLuxottica 371
Eurofinestra 441
F&F 355
Federlegno Arredo Eventi 635
Flexform 127
Flos 221
Fondazione Costruiamo il Futuro 601
Fondazione della Comunità Bergamasca 491
Fondazione Prada 619
Fondazione Prada 621
Foresti & Suardi 185
FrancoAngeli 641
FrancoAngeli Editore 644
Galleria Campari 577
Ghidini Lighting 199
GMI 349
Gruppo CAP 471
Haier Europe 395
IED Istituto Europeo di Design 499
IED Istituto Europeo di Design – Milano 678
Il Prisma 487
Involve Space 511
isybank 459
Kartell 101
Kartell 223
Kemag 301
Krisis Publishing 653
Labosystem 323
Locatelli 257
Luceplan 201
Luxottica 365
Mara 171
Mario Trimarchi 654
MDF Italia 87
Minotti 125
Mogg 209
Molteni&C 563
Molteni&C by Bonacina1889 93
Mondadori Education 453
Mondadori Media 543
Muse Factory of Projects 647
NABA Nuova Accademia di Belle Arti 684
Nexi Payments 463
Nomos Edizioni 639
Nomos Edizioni 652
Novello 411
PACO Design Collaborative 353
Paola Lenti 103
Pedrali 131
Persico Marine 243
Pinacoteca di Brera 617
Pirelli 259
Politecnico di Milano 567
Politecnico di Milano 664
Politecnico di Milano 666
Politecnico di Milano 671
Politecnico di Milano 672
Politecnico di Milano 682
Politecnico di Milano 687
Politecnico di Milano 688
Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani 497
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design 479
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design 497
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design 657
Politecnico di Milano, Scuola del Design 669
Politecnico di Milano, Scuola del Design 674
Politecnico di Milano, Scuola del Design 686
Porro 129
Repower 241
Riva1920 119
Salone del Mobile.Milano – Federlegno Arredo Eventi 656
Saviola 147
Shima Sieki 341
Tecno 285
Tempesta 587
Triennale Milano 651
Triennale Milano 593
UniFor 263
UniFor 537
Univet 299
Van Berkel International 397
Vhernier 333
Vibram 383
Viento 385
Vogelsang 325

ADI Marche, Abruzzo e Molise

Aran World 165
Adrenalina 121
Biesse 505
Chiaredizioni 643
Diasen 407
Elica 161
Et al. 283
Fiam Italia 219
iGuzzini illuminazione 205
ISIA Urbino 675
Las Mobili 313
Loccioni 291
Luconi & C. 279
Moschini 597
Poltrona Frau 135
Techpol 347
Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara 662
Wider Yachts 251

ADI Piemonte e Valle d’Aosta

Alessi 163
Alessi 335
Azimut 245
Brutus 339
Circolo del Design 517
CNH Industrial 275
Comitato Organizzatore Torino 2025 FISU World University Games – FederCUSI, EDISU Piemonte, CUS Torino, Regione Piemonte, Città di Torino, Città Metropolitana di Torino 589
Fantini Rubinetti 79
Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino 461

PRODUTTORI PER DELEGAZIONE
PRODUCERS BY DELEGATION

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura **517**
Gessi **59**
Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta **517**
Merlo **321**
Olivari **175**
Quadro **73**
Quadro **77**
Rimani **589**
Rubinetterie Stella **69**
Slow Food Italia **489**
Vibel Group **589**

ADI Puglia e Basilicata

Accademia di Belle Arti di Foggia **677**
Accademia di Belle Arti di Lecce **481**
Agricobots **271**
Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale **607**
Comune di Monte Sant'Angelo **603**
Dimcar **133**
Walter Ianieri **401**
ITAM **525**
Natuzzi **115**
Nicola Novellino **579**
Politecnico di Bari **658**
Sprech **181**
Sprech **637**
Tesar Automation **265**

ADI Sicilia

Escooh **417**
Farm Cultural Park **501**
Orografie di Giorgia Bartolini **137**
Progetto di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) OSMOSI **501**

ADI Toscana

Bertocci Industrie **63**
Bioma Design Lab **523**
Ceccotti Collezioni **97**
Centro Studi Poltronova per il Design **599**
Design Luce **191**
EDIFIR – Edizioni Firenze 648 **648**
ISIA Firenze **509**
ISIA Firenze **509**
ISIA Firenze **663**
Manteco **685**
MBVision **341**
Museo Ferragamo **509**
Palomar **625**
Rubinetterie 3M **343**
Salvatore Ferragamo **81**
Salvatori **625**
Trigano Servizi **75**
TypeCampus **229**
Vetrugno Marmi **551**
Zetafonts - Ligature **523**

ADI Umbria

PEFC Italia **483**
Talenti **141**

ADI Veneto e Trentino-Alto Adige

Accademia di Belle Arti Statale di Verona **680**
ADL **189**
AGCO **293**
Antrax IT **83**
Arper **405**
Associazione Amici del Forte Bolzan **553**
Clivet **113**
De Castelli **415**
Decoratori Bassanesi **533**
Dieffebi **153**
Elite **123**
Emme Italia **373**
Falmec **85**
Fondazione Museo storico del Trentino **159**
Formest **585**
Foscarini **289**
Foscarini **211**
Foscarini **519**
From Lighting **565**
Graf Engineering **217**
Hymach **357**
infiniti **271**
Lapalma **99**
Libera Università di Bolzano **327**
Magis **683**
Magis **107**
Manni Group **139**
Marsilio Editori **507**
Marzotto Lab **655**
Materica **379**
Materica **439**
Mattia Cielo **603**
Micromega **375**
Miniforms **361**
Patrizia Volpato **215**
Pianca **203**
Pulkra **111**
Carla Riccoboni **149**
Ronzani Editore **345**
Università Iuav di Venezia **650**
Università Iuav di Venezia **659**
Università Iuav di Venezia **676**
Uteco Converting **297**
Venedia **89**
Venice International Foundation **591**
Vesta Tende Da Sole **591**
Xilia **295**
Claudia Zanella **151**
345

ADI Nazionale

Axiom Space **337**
Be-Tech **183**
C40 Cities **561**
Commissione Europea **513**
Comune di Esterzili **391**
Cortivision **319**
Dogus Education Furnitures **331**
European Parliament, Directorate General for Communication **549**
Fondation Cartier pour l'art contemporain **651**
Genny Factory **349**
Hydra MonAco **255**
IKEA **193**
Orthoservice **351**
Sowind Group **381**
Xtramarine **253**

Proprietà letteraria riservata
@2025 ADIper S.r.l.

ISBN 979-12-81383-27-2

ADIper S.r.l. editore / publisher
via Bramante 29, 20154 Milano, Italia
T +39 02 36693790
info@adi-design.org
www.adi-design.org

Printed in Italy
ERREDI Grafiche Editoriali
Genova, Italia